

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено



решением Ученого Совета,
от «28» мая 2012 г.
и подписан ректором
Ученого Совета РЭУ
имени Г.В. Плеханова
д.т.н., проф. А.А. Говорин

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
080200 – «Менеджмент»

Программа подготовки
*«Международные технологии и инновационный менеджмент
(на английском языке)»*

Квалификация (степень)
МАГИСТР

Форма обучения
ОЧНАЯ

Москва 2012 г.

АННОТАЦИЯ

Магистерская программа “ Международные технологии и инновационный менеджмент” по направлению 080200 «Менеджмент».

Цель магистерской программы - подготовка высококвалифицированных профессионалов в области менеджмента, владеющих, знаниями современной теории менеджмента и навыками его использования в инновационно - технологической сфере на уровне современных мировых требований, способных принимать решения в условиях нестабильности на мировых рынках.

Программа разработана для того, чтобы сформировать у будущих менеджеров аналитические и управленческие навыки, необходимые для успешного ведения международного бизнеса, связанного с технологиями и инновациями. Выпускники данной программы получают превосходную базу для развития управленческих навыков работы, в транснациональных компаниях, работающих в России и в мире.

Выпускники приобретают навыки международного видения бизнеса, международного маркетинга высокотехнологичных продуктов и инноваций, и менеджмента технологически ориентированных компаний на международных рынках.

Данная магистерская программа дает студентам уникальную возможность получения двойного диплома. Обучение проводится 2 года на английском языке и соответствует требованиям ФГОС ВПО. Общая трудоемкость 120 ЗЕТ.

Данная магистерская программа развивает навыки и умения, связанные с инновациями, менеджментом знаний, технологий, исследовательской и аналитической работой и коммерциализацией инновационных идей.

Изучаемые дисциплины:

1 курс

1. Иностранный язык делового и профессионального общения
2. Профессиональное развитие личности
3. Современные мировые концепции менеджмента
4. Мультивариативные и эконометрические методы анализа
5. Эконометрика (продвинутый уровень)
6. Управленческая экономика
7. Методология и методы исследований в менеджменте
8. Современный стратегический анализ
9. Корпоративные финансы
10. Теория организации и организационное поведение
11. Стратегический менеджмент
12. Сравнительный бухгалтерский учет: теория и практика
13. Международные бизнес стратегии
14. Менеджмент бизнес-процессов и информационных технологий

15. Инновационные и инвестиционные риски

2 курс

1. Менеджмент знаний и информационных сетей
2. Международный менеджмент
3. Технологический и инновационный менеджмент
4. Международный маркетинг высокотехнологичных продуктов и инноваций
5. Международные особенности компании и международный маркетинг
6. Управление изменениями
7. Разработка корпоративной стратегии для развивающихся рынков
8. Экономическая безопасность бизнес-инноваций

Данные дисциплины читаются как преподавателями РЭУ им. Г.В. Плеханова, так и приглашенными гостевыми лекторами из ВУЗов партнеров, что позволит обеспечить действительное международное качество. Базой данного курса является международный опыт, обмен идеями и практика реального бизнеса в рамках учебного процесса.

1 курс

Дисциплина	Деловые и научные коммуникации – 2 ЗЕТ
Цели	Обеспечение овладения слушателями (магистрами) основами знаний в сфере деловых и научных коммуникаций
Содержание	Этика деловых и научных коммуникаций. Личность в деловых и научных коммуникациях Деловые и научные коммуникации в организациях Публичное выступление в деловой и научной коммуникации Деловые переговоры Виртуальные коммуникации
Аудиторная нагрузка	28 часов
Самостоятельная работа	44 часа
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Иностранный язык делового и профессионального общения – 3 ЗЕТ
Цели	Целью дисциплины является овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях официально-деловой сферы, профессиональной деятельности, в научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и

	других целей
Содержание	Принципы успешного управления. Умение противостоять сложным ситуациям. Приоритеты. Понимание цели. Команда. Распределение обязанностей.
Аудиторная нагрузка	32 часа
Самостоятельная работа	40 часов
Форма отчета	Зачет, экзамен

