

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования

«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Факультет «Международная школа бизнеса»

Кафедра технологических инноваций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Технологический и инновационный менеджмент»

Направление подготовки

080200 «Менеджмент»

Магистерская программа

**«Международные технологии и
инновационный менеджмент
(на английском языке)»**

Квалификация (степень) выпускника **Магистр**

Москва – 2013

Цель дисциплины

Цель курса состоит в формировании у слушателей видения современной концепции технологического и инновационного менеджмента и приобретении ими навыков применения основных инновационных стратегий для управления целенаправленным развитием инновационной деятельности на предприятиях.

Учебные задачи дисциплины

Дисциплина развивает у студента следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- **ОК-4** – способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- **ОК-5** – свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения;
- **ПК-3** – умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- **ПК-4** – способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- **ПК-6** – владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- **ПК-8** – способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

Задачи курса:

- дать слушателям представление об инновативности как о важнейшем факторе конкурентоспособности современных высокотехнологичных компаний;
- ознакомить студентов с современными концепциями инновационного маркетинга, планирования инноваций и организации инновационной деятельности на предприятиях;
- отработать навыки разработки инновационно-технологической стратегии предприятия, используя международный опыт управления инновационными проектами.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения курса «Технологический и инновационный менеджмент» студент должен:

1. Знать:

- 1.1. Как технологические изменения и технологии влияют на общество и его развитие (ОК-5, ПК-6, ПК-8);
- 1.2. Как компании одновременно используют технологические и бизнес-инновации (ОК-4, ОК-5, ПК-4).

2. Уметь:

- 2.1. Выявлять различные типы и ресурсы инноваций (ОК-4, ОК-5);
- 2.2. Охарактеризовывать ключевые черты инновационной организации (ОК-5, ПК-4);
- 2.3. Анализировать эволюционный процесс инновационного развития (ОК-5, ПК-6, ПК-8).

3. Владеть:

- 3.1. Навыками синтеза и критической оценки доступной информации (ОК-4, ОК-5, ПК-6, ПК-8);
- 3.2. Методами влияния на процесс выработки инноваций (ОК-4, ОК-5, ПК-3, ПК-4)

3.3. Навыками разработки и реализации технологической стратегии предприятия (ОК-4, ОК-5, ПК-3, ПК-8).

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	<p style="text-align: center;">Инновации: определение и типология</p>	<p>Определение инноваций. Понятие инновативности компаний. Предпосылки инноваций. Фазы инноваций. Типы инноваций. Ресурсы инноваций. Технологические и бизнес-инновации. Инновативность как фактор конкурентоспособности. Качественная составляющая конкурентоспособности: технико-экономические, эргономические, экологические параметры, патентная чистота. Влияние технологических изменений на развитие общества и экономики. Конкуренция как стимул развития инноваций. Понятие и сущность научно-технической конкуренции и технологического накопления. Модель продуктового цикла (модель Абернаси-Аттербек). Фазы развития нового класса продуктов. Модель обратного продуктового цикла (модель Барраса). Синхронный подход к развитию инноваций.</p>	<p>ОК-4, ОК-5, ПК-8</p>	<p>Знать: основные классификации инноваций, сущность технологических изменений и их воздействия на развитие общества. Уметь: выявлять различные типы и ресурсы инноваций, анализировать эволюционный процесс развития инноваций Владеть: навыками синтеза информации и определения типа инновации, использования моделей продуктового цикла</p>	<p>Лекция, семинарские занятия, письменное домашнее задание, разбор кейса в классе</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
2.	Создание инноваций	<p>Инновационная инфраструктура как совокупность организаций, способствующих развитию инновационных процессов. Основные задачи содействия инновационной деятельности. Элементы инновационной инфраструктуры. Технопарковые структуры, их основные формы: научные парки, технологические и исследовательские парки, инновационные, инновационно-технологические и бизнес-инновационные центры, центры трансфера технологий, инкубаторы бизнеса, инкубаторы технологий, виртуальные инкубаторы, технополисы. Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре. Характеристика основных источников генерирования новых идей. Индивидуальная креативность. Инновационные команды. Культура инноваций. Управление знаниями.</p>	ОК-4, ОК-5, ПК-4	<p>Знать: основные элементы инновационной инфраструктуры. Уметь: характеризовать основные источники генерирования новых идей. Владеть: методами стимулирования креативности в целях разработки инноваций, влияния на процесс выработки инноваций.</p>	Лекция, семинарские занятия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
3.	Управление процессом разработки нового высокотехнологичного продукта	<p>Основные этапы создания нового продукта. Определение места новой продукции в ассортиментной матрице компании. Разработка и создание опытного образца.</p> <p>Современные способы маркетингового тестирования новой продукции и оценка ее эффективности. Виртуальное тестирование. Причины провала инноваций. Технологии управления жизненным циклом товара. Технологическая адаптация жизненного цикла. Принципы производства: массовое производство, производство на заказ, массовая кастомизация (сущность, методы реализации, маркетинговый потенциал).</p>	ОК-4, ОК-5, ПК-6	<p>Знать: концепцию инновационного маркетинга, основные причины провала инноваций</p> <p>Уметь: управлять процессом разработки нового товара</p> <p>Владеть: технологиями управления жизненным циклом нового товара</p>	Лекция, семинарские занятия, письменное домашнее задание, разбор кейса (по группам), самостоятельная работа с литературой
4.	Организация инновационной деятельности	<p>Принципы построения инновативных организационных структур.</p> <p>Критерии типологии организационных структур компаний: формализация, стандартизация, централизация/ децентрализация. Сравнение централизованной и децентрализованной моделей организации НИОКР. Венчурные подразделения в организационной</p>	ОК-4, ОК-5, ПК-4	<p>Знать: основные принципы построения инновативных организационных структур</p> <p>Уметь: определять основные характеристики инновативных организационных структур, определять их типы.</p> <p>Владеть: навыками решения бизнес-кейсов на тему адаптации</p>	Лекция, семинарские занятия, письменное домашнее задание, разбор кейса (по группам), самостоятельная работа с литературой

