

Министерство образования и науки Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет «Международная школа бизнеса»

Кафедра внешнеэкономической деятельности

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

Направление подготовки: *080100 «Экономика»*

Программа подготовки: *«Международные корпоративные финансы (на
английском языке)»*

Квалификация (степень) выпускника: *Магистр*

Москва - 2012

Цель дисциплины «Международный бизнес» – дать новые знания в сфере международного бизнеса, повысить уровень имеющихся знаний и усилить их прикладной характер, привить студентам теоретические и практические навыки ведения различных форм международного бизнеса на уровне страны, региона и фирмы.

Учебные задачи дисциплины

- ✓ ознакомить слушателей с видами международного бизнеса и его внешней средой;
- ✓ дать знания в области использования современных форм и методов ведения международного бизнеса;
- ✓ обучить использованию франчайзинговых схем в международном бизнесе;
- ✓ обучить специфике ведения международного бизнеса в свободных (особых) экономических зонах;
- ✓ научить практике оптимизации предпринимательской деятельности с помощью офшорных механизмов;
- ✓ привить навыки проведения экономико-финансового анализа деятельности фирм в международном бизнесе.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 – способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;

ОК-4 – способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях;

ПК-1 – способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

ПК-2 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

ПК-6 – способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

ПК-7 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

- 1.1. Особенности внешней среды международного бизнеса (ОК-1, ПК-1, ПК-2).
- 1.2. Различные формы и стратегии ведения международного бизнеса (ОК-1, ПК-3, ПК-7).
- 1.3. Организационные аспекты осуществления международного бизнеса (ОК-1, ПК-6, ПК-7).

2. Уметь:

- 2.1. Управлять деятельностью фирмы в сфере международного бизнеса (ОК-4, ПК-3).
- 2.2. Разрабатывать и оптимизировать стратегии международной деятельности компании (ПК-2, ПК-7).
- 2.3. Оптимизировать способы выхода компании на зарубежные рынки (ОК-4, ПК-7).
- 2.4. Оценивать экономическое положение потенциального зарубежного контрагента (ПК-6).
- 2.5. Использовать механизмы франчайзинга в международной предпринимательской деятельности (ПК-1, ПК-7).
- 2.6. Вести бизнес в офшорных центрах и особых экономических зонах (ОК-4, ПК-7).

3. Владеть:

- 3.1. Навыками проведения самостоятельных исследований в сфере международного бизнеса (ПК-3).
- 3.2. Навыками разработки технико-экономического обоснования создания предприятия с иностранными инвестициями, а также его регистрации (ПК-3, ПК-7).
- 3.3. Навыками оценки экономической эффективности инвестиционных проектов с использованием зарубежных и отечественных методик (ПК-6).

Формы контроля

Текущий контроль освоения студентами дисциплины осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, в форме:

- аудиторных контрольных работ;
- тестирования по отдельным темам дисциплины;
- письменных домашних заданий;
- написания эссе;
- подготовки докладов и выступлений;
- выполнения групповых проектов.

Промежуточная аттестация в 3 семестре – **зачет в письменной форме**

Трудоемкость дисциплины

Аудиторная нагрузка	20 часов
Самостоятельная работа	52 часа

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Международный бизнес и внешняя среда	<p>Международный бизнес (МБ): понятие, сфера, цели и мотивация (расширение сбыта, приобретение ресурсов и диверсификация источников снабжения и сбыта). Факторы, воздействующие на деловые операции как основу международного бизнеса. Виды международного бизнеса.</p> <p>Среда ведения МБ: правовая (виды правовых систем, сферы правового воздействия), политическая среда и современные политические системы, экономическая среда, политико-экономический синтез, человеческая и культурная среда. Проблемы адаптации бизнеса к иностранной среде.</p> <p>Оценка и выбор страны при размещении бизнеса. Сканирование альтернатив принятия решений о размещении. Переменные, влияющие на принятие решения (емкость рынка, простота ведения дел и совместимость, издержки, доход на капитал, риски). Инструменты, используемые для сравнения стран.</p>	ОК-1, ПК-1, ПК-2	<p>Знать: понятие, виды, цели и факторы, воздействующие на международный бизнес; среду ведения международного бизнеса; способы оценки и выбора страны при размещении бизнеса; классификацию фирм в зарубежных странах; источники информации о компаниях.</p> <p>Уметь: выявлять факторы, воздействующие на деловые операции; давать характеристику среде ведения международного бизнеса; выбирать оптимальный вариант размещения бизнеса за рубежом; выбирать иностранных партнеров на основе анализа данных из российских и зарубежных источников информации.</p> <p>Владеть: методиками и навыками анализа среды ведения международного бизнеса; инструментарием для сравнения стран при размещении бизнеса; навыками поиска и анализа информации о потенциальных зарубежных партнерах.</p>	лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, ответы на вопросы для самопроверки, письменное домашнее задание, подготовка и защита групповых проектов