Дисциплина	Профессиональное развитие личности – 2 ЗЕТ
Цели	Цель дисциплины состоит в обеспечении овладения слушателями знаний и навыков в области профессионального развития личности, необходимых для успешной профессиональной деятельности.
Содержание	Социоантропологические факторы профессионального развития личности Организационно-трудовые факторы профессионального развития личности Динамика профессионального развития личности Мотивационные основы профессионального развития Профессиональная деструкция личности Профессиональное самоопределение личности
Аудиторная нагрузка	28 часов
Самостоятельная работа	44 часа
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Современные мировые концепции менеджмента – 2 ЗЕТ
Цели	Формирование системы знаний о принципах и закономерностях развития бизнеса в условиях глобальной экономики, особенностях современной деловой среды, инновационных перспективах социально-экономического развития и опыте формирования эффективных стратегий и применения управленческих подходов.
Содержание	Концепции экономической глобализации, тенденции развития бизнеса и перспективы современного менеджмента Стратегии менеджмента в условиях инновационной экономики Стратегии глобальной интеграции. Производственная стратегия и операционный менеджмент.

	Глобальная логистика Основы менеджмента инновационной деятельности Опыт реализации современных управленческих концепций.
Аудиторная нагрузка	18 часов
Самостоятельная работа	54 часа
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Мультивариативные и эконометрические методы анализа – 2 ЗЕТ
Цели	Понимать роль мультивариативного анализа в научных исследованиях; Знать основные эконометрические и мультивариативные методы и модели; Оценивать с помощью различных моделей рыночную среду в различных странах; Сравнивать результаты, полученные различными методами анализа; Составлять отчеты и презентовать результаты.
Содержание	Использование факторного анализа; Кластерный анализ; Линейная регрессия; Линейные модели; Логистическая регрессия; Автоматическая корреляция
Аудиторная нагрузка	18 часов
Самостоятельная работа	54 часа
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Эконометрика (продвинутый уровень) – 2 ЗЕТ
Цели	Целью учебной дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» является приобретение магистрами необходимой квалификации для построения эконометрических моделей и определение возможностей их использования для описания, анализа и прогнозирования реальных экономических и социальных процессов в условиях конкретных количественных взаимосвязей, существующих между изучаемыми явлениями.
Содержание	<ul style="list-style-type: none"> - Проблемы эконометрического анализа - Классическая линейная эконометрическая модель - Обобщенная эконометрическая модель - Мультиколлинеарность факторов модели - Системы взаимозависимых эконометрических моделей - Модели с переменной структурой - Модели с дискретными зависимыми переменными
Аудиторная	18 часов

нагрузка	
Самостоятельная работа	54 часа
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Управленческая экономика – 3 ЗЕТ
Цели	<p>Научиться применять корпоративную финансовую теорию при разработке бизнес стратегий;</p> <p>Изучение и сравнение различных методов оценки реальных активов;</p> <p>Оценивать инвестиционные решения, с учетом риска;</p> <p>Классифицировать влияние корпоративных налогов на оценку стоимости активов и финансовых решений;</p> <p>Анализировать влияние риск менеджмента на принятие корпоративных финансовых решений</p>
Содержание	<p>Дисциплина включает в себя шесть областей корпоративных финансов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Финансовые рынки и финансовые инструменты; - Оценка финансовых активов; - Оценка реальных активов; - Структура капитала компании; - Управленческие расходы, информационный и корпоративный контроль за принятием финансовых решений; - Риск-менеджмент
Аудиторная нагрузка	36 часов
Самостоятельная работа	72 часа
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Методология и методы исследований в менеджменте – 4 ЗЕТ
Цели	<p>Получить представление об организации бизнес-исследований в менеджменте;</p> <p>Овладеть процедурами и методами бизнес-исследований;</p> <p>Понять основные концепции научной философии исследований;</p> <p>Понимать особенности количественного и качественного исследования;</p> <p>Вычленять и планировать объекты исследований и выбирать исследовательские объекты;</p> <p>Обобщать результаты количественных и качественных исследований в отчеты;</p> <p>Анализировать качество, эффективность и возможность реализации результатов количественных и качественных исследований.</p>
Содержание	<p>Основные понятия бизнес-исследований;</p> <p>Выбор исследовательских методов;</p> <p>Особенности количественных и качественных исследований;</p> <p>Обзор основных направлений бизнес-исследований в России и за рубежом;</p>

	Методология и методика бизнес-исследований; Методика работы над результатами бизнес-исследований.
Аудиторная нагрузка	40 часов
Самостоятельная работа	68 часов
Форма отчета	Экзамен, курсовая работа

