

АННОТАЦИЯ

Магистерская программа “Международный инновационный менеджмент” по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Цель магистерской программы - подготовка высококвалифицированных профессионалов в области менеджмента, владеющих, знаниями современной теории менеджмента и навыками его использования в инновационно - технологической сфере на уровне современных мировых требований, способных принимать решения в условиях нестабильности на мировых рынках.

Программа разработана для того, чтобы сформировать у будущих менеджеров аналитические и управленческие навыки, необходимые для успешного ведения международного бизнеса, связанного с технологиями и инновациями. Выпускники данной программы получают превосходную базу для развития управленческих навыков работы, в транснациональных компаниях, работающих в России и в мире.

Выпускники приобретают навыки международного видения бизнеса, международного маркетинга высокотехнологичных продуктов и инноваций, и менеджмента технологически ориентированных компаний на международных рынках.

Данная магистерская программа дает студентам уникальную возможность получения двойного диплома. Обучение проводится 2 года на английском языке и соответствует требованиям ФГОС ВО. Общая трудоемкость 120 ЗЕТ.

Данная магистерская программа развивает навыки и умения, связанные с инновациями, менеджментом знаний, технологий, исследовательской и аналитической работой и коммерциализацией инновационных идей.

Изучаемые дисциплины:

1 курс

1. Иностранный язык делового и профессионального общения
2. Деловые и научные коммуникации
3. Современные мировые концепции менеджмента
4. Методология и методы исследований в менеджменте
5. Управленческая экономика
6. Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития
7. Эконометрика (продвинутый уровень)
8. Сравнительный бухгалтерский учет: теория и практика
9. Международный стратегический менеджмент
10. Современный стратегический анализ
11. Технологический и инновационный менеджмент

Дисциплины по выбору

- 1.1 Управление цепью поставок
- 1.2 Международные бизнес-стратегии
- 2.1 Предпринимательская деятельность в инновационной сфере
- 2.2 Управление интеллектуальной собственностью

2 курс

- 1. Международные особенности компании и международный маркетинг
- 2. Международные корпоративные финансы

Дисциплины по выбору

- 1.1 Менеджмент знаний и информационных сетей
- 1.2 Экономическая безопасность бизнес-инноваций
- 2.1 Международный маркетинг высокотехнологичных продуктов и инноваций
- 2.2 Инновационные и инвестиционные риски

Данные дисциплины читаются как преподавателями РЭУ им. Г.В. Плеханова, так и приглашенными гостевыми лекторами из ВУЗов партнеров, что позволит обеспечить действительное международное качество. Базой данного курса является международный опыт, обмен идеями и практика реального бизнеса в рамках учебного процесса.

1 курс

Дисциплина	Иностранный язык делового и профессионального общения – 6 ЗЕТ
Цели	Целью дисциплины является овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях официально-деловой сферы, профессиональной деятельности, в научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей
Содержание	Принципы успешного управления. Умение противостоять сложным ситуациям. Приоритеты. Понимание цели. Команда. Распределение обязанностей.
Аудиторная нагрузка	32 часа
Самостоятельная работа	148 часов
Форма отчета	Зачет, экзамен