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		<p>структуре компаний. Механистические и органические организации. Билатеральные организации. Основные направления современной реструктуризации фирм с целью повышения их инновативности. Организационные формы реализации инновационных проектов. Матричная система организации как наиболее эффективный метод реализации инновационных стратегий.</p>		<p>организационных структур инновативных компании к изменяющимся условиям внешней среды</p>	
5.	<p>Разработка технологической стратегии</p>	<p>Сущность и составляющие инновационной политики организации. Типы инновационной политики. Прогнозирование инноваций. Типология инновационных стратегий. Методика выбора инновационной стратегии по технологической позиции организации А.Д.Литтла. Выбор инновационной стратегии по технологическим факторам И.Ансоффа. Выбор стратегии в области инноваций на основании классификации конкурентного поведения организаций Х. Фризевинкеля. Стратегия «конкурирования на острие». Рубеж хаоса. Ловушка хаоса и</p>	<p>ОК-4, ОК-5, ПК-4, ПК-8</p>	<p>Знать: сущность инновационной политики организации и типы инновационных стратегий Уметь: выбирать инновационную стратегию, используя различные методологии Владеть: навыками разработки технологической стратегии компании на основании методов проведения оценки текущего состояния компании, анализа технологического портфеля компании, синтеза и критической оценки</p>	<p>Лекция, семинарские занятия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		<p>бюрократическая ловушка. Оценка стратегической позиции компании. Анализ ключевых компетенций. Технологический аудит как метод инновационного менеджмента. Экспертные и статистические методы анализа. Анализ технологических эталонов. Матрица технологического портфеля.</p>		<p>доступной информации</p>	
6.	<p>Реализация инновационной стратегии и управление портфелем инновационных проектов</p>	<p>Ключевые аспекты реализации инновационной стратегии. проектами. Метод освоенного объема. Понятие эффективности инноваций и необходимость ее оценки. Определение системы критериев отбора и ранжирования инновационных проектов на начальном этапе инновационной деятельности. Качественный и количественный подход к оценке эффективности инноваций. Источники финансирования инновационной деятельности. Методы финансирования инновационных проектов. Программные средства управления проектами. Анализ портфеля проектов. Формирование портфеля приоритетных проектов.</p>	<p>ОК-4, ОК-5, ПК-3, ПК-8</p>	<p>Знать: основные аспекты реализации инновационной стратегии, основные источники финансирования инновационных проектов Уметь: проводить анализ портфеля инновационных проектов, оценивать эффективность инноваций. Владеть: навыками реализации инновационной стратегии, управления портфелем инновационных проектов с использованием программных средств</p>	<p>Лекция, семинарские занятия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, защита проекта с использованием программных средств</p>

Трудоемкость

Аудиторные часы				Самостоя- тельная работа (формы, часы)	Интерак- тивные формы обучения	Формы текущего контроля
Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего			
12	24	-	36	72	18	
				36		ЭКЗАМЕН, курсовая работа

Формы контроля

Текущий контроль освоения дисциплины осуществляется преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- письменного опроса по теории;
- контрольных работ;
- письменных домашних заданий;
- групповых проектов;
- промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме письменного экзамена.

Формы контроля

Текущий контроль освоения дисциплины осуществляется преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- письменного опроса по теории;
- контрольных работ;
- письменных домашних заданий;
- групповых проектов;
- промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме письменного экзамена.

Составитель: ст.преп. Быков А.В.

Рецензент:

к.э.н., ст.преп. ФГБОУ ВПО «Российский
экономический университет имени Г.В.Плеханова В.Ю.Гарнова

Заместитель директора ГНУ «ВНИИ МП» И.В.Малахов