

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено
на заседании совета ФМЭСИ
протокол № 2 от «24» окт
Председатель совета



Факультет математической экономики, статистики и информатики
Кафедра Прикладных информационных технологий и информационной безопасности

КРАТКИЕ АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки

09.04.03
(код новый)

Прикладная информатика
(название)

Направленность (профиль) программы

Информационные системы и технологии корпоративного управления
(название профиля, магистерской программы, специализации)

Уровень высшего образования магистратура

Программа подготовки академическая магистратура

Москва – 2015 г.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Цели и задачи дисциплины: Целью дисциплины является изучение динамических оптимизационных моделей, математических моделей оптимального управления для непрерывных и дискретных процессов, практических примеров применения на макро- и микро- уровне и принятия управленческих решений.

Задачами дисциплины являются создание и закрепление у студентов знаний, умений и навыков, а также формирование и развитие компетенций, закрепленных федеральным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Прикладная математика» степени магистра.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПК-2, ПК-8, ПК-14.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы моделирования управленческих решений; динамические оптимизационные модели; математические модели оптимального управления для непрерывных и дискретных процессов, их сравнительный анализ.

Уметь: применять математические модели оптимального управления для непрерывных и дискретных процессов

Владеть: методами оптимального управления непрерывными и дискретными процессами для оптимизации прикладных и информационных процессов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Математические модели управления проектами

Тема 2. Модели теории оптимального управления

Тема 3. Моделирование макроэкономических процессов и систем

Тема 4. Моделирование микроэкономических процессов и систем

Тема 5. Модели хаотической динамики

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Цели изучения дисциплины. Целью дисциплины является обучение магистрантов профессиональному использованию иностранного языка в различных условиях и ситуациях письменной и устной коммуникации на иностранном языке. Задачами изучения дисциплины является: овладение лексико-грамматическими средствами обеспечения адекватной коммуникации на иностранном языке в различных условиях и ситуациях.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-1.

В процессе изучения студенты должны:

Знать: языковые конструкции делового общения на одном из иностранных языков; профессиональную терминологию и языковые профессиональные конструкции одного из иностранных языков; лексико-грамматические средства, обеспечивающие понимание различных видов устных и письменных текстов, деловую переписку, деловые переговоры.

Уметь: вести деловые переговоры в профессиональной области и осуществлять деловую переписку на одном из иностранных языков; выражать такие коммуникативные намерения, как информирование, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование; создавать презентации на иностранном языке; понимать высказывания и сообщения профессионального характера; владеть всеми видами чтения оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров; вести деловую переписку; готовить рабочую документацию, тезисы, доклады и отчеты; делать перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский, делать перевод информации профессионального характера с русского языка на иностранный.

Владеть навыками общения с зарубежными партнерами в профессиональной области на одном из иностранных языков.

Содержание дисциплины: области профессионального использования иностранного языка

Тема 1. Деловая этика.

Тема 2. Международный бизнес.

Тема 3. Консалтинг.

Тема 4. Электронный бизнес.

Тема 5. Управление проектами.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И ПРОБЛЕМЫ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ

Цели и задачи дисциплины: Основная цель - дать магистратам знания и обеспечить навыки эффективного решения прикладных задач в различных сферах государственной, корпоративной и общественной деятельности на основе учета закономерностей становления и развития информационного общества, общих свойств информации и особенностей информационных процессов. Подцели изучения дисциплины: изучение основ современных теорий информационного общества, его особенностей как этапа общественного развития; овладение методами междисциплинарного анализа социально-экономических трансформаций, связанных с широкомасштабным

использованием информационно-коммуникационных технологий в различных сферах деятельности; освоение навыков организации сетевых информационных процессов, обеспечения устойчивости и целенаправленности обработки информации, построения технологий анализа и синтеза управленческих решений в территориально-распределенных системах с учетом закономерностей преобразования информации. Задачи изучения дисциплины: передать студентам знания, необходимые для решения актуальных практических задач, обеспечить набором инструментариев и методов, построенных с учетом закономерностей развития и использования информационно-коммуникационных технологий; дать понимание предмета, научить студентов соотносить знания с целями, задачами анализа проблем и синтеза решений, потребностями руководителей, заказчиков, сегментов рынка; научить применять знания на практике, в том числе анализировать, синтезировать и оценивать результат принятия управленческих решений.