Дисциплина	Деловые и научные коммуникации – 2 ЗЕТ
Цели	Обеспечение овладения слушателями (магистрами) основами знаний в сфере деловых и научных коммуникаций
Содержание	Этика деловых и научных коммуникаций. Личность в деловых и научных коммуникациях Деловые и научные коммуникации в организациях Публичное выступление в деловой и научной коммуникации Деловые переговоры Виртуальные коммуникации
Аудиторная нагрузка	14 часов
Самостоятельная работа	58 часа
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Современные мировые концепции менеджмента – 3 ЗЕТ
Цели	Формирование системы знаний о принципах и закономерностях развития бизнеса в условиях глобальной экономики, особенностях современной деловой среды, инновационных перспективах социально-экономического развития и опыте формирования эффективных стратегий и применения управленческих подходов.
Содержание	Концепции экономической глобализации, тенденции развития бизнеса и перспективы современного менеджмента Стратегии менеджмента в условиях инновационной экономики Стратегии глобальной интеграции. Производственная стратегия и операционный менеджмент. Глобальная логистика Основы менеджмента инновационной деятельности Опыт реализации современных управленческих концепций.
Аудиторная нагрузка	20 часов
Самостоятельная работа	88 часа
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Методология и методы исследований в менеджменте – 3 ЗЕТ
Цели	Получить представление об организации бизнес-исследований в менеджменте; Овладеть процедурами и методами бизнес-исследований; Понять основные концепции научной философии исследований; Понимать особенности количественного и качественного исследования;

	<p>Вычленять и планировать объекты исследований и выбирать исследовательские объекты;</p> <p>Обобщать результаты количественных и качественных исследований в отчеты;</p> <p>Анализировать качество, эффективность и возможность реализации результатов количественных и качественных исследований.</p>
Содержание	<p>Основные понятия бизнес-исследований;</p> <p>Выбор исследовательских методов;</p> <p>Особенности количественных и качественных исследований;</p> <p>Обзор основных направлений бизнес-исследований в России и за рубежом;</p> <p>Методология и методика бизнес-исследований;</p> <p>Методика работы над результатами бизнес-исследований.</p>
Аудиторная нагрузка	28 часов
Самостоятельная работа	80 часов
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Управленческая экономика – 4 ЗЕТ
Цели	<p>Научиться применять корпоративную финансовую теорию при разработке бизнес стратегий;</p> <p>Изучение и сравнение различных методов оценки реальных активов;</p> <p>Оценивать инвестиционные решения, с учетом риска;</p> <p>Классифицировать влияние корпоративных налогов на оценку стоимости активов и финансовых решений;</p> <p>Анализировать влияние риск менеджмента на принятие корпоративных финансовых решений</p>
Содержание	<p>Дисциплина включает в себя шесть областей корпоративных финансов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Финансовые рынки и финансовые инструменты; - Оценка финансовых активов; - Оценка реальных активов; - Структура капитала компании; - Управленческие расходы, информационный и корпоративный контроль за принятием финансовых решений; - Риск-менеджмент
Аудиторная нагрузка	32 часов
Самостоятельная работа	76 часа
Форма отчета	Экзамен

Дисциплина	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития – 4 ЗЕТ
Цели	Формирование у студентов теоретических и прикладных

	компетенций, позволяющих им составить объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих на предприятиях различной организационно-правовой формы по поводу финансовой диагностики и моделирования перспектив развития деятельности субъектов хозяйствования
Содержание	Цели и задачи финансовой диагностики Методы финансовой диагностики Процесс бизнес моделирования Механизмы бизнес моделирования Инновационные механизмы бизнес моделирования Оценка бизнес моделей
Аудиторная нагрузка	28 часов
Самостоятельная работа	80 часов
Форма отчета	Экзамен

Дисциплина	Эконометрика (продвинутый уровень) – 3 ЗЕТ
Цели	Целью учебной дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» является приобретение магистрами необходимой квалификации для построения эконометрических моделей и определение возможностей их использования для описания, анализа и прогнозирования реальных экономических и социальных процессов в условиях конкретных количественных взаимосвязей, существующих между изучаемыми явлениями.
Содержание	<ul style="list-style-type: none"> - Проблемы эконометрического анализа - Классическая линейная эконометрическая модель - Обобщенная эконометрическая модель - Мультиколлинеарность факторов модели - Системы взаимозависимых эконометрических моделей - Модели с переменной структурой - Модели с дискретными зависимыми переменными
Аудиторная нагрузка	28 часов
Самостоятельная работа	80 часов
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Сравнительный бухгалтерский учет: теория и практика – 3 ЗЕТ
Цели	Научить сравнивать и анализировать бухгалтерские балансы и качество анализируемой информации в различных странах; Изучить международные отличия в бухгалтерском учете; Использование на практике международные отличия в бухгалтерском учете; Развитие коммуникационных и социальных навыков путем работы