		<p>Выбор иностранного партнера. Зарубежная фирма как потенциальный контрагент российского партнера. Классификация фирм, действующих на мировом рынке. Правовое положение и ответственность фирм. Источники информации о фирмах, показатели их деятельности.</p>			
2.	Международное стратегическое планирование	<p>Задачи международного стратегического планирования. Различия между внутренней и международной деятельностью компании.</p> <p>Стратегические альтернативы многонациональных компаний: стратегия дублирования отечественной бизнес-модели, мультилокальная стратегия, глобальная стратегия, транснациональная стратегия.</p> <p>Элементы международной стратегии, этапы формирования и реализации. Уровни международной стратегии: корпоративная стратегия (ориентации на один вид деятельности, связанной диверсификации, несвязанной диверсификации), бизнес-стратегия (дифференциации, лидерство по издержкам, фокусирование), функциональные стратегии (финансовая, маркетинговая, производственная, управления человеческими ресурсами, научно-исследовательских и проектно-</p>	ОК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7	<p>Знать: различия между внутренней и международной деятельностью компании; стратегические альтернативы компаний на зарубежных рынках; элементы, этапы формирования и реализации, уровни международной стратегии.</p> <p>Уметь: собирать, анализировать и интерпретировать информацию о стратегии компании на зарубежных рынках; выбирать оптимальный вариант из имеющихся стратегических альтернатив, а также определять тип стратегии на различных уровнях.</p> <p>Владеть: навыками сбора, анализа и интерпретации информации о стратегиях компаний на зарубежных рынках; навыками характеристики этапов планирования международной деятельности на примере крупнейших зарубежных и российских компаний.</p>	<p>лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, ответы на вопросы для самопроверки, подготовка и защита групповых проектов</p>

		<p>конструкторских работ).</p> <p>Характеристика этапов планирования международной деятельности на примере ведущих зарубежных и российских компаний.</p>			
3.	Способы проникновения компаний на зарубежные рынки	<p>Характеристика способов проникновения компаний на зарубежные рынки (факторы выбора, преимущества и недостатки, механизмы): экспорт (косвенный, прямой, внутрикорпоративный обмен товарами и услугами), лицензирование, франчайзинг, специализированные способы проникновения (контрактное производство, управление контрактами, строительство объектов под ключ), прямые иностранные инвестиции (строительство новых предприятий, приобретение существующих предприятий, совместные предприятия).</p> <p>Структура маркетингового исследования рынка: изучение спроса и предложения, исследование условий работы на рынке, исследование потенциальных возможностей фирмы. Маркетинговые стратегии выхода предприятий на рынок конечных потребителей (характеристика, факторы, влияющие на выбор, и условия применения): стратегия контрольной точки; «снятия сливок»; внедрения товара на рынок (стратегия прорыва); стратегия, основанная на</p>	ОК-4, ПК-7	<p>Знать: способы проникновения компании на зарубежный рынок, их преимущества и недостатки; структуру маркетингового исследования зарубежного рынка; виды маркетинговых стратегий при выходе на зарубежный рынок.</p> <p>Уметь: выбирать оптимальный способ проникновения компании на зарубежный рынок в соответствии с поставленными задачами в сфере международного бизнеса; проводить маркетинговые исследования рынка; анализировать маркетинговые стратегии компаний.</p> <p>Владеть: навыками анализа и выбора оптимальных способов проникновения компании на зарубежный рынок; методикой и навыками анализа маркетинговых стратегий зарубежных компаний на российском рынке и российских – за рубежом.</p>	<p>лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, ответы на вопросы для самопроверки, подготовка и защита групповых проектов, групповые дискуссии</p>

