

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Факультет **«Международная школа бизнеса»**

Кафедра национальной и региональной экономики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое планирование в бизнес-системах

Направление подготовки **080100 «Экономика»**

Программа подготовки **«Международные корпоративные финансы» (на английском языке)**

Квалификация (степень) выпускника: **Магистр**

Москва 2012

1. Цель дисциплины.

Цель изучения и преподавания дисциплины – сформировать у будущих специалистов целостное представление о назначении и функциях стратегического планирования и стратегического предпринимательства в бизнес-системах. В условиях рыночной экономики забота о стратегическом развитии организации, о способах ее выживания и направлениях развития целиком и полностью ложится на плечи менеджеров этой организации.

В качестве объекта стратегического планирования рассматривается не организация (компания, фирма, предприятие, корпорация), а бизнес, как нацеленная на определенный коммерческий эффект деятельность, взаимодействующих людей или их групп. Организация должна рассматриваться как элемент системы более высокого порядка. Бизнес можно ассоциировать с процессом функционирования организации в определенной бизнес-системе.

2. Задачи дисциплины.

Руководством России выдвинуты принципиально новые задачи по разработке долгосрочного стратегического плана социально-экономического развития.

Основные задачи при изучении дисциплины – научить студентов методам планирования, предсказания и развития бизнеса: на основе разработки перспективных стратегий; развития инновационного партнерства: государства, бизнеса, науки и образования.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

На уровне знаний, умений, владения формируются соответствующие компетенции. Номер компетенции берется из компетентностной модели.

знать: [ПК1]; [ПК2]; [ПК3]; [ОК2]; [ОК3]; [ОК4];

владеть: [ПК4]; [ПК7]; [ПК8]; [ПК13];

уметь: [ПК5]; [ПК6]; [ОК5]; [ОК6];

3. Содержание дисциплины

По курсу предполагается проведение лекционных и практических занятий.

№ п/п	Наименование разделов и тем
1	Стратегическое планирование и управление: общие понятия
2	Россия-пионер теории и практики стратегического планирования
3	Теоретические основы стратегического планирования
4	Формирование миссии фирмы
5	Классические концепции решения задач стратегического планирования
6	Кризис теории стратегического планирования
7	Теория бизнес-систем и теория развития бизнеса
8	Основные элементы стратегического плана
9	Формулирование бизнес-идеи организации
10	Анализ бизнес-потенциала организации
11	Проектирование стратегии развития бизнеса
Аудиторная нагрузка	20 часов
Самостоятельная работа	52 часа
Форма отчета	Зачет

Составитель: к.э.н., доцент Черникова Г. А.