	в группах
Содержание	Дисциплина включает в себя международные отличия в практике бухгалтерского учета и качестве предоставленной информации с учетом различных социальных, правовых и налоговых систем. Гармонизация стандартов бухгалтерского учета и практическое внедрение особенностей ведения бухгалтерского учета в бухгалтерские системы.
Аудиторная нагрузка	28 часа
Самостоятельная работа	80 часа
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Международный стратегический менеджмент –4 ЗЕТ
Цели	Изучить основные концепции стратегического менеджмента; Внедрение изменений окружающей среды в стратегический менеджмент; Использовать и применять на практике методы и инструменты стратегического анализа; Оценивать влияние глобализации на стратегический менеджмент
Содержание	Концепция стратегий; Методы и инструменты стратегического анализа; Анализ конкурентных преимуществ; Корпоративная стратегия; Глобализация и стратегический менеджмент
Аудиторная нагрузка	32 часа
Самостоятельная работа	76 часов
Форма отчета	Экзамен

Дисциплина	Современный стратегический анализ – 4 ЗЕТ
Цели	Цель дисциплины – ознакомить студентов с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.
Содержание	Понятие и уровни стратегии, основная схема стратегического анализа, включение принципов создания стоимости в стратегический анализ Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли - конкуренция, привлекательность, структура и границы отрасли. Анализ конкурентных преимуществ Модель пяти сил Портера в анализе конкуренции – применение,

	<p>недостатки, развитие. Анализ сегментации и анализ конкурентов. Стратегический групповой анализ.</p> <p>Анализ ресурсов и способностей. Анализ структуры и системы управления.</p> <p>Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества: лидерство по издержкам, дифференциация</p> <p>Анализ конкурентного преимущества в международном контексте.</p>
Аудиторная нагрузка	28 часов
Самостоятельная работа	80 часов
Форма отчета	Экзамен

Дисциплина	Технологический и инновационный менеджмент – 5 ЗЕТ
Цели	<p>Выявлять различные типы и ресурсы инноваций;</p> <p>Понимать как технологические изменения и технологии влияют на общество и его развитие;</p> <p>Охарактеризовать ключевые черты инновационной организации;</p> <p>Понять, как компании одновременно используют технологические и бизнес инновации;</p> <p>Анализировать эволюционный процесс инновационного развития;</p> <p>Синтезировать и критически оценивать доступную информацию;</p> <p>Влиять на процесс выработки инноваций.</p>
Содержание	<p>Инновации и их создание;</p> <p>Инновационная типология;</p> <p>Технологические и бизнес инновации;</p> <p>Индивидуальная креативность;</p> <p>Как технологии меняют нашу жизнь;</p> <p>Роль исследований и инноваций в организации;</p> <p>Роль исследований и инноваций в стартапах;</p> <p>Инновационные команды;</p> <p>Роль инноваций в бизнес стратегии;</p> <p>Процесс разработки нового продукта;</p> <p>Технологическая адаптация жизненного цикла.</p>
Аудиторная нагрузка	32 часа
Самостоятельная работа	112 часов
Форма отчета	Экзамен, курсовая работа

Дисциплина	Управление цепью поставок – 4 ЗЕТ
Цели	<p>Ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими рекомендациями по управлению цепями поставок предприятий.</p>
Содержание	<p>История развития, сущность, значение и эффективность управления цепями поставок.</p> <p>Планирование деятельности цепи поставок.</p>

	Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок. Концепции и технологии координации и интеграции цепей поставок. Информационные технологии для управления цепями поставок. Контроллинг цепей поставок.
Аудиторная нагрузка	40 часов
Самостоятельная работа	104 часа
Форма отчета	Зачет с оценкой, курсовая работа

