

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Факультет **«Международная школа бизнеса»**

Кафедра сравнительной экономики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методология и методы исследований в экономике

Направление подготовки **080100 «Экономика»**

Программа подготовки **«Международные корпоративные финансы» (на английском языке)**

Квалификация (степень) выпускника: **Магистр**

Москва 2011

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины

«Методология и методы исследований в экономике» – учебная дисциплина, которая выступает необходимым элементом формирования знаний, умений, навыков проведения исследовательских проектов в части постановки задачи, сбора, анализа экономических данных и принятия на основе анализа полученных данных эффективных управленческих решений.

Целью дисциплины является формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для реализации исследований в менеджменте.

Учебные задачи дисциплины

Задачи дисциплины определены содержанием предмета и методиками освоения курса, базирующихся на инструментальных средствах анализа информации. Задачами дисциплины являются:

- изучение методологий и методов исследований в экономике и менеджменте;
- изучение возможностей современных информационных технологий систем для реализации исследований в экономике и менеджменте;
- формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Методология и методы исследований в экономике» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;

ОК-2 способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

ОК-3 способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;

ОК-4 способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях;

ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

В результате освоения компетенций студент должен

Знать:

- основные теоретические положения и концепции логики процессов принятия решений в управлении экономическими объектами; (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8)
- основные подходы к определению понятия «Исследовательские проекты»; (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8)
- типы исследовательских проектов; (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8)
- логику подготовки и проведения исследовательских проектов; (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8)
- основные методы исследований в менеджменте; (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8)
- основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации (из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании); (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8)
- основные возможности информационных технологий и систем для реализации процесса исследований в экономике и менеджменте. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8)

Уметь:

- формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования; (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8)
- выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследовательских проектов; (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8)
- проектировать и конструировать подходы к проведению исследовательских проектов; (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8)
- планировать и проводить исследовательские проекты, включая: постановку задачи, подготовку ТЗ на проведение исследовательского проекта, формирование команды для исследования, организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации и подготовки исследовательских отчетов; (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8)
- выбирать методы исследований и обосновывать свой выбор, исходя из целей и особенностей проекта; (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8)
- использовать современные информационные системы и технологии для проведения исследовательских проектов. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8)

Владеть:

- категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений; (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8)
- навыками использования современных информационных систем и технологий для проведения исследовательских проектов. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8)
- свободно владеть иностранным языком как средством профессионального общения (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8)

Содержание дисциплины

Содержание разделов дисциплины

№№ пп	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Формиру емые компетен ции	
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в менеджменте.	<p>Предмет и содержание дисциплины «Методологии и методы исследований в менеджменте». Связь понятий «исследование», «эксперимент», «опыт», «анализ», «обследование». Объект и предмет исследования.</p> <p>Исследования как составная часть менеджмента организации.</p> <p>Понятие и виды организаций. Основные черты и характеристики организационных систем. Реализация принципов саморегулирования и самоуправления в организации.</p> <p>Основы теории и методологии исследования в менеджменте. Логика и методология в научных исследованиях. Принципы классификации научных методов в исследованиях. Всеобщие, общие и частные методы исследований. Логические и нелогические методы исследований. Количественные и качественные экономические методы. Теоретические и эмпирические методы исследований.</p> <p>Инструментальные средства научных исследований.</p>	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8	Знать: алгори исслед Уметь: выбор научны возмож технол бизнес Владеть методс
2.	Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта.	<p>Проблема и ее определение. Постановка проблемы. Явные и неявные проблемы. Гипотеза исследования. Формирование гипотезы. Первичная (рабочая) и научная (реальная) гипотезы. Описательные и объяснительные гипотезы. Требования к гипотезе.</p> <p>Логика и алгоритм проведения исследовательского проекта. Этапы исследовательского проекта. Построение логической схемы исследования. Подготовка эффективного задания на проведение исследовательского проекта. Информационная база научных исследований.</p>	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8	Знать: пробле логику исслед Уметь: исслед этапы и Владеть исслед

3.	Тема 3. Методы экономических исследований.	<p>Методология и организация проведения качественных исследований. Методология получения количественных данных. Особенности применения количественных данных в экономических исследованиях. Математические методы в экономическом исследовании. Статистические методы в экономических исследованиях. Математическая статистика. Прикладная статистика. Элементы статистического исследования. Современная экономическая статистика: основные направления исследований. Роль статистических методов в экономических исследованиях.</p> <p><i>Практическая работа: Принятие решений на основе анализа экономической информации.</i></p> <p><i>Практическая работа: Статистический анализ в маркетинговых исследованиях.</i></p>	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8	<p>Знать: качества исследований.</p> <p>Уметь: математические экономические задачи.</p> <p>Владеть: технологиями научными.</p>
4.	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях.	<p>4. Анализ и аналитический метод исследования. Экономический анализ. Виды экономического анализа. Синтез как метод экономических исследований.</p> <p><i>Практическая работа: Технологии функционального анализа в экономике и менеджменте.</i></p> <p>Технологии анализа данных. Алгоритм анализа данных. Инструментальные средства анализа данных. Общие понятия и классификация инструментальных средств бизнес-анализа. Характеристики и функциональные возможности аналитических платформ и приложений.</p>	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8	<p>Знать: исследования, процессы, решения.</p> <p>Уметь: анализ исследований, экономические.</p> <p>Владеть: инструментами анализа.</p>
5.	Тема 5. Корпоративные информационные системы в управлении.	<p>5. Международные технологии корпоративного развития на основе требования стандартов ISO. Тенденции развития корпоративных информационных систем.</p> <p>Концепция управления корпоративной эффективностью Corporate Performance Management (CPM). Предпосылки возникновения концепции CPM. CPM как единая платформа для принятия решений. Роль и место CPM-системы в</p>	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8	<p>Знать: классификация, средства.</p> <p>Уметь: исследования, предложения, постановка.</p>

		<p>информационной системе предприятия. Основные CRM-процессы: управление на основе ключевых показателей эффективности (KPI) и стратегических метрик (Scorecarding); планирование и бюджетирование; финансовая консолидация и отчетность, интеллектуальная бизнес-аналитика (Business Intelligence).</p> <p>Корпоративная платформа IBM Cognos 8 в бизнес-исследованиях. Ключевые компоненты платформы IBM Cognos.</p> <p>Аналитическая платформа Deductor: Принципы и инструменты тиражирования знаний, полученных в результате бизнес-исследований.</p> <p><i>Практическая работа: Анализ деятельности компании средствами сетевой учебной корпорации.</i></p>		<p>исслед</p> <p>Владет средств выполн разраб</p>
7.	Тема Представление результатов научных исследований.	6. Стандарты оформления научно-исследовательских разработок. Критерии оценки проекта. Оформление отчета о научно-исследовательской работе. Презентация результатов исследования.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-8	<p>Знать: оформл исслед</p> <p>Уметь: исслед</p> <p>Владет результ проект</p>

Аудиторная нагрузка	24 часа
Самостоятельная работа	48 часов
Форма отчета	Экзамен

Составители:
к.ф.н., доцент Ивлева М.И.

Рецензенты:

Доктор философских наук, профессор Панюков А.В., МСХА

Доктор исторических наук, профессор Яблочкина И. В., профессор кафедры истории РЭУ имени
Г.В.Плеханова