

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»



«УТВЕРЖДАЮ»
Декан факультета МЭО
Стукалова И.Б.

Протокол Совета факультета
№ «1» от «5» октября 2015

**Рекомендуемая тематика
выпускных квалификационных работ
для студентов бакалавриата,
обучающихся по направлению «Экономика»
профиль – Мировая экономика**

Утверждена на заседании кафедры «Мировая экономика»
Протокол № 4 от «23» сентября 2015
Заведующий кафедрой «Мировая экономика»

Хасбулатов Р.И.

Москва 2015

**Рекомендуемая тематика
выпускных квалификационных работ
для студентов бакалавриата,
обучающихся по направлению «Экономика»
профиль – Мировая экономика**

Студент может предложить свою тему, которая подлежит утверждению на кафедре.

Студент может разработать тему ВКР на примере страны/группы стран/интеграционного блока/региона/отрасли/предприятия.

Если формулировка выбранной Вами темы не совпадает ни с одной из указанных, следует учитывать, что сформулированная Вами тема должна:

- соответствовать направлению «Экономика» и профилю «Мировая экономика»;
- являться актуальной;
- носить проблемный характер;
- иметь практическую значимость.

Страны и регионы мира

1. Особенности экономического развития страны/группы стран/региона (на конкретном примере).
2. Особенности производственной специализации страны/группы стран/региона в мировой экономике.
3. Региональная социально-экономическая политика на примере экономически развитых стран.
4. Экономические реформы в странах Центральной и Восточной Европы (на примере региона в целом или конкретной страны).
5. Сотрудничество по направлению «Юг-Юг»: особенности и перспективы развития.
6. Особые экономические зоны: зарубежный и отечественный опыт функционирования и перспективы развития (на конкретном примере).

Особенности процесса воспроизводства и экономического роста в современной мировой экономике

7. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства и роль России на международном рынке природных ресурсов (на конкретном примере)

8. Современные тенденции развития воспроизводственного процесса развитых стран.

9. Экономические факторы развития новых индустриальных государств.

10. Факторы экономического роста развивающихся стран в условиях мировой экономической неустойчивости.

11. Роль топливно-энергетического комплекса в национальной экономике (на примере конкретной страны/региона/интеграционной группировке).

12. Роль ненефтяного фактора в экономическом развитии страны (на примере отдельных стран/региона/интеграционной группировке).

13. Развитие российского газового комплекса в условиях геополитической нестабильности.

14. Развитие мировой отрасли металлургии в глобальной экономике.

15. Современная отрасль мирового сельского хозяйства и животноводства в мировой экономике.

16. АПК: тенденции и особенности развития (на примере конкретной страны или группы стран)

17. Индустрия туризма как фактор развития национальной экономики: мировой опыт и практика в России.

Особенности современной инфраструктуры мировой экономики

18. Мировой опыт использования транспортной инфраструктуры в развитии национальной экономики (на примере страны/региона/компании).

19. Международный рынок транспортных услуг.

20. Транспортный комплекс: основные направления развития (на примере конкретной страны/компании).

21. Транспортные связи между Европой и Азией: проблемы развития и новые возможности

22. Состояние и тенденции развития рынка международных перевозок экспортно-импортных грузов морским (авиа-, ж/д, авто-) транспортом

23. Перемещение производства высокотехнологичной продукции в другие страны: экономические причины и последствия для мирового хозяйства и России.

Международная торговля

24. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе.

25. Внешняя торговля и ее роль в развитии экономики (на примере конкретной страны)

26. Торгово-экономическое сотрудничество Китая с Россией.

27. Особенности современной внешнеторговой стратегии США (любой другой страны)

28. Современные внешнеторговые позиции и торговая политика Японии (любой другой страны)

29. Особенности внутриинтеграционной торговли стран-членов ЕС.

30. Особенности международной торговли лицензиями и ноу-хау (на примере компании).

31. Международная торговля инжиниринговыми услугами (на компании).

32. Электронная торговля как фактор развития мировой экономики на современном этапе.

33. Современное состояние, проблемы и перспективы развития Интернет-коммерции.

34. Роль встречной торговли в мировой экономике (на примере отдельных стран, регионов, рынков).

35. Государственное регулирование импорта в практике зарубежных стран и в России.

36. Государственное регулирование экспорта в практике зарубежных стран и в России.

37. Нетарифные ограничения в системе внешнеторгового регулирования: зарубежный и российский опыт.

Мировые рынки товаров и услуг

38. Особенности мировых рынков сельскохозяйственных товаров (на примере *конкретного товара или товарной группы*) и место на нем России.