Дисциплина	Международные бизнес стратегии – 4 ЗЕТ
Цели	Научить студентов стратегическому планированию международного бизнеса и менеджменту на примере транснациональных корпораций; Разрабатывать различные международные стратегии, с учетом их недостатков и преимуществ; Показать актуальные глобальные изменения, влияющие на разработку бизнес стратегий
Содержание	Изучение внешних и внутренних факторов, влияющих на разработку бизнес стратегий; Международное бизнес планирование; Стратегические инструменты для изучения и анализа внешнего окружения компании; Управление ресурсами транснациональной корпорации; Внедрение методов разработки и использования, международных бизнес стратегий; Институциональная теория
Аудиторная нагрузка	40 часов
Самостоятельная работа	104 часа
Форма отчета	Зачет с оценкой, курсовая работа

Дисциплина	Предпринимательская деятельность в инновационной сфере – 3 ЗЕТ
Цели	Ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими аспектами предпринимательской деятельности в инновационной сфере.
Содержание	Предпринимательская активность – введение. Предпринимательская деятельность. Мотивация, основные роли и компетенции Конфигурации предпринимательской активности в компаниях. Процесс предпринимательской деятельности. Факторы внутренней среды компании, стимулирующие предпринимательскую активность. Создание предпринимательской культуры.

Аудиторная нагрузка	28 часов
Самостоятельная работа	80 часов
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Управление интеллектуальной собственностью – 3 ЗЕТ
Цели	Усвоение теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления интеллектуальной собственностью, оценки интеллектуального капитала организации; овладение системным представлением об особенностях управления и оценки интеллектуальной собственности организаций, понимание значения управления интеллектуальным капиталом в эффективном управлении ресурсами фирмы.
Содержание	<p>Понятие интеллектуальной собственности</p> <p>Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>Особенности правовой охраны объектов патентного права.</p> <p>Особенности охраны объектов интеллектуальной собственности в режиме авторского права</p> <p>Правовая охрана товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, ноу-хау.</p> <p>Способы охраны интеллектуальной собственности за рубежом</p> <p>Коммерциализация и использование объектов интеллектуальной собственности</p> <p>Оценка рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>Интеллектуальная собственность и нематериальные активы предприятия.</p>
Аудиторная нагрузка	28 часов
Самостоятельная работа	80 часов
Форма отчета	Зачет

2 курс

Дисциплина	Международные особенности компании и международный маркетинг – 4 ЗЕТ
Цели	<p>Анализ интернационализации компании;</p> <p>Оценка характеристик международной рыночной среды;</p> <p>Анализ ключевых управленческих решений, связанных с интернационализацией фирмы;</p> <p>Разработке международной программы маркетинга;</p> <p>Создание групповой презентации по международному маркетингу</p>
Содержание	<p>Порядок стратегических решений, связанных с интернационализацией фирмы и глобальным маркетингом;</p> <p>Мотивы и барьеры интернационализация;</p> <p>Теории интернационализации;</p> <p>Способы внедрения на международный рынок</p>

	Цепочка добавленной стоимости на уровне интернационализации компании; Сравнение малых и средних предприятий (SMEs) с международными компаниями (MNEs); Анализ окружающей среды при выборе рынка для входа (PEST, PESTEL); Анализ трансакционных издержек.
Аудиторная нагрузка	40 часов
Самостоятельная работа	104 часа
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Международные корпоративные финансы – 4 ЗЕТ
Цели	Обеспечить формирование у магистрантов фундаментальных знаний по управлению финансами в компаниях, вовлеченных в международный бизнес. Дисциплина основана на системном подходе к изучению теорий и методов корпоративных финансов для обеспечения магистрантов необходимыми теоретическими и практическими навыками при принятии решений в области оптимизации структуры капитала, построения системы оценки эффективности ведения бизнеса на базе критериев EVA, SVA, MVA, CFROI, управления оборотными активами.
Содержание	Международные финансовые рынки: структура, участники, инструменты Современные теории структуры капитала Стоимость различных источников финансирования Управление оборотными активами компании: запасы, дебиторская задолженность, денежные средства Современные критерии оценки эффективности компании
Аудиторная нагрузка	40 часов
Самостоятельная работа	68 часов
Форма отчета	Экзамен

