

Министерство образования и науки Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет «Международная школа бизнеса»

Кафедра внешнеэкономической деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки:	<i>080200 «Менеджмент»</i>
Программа:	<i>«Международные технологии и инновационный менеджмент (на английском языке)»</i>
Квалификация (степень) выпускника:	<i>Магистр</i>

Москва – 2013

Цель дисциплины «Международный менеджмент» – дать новые знания в сфере международного бизнеса, повысить уровень имеющихся знаний и усилить их прикладной характер, привить студентам теоретические и практические навыки управления и ведения различных форм международного бизнеса на уровне страны, региона и фирмы.

Учебные задачи дисциплины

- ✓ ознакомить слушателей с видами международного бизнеса и его внешней средой;
- ✓ дать знания в сфере международного стратегического менеджмента;
- ✓ дать знания в области использования современных форм и методов ведения международного бизнеса;
- ✓ обучить использованию франчайзинговых схем в международном бизнесе;
- ✓ научить практике оптимизации предпринимательской деятельности с помощью офшорных механизмов;

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-4 – способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;

ОК-5 – свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения;

ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-4 – способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

ПК-7 – владение методами стратегического анализа;

ПК-12 – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного исследования, статьи или доклада на иностранном языке;

ПК-14 – способность разрабатывать учебные планы, программы и методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин на иностранном языке.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

- 1.1. Особенности внешней среды международного бизнеса (ОК-4; ОК-5).
- 1.2. Различные формы и стратегии ведения международного бизнеса (ПК-7).
- 1.3. Организационные аспекты осуществления международного бизнеса (ПК-1).

2. Уметь:

- 2.1. Управлять деятельностью фирмы в сфере международного бизнеса (ОК-5; ПК-1).
- 2.2. Разрабатывать и оптимизировать стратегии международной деятельности компании (ОК-4; ПК-12).
- 2.3. Оптимизировать способы выхода компании на зарубежные рынки (ОК-4; ПК-7).
- 2.4. Использовать механизмы франчайзинга в международной предпринимательской деятельности (ПК-1; ПК-12).
- 2.5. Преподавать дисциплины, обеспечивающие профессиональную подготовку специалистов для работы в сфере международного бизнеса (ПК-14).

3. Владеть:

- 3.1. Современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность субъектов международного бизнеса (ОК-5; ПК-7).
- 3.2. Навыками и методами обработки и анализа российских и зарубежных данных для решения управленческих бизнес-задач (ОК-5; ПК-4; ПК-7).

- 3.3. Навыками использования результатов анализа для принятия управленческих решений в международном бизнесе (ОК-4; ПК-1).
- 3.4. Навыками критической оценки предлагаемых управленческих решений в области международных стратегий и форм международного бизнеса, а также методиками оценки конкурентоспособности систем разного уровня (ПК-12).
- 3.5. Приемами преподавания профессиональных дисциплин для подготовки специалистов в сфере международного бизнеса (ПК-14).

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Международный менеджмент и необходимость его изучения	<p>Глобализация экономики и управление международным бизнесом (интернационализация и глобализация экономики, факторы глобализации международного бизнеса, роль международных компаний в глобализации бизнеса).</p> <p>Определение международного менеджмента. Зарубежное предпринимательство и связанные с ним повышенные риски. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом.</p> <p>Профессиональные качества менеджера международного класса: масштабности мышления, инициативность, готовность к оправданному риску, уверенность в своих силах, учет национальной культурной специфики страны пребывания, знание иностранного языка и принципов установления конструктивных связей с зарубежными партнерами.</p>	ОК-4, ОК-5	<p>Знать: понятие, виды, цели и факторы, воздействующие на международный бизнес; среду ведения международного бизнеса; способы оценки и выбора страны при размещении бизнеса; классификацию фирм в зарубежных странах; источники информации о компаниях.</p> <p>Уметь: выявлять факторы, воздействующие на деловые операции; давать характеристику среде ведения международного бизнеса; выбирать оптимальный вариант размещения бизнеса за рубежом; выбирать иностранных партнеров на основе анализа данных из российских и зарубежных источников информации.</p> <p>Владеть: методиками и навыками анализа среды ведения международного бизнеса; инструментарием для сравнения стран при размещении бизнеса; навыками поиска и анализа информации о потенциальных зарубежных партнерах.</p>	лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, ответы на вопросы для самопроверки, написание эссе, подготовка к обсуждению, дискуссии