39. Мировой рынок продовольственных товаров

40. Мировой рынок нефти: состояние и перспективы развития

41. Мировой рынок газа: состояние и перспективы развития

42. Мировой рынок угля: состояние и перспективы развития

43. Мировой рынок золота (драгметаллов, алмазов): особенности функционирования в условиях мирового финансового кризиса.

44. Мировой рынок производных финансовых инструментов: перспективы развития

45. Мировой валютный рынок: проблемы и перспективы

46. Особенности развития мировых рынков продукции обрабатывающей промышленности (на примере *конкретных товарных групп*) и место на них России.

47. Мировой опыт развития рынка интеллектуальной собственности и возможности его использования в России.

48. Мировой рынок лизинговых услуг.

49. Международный рынок банковских услуг как фактор развития мировой экономики.

50. Международный рынок финансовых информационных услуг

51. Особенности развития мирового рынка коммуникационных услуг и практика России.

52. Тенденции развития международного рынка рекламных услуг

53. Италия в международном туристическом бизнесе (в том числе на примере компании)

54. Франция на международном рынке рекламных услуг (в том числе на примере компании)

55. Германия на международном рынке пассажирских авиаперевозок (в том числе на примере компании)

56. США на мировом рынке нефтедобывающего оборудования (в том числе на примере компании)

57. Индия на мировом рынке инноваций (в том числе на примере компании)

58. Состояние и тенденции развития внутрикорпоративных рынков (на примере компании)

Проблемы международной конкурентоспособности

59. Международная конкурентоспособность: возможности и угрозы в условиях мирового финансового кризиса (на уровне страны, отрасли, региона, фирмы).

60. Международная конкурентоспособность товаров (на примере)

61. Международная конкурентоспособность услуг (на примере)

62. Международная конкурентоспособность территорий (на примере)

63. Конкурентоспособность развитых стран в мировой экономике.

64. Влияние международных стандартов качества промышленной продукции на конкурентоспособность национальной экономики.

65. Конкурентная борьба в ведущих отраслях мировой экономики (на примере отдельных отраслей).

66. Международная конкурентоспособность Китая: факторы, модели, динамика

67. Конкурентоспособность российских нефтяных компаний на мировом рынке

Трудовые ресурсы и международная миграция рабочей силы

68. Особенности международной миграции рабочей силы
69. Особенности формирования международного рынка труда.
70. Основные тенденции развития европейского рынка рабочей силы.
71. Особенности трудовой миграции на постсоветском пространстве
72. Современные проблемы международной миграции высококвалифицированной рабочей силы.
73. Человеческий фактор в экономическом развитии развивающихся стран.
74. Влияние иммиграции на развитие экономики развитых стран.
75. Государственная миграционная политика (на примере конкретной страны).

Международные финансы и движение капитала

76. Международный финансовый рынок: сущность, виды, особенности в современных условиях
77. Слияние и поглощение – как ведущая форма движения предпринимательского капитала
78. Международные финансовые центры как фактор привлечения иностранного капитала
79. Роль прямых иностранных инвестиций в экономике страны (на примере конкретной страны/фирмы).
80. Интернационализация регулирования финансового рынка (на примере конкретной страны или компании).
81. Финансовые кризисы и меры по предотвращению дефолта (на примере конкретной страны или корпораций).
82. Влияние кризисов на регулирование финансовых рынков.
83. Электронные деньги как современный международный платежный инструмент

Валютно-финансовые и кредитные отношения в мировой экономике

84. Особенности развития современных международных валютно-финансовых и кредитных отношений .

85. Мировая валютная система: возможные пути развития.

86. Особенности регулирования финансовой системы конкретной страны

87. Роль золота как финансового актива в современной финансовой системе.

88. Международная валютная ликвидность: современные проблемы

89. Валютные кризисы и их современные особенности

90. Валютные риски и способы управления ими

91. Проблемы государственного долга в развитых странах и пути их решения.

92. Проблемы государственного долга в развивающихся странах и пути их решения.

93. Мировая практика урегулирования внешней задолженности

94. Официальная помощь развитию (ОПР) – инструмент «неоколониальной политики» по отношению к развивающимся странам.

95. Платежный баланс и международная инвестиционная позиция современной России.

96. Перспективы повышения статуса российского рубля до международной резервной валюты.

Частные корпорации и ТНК в мировой экономике

97. ТНК и их роль в современных международных валютных и финансовых отношениях

98. Влияние транснациональных корпораций на экономику принимающих стран (на примере *конкретной страны/компании*).

99. Российские ТНК в современных международных экономических отношениях

100. Транснациональные корпорации и их деятельность в России.

101. Стратегии ТНК на мировом рынке (на примере *конкретной компании*).

