

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Факультет «Международная школа бизнеса»

Кафедра внешнеэкономической деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ»

Направление подготовки	080200 «Менеджмент»
Магистерская программа	«Международные технологии и инновационный менеджмент (на английском языке)»
Квалификация (степень) выпускника	Магистр

Москва – 2013

Цель дисциплины

Цель курса заключается в формировании у магистров необходимых теоретических и практических знаний и навыков, позволяющих эффективно осуществлять анализ и мониторинг различных международных бизнес стратегий, участвовать в их разработке.

Учебные задачи дисциплины

Разработка международных бизнес стратегий направлена на создание принципов функционирования организации в среднесрочной и долгосрочной перспективе, обеспечивающих ее оптимальное, с точки зрения целей и задач, существование.

Задачи курса:

- дать представление о сущности и методологии международного стратегического планирования;
- ознакомить обучающихся с современными методами международного стратегического и оперативного планирования;
- выявить наиболее важные и типовые этапы международного стратегического планирования, отработать алгоритм стратегического планирования на предприятии;
- дать навыки выбора наиболее эффективной международной стратегии для предприятия в зависимости от его вида деятельности.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-2 – способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности;

ОК-5 – свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения;

ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию;

ПК-3 – умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

ПК-7 – владение методами стратегического анализа;

ПК-13 – способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин на иностранном языке.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1. Принципы и основы международного стратегического менеджмента (ОК-5, ПК-7);

1.2. Методы международного стратегического планирования (ПК-3);

2. Уметь:

2.1. Разрабатывать и обосновывать международные стратегии бизнеса (ПК-7);

2.2. Исследовать международные рынки для подготовки управленческих решений (ПК-2, ПК-3);

2.3. Представлять результаты проведенных исследований (ОК-5, ПК-13).

3. Владеть:

3.1. Навыками обоснования решений о вступлении в международные альянсы (ОК-2, ОК-5);

3.2. Методами контроля в международном бизнесе (ПК-7).

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Международный стратегический менеджмент	<p>Понятие, цели и задачи международного стратегического менеджмента. Факторы, воздействующие на деловые операции как основу международного бизнеса. Виды международного бизнеса. Среда ведения международного бизнеса: правовая, экономическая, политическая среда и современные политические системы, политико-экономический синтез, человеческая и культурная среда. Проблемы адаптации бизнеса к иностранной среде.</p> <p>Оценка и выбор страны при размещении бизнеса. Сканирование альтернатив принятия решений о размещении. Емкость рынка, простота ведения дел и совместимость, издержки, доход на капитал, риски. Инструменты, используемые для сравнения стран.</p>	ОК-2, ОК-5, ПК-13	<p>Знать: цели и задачи международного стратегического менеджмента, его виды; факторы, воздействующие на деловые операции; переменные, влияющие на принятие решения о размещении.</p> <p>Уметь: осуществлять подбор данных для анализа среды ведения бизнеса, выявлять проблемы адаптации бизнеса к иностранной среде; оценивать альтернативы принятия решений.</p> <p>Владеть: методами подбора данных и обработки полученных результатов.</p>	Лекция, семинарские занятия, письменное домашнее задание
2.	Стратегическое планирование в международной фирме: формирование	Задачи международного стратегического менеджмента. Различия между внутренней и международной деятельностью	ОК-5, ПК-2	Знать: задачи международного стратегического менеджмента; стратегические альтернативы многонациональных компаний;	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа с