2.	<p>Формирование и реализация международной стратегии как фактор успешности компании на внешнем рынке</p>	<p>Характеристика этапов планирования международной деятельности на примере ведущих зарубежных и российских компаний.</p> <p>Среда ведения бизнеса</p> <p>Выбор иностранного партнера. Зарубежная фирма как потенциальный контрагент российского партнера. Классификация фирм, действующих на мировом рынке. Правовое положение и ответственность фирм. Источники информации о фирмах, показатели их деятельности.</p> <p>Структура маркетингового исследования рынка: изучение спроса и предложения, исследование условий работы на рынке, исследование потенциальных возможностей фирмы. Маркетинговые стратегии выхода предприятий на рынок конечных потребителей (характеристика, факторы, влияющие на выбор, и условия применения): стратегия контрольной точки; «снятия сливок»; внедрения товара на рынок (стратегия прорыва); стратегия, основанная на воспринимаемой ценности товара; стратегия реализации группы товара.</p>	<p>ОК-5, ОК-4, ПК-1, ПК-7, ПК-12</p>	<p>Знать: различия между внутренней и международной деятельностью компании; стратегические альтернативы компаний на зарубежных рынках; элементы, этапы формирования и реализации, уровни международной стратегии, структуру маркетингового исследования зарубежного рынка; виды маркетинговых стратегий при выходе на зарубежный рынок.</p> <p>Уметь: собирать, анализировать и интерпретировать информацию о стратегии компании на зарубежных рынках; выбирать оптимальный вариант из имеющихся стратегических альтернатив, а также определять тип стратегии на различных уровнях, проводить маркетинговые исследования рынка; анализировать маркетинговые стратегии компаний.</p> <p>Владеть: навыками сбора, анализа и интерпретации информации о стратегиях компаний на зарубежных рынках; методикой и навыками анализа маркетинговых стратегий зарубежных компаний на российском рынке и российских – за рубежом.</p>	<p>лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, ответы на вопросы для самопроверки, подготовка и защита групповых проектов, письменный/устный доклад, тест</p>
3.	<p>Франчайзинг как форма международного бизнеса</p>	<p>Характеристика основных способов проникновения компаний на зарубежные рынки.</p> <p>Понятие франчайзинга и франшизы. Регулирование франчайзингового бизнеса: Международная ассоциация франчайзинга,</p>	<p>ОК-4, ПК-1, ПК-7, ПК-12</p>	<p>Знать: способы проникновения компании на зарубежный рынок, их преимущества и недостатки; понятие франчайзинга и субфранчайзинга, франшизы; особенности регулирования франчайзингового</p>	<p>лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, ответы на</p>

		<p>Ассоциация франчайзеров США, Британская ассоциация франчайзинга и др.</p> <p>Виды международного франчайзинга: производственный, сбытовой, сервисный, комплексный. Виды бизнеса – объекты международного франчайзинга. Этапы создания и развития фирмой своей системы льготного предпринимательства. Финансовые аспекты франчайзинга (первоначальные выплаты, текущие платежи, аренда, средства на рекламу и др.). Недостатки франчайзинга.</p> <p>Комплекс услуг франчайзера предприятиям-операторам (первоначальные и регулярно предоставляемые). Самоанализ оператора и оценка франчайзера. Механизм взаимоотношений между франчайзером и оператором, ответственность сторон.</p> <p>Договор международного франчайзинга: правовой статус сторон и характер отношений, структура и содержание основных разделов. Методы расширения франчайзинга на иностранных рынках.</p> <p>Субфранчайзинг: платежи, удержание налогов, продажа предприятия.</p> <p>Особенности развития франчайзинга в современных условиях.</p>		<p>бизнеса; виды международного франчайзинга; финансовые аспекты франчайзинга; преимущества и недостатки франчайзинга как формы международного бизнеса; содержание франчайзингового договора и пакета франчайзинговых услуг.</p> <p>Уметь: выбирать оптимальный способ проникновения компании на зарубежный рынок в соответствии с поставленными задачами в сфере международного бизнеса; оценивать франчайзера; рассчитывать единоразовые и регулярные платежи по франчайзинговому договору; разрабатывать договор франчайзинга; выбирать оптимальный вид франчайзинга.</p> <p>Владеть: навыками характеристики этапов планирования международной деятельности на примере крупнейших зарубежных и российских компаний, методиками оценки франчайзеров; методиками расчета платежей по франчайзинговому договору; разрабатывать договор франчайзинга; навыками выбора оптимального вида франчайзинга.</p>	<p>вопросы для самопроверки, письменное домашнее задание, решение кейсов</p>
4.	Электронный бизнес в международной деятельности предприятия	<p>Понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция». Преимущества ведения международного бизнеса с использованием систем электронного бизнеса. Технологии электронного</p>	ОК-5, ПК-4, ПК-7, ПК-12	<p>Знать: понятие, направления и виды электронного бизнеса и электронной коммерции, технологии электронного бизнеса, его преимущества и недостатки; правовые основы</p>	<p>лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой,</p>