102. Транснационализация бизнеса: мировой опыт и практика в России.
103. Международная деятельность финансово-промышленных групп: мировой опыт и российская практика.
104. Международная кооперация как фактор экономического роста: мировой опыт и практика России.
105. Стратегические альянсы как фактор современного развития мировой экономики.
106. Совместные предприятия как фактор расширения мирохозяйственных связей (на примере *компаний*)

Малый и средний бизнес в мировой экономике

107. Малое предпринимательство как субъект мировой и национальной экономики.
108. Особенности организации малого и среднего бизнеса: зарубежный опыт и возможности его использования в России.
109. Особенности ведения малого и среднего бизнеса в стране (на примере конкретной страны).
110. Современный этап развития международного бизнеса в странах Европейского Союза.
111. Мировой и российский опыт слияния и поглощения компаний: экономические последствия и перспективы.
112. Производственная кооперация предприятий малого и крупного бизнеса: зарубежный опыт и возможности его использования в России.
113. Сравнительный анализ эффективности инновационной деятельности предприятий крупного и малого бизнеса в мировой экономике.
114. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса.
115. Государственные и рыночные механизмы финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой.

116. Налогообложение субъектов малого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой.

117. Российский бизнес в странах СНГ (на примере одной страны или группы стран)

118. Российский бизнес в мировом экономическом пространстве (на примере 2-3 компаний, оперирующих в одной отрасли экономики)

119. Роль предприятий с иностранными инвестициями в экономике России на примере конкретной компании

Инвестиционные процессы в мировой экономике

120. Особенности международной инвестиционной деятельности (на примере фирмы)

121. Источники и формы финансирования международных инвестиционных проектов (на конкретном проекте)

122. Международный инвестиционный рынок: сущность, структура, проблемы

123. Проектное финансирование: мировой опыт и российская практика

124. Источники финансирования крупных компаний России и мира в условиях кризиса

125. Свободные экономические зоны как способ привлечения иностранных инвестиций: мировой опыт и российская практика.

126. Государственное регулирование прямых иностранных инвестиций: мировой опыт и практика в России.

127. Современные тенденции развития паевых инвестиционных фондов: мировой опыт и практика в России.

128. Инвестиционные риски на международных фондовых рынках

129. Оценка эффективности международного инвестиционного проекта.

130. Международный инвестиционный портфель и его особенности в современных условиях

131. Инвестиционная привлекательность американских депозитарных расписок

132. Инвестиционный климат как необходимое условия получения финансирования

133. Трансформация методов регулирования международных инвестиций в условиях глобального экономического кризиса

134. Проблема привлечения прямых иностранных инвестиций в Россию и пути ее решения

135. Инвестиции в международный гостиничный бизнес

Научно-технический прогресс и инновации

136. Особенности перехода от затратной экономики к экономике знаний.

137. Основные тенденции развития инновационного процесса в мировой и национальных экономиках в начале XXI века.

138. Научно-технический потенциал и его роль в развитии экономики страны/фирмы

139. Влияние информационных технологий на экономический рост страны.

140. Роль инноваций (на примере компании) в экономике страны

141. Международный рынок технологий.

142. Международный трансферт инновационных технологий

143. Отраслевая структура и масштабы применения научно-технических достижений в мировой и российской экономике.

144. Современные проблемы и возможности информатизации мировой экономики и национальных хозяйств.

145. Инновационная деятельность современных транснациональных корпораций и вопросы рыночной капитализации.

Внешнеэкономическая деятельность

146. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).

147. Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий: мировой опыт и практика в России.

148. Валютное регулирование и контроль внешнеэкономической деятельности предприятия (страна по выбору или компании).

149. Лизинг, факторинг, форфейтинг как формы международного кредита: мировой опыт и российская практика

150. Форвардные и фьючерсные контракты во внешнеэкономической деятельности предприятия

151. Международная консалтинговая деятельность и ее влияние на развитие внешнеэкономических связей предприятия (на примере конкретной консалтинговой фирмы).

152. Международная франчайзинговая деятельность как способ проникновения на зарубежные рынки (на примере головной компании).

153. Международная деятельность лизинговых компаний (на примере лизинговой компании).

154. Отраслевой уровень внешнеэкономического сотрудничества (на примере конкретной отрасли экономики).