		воспринимаемой ценности товара; стратегия реализации группы товара.			
4.	Организационные структуры и функции контроля в международном бизнесе	<p>Сущность международной организационной структуры и характеристика влияния международных деловых операций на организационную структуру компании.</p> <p>Глобальные организационные структуры (сущность, преимущества, недостатки, условия и примеры использования российскими и зарубежными компаниями): продуктовая, географическая, функциональная, ориентированная на потребителя, глобальная матричная, смешанные типы).</p> <p>Аспекты формирования организационной структуры многонациональными компаниями: централизация и децентрализация в управлении дочерними предприятиями, роль совета директоров в дочерней компании, координация действий подразделений компании.</p> <p>Уровни и функции контроля в международном бизнесе. Стратегический контроль, организационный контроль (над центрами ответственности, общий организационный, над процессом планирования), операционный контроль. Управление функцией контроля в международных</p>	ОК-1, ОК-4, ПК-3, ПК-6, ПК-7	<p>Знать: сущность международной организационной структуры; типы глобальных организационных структур, их сущность, преимущества и недостатки; преимущества и недостатки централизации и децентрализации в управлении; уровни функции контроля в международном бизнесе.</p> <p>Уметь: определять и выбирать оптимальный тип глобальной организационной структуры.</p> <p>Владеть: навыками анализа и выбора оптимального типа глобальной организационной структуры в зависимости от специфики деятельности компании и ее целей на международном рынке; методиками контроля управления в международных компаниях.</p>	лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, ответы на вопросы для самопроверки, подготовка и защита групповых проектов, участие в дискуссиях

		компаниях: внедрение систем контроля и характеристика основных методов контроля.			
5.	Электронный бизнес в международной деятельности предприятия	<p>Понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция». Преимущества ведения международного бизнеса с использованием систем электронного бизнеса. Технологии электронного бизнеса, применяемые в международной деятельности фирмы.</p> <p>Состояние и перспективы развития электронного бизнеса в России. Правовое положение электронной сделки в соответствии с российским законодательством. Электронно-цифровая форма договора и перспективы ее развития в России. Наиболее успешные российские проекты в области электронной коммерции.</p> <p>Электронная коммерция: Интернет-технологии осуществления торговых операций в международном бизнесе. Решения В2С (бизнес-потребитель). Интернет-торговля. Интернет-магазины. Онлайн-аукционы. Основные проблемы и перспективы использования решений В2С в международном бизнесе.</p> <p>Решения В2В (бизнес-бизнес) для внешнеторговых операций. Виртуальные торговые площадки: основные виды. Торговые площадки, созданные покупателями (buyer-driven</p>	ОК-1, ПК-6, ПК-7	<p>Знать: понятие, направления и виды электронного бизнеса и электронной коммерции, технологии электронного бизнеса, его преимущества и недостатки; правовые основы электронного бизнеса.</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать проекты в области электронной коммерции; выявлять преимущества и недостатки различных видов электронного бизнеса; осуществлять платежи по международным операциям с использованием Интернет-технологий; анализировать и интерпретировать информацию о современном состоянии развития электронного бизнеса в России.</p> <p>Владеть: технологиями использования Интернета в международном бизнесе; навыками анализа и определения перспектив развития электронного бизнеса в России; навыками осуществления Интернет-платежей; навыками разработки Интернет-стратегии компании.</p>	лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, ответы на вопросы для самопроверки, групповые дискуссии

		<p>e-marketplaces). Торговые площадки, созданные продавцом (seller-driven e-marketplaces). Торговые площадки, созданные третьими лицами (third party-driven e-marketplaces). Механизм распределения доходов участников торговых площадок. Наиболее крупные электронные торговые площадки, действующие в настоящее время. Использование технологии e-marketplaces для автоматизации экспортных (e-selling) и импортных (e-procurement) сделок. Понятие мобильной коммерции (m-commerce) и перспективы ее использования в международном бизнесе.</p> <p>Электронный бизнес: Интернет-технологии реорганизации бизнес-процессов предприятия. Масштаб изменений, затрагивающих предприятие при внедрении Интернет-технологий. Международная составляющая в общей стратегии бизнеса и Интернет-стратегии компании. Интернет-автоматизация бизнес-процессов, обеспечивающих международную деятельность. Осуществление платежей по международным операциям с использованием Интернета.</p>			
6.	Франчайзинг как форма международного бизнеса	<p>Понятие франчайзинга и франшизы. Регулирование франчайзингового бизнеса: Международная ассоциация франчайзинга, Ассоциация</p>	ПК-1, ПК-7	<p>Знать: понятие франчайзинга и субфранчайзинга, франшизы; особенности регулирования франчайзингового бизнеса; виды международного франчайзинга;</p>	<p>лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой,</p>