	<p>бизнеса, применяемые в международной деятельности фирмы.</p> <p>Состояние и перспективы развития электронного бизнеса в России. Правовое положение электронной сделки в соответствии с российским законодательством. Электронно-цифровая форма договора и перспективы ее развития в России. Наиболее успешные российские проекты в области электронной коммерции.</p> <p>Электронная коммерция: Интернет-технологии осуществления торговых операций в международном бизнесе. Решения B2C (бизнес-потребитель). Интернет-торговля. Интернет-магазины. Онлайн-аукционы. Основные проблемы и перспективы использования решений B2C в международном бизнесе.</p> <p>Решения B2B (бизнес-бизнес) для внешнеторговых операций. Виртуальные торговые площадки: основные виды. Торговые площадки, созданные покупателями (buyer-driven e-marketplaces). Торговые площадки, созданные продавцом (seller-driven e-marketplaces). Торговые площадки, созданные третьими лицами (third party-driven e-marketplaces). Механизм распределения доходов участников торговых площадок. Наиболее крупные электронные торговые площадки, действующие в настоящее время. Использование технологии e-marketplaces для автоматизации экспортных (e-selling) и</p>		<p>электронного бизнеса.</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать проекты в области электронной коммерции; выявлять преимущества и недостатки различных видов электронного бизнеса; осуществлять платежи по международным операциям с использованием Интернет-технологий; анализировать и интерпретировать информацию о современном состоянии развития электронного бизнеса в России.</p> <p>Владеть: технологиями использования Интернета в международном бизнесе; навыками анализа и определения перспектив развития электронного бизнеса в России; навыками осуществления Интернет-платежей; навыками разработки Интернет-стратегии компании.</p>	<p>ответы на вопросы для самопроверки, подготовка к круглому столу, тест</p>
--	--	--	---	--

		<p>импортных (e-procurement) сделок. Понятие мобильной коммерции (m-commerce) и перспективы ее использования в международном бизнесе.</p> <p>Электронный бизнес: Интернет-технологии реорганизации бизнес-процессов предприятия. Масштаб изменений, затрагивающих предприятие при внедрении Интернет-технологий. Международная составляющая в общей стратегии бизнеса и Интернет-стратегии компании. Интернет-автоматизация бизнес-процессов, обеспечивающих международную деятельность. Осуществление платежей по международным операциям с использованием Интернета.</p>			
5.	Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство	<p>Иностранные инвестиции и цели их привлечения. Виды инвестиций и их характеристика (прямые, портфельные, прочие). Место и роль России на мировом инвестиционном рынке. Регионально-отраслевая структура привлечения иностранного капитала в экономику России. Международные соглашения и договоры в сфере инвестиционной деятельности.</p> <p>Инвестиционный климат, факторы его формирования, методы оценки. Правовая защита, страхование и обслуживание инвестиций в России. Правовая основа российских инвестиций за рубежом, процедура их оформления. Риски, защита и ограничение для российских инвестиций за рубежом. Перспективы возврата в</p>	ОК-4, ОК-5, ПК-4, ПК-7	<p>Знать: виды иностранных инвестиций и их характеристику; позиции России на мировом инвестиционном рынке; структуру зарубежных инвестиций, привлекаемых в российскую экономику; методики оценки инвестиционного климата; правовые основы иностранного инвестирования в РФ (режим, гарантии, льготы, соглашения и т.п.); виды предприятий с иностранными инвестициями и их организационно-правовые формы; порядок регистрации ПИИ; содержание ТЭО; методики оценки эффективности инвестиционных проектов с привлечением зарубежного капитала.</p>	<p>лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, ответы на вопросы для самопроверки, подготовка и защита групповых проектов, занятие в компьютерном классе, контрольная работа</p>