155. Стратегия выхода российских экспортеров на внешние рынки

156. Специфика формирования цены на продукцию при выходе на зарубежные рынки (на конкретном примере)

157. Региональные аспекты развития внешнеэкономической деятельности России (на материалах отдельных регионов России)

158. Логистические аспекты внешнеторговой сделки (на примере отдельной компании)

Международная экономическая безопасность

159. Экономические аспекты международной безопасности в современном мире
160. Конкуретообразующие факторы устойчивого развития страны (региона/ рынка/предприятия).
161. «Теневая экономика»: формы и методы мониторинга (на примере отдельных стран/отрасли).
162. Особенности международного оффшорного бизнеса
163. «Мыльные пузыри» на международном фондовом рынке
164. Глобальные финансовые кризисы: причины, последствия и возможные пути преодоления.
165. Роль международных рейтинговых агентств в обеспечении международной экономической стабильности.
166. Международная экономическая безопасность и стратегия России в современных условиях.
167. Проблемы конкурентоспособности российской экспортной продукции
168. Фальсификация и контрафакция товаров: масштабы и международная практика борьбы
169. Потенциальные угрозы международной экономической безопасности и их последствия для мирового сообщества.
170. Международное экономическое сотрудничество в области борьбы с коррупцией и «отмыванием» капитала.

Государство и бизнес в мировой экономике

171. Роль государства в экономике страны (на примере одной или нескольких стран).
172. Влияние экономической либерализации на экономический рост в зарубежных странах (в России).

173. Государственное регулирование рынка инноваций: мировой опыт и российская практика.

174. Роль налоговых льгот и целевых субсидий в развитии малого предпринимательства за рубежом и в российской экономике в начале XXI в.

175. Государственное и рыночное регулирование финансового рынка: мировой опыт

176. Техничко-внедренческие особые экономические зоны: функционирование и перспективы развития (на конкретном примере)

177. Место и роль государственных корпораций в экономике России и других стран.

Международная экономическая интеграция

178. Перспективы развития региональных интеграционных объединений (на примере интеграционной группировки).

179. Возможности расширения и углубления интеграционных процессов в ЕС (на примере любой интеграционной группировки)

180. Внешняя политика ЕС в современных условиях

181. Влияние евроинтеграции на экономическое развитие стран Центральной и Восточной Европы

182. Специфика и сложность реализации процессов международной экономической интеграции в Африке

183. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве.

184. Современное состояние интеграционных процессов в отдельном регионе мира (на выбор Северная и Южная Америка, Европа, Азия, Африка, постсоветское пространство).

185. Перспективы углубления экономических связей между странами БРИКС

186. Сравнительный анализ деятельности таможенных союзов на примере ЕС и НАФТА

187. Евразийский экономический союз как форма углубления интеграционных связей стран Таможенного Союза.

188. Особенности развития топливно-энергетического комплекса в странах Евразийского экономического союза

189. Проблемы и возможности экономического и стратегического партнерства России и Евросоюза.

190. Проблемы и перспективы внутрирегиональной торговли стран ЕС (любого другого интеграционного блока: НАФТА, МЕРКОСУР, ЕврАзЭС, Совета содружества арабских государств Персидского залива...)

Международные организации и международное сотрудничество

191. Роль международных организаций (на примере ОЭСР, или ВТО, или МВФ и др.) в развитии мировой и национальных экономик отдельных групп стран в XXI в. (на примере)

192. МВФ и его роль в обеспечении стабильности мировой финансовой системы.

193. Международные финансовые институты и их роль в инвестиционном процессе

194. Роль международных финансовых организаций в обеспечении стабильности национальных финансовых систем. (на примере конкретной страны).

195. Базельские соглашения и их роль в обеспечении стабильности мировой финансовой системы.

Глобальные проблемы и проблемы глобализации мировой экономики

196. Глобализация мировой экономики и возникновение новых глобальных проблем человечества.

197. Международная продовольственная безопасность и деятельность ФАО ООН.

198. Экологическая проблема – глобальная проблема мировой экономики.

199. Проблема обеспеченности топливно-сырьевыми и энергетическими ресурсами.
200. Демографическая проблема и ее последствия.
201. Возможности решения проблемы бедности в мировой экономике к началу XXI в.
202. Внешний долг как глобальная проблема современности
203. Экономика современных международных конфликтов.
204. Современная практика решения *глобальной экологической проблемы* (на примере) на мировом, национальном и корпоративном уровнях

Россия в системе международных экономических отношений

205. Внешнеэкономические связи России (на примере конкретной страны или группы стран).
206. Энергетическое сотрудничество Россия-ЕС на современном этапе.
207. Вступление России в ВТО: перспективы и возможные последствия.
208. Россия: проблема защиты внутреннего рынка в условиях членства в ВТО.
209. Возможности и перспективы укрепления стабильности финансовой системы России
210. Особенности участия России в международном разделении труда: проблемы и возможности преодоления ресурсной специализации.
211. Возможности укрепления позиций России на рынках инновационных технологий (на примере компании).
212. Возможности расширения участия России в международной торговле патентами и лицензиями.
213. Основные проблемы и направления развития мирового и российского финансовых рынков.
214. Инвестиционное сотрудничество РФ с отдельными странами
215. Россия на международном инвестиционном рынке
216. Россия в международных интеграционных процессах.