Дисциплина	Современный стратегический анализ – 4 ЗЕТ
Цели	Ознакомить студентов с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании
Содержание	Понятие и уровни стратегии, основная схема стратегического анализа, включение принципов создания стоимости в стратегический анализ Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли - конкуренция, привлекательность, структура и границы отрасли. Анализ конкурентных преимуществ Модель пяти сил Портера в анализе конкуренции – применение, недостатки, развитие. Анализ сегментации и анализ конкурентов. Стратегический групповой анализ Анализ ресурсов и способностей. Анализ структуры и системы управления. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества: лидерство по издержкам, дифференциация Анализ конкурентного преимущества в международном контексте.
Аудиторная нагрузка	32 часа
Самостоятельная работа	76 часов
Форма отчета	Экзамен

Дисциплина	Корпоративные финансы – 4 ЗЕТ
Цели	Обеспечить формирование у магистрантов фундаментальных знаний по управлению финансами в компаниях, вовлеченных в международный бизнес. Дисциплина основана на системном подходе к изучению теорий и методов корпоративных финансов для обеспечения магистрантов необходимыми теоретическими и практическими навыками при принятии решений в области оптимизации структуры капитала, построения системы оценки эффективности ведения бизнеса на базе критериев EVA, SVA, MVA, CFROI, управления оборотными активами.
Содержание	Международные финансовые рынки: структура, участники, инструменты Современные теории структуры капитала Стоимость различных источников финансирования

	Управление оборотными активами компании: запасы, дебиторская задолженность, денежные средства Современные критерии оценки эффективности компании
Аудиторная нагрузка	32 часа
Самостоятельная работа	76 часов
Форма отчета	Экзамен

Дисциплина	Теория организации и организационное поведение – 3 ЗЕТ
Цели	Проанализировать фундаментальные концепции теории организации, сравнить их и выделить особенности; Рассмотреть особенности функционирования организации в современном мире; Оценить эффективность действующей структуры в организации.
Содержание	Теория организации как наука; Теория экономической организации; Теория фирмы; Современная корпорация и внутрифирменное управление; Естественные монополии и их регулирование; Развитие организаций; Способы изменения структуры организации; Основные способы организационного проектирования.
Аудиторная нагрузка	30 часов
Самостоятельная работа	78 часов
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Стратегический менеджмент – 3 ЗЕТ
Цели	Изучить основные концепции стратегического менеджмента; Внедрение изменений окружающей среды в стратегический менеджмент; Использовать и применять на практике методы и инструменты стратегического анализа; Оценивать влияние глобализации на стратегический менеджмент
Содержание	Концепция стратегий; Методы и инструменты стратегического анализа; Анализ конкурентных преимуществ; Корпоративная стратегия; Глобализация и стратегический менеджмент
Аудиторная нагрузка	28 часов
Самостоятельная работа	44 часа
Форма отчета	Экзамен

Дисциплина	Сравнительный бухгалтерский учет: теория и практика – 3 ЗЕТ
Цели	Научить сравнивать и анализировать бухгалтерские балансы и качество анализируемой информации в различных странах; Изучить международные отличия в бухгалтерском учете; Использование на практике международные отличия в бухгалтерском учете; Развитие коммуникационных и социальных навыков путем работы в группах
Содержание	Дисциплина включает в себя международные отличия в практике бухгалтерского учета и качестве предоставленной информации с учетом различных социальных, правовых и налоговых систем. Гармонизация стандартов бухгалтерского учета и практическое внедрение особенностей ведения бухгалтерского учета в бухгалтерские системы.
Аудиторная нагрузка	24 часа
Самостоятельная работа	84 часа
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Международные бизнес стратегии – 5 ЗЕТ
Цели	Научить студентов стратегическому планированию международного бизнеса и менеджменту на примере транснациональных корпораций; Разрабатывать различные международные стратегии, с учетом их недостатков и преимуществ; Показать актуальные глобальные изменения, влияющие на разработку бизнес стратегий
Содержание	Изучение внешних и внутренних факторов, влияющих на разработку бизнес стратегий; Международное бизнес планирование; Стратегические инструменты для изучения и анализа внешнего окружения компании; Управление ресурсами транснациональной корпорации; Внедрение методов разработки и использования, международных бизнес стратегий; Институциональная теория
Аудиторная нагрузка	32 часа
Самостоятельная работа	112 часа
Форма отчета	Экзамен, курсовая работа

