

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет Международная школа бизнеса

КАФЕДРА СРАВНИТЕЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки
080200 Менеджмент

Магистерская программа
«Международные технологии и инновационный менеджмент (на английском языке)»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Москва – 2012

Цель дисциплины

Целью дисциплины «Управленческая экономика» формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

Одной из основных задач изучения дисциплины «Управленческая экономика» является освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов.

Учебные задачи дисциплины

Для достижения образовательных целей слушателям необходимо освоить:

- теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций и подходов к анализу экономической деятельности организации, а также знакомство с основными западными и отечественными стандартами планирования экономической деятельности с целью формирования у слушателей знаний в соответствии с национальными требованиями к компетенции менеджеров в области экономики;
- практическую часть курса в форме моделирования экономической деятельности своего экономического агента. Назначением моделирования является получение понимания принципов поведения организаций в рыночной среде, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-5 - свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения;

ПК-1 — способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-2 — способностью разрабатывать корпоративную стратегию;

ПК-6 — владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

ПК-8 — способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;

ПК-14 — способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин.

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- роль комплексного анализа в управлении (ПК-6);
- знать методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения (ПК-8);
- содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений (ПК-1);

- структуру комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей (ПК-2);
- анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ) (ПК-8);
- финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа (ПК-8);
- анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособность организации (ПК-8);
- методы комплексного анализа и оценка бизнеса (ПК-8);
- методику рейтингового анализа (ПК-6).

Уметь:

- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей (ПК-1);
- уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);
- уметь собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме (ПК-8);
- применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне (ПК-6);
- анализировать финансовую отчетность (ПК-8);
- оценить экономическую эффективность финансово-инвестиционной деятельности в области привлечения и использования капитала (ПК-8);
- осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности (ПК-8, ПК-14);

Владеть:

- владеть способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-1);
- владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках (ПК-8).
- Свободно владеть английским языком как языком профессионального общения (ОК-5)

I. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№№ пп	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Формиру емые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образователь ные технологии
	Тема 1. Введение в дисциплину «Управленческая экономика».	Ключевые концепции управления экономическими системами. Основные понятия в управлении экономическими системами. Связь управленческой экономики с другими науками. Содержание, значение и задачи экономического анализа. Предмет, объект и метод экономического анализа. Система аналитических показателей и их классификация. Приемы экономического анализа и их классификация.	ПК-6 ОК-5	Знать: основные положения концепции управления экономическими системами, область применения экономического анализа в управлении экономическими системами. Уметь: ориентироваться в методах экономического анализа и применять их в разных областях управленческой деятельности.	Интерактивная лекция Практические занятия, Самостоятельная работа
	Тема 2. Организационная основа экономического анализа	Организация экономического анализа. Типология видов экономического анализа. Информационное обеспечение экономического анализа.	ПК-6 ПК-8 ОК-5	Знать: методологию организации экономического анализа любой области деятельности экономических агентов, основные источники информации для экономического анализа, технологию управленческого учета. Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств экономического анализа в соответствии с бизнес-стратегией компании. Владеть: принципами и подходами к оценке инструментальных средств экономического анализа.	Интерактивная лекция Практические занятия Самостоятельная работа Анализ деловых ситуаций Консультации преподавателей

