

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

ФАКУЛЬТЕТ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

КАФЕДРА СТРАТЕГИЧЕСКОГО И КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

*Направление подготовки 080200
«Менеджмент»*

*Магистерская программа
Международные технологии и инновационный менеджмент
(на английском языке)*

*Квалификация (степень) выпускника
Магистр*

Москва – 2012

Цель дисциплины «Современный стратегический анализ» заключается в формировании у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического анализа как инструментария стратегического менеджмента, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять организационно-управленческую, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность по управлению социально-экономическими системами.

Учебные задачи дисциплины:

- формирование представления о сущности и особенностях стратегического анализа в современных организациях;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в использовании современных концепций, моделей, методик стратегического анализа;
- освоение подходов к организации стратегической аналитической деятельности на предприятиях.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины «Современный стратегический анализ»

Способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в профессиональной сфере в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 080200 «Менеджмент» обеспечивается реализацией по результатам изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» компетентностной модели, которая включает профессиональные компетенции следующего содержания.

Индекс	Описание компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-4	Способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
ПК-7	Владеть методами стратегического анализа
ОК-5	Свободное владение иностранным языком как средством общения

В результате освоения компетенций студент должен:

Результат образования	Содержание результатов образования	Индекс компетенции
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - модели поведения экономических агентов и рынков; - основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; - сущность стратегического анализа в организации; - цели и задачи стратегического анализа в организации; - место и роль стратегического анализа в системе стратегического менеджмента организации; - методы и критерии принятия стратегических решений; - структуру процесса проведения стратегического анализа; - сущность, условия применения и ограничения методов и 	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-7 ОК-5

	<p>моделей стратегического анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные стратегические показатели организации для формирования информационной базы проведения стратегического анализа; - информационные технологии для проведения стратегического анализа; - основные формы и подходы к организации деятельности для проведения стратегического анализа и использования его результатов в практике управления. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - <i>управлять развитием организации;</i> - <i>осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;</i> - <i>обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;</i> - применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; - формулировать цели и задачи стратегического анализа; - определять объект и предмет исследования при проведении стратегического анализа; - обосновывать необходимость применения стратегического анализа в управлении организацией; - выявлять ключевые элементы объекта исследования при стратегическом анализе; - проводить стратегический анализ различных объектов в системе стратегического менеджмента; - использовать информационные технологии для проведения стратегического анализа; - разрабатывать стратегии на различных организационных уровнях организации, используя результаты стратегического анализа; - обеспечивать организационную основу проведения стратегического анализа; - использовать технологии контроля и оценки результатов стратегического анализа; - формировать исследовательские группы и управлять ими для проведения стратегического анализа. 	<p>ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-7 ОК-5</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - <i>методологией и методикой проведения научных исследований;</i> - <i>методикой построения организационно-управленческих моделей;</i> - навыками использования в профессиональной деятельности теоретического и эмпирического знания; - навыками системно-ситуационного и комплексного описания проблем и процессов объектов стратегического анализа; - навыками применения методов стратегического анализа в профессиональной деятельности; - навыками проведения стратегического анализа на различных организационных уровнях социально-экономических систем; - навыками организации проведения стратегического анализа, контроля процесса его выполнения и оценки полученных результатов. 	<p>ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-7 ОК-5</p>

I. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№№ пп	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	Методологические основы стратегического анализа	<p>Сущность, цели, задачи стратегического анализа. Основные этапы развития подходов и методов проведения стратегического анализа. Зарубежный и отечественный опыт проведения стратегического анализа в управлении организацией. Различные школы стратегического подхода и их взгляд на проведение стратегического анализа.</p> <p>Место и роль стратегического анализа в системе стратегического менеджмента. Схема проведения стратегического анализа. Стратегический анализ как основа формирования стратегии организации.</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность стратегического анализа; - основные этапы развития системы стратегического анализа; - ключевые категории концепции стратегического анализа; - схему проведения стратегического анализа; - место и роль стратегического анализа в системе стратегического менеджмента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно - категориальный аппарат в сфере стратегического анализа; - формировать цели и задачи стратегического анализа; - обосновывать необходимость применения стратегического анализа в управлении социально-экономическими системами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией проведения научных исследований; - методикой построения организационно-управленческих моделей; - навыками использования в профессиональной деятельности теоретического и эм- 	Лекции, практические занятия, бизнес-кейсы, обсуждение эссе, анализ деловых ситуаций самостоятельная работа студентов

№№ пп	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				пирического знания.	
2	Методы и технологии стратегического анализа внешней среды организации	<p>Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения.</p> <p>Анализ макроокружения. Экономическая компонента. Правовая компонента. Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. PEST-анализ и PEST-plus анализ и порядок его проведения. Система отслеживания внешней среды.</p> <p>Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность. Метод CSI. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей.</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные типы внешней среды организации; - порядок проведения анализа внешней среды организации; - основные инструменты проведения анализа макро и микроокружения деловой организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать макроокружение организации с учетом ее внутренней и отраслевой специфики; - проводить отраслевой анализ с применением инструментария стратегического менеджмента; - оценивать характер и уровень конкуренции в отрасли и строить позиционную карту конкурентов; - диагностировать удовлетворенность потребителей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой PEST-анализа; - методами проведения отраслевого анализа; - навыками оценки мотивации потребителей и выявления неудовлетворенных потребностей. 	Лекции, практические занятия, расчетно-аналитические задания, диспуты, проектные задания, анализ деловых ситуаций самостоятельная работа студентов консультации преподавателей
3	Методы и	Управленческий анализ. Цели и мето-	ПК-1	Знать:	Лекции,