Дисциплина	Менеджмент бизнес-процессов и информационных технологий – 4 ЗЕТ
Цели	Определить влияние внешних и внутренних факторов на построение бизнес-процессов;

	Анализ имеющихся бизнес-процессов в организации с помощью информационных технологий; Разработка новой корпоративной информационной сети на основе системы менеджмента бизнес-процессов;
Содержание	Определение стратегии в области качества; Анализ действующей системы менеджмента качества и сопутствующей информации; Определение задач проекта и методов работы; Построение модели процессов; Внедрение, оценивание и поддержание функционирования системы менеджмента качества; Лидеры программных средств для управления знаниями; Архитектура системы управления знаниями и ее реализация
Аудиторная нагрузка	24 часа
Самостоятельная работа	84 часа
Форма отчета	Экзамен

Дисциплина	Инновационные и инвестиционные риски – 4 ЗЕТ
Цели	Цель дисциплины – дать магистрам, на основе системного подхода, основные положения теории и практики управления инвестиционными и инновационным рисками в хозяйственных системах разного уровня управления, сформировать необходимый объем фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для решения задач по анализу рисков хозяйственных систем, а также изучить внешние и внутренние источники формирования рисков и научить магистров принимать финансовые решения в конкретных экономических ситуациях.
Содержание	Определение и сущность инвестиционных и инновационных рисков Классификация инновационных и инвестиционных рисков Идентификация и анализ рисков Система управления риском Оценка рисков Учет риска при принятии управленческих решений Методы управления риском
Аудиторная нагрузка	24 часа
Самостоятельная работа	84 часа
Форма отчета	Экзамен

2 курс

Дисциплина	Менеджмент знаний и информационных сетей – 4 ЗЕТ
Цели	Проанализировать концепции менеджмента знаний;

	<p>Выявить особенности знаний в организации; Научиться строить модели знаний; Формировать систему менеджмента знаний в организации; Оценить эффективность интеллектуальных активов в организации; Научиться формировать эффективные информационные сети</p>
Содержание	<p>История развития концепции менеджмента знаний; Особенности менеджмента знаний; Интеллектуальные активы организации; Виды знаний в организации; Модели знаний в организации; Система менеджмента знаний в организации; Оценка эффективности интеллектуальных активов в организации; Анализ информационных сетей в организации; Факторы, влияющие на информационную сеть; Распределение потоков информации в организации</p>
Аудиторная нагрузка	28 часов
Самостоятельная работа	116 часов
Форма отчета	Зачет с оценкой

Дисциплина	Международный менеджмент – 4 ЗЕТ
Цели	Цель учебного курса «Международный менеджмент» – формирование у будущих специалистов научного представления о различных подходах к организации процесса управления и практических навыков в области менеджмента.
Содержание	<p>Введение в учебный курс. Особенности американского менеджмента Специфика азиатского менеджмента (Япония, Китай, Республика Корея) Особенности европейского менеджмента Российский опыт управления Менеджмент в международном бизнесе</p>
Аудиторная нагрузка	28 часов
Самостоятельная работа	116 часов
Форма отчета	Зачет с оценкой

Дисциплина	Технологический и инновационный менеджмент – 4 ЗЕТ
Цели	<p>Выявлять различные типы и ресурсы инноваций; Понимать как технологические изменения и технологии влияют на общество и его развитие; Охарактеризовать ключевые черты инновационной организации; Понять, как компании одновременно используют технологические и бизнес инновации; Анализировать эволюционный процесс инновационного развития; Синтезировать и критически оценивать доступную информацию;</p>

	Влиять на процесс выработки инноваций.
Содержание	<p>Инновации и их создание; Инновационная типология; Технологические и бизнес инновации; Индивидуальная креативность; Как технологии меняют нашу жизнь; Роль исследований и инноваций в организации; Роль исследований и инноваций в стартапах; Инновационные команды; Роль инноваций в бизнес стратегии; Процесс разработки нового продукта; Технологическая адаптация жизненного цикла.</p>
Аудиторная нагрузка	36 часов
Самостоятельная работа	72 часа
Форма отчета	Экзамен, курсовая работа

