

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Факультет **«Международная школа бизнеса»**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки **080100 «Экономика»**

Программа подготовки **«Международные корпоративные финансы» (на
английском языке)**

Квалификация (степень) выпускника: **Магистр**

1. Цель и задачи дисциплины

В курсе изучаются категории, инструменты, методы микроэкономического анализа поведения экономических агентов, а также делается акцент на применении этих методов, что требует практики в решении задач, приобретаемой на семинарских занятиях и при подготовке домашних заданий. Освоение курса студентами предполагает не только формирование представлений о категориях и методах микроэкономического анализа, но и применение этих методов.

В результате изучения курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» студент должен:

- иметь представление о предмете, методах, инструментах микроэкономического анализа;
- обладать навыками моделирования процессов производства и потребления, расчёта параметров равновесия в условиях неопределённости и несостоятельности рынков, а также уметь анализировать и интерпретировать полученные результаты;
- получить навыки применения математических методов по решению микроэкономических задач (навыки расчёта параметров равновесия, коэффициентов эластичности и т.п.), а также уметь применять эти навыки для анализа экономических явлений;
- иметь представление об инструментах государственного регулирования и стимулирования инновационной деятельности;
- иметь представление о современных направлениях развития микроэкономического анализа;
- научиться искать и анализировать информацию, необходимую для ориентации в текущей экономической ситуации.

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

1. Знать:

1.1. закономерности функционирования современной микроэкономики (ОК-4, ПК – 7, ПК-8, ПК-9, ПК-10);

1.2. основные понятия и микроэкономические модели и их прикладное значение (ОК-4, ПК – 7, ПК-8, ПК-9, ПК-10);

1.3. основные результаты научных исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики (ОК-4, ПК – 7, ПК-8, ПК-9, ПК-10);

1.3. особенности функционирования современной российской экономики, направления государственной экономической политики на микроуровне (ОК-4, ПК – 7, ПК-8, ПК-9, ПК-10).

2. Уметь:

2.1. применять математические методы решения прикладных экономических задач, в том числе с использованием современного программного обеспечения (ОК-4, ПК – 7, ПК-8, ПК-9, ПК-10);

2.2. анализировать современные микроэкономические явления и процессы (ОК-4, ПК – 7, ПК-8, ПК-9, ПК-10);

2.3. выявлять ключевые экономические проблемы в процессе анализа конкретных ситуаций и предлагать способы их решения с учётом социально-экономических последствий (ОК-4, ПК – 7, ПК-8, ПК-9, ПК-10);

2.4. прогнозировать развитие конкретных микроэкономических процессов (ОК-4, ПК – 7, ПК-8, ПК-9, ПК-10);

2.5. представлять итоги теоретических и прикладных исследований в виде письменных работ (ОК-4, ПК – 7, ПК-8, ПК-9, ПК-10).

3. Владеть:

3.1. методикой и методологией проведения научных исследований в микроэкономической сфере (ОК-4, ПК – 7, ПК-8, ПК-9, ПК-10);

3.2. навыками постановки целей и выбора эффективных средств их достижения (ОК-4, ПК – 7, ПК-8, ПК-9, ПК-10);

3.3. навыками самостоятельной исследовательской работы и опытом научного поиска (ОК-4, ПК – 7, ПК-8, ПК-9, ПК-10);

3.4. навыками анализа современных экономических процессов и явлений на микроуровне (ОК-4, ПК – 7, ПК-8, ПК-9, ПК-10);

3.5. навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций (ОК-4, ПК – 7, ПК-8, ПК-9, ПК-10).

3. Содержание дисциплины

№№ пп	Наименование раздела дисциплины (тема)
1	Введение в микроэкономический анализ
2	Теория потребительского поведения
3	Отношения предпочтения-безразличия и концепция выявленных предпочтений
4	Выбор в условиях неопределенности и риска
5	Производственные функции и научно-технический прогресс
6	Теория отраслевых рынков
7	Олигополистическая конкуренция и сговор

№№ пп	Наименование раздела дисциплины (тема)
8	Стратегические взаимодействия экономических агентов
9	Микроэкономика развития: домохозяйства, свобода, миграция и рынки
10	Общее равновесие и общественное благосостояние
11	Несостоятельность рынка в экономике с общественными благами, внешними эффектами и асимметрией информации
12	Теория общественного выбора
Аудиторная нагрузка	48 часов
Самостоятельная работа	96 часа
Форма контроля	Зачет с оценкой