Дисциплина	Менеджмент знаний и информационных сетей – 3 ЗЕТ
Цели	Проанализировать концепции менеджмента знаний; Выявить особенности знаний в организации; Научиться строить модели знаний; Формировать систему менеджмента знаний в организации; Оценить эффективность интеллектуальных активов в организации; Научиться формировать эффективные информационные сети

Содержание	История развития концепции менеджмента знаний; Особенности менеджмента знаний; Интеллектуальные активы организации; Виды знаний в организации; Модели знаний в организации; Система менеджмента знаний в организации; Оценка эффективности интеллектуальных активов в организации; Анализ информационных сетей в организации; Факторы, влияющие на информационную сеть; Распределение потоков информации в организации
Аудиторная нагрузка	28 часов
Самостоятельная работа	80 часов
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Экономическая безопасность бизнес-инноваций – 3 ЗЕТ
Цели	На основе системного подхода, ознакомить с основными положениями теории и практики управления экономической безопасностью бизнес-инноваций в хозяйственных системах разного уровня управления, сформировать необходимый объем фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для решения задач по анализу бизнес-инноваций хозяйственных систем, а также изучить внешние и внутренние источники формирования бизнес-инноваций и научить магистров принимать управленческие решения в конкретных экономических ситуациях.
Содержание	Инновационный тип развития общества. Экономическая безопасность бизнес-инноваций. Микроэкономика и нововведения Процесс формирования экономической безопасности в компании. Оценка эффективности экономической безопасности бизнес-инноваций.
Аудиторная нагрузка	28 часов
Самостоятельная работа	80 часов
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Международный маркетинг высокотехнологичных продуктов и инноваций – 4 ЗЕТ
Цели	Анализировать собственные высокотехнологичные продукты в мировой среде; Оценка характеристик высокотехнологичных продуктов с точки зрения маркетинга; Оценка маркетинговых решений и их влияния; Развитие интеллектуальных умений и навыков; Глубокое понимание функций маркетинга с учетом изменений и

	возможностей влияния высоких технологий на рынок и продукты; Процесс продвижения инноваций и высокотехнологичных продуктов
Содержание	Модель маркетинга высокотехнологических продуктов; Специальные характеристики технологии внутренних рынков; Использование инструментов маркетинга в продвижении новых продуктов компаний; Промышленная эволюция; Типология инноваций; Входные стратегии на рынке; Технологические карты; Технологические парадоксы ценообразования; Разработка стратегий; Инновационная адаптация и диффузия
Аудиторная нагрузка	36 часов
Самостоятельная работа	72 часа
Форма отчета	Экзамен

Дисциплина	Инновационные и инвестиционные риски – 4 ЗЕТ
Цели	Цель дисциплины – дать магистрам, на основе системного подхода, основные положения теории и практики управления инвестиционными и инновационным рисками в хозяйственных системах разного уровня управления, сформировать необходимый объем фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для решения задач по анализу рисков хозяйственных систем, а также изучить внешние и внутренние источники формирования рисков и научить магистров принимать финансовые решения в конкретных экономических ситуациях.
Содержание	Определение и сущность инвестиционных и инновационных рисков Классификация инновационных и инвестиционных рисков Идентификация и анализ рисков Система управления риском Оценка рисков Учет риска при принятии управленческих решений Методы управления риском
Аудиторная нагрузка	36 часов
Самостоятельная работа	72 часа
Форма отчета	Экзамен