№№ пп	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
	технологии проведения анализа стратегического потенциала организации	<p>ды управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения.</p> <p>Анализ положения компании. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. SWOT-анализ и методика его использования в практике управления.</p> <p>Стратегический анализ затрат и цепи издержек. Сравнение затрат по основным видам деятельности. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках. Анализ цепи издержек, компетентность и конкурентоспособность.</p> <p>Определение конкурентных позиций компании. Количественные оценки конкурентоспособности компании.</p> <p>Стратегические проблемы компании и разработка полного плана стратегических действий на основе результатов анализа ситуации в компании, в отрасли и состоянии конкуренции.</p>	ПК-2 ПК-4 ПК-7	<p>- значение и порядок проведения управленческого анализа;</p> <p>- стратегические индикаторы работы организации;</p> <p>- основные инструменты проведения управленческого анализа;</p> <p>-специальные техники ревизии бизнес-процессов в организации.</p> <p>Уметь:</p> <p>- идентифицировать сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы в ее окружении;</p> <p>- анализировать цепь затрат и сравнивать ее с аналогичной цепью конкурентов;</p> <p>- оценивать уровень конкурентоспособности организации.</p> <p>Владеть:</p> <p>- подходами и приемами управленческого анализа;</p> <p>- методикой SWOT-анализа;</p> <p>- SCM – методикой для повышения конкурентоспособности компании по издержкам;</p> <p>- навыками построения конкурентного профиля компании;</p> <p>- техниками для выявления стратегических проблем в компании по основным бизнес-процессам.</p>	практические занятия, кейс-стади, обсуждение эссе, расчетно-аналитические задания, проектные задания, коллоквиум, самостоятельная работа студентов консультации преподавателей
4	Портфельный	Портфель предприятия и пробле-	ПК-1	Знать:	Лекции,

№№ пп	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
	анализ компании в системе стратегического управления	<p>матрица эффективного управления портфелем предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа.</p> <p>Матрица рост-доля рынка (BCG). Рекомендации матрицы BCG.</p> <p>Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey-General Electric). Оценка привлекательности отрасли. Оценка «силы» бизнеса. Правила принятия решений о выборе позиции.</p> <p>Матрица жизненного цикла (ADL/LC). Балансирование СХП с различными жизненными циклами в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Выбор типа матрицы.</p>	ПК-2 ПК-4 ПК-7	<p>- основные методы разработки стратегии компании;</p> <p>- критерии выбора стратегических альтернатив;</p> <p>- методологические принципы управленческого анализа организации;</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать информационные технологии в системе стратегического управления;</p> <p>- принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода;</p> <p>- оценивать эффективность системы стратегического управления;</p> <p>Владеть:</p> <p>- методикой применения матрицы рост-доля рынка (BCG);</p> <p>- приемами оценки привлекательности отрасли на основе матрицы McKinsey-General Electric;</p> <p>- способами балансирования СХП с различными жизненными циклами в краткосрочной и долгосрочной перспективе применяя матрицу жизненного цикла (ADL/LC).</p>	практические занятия, кейс-стади, обсуждение эссе, проектные задания, аналитические доклады, самостоятельная работа студентов консультации преподавателей
5	Стратегический анализ в обеспечении	Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организаци-	ПК-4 ПК-7	Знать: - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;	Лекции, практические занятия,

№№ пп	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
	процесса реализации стратегии	<p>онной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.</p> <p>Основные проблемы в процессе реализации стратегии. Барьеры в реализации стратегии. Критерии успешности реализации стратегии. Правила реализации стратегии.</p> <p>Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением.</p> <p>Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля.</p> <p>Система сбалансированных показателей (ССП) как инструмент процесса контроля реализации стратегии. Компоненты ССП. Стратегическая карта и технология ее разработки. Ключевые показатели эффективности и их использование в системе стратегического менеджмента. Проектирование ССП.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - модели поведения экономических агентов и рынков; - методы и критерии принятия стратегических решений; - основные стратегические показатели организации для формирования информационной базы проведения стратегического анализа; - информационные технологии для проведения стратегического анализа; - основные формы и подходы к организации деятельности для проведения стратегического анализа и использования его результатов в практике управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации стратегии; - разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; - управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходами к организации и контролю выполнения стратегии; 	кейс-стади, обсуждение эссе, деловая игра проектные задания самостоятельная работа студентов консультации преподавателей

№№ пп	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<ul style="list-style-type: none"> - современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации. - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии. 	

Трудоемкость

Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
8	24		32	76	16	
				36		ЭКЗАМЕН

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль: тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация во 2 семестре – экзамен.

Составитель: к.э.н. Штыхно Д.А., к.э.н. Строганов И.А

Рецензенты:

д.э.н., профессор Казакова Н. А.

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

д.э.н., профессор Литвинюк А.А., заведующий кафедрой управления персоналом РГТЭУ