	<p>Тема 3. Приемы общего экономического анализа</p>	<p>Сравнение: сущность и область применения в экономическом анализе. Применение индексного метода при общем экономическом анализе. Прием детализации. Средние величины. Группировка и ранжирование. Относительные величины. Показатели вариации. Способы отражения аналитических данных.</p>	<p>ПК-6 ПК-8 ОК-5</p>	<p>Знать: возможности методики общего экономического анализа, области управленческой деятельности в которых используются те или иные методы общего экономического анализа.</p> <p>Уметь: применять в управленческой практике методики общего экономического анализа.</p> <p>Владеть: навыками управления проектами.</p>	<p>Интерактивная лекция</p> <p>Практические занятия</p> <p>Анализ деловых ситуаций</p> <p>Самостоятельная работа</p>
	<p>Тема 4. Бизнес-игра: «Рынок, социально-экономические последствия. Стратегия. Конкуренция. Партнерство».</p>	<p>Участники игры: число участников определяется количеством играющих команд, число которых должно быть от 8-и до 11-ти. В каждой команде может быть любое количество играющих, однако лучше, если команду составляет от 2 до 4 человек.</p> <p>Правила игры: вся игра целиком охватывает период в 5 условных лет, а каждый игровой год разбивается на 4 условных квартала, так что каждая команда и все участники игры в целом «проживают» в течение всей игры 20 периодов (кварталов). На каждый из этих 20 периодов каждая команда выбирает свою стратегию поведения. Выбор у каждой команды ограничен пятью условными стратегиями: I - II - III - IV - V. Социально-экономическая интерпретация этих стратегий носит условный характер и не несет какой-либо содержательной нагрузки. Каждая команда – это коммерческое предприятие, организация или учреждение.</p>	<p>ПК-1 ПК-2 ПК-14 ОК-5</p>	<p>Знать: принципы поведения и взаимодействия организаций в рыночной среде.</p> <p>Уметь: определять стратегию поведения организации на рынке, проводить оперативный экономический анализ.</p> <p>Владеть: инструментальными средствами управленческого моделирования и анализа с целью определения стратегического направления деятельности организации на рынке.</p>	<p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Анализ деловых ситуаций</p> <p>Консультации преподавателей</p>

		<p>Цель деятельности – получение прибыли.</p> <p>Результат, который получают команды в каждом периоде, определяется по матрице, которая находится на виду у всех играющих в течение всей игры.</p> <p>В матрице указаны доходы, получаемые игроками в зависимости от выбранной им стратегии и от уровня развития рынка. Доходы команд зависят от состояния рынка в матрице результатов.</p>			
Тема 5. Бизнес-планирование деятельности организации.	<p>Разновидности и формы бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Резюме в структуре бизнес-плана организации. Характеристика продукции в структуре бизнес-плана организации. Оценка рынка сбыта. Анализ конкуренции и конкурентных позиций организации. Анализ конкуренции и конкурентных позиций. План маркетинга в структуре бизнес-плана организации. План производства организации в структуре бизнес-плана. Организационная структура и культура в структуре бизнес-плана организации. Финансовые риски организации. Финансовый план в в структуре бизнес-плана организации.</p>	<p>ПК-1 ПК-2 ПК-8 ОК-5</p>	<p>Знать: методику планирования деятельности организации, основные элементы бизнес-плана.</p> <p>Уметь: планировать деятельность, анализировать результаты деятельности организации.</p> <p>Владеть: навыками анализа экономических показателей и применения результатов в управленческой деятельности.</p>	<p>Интерактивная лекция</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Расчетно-аналитические задания</p> <p>Анализ деловых ситуаций</p> <p>Консультации преподавателей</p>	

Трудоемкость:

Аудиторные часы				Самостоя- тельная работа (формы, часы)	Интерак- тивные формы обучения	Формы текущего контроля
Лекции	Практич еские занятия	Лабора торные работы	Всего			
10	26		36	72	12	Зачет

Форма контроля**Текущий контроль:**

Текущий контроль за освоением дисциплины осуществляется по каждой теме с применением таких форм контроля как :

- написание эссе по отдельным темам программы дисциплины;
- подготовка отчетов, групповых и индивидуальных проектов;
- промежуточное тестирование по отдельным темам дисциплины.

Промежуточная аттестация: зачет в комбинированной форме.

Составитель:

к.э.н., Мельников М.С.

ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

Рецензенты:

д.э.н., профессор Гришина О.А.

ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

проректор по информатизации и коммуникации РЭУ имени
Г.В.Плеханова

(наименование организации, где работает рецензент)

д.э.н., профессор Шевченко Д.А.

ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

зав.кафедрой Маркетинга и рекламы РГГУ

(наименование организации, где работает рецензент)