		<p>Россию и вывоза предпринимательского капитала.</p> <p>Совместное предпринимательство (СП). Предприятия с иностранными инвестициями (ПИИ) в России. Обоснование необходимости создания предприятий с иностранными инвестициями. Виды предприятий, их организационно-правовая форма. Порядок и этапы регистрации. Экономический механизм функционирования. Валютный и таможенный контроль, налогообложение. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) создания предприятия с иностранными инвестициями. Методики оценки эффективности инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала.</p>		<p>Уметь: проводить исследования в сфере иностранного инвестирования; обобщать и критически оценивать результаты исследований по вопросам зарубежных капиталовложений; разрабатывать стратегии поведения субъектов международного бизнеса на мировом инвестиционном рынке; регистрировать ПИИ; разрабатывать ТЭО; оценивать эффективность инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала.</p> <p>Владеть: методами оценки инвестиционного климата страны-реципиента иностранного капитала; навыками самостоятельных исследований в сфере иностранного инвестирования; методами и навыками оценки эффективности инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала.</p>	
6.	Офшорный бизнес	<p>Офшорный бизнес и функционирование компании за рубежом. Критерии выбора офшорной зоны, достоинства и недостатки.</p> <p>Характерные признаки офшорных компаний, их репутация, юрисдикция, виды деятельности. Резиденты и нерезиденты, порядок регистрации и учредительные документы. Налогообложение, валютный и таможенный контроль.</p>	ОК-4, ПК-1, ПК-4, ПК-7	<p>Знать: понятие офшорных зон, офшорного бизнеса и офшорной компании; критерии выбора офшорных зон; признаки офшорных компаний; порядок регистрации офшорных компаний; механизмы ведения бизнеса с использованием преимуществ офшорных центров.</p> <p>Уметь: выбирать зоны для регистрации офшорной компании в соответствии с поставленными</p>	<p>лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, ответы на вопросы для самопроверки, подготовка к круглому столу, решению задач и</p>

		<p>Специализация мировых офшорных центров и механизмы ведения бизнеса в сферах внешней торговли, страхования, лизинга, банковского дела, судовладения, трастовых операций, холдинговой деятельности, толлинговых операций.</p>		<p>задачами; определять порядок налогообложения и контроля операций, осуществляемых через офшорные центры; разрабатывать схемы оптимизации международных операций, используя преимущества офшорных компаний. Владеть: навыками выбора зоны для регистрации офшорной компании для реализации поставленных задач; навыками определения порядка налогообложения и контроля операций, осуществляемых через офшорные центры, а также методиками расчета налоговых платежей; навыками разработки схем проведения международных операций через офшорные центры.</p>	<p>деловых ситуаций, решение кейсов, контрольная работа</p>
--	--	--	--	--	---

Формы контроля

Текущий контроль освоения студентами дисциплины осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, в форме:

- письменных домашних заданий;
- аудиторных контрольных работ;
- тестирования по отдельным темам дисциплины;
- написание эссе;
- подготовка докладов и выступлений;
- выполнение групповых проектов.

Рубежный контроль осуществляется в форме письменного тестирования.

Промежуточная аттестация в 3 семестре – **зачета с оценкой в письменной форме**

Трудоемкость

Аудиторная нагрузка - 28 часов

Самостоятельная работа - 116 часов

Составители: д.э.н., профессор *Т.А. Воронова*, к.э.н., доцент *Л.В. Прогунова*

Рецензенты: к.э.н., профессор *Т.Е. Мигалева*

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

д.э.н., профессор *В.А. Орешкин*

Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России