		<p>франчайзеров США, Британская ассоциация франчайзинга и др.</p> <p>Виды международного франчайзинга: производственный, сбытовой, сервисный, комплексный. Виды бизнеса – объекты международного франчайзинга. Этапы создания и развития фирмой своей системы льготного предпринимательства. Финансовые аспекты франчайзинга (первоначальные выплаты, текущие платежи, аренда, средства на рекламу и др.). Недостатки франчайзинга.</p> <p>Комплекс услуг франчайзера предприятиям-операторам (первоначальные и регулярно предоставляемые). Самоанализ оператора и оценка франчайзера. Механизм взаимоотношений между франчайзером и оператором, ответственность сторон.</p> <p>Договор международного франчайзинга: правовой статус сторон и характер отношений, структура и содержание основных разделов. Методы расширения франчайзинга на иностранных рынках.</p> <p>Субфранчайзинг: платежи, удержание налогов, продажа предприятия.</p> <p>Особенности развития франчайзинга в современных условиях.</p>		<p>финансовые аспекты франчайзинга; преимущества и недостатки франчайзинга как формы международного бизнеса; содержание франчайзингового договора и пакета франчайзинговых услуг.</p> <p>Уметь: оценивать франчайзера; рассчитывать единовременные и регулярные платежи по франчайзинговому договору; разрабатывать договор франчайзинга; выбирать оптимальный вид франчайзинга.</p> <p>Владеть: методиками оценки франчайзеров; методиками расчета платежей по франчайзинговому договору; разрабатывать договор франчайзинга; навыками выбора оптимального вида франчайзинга.</p>	<p>ответы на вопросы для самопроверки, письменное домашнее задание, подготовка и обсуждение эссе, решение кейсов</p>
7.	Иностранные	Иностранные инвестиции и цели	ПК-3, ПК-6,	Знать: виды иностранных инвестиций	лекции,

<p>инвестиции и совместное предпринимательство</p>	<p>их привлечения. Виды инвестиций и их характеристика (прямые, портфельные, прочие). Место и роль России на мировом инвестиционном рынке. Регионально-отраслевая структура привлечения иностранного капитала в экономику России. Международные соглашения и договоры в сфере инвестиционной деятельности.</p> <p>Инвестиционный климат, факторы его формирования, методы оценки. Правовая защита, страхование и обслуживание инвестиций в России. Правовая основа российских инвестиций за рубежом, процедура их оформления. Риски, защита и ограничение для российских инвестиций за рубежом. Перспективы возврата в Россию и вывоза предпринимательского капитала.</p> <p>Совместное предпринимательство (СП). Предприятия с иностранными инвестициями (ПИИ) в России. Обоснование необходимости создания предприятий с иностранными инвестициями. Виды предприятий, их организационно-правовая форма. Порядок и этапы регистрации. Экономический механизм функционирования. Валютный и таможенный контроль, налогообложение. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) создания предприятия с</p>	<p>ПК-7</p>	<p>и их характеристику; позиции России на мировом инвестиционном рынке; структуру зарубежных инвестиций, привлекаемых в российскую экономику; методики оценки инвестиционного климата; правовые основы иностранного инвестирования в РФ (режим, гарантии, льготы, соглашения и т.п.); виды предприятий с иностранными инвестициями и их организационно-правовые формы; порядок регистрации ПИИ; содержание ТЭО; методики оценки эффективности инвестиционных проектов с привлечением зарубежного капитала.</p> <p>Уметь: проводить исследования в сфере иностранного инвестирования; обобщать и критически оценивать результаты исследований по вопросам зарубежных капиталовложений; разрабатывать стратегии поведения субъектов международного бизнеса на мировом инвестиционном рынке; регистрировать ПИИ; разрабатывать ТЭО; оценивать эффективность инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала.</p> <p>Владеть: методами оценки инвестиционного климата страны-реципиента иностранного капитала; навыками самостоятельных исследований в сфере иностранного инвестирования; методами и навыками оценки эффективности</p>	<p>семинары, самостоятельная работа с литературой, ответы на вопросы для самопроверки, письменное задание, деловая игра, подготовка и защита групповых проектов, участие в дискуссиях, подготовка устных докладов</p>
--	---	-------------	---	---