Дисциплина	Международный маркетинг высокотехнологичных продуктов и инноваций – 4 ЗЕТ
Цели	<p>Анализировать собственные высокотехнологичные продукты в мировой среде; Оценка характеристик высокотехнологичных продуктов с точки зрения маркетинга; Оценка маркетинговых решений и их влияния; Развитие интеллектуальных умений и навыков; Глубокое понимание функций маркетинга с учетом изменений и возможностей влияния высоких технологий на рынок и продукты; Процесс продвижения инноваций и высокотехнологичных продуктов</p>
Содержание	<p>Модель маркетинга высокотехнологических продуктов; Специальные характеристики технологии внутренних рынков; Использование инструментов маркетинга в продвижении новых продуктов компаний; Промышленная эволюция; Типология инноваций; Входные стратегии на рынке; Технологические карты; Технологические парадоксы ценообразования; Разработка стратегий; Инновационная адаптация и диффузия</p>
Аудиторная нагрузка	36 часов
Самостоятельная работа	72 часа
Форма отчета	Экзамен, курсовая работа

Дисциплина	Международные особенности компании и международный маркетинг – 4 ЗЕТ
------------	---

Цели	Анализ интернационализации компании; Оценка характеристик международной рыночной среды; Анализ ключевых управленческих решений, связанных с интернационализацией фирмы; Разработке международной программы маркетинга; Создание групповой презентации по международному маркетингу
Содержание	Порядок стратегических решений, связанных с интернационализацией фирмы и глобальным маркетингом; Мотивы и барьеры интернационализация; Теории интернационализации; Способы внедрения на международный рынок Цепочка добавленной стоимости на уровне интернационализации компании; Сравнение малых и средних предприятий (SMEs) с международными компаниями (MNEs); Анализ окружающей среды при выборе рынка для входа (PEST, PESTEL); Анализ транзакционных издержек.
Аудиторная нагрузка	36 часов
Самостоятельная работа	108 часов
Форма отчета	Зачет с оценкой, курсовая работа

Дисциплина	Управление изменениями – 4 ЗЕТ
Цели	Дать понимание системы научных методов и способов современных подходов к управлению организационными изменениями, и сформировать навыки поведения работника в системе постоянных изменений в компании.
Содержание	Предпосылки изменений. Адаптивность и изменения в организации. Подходы к управлению изменениями Дифференцированное и интегрированное управление изменениями Стратегии осуществления изменений Сопротивление изменениям и методы его преодоления Основные компоненты успешного управления изменениями
Аудиторная нагрузка	36 часов
Самостоятельная работа	108 часов
Форма отчета	Зачет с оценкой, курсовая работа

Дисциплина	Разработка корпоративной стратегии для развивающихся рынков – 3 ЗЕТ
Цели	Анализировать особенности разработки стратегии компании, работающей на развивающемся рынке; Исследовать, почему и как компании из развивающихся стран становятся транснациональными; Понять, как компании на развивающихся рынках используют свои

	ресурсы и возможности для получения международного признания; Выделить специфические подходы российских компаний, которые они используют при вхождении на зарубежные рынки
Содержание	Предмет курса и терминология; Интернационализация развивающихся рынков: прогнозные значения; Развитие координации и контроля на развивающихся рынках; Усиление роли транснациональных компаний на развивающихся рынках; Стратегический выбор рынков; Эволюция международных российских транснациональных компаний; Организация филиальной сети за рубежом для российских компаний; Стратегии развития для российских компаний на развивающихся рынках
Аудиторная нагрузка	24 часа
Самостоятельная работа	84 часа
Форма отчета	Зачет

Дисциплина	Экономическая безопасность бизнес-инноваций – 3 ЗЕТ
Цели	На основе системного подхода, ознакомить с основными положениями теории и практики управления экономической безопасностью бизнес-инноваций в хозяйственных системах разного уровня управления, сформировать необходимый объем фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для решения задач по анализу бизнес-инноваций хозяйственных систем, а также изучить внешние и внутренние источники формирования бизнес-инноваций и научить магистров принимать управленческие решения в конкретных экономических ситуациях.
Содержание	Инновационный тип развития общества. Экономическая безопасность бизнес-инноваций. Микроэкономика и нововведения Процесс формирования экономической безопасности в компании. Оценка эффективности экономической безопасности бизнес-инноваций.
Аудиторная нагрузка	24 часа
Самостоятельная работа	84 часа
Форма отчета	Зачет