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
	и реализация международных стратегий	<p>компании.</p> <p>Стратегические альтернативы многонациональных компаний: стратегия дублирования отечественной бизнес-модели, мультилокальная, глобальная, транснациональная стратегия.</p> <p>Элементы международной стратегии, этапы формирования и реализации. Уровни международной стратегии: корпоративная (ориентации на один вид деятельности, связанной диверсификации, несвязанной диверсификации), бизнес (дифференциации, лидерство по издержкам, фокусирование), функциональные (финансовая, маркетинговая, производственная, управления человеческими ресурсами, научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ).</p>		<p>этапы разработки и реализации стратегии</p> <p>Уметь: определять элементы международной стратегии, давать характеристику этапов планирования международной деятельности компании; определять тип и уровень стратегии на примере зарубежных и российских компаний.</p> <p>Владеть: методами разработки стратегии международной деятельности компании.</p>	литературой, решение бизнес-кейса
3.	Международные организационные структуры и функция контроля в международном бизнесе	<p>Сущность международной организационной структуры и характеристика влияния международных деловых операций на организационную структуру компании.</p> <p>Глобальные организационные структуры (сущность, преимущества, недостатки, условия</p>	ОК-2, ПК-3, ПК-7	<p>Знать: сущность и виды глобальных организационных структур; уровни и функции контроля в международном бизнесе</p> <p>Уметь: определять влияние международных деловых операций на организационную структуру компании; оценивать</p>	Лекция, семинарские занятия, самостоятельная работа с литературой, деловая ситуация

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		<p>и примеры использования компаниями): продуктовая, географическая, функциональная, матричная, ориентированная на потребителя, смешанного типа.</p> <p>Аспекты формирования организационной структуры многонациональными компаниями: централизация и децентрализация в управлении дочерними предприятиями, роль совета директоров в дочерней компании, координация действий подразделений компании.</p> <p>Уровни и функции контроля в международном бизнесе.</p> <p>Стратегический, организационный, операционный контроль.</p>		<p>преимущества и недостатки организационных структур на примере зарубежных и российских компаний; давать характеристику основных методов контроля</p> <p>Владеть: методами внедрения и управления функцией контроля в международных компаниях</p>	
4.	Международные стратегические альянсы	<p>Характеристика способов проникновения компаний на зарубежные рынки (факторы выбора, преимущества и недостатки, механизмы).</p> <p>Понятие международного стратегического альянса, альянсовая сеть. Типы международных стратегических альянсов, способы управления международным стратегическим альянсом, преимущества и недостатки.</p> <p>Сложности задач и сложности функционирования международных</p>	ОК-5, ПК-7	<p>Знать: основные способы проникновения компании на зарубежный рынок, структуру маркетингового исследования рынка, типы международных стратегических альянсов.</p> <p>Уметь: оценивать преимущества и недостатки способов проникновения; международных стратегических альянсов.</p> <p>Владеть: методами оптимизации способов выхода компании на зарубежные рынки</p>	Лекция, семинарские занятия, самостоятельная работа с литературой, круглый стол

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		стратегических альянсов.			
5.	Функции управления в международном бизнесе	Управление функцией контроля в международных компаниях (внедрение систем контроля, основные методы контроля, поведенческие аспекты международного контроля) Виды стратегического управления (выделение видов стратегического управления, управление путем выбора стратегических позиций, ранжирования стратегических задач, «по слабым сигналам», в условиях стратегических неожиданностей	ПК-3, ПК-13	Знать: основные методы контроля, виды стратегического управления. Уметь: оценивать преимущества и недостатки видов стратегического управления. Владеть: методами оптимизации способов управления в компании	Лекция, семинарские занятия, самостоятельная работа с литературой, научный семинар

Трудоемкость

Аудиторные часы				Самостоя- тельная работа (формы, часы)	Интерак- тивные формы обучения	Формы текущего контроля
Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего			
12	20	-	32	112	22	
				36		ЭКЗАМЕН, курсовая работа

Формы контроля

Текущий контроль освоения дисциплины осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- письменного опроса по теории;
- контрольных работ;
- письменных домашних заданий;
- индивидуальных проектов;
- промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме письменного экзамена.

Составители: д.э.н., профессор Владимирова М. П., Рожанская Е. А.

Рецензенты:

к.э.н., доцент ФГБОУ ВПО «Российский
экономический университет имени Г.В. Плеханова»

К. В. Исаева

д.э.н., профессор
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации

Е. Е. Румянцева