		иностранными инвестициями. Методики оценки эффективности инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала.		инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала.	
8.	Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес	<p>Свободные экономические зоны (СЭЗ) и специфика ведения международного бизнеса: зарубежная и российская практика. Механизм деятельности предприятия на территории СЭЗ. Налоговые льготы, таможенные процедуры и экономические стимулы.</p> <p>Российские особые экономические зоны (ОЭЗ): типы (промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные, портовые), характеристика, порядок создания и условия функционирования.</p> <p>Офшорный бизнес и функционирование компании за рубежом. Критерии выбора офшорной зоны, достоинства и недостатки.</p> <p>Характерные признаки офшорных компаний, их репутация, юрисдикция, виды деятельности. Резиденты и нерезиденты, порядок регистрации и учредительные документы. Налогообложение, валютный и таможенный контроль.</p> <p>Специализация мировых офшорных центров и механизмы ведения бизнеса в сферах внешней торговли, страхования, лизинга, банковского дела, судовладения,</p>	ОК-4, ПК-7	<p>Знать: понятие и виды свободных и особых экономических зон; специфику ведения международного бизнеса и механизм деятельности предприятия в зонах; виды льгот, предоставляемых резидентам зон; характеристику и особенности российских зон; понятие офшорных зон, офшорного бизнеса и офшорной компании; критерии выбора офшорных зон; признаки офшорных компаний; порядок регистрации офшорных компаний; механизмы ведения бизнеса с использованием преимуществ офшорных центров.</p> <p>Уметь: выбирать оптимальные варианты типов и расположения зон для регистрации компании-резидента; рассчитывать и обосновывать эффективность деятельности на территории зоны, используя предоставляемые льготы; выбирать зоны для регистрации офшорной компании в соответствии с поставленными задачами; определять порядок налогообложения и контроля операций, осуществляемых через офшорные центры; разрабатывать схемы оптимизации международных операций, используя преимущества офшорных компаний.</p>	лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, ответы на вопросы для самопроверки, подготовка и защита групповых проектов, участие в дискуссиях, решение кейсов

		<p>трастовых операций, холдинговой деятельности, толлинговых операций.</p>		<p>Владеть: навыками выбора типа и расположения зоны для регистрации компании; методикой оценки эффективности деятельности на территории зоны, учитывая предоставляемые льготы; навыками выбора зоны для регистрации офшорной компании для реализации поставленных задач; навыками определения порядка налогообложения и контроля операций, осуществляемых через офшорные центры, а также методиками расчета налоговых платежей; навыками разработки схем проведения международных операций через офшорные центры.</p>	
9.	<p>Анализ, планирование и оценка эффективности деятельности фирмы в международном бизнесе</p>	<p>Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия: необходимость, цели и порядок проведения. Виды анализа, источники информации.</p> <p>Оценка оборачиваемости оборотных средств, относительного уровня накладных расходов, коэффициента отдачи. Система показателей для анализа рыночной активности.</p> <p>Анализ денежных потоков, обслуживающих внешнеэкономическую деятельность: классификация, методы измерения.</p> <p>Анализ динамики и структуры финансовых результатов от экспортно-импортных операций.</p>	ПК-3, ПК-6	<p>Знать: порядок проведения, виды и источники информации, показатели, критерии и методы анализа деятельности предприятия; методики и критерии оценки финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности; виды, порядок и методы разработки планов внешнеэкономической деятельности предприятия; критерии эффективности работы внешнеторговой фирмы; методики оценки эффективности экспортных и импортных операций предприятия.</p> <p>Уметь: анализировать деятельность компании и ее конкурентоспособность; анализировать денежные потоки,</p>	<p>лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, ответы на вопросы для самопроверки, письменное домашнее задание, решение задач, подготовка и обсуждение докладов</p>

		<p>Факторный анализ рентабельности внешнеторговых сделок.</p> <p>Специфика анализа финансового состояния внешнеторговой фирмы. Оценка финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности: факторы, критерии и методики.</p> <p>Оценка эффективности экспортно-импортных операций на уровне предприятия: оценка эффективности экспорта (показатели эффекта экспорта, показатели эффективности экспорта, показатели эффективности экспортных сделок с привлечением посредника); оценка эффективности импорта (показатели эффекта и эффективности импорта для собственного потребления; показатели эффекта и эффективности импорта для реализации на внутреннем рынке); оценка экономической эффективности экспортно-импортных операций (интегральный показатель внешнеторговой эффективности).</p>	<p>обслуживающие внешнеэкономическую деятельность фирмы; анализировать динамику и структуру финансовых результатов от экспортно-импортных операций; рассчитывать и анализировать рентабельность внешнеторговых сделок; оценивать финансовое состояние внешнеторговой фирмы; разрабатывать планы внешнеэкономической деятельности предприятия; рассчитывать, анализировать и интерпретировать показатели эффективности экспортных, импортных операций.</p> <p>Владеть: методиками и навыками оценки финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности фирмы; методами разработки планов внешнеэкономической деятельности предприятия; методиками и навыками расчета эффективности различных видов внешнеторговых операций российских компаний; навыками анализа и интерпретации полученных результатов расчета.</p>	
--	--	---	---	--

Составители: д.э.н., профессор *Т.А. Воронова*, к.э.н., доцент *Л.В. Прогунова*

Рецензенты: к.э.н., профессор *Т.Е. Мигалева*

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

д.э.н., профессор *В.А. Орешкин*

Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России