В результате изучения дисциплины магистранты должны:

Знать: основные положения современных теорий информационного общества; предпосылки и факторы формирования информационного общества; содержание, объекты и субъекты информационного общества; основные закономерности развития информационного общества; характерные черты информационного общества, его связь с предшествующими типами обществ; особенности процессов информатизации различных сфер деятельности; возможности информационно-коммуникационных технологий для личностного развития и профессиональной деятельности; сущность и структуру интеллектуального капитала; структуру интеллектуального капитала, проблемы инвестиций в экономику информационного общества и методы оценки эффективности; правовые, экономические, социальные и психологические аспекты информатизации; методы и средства поддержки принятия управленческих решений, в том числе в территориально-распределенных системах; теоретические проблемы прикладной информатики, в том числе семантической обработки информации, развитие представлений об оценке качества информации в информационных системах; современные методы, средства, стандарты информатики для решения прикладных задач различных классов; правовые, экономические, социальные и психологические аспекты информатизации деятельности организационно-экономических систем.

Уметь: понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества; самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития; исследовать закономерности развития и использования информационно-коммуникационных технологий в конкретной прикладной области; создавать системы поддержки процессов коллективного принятия управленческих решений в территориально-распределенных системах; проводить анализ и синтез методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов.

Владеть навыками: моделирования информационных процессов на глобальном и локальном уровнях; обеспечения устойчивости развития процессов на основе использования информационных закономерностей; управления процессами принятия групповых решений в территориально-распределенных системах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОПК-4, ОПК-5.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и основные понятия теории информационного общества

Тема 2. Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу

Тема 3. Основные характеристики информационного общества. Особенности социального, экономического, политического и культурного развития в информационном обществе. Возможности и проблемы информационного общества

Тема 4. Глобальный, национальный и региональный контекст формирования информационного общества

Тема 5. Процессы развития информационного общества

Тема 6. Человек в информационном обществе

Тема 7. Экономика информационного общества

Тема 8. Роль государства в развитии информационного общества

Тема 9. Основные подходы к оценке готовности стран, регионов, отраслей и организаций к информационному обществу

Тема 10. Возможности и ограничения в области регулирования развития и использования ИКТ на региональном и муниципальном уровнях

Тема 11. Система факторов, влияющих на развитие информационного общества, их основные параметры и показатели, роль в повышении готовности страны и ее регионов к информационному развитию

Тема 12. Сетевые управленческие решения с учетом фундаментальных закономерностей преобразования информации.

МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Основной целью дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и начальных практических навыков в области методологии и технологии проектирования информационных систем и технологий. При этом делается обзор моделей жизненного цикла информационных систем, современных методов и стандартов в этой области. Проводится изучение основных методов и технологий создания, сопровождения и эксплуатации информационных систем.

Задачей изучения дисциплины является реализация требований, установленных в квалификационной характеристике, при подготовке специалистов в области методологии и технологии проектирования информационных систем и технологий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать:

- О системе качества как основе современных подходов к оценке уровня зрелости компаний для оценки их готовности к автоматизации на современном уровне;
- О современных моделях жизненного цикла автоматизированных информационных систем;
- О модели Захмана ее роли при анализе деятельности организаций, проектировании и внедрении информационных систем и технологий;
- О современных методах, средствах и технологиях проектирования ИС;
- О функциональном, логическом и физическом проектировании ИС с использованием современных технологий;
- О методах документирования информационных систем;
- О возможности и ограничениях при применении типовых решений при автоматизации деятельности предприятия/корпорации/финансовой организации;
- О методах тестирования, испытаний и сопровождения ИС.
- О вводе в действие и развертывании ИС.

2) Уметь:

- Методы, технологии и средства автоматизированного создания и адаптации информационных систем (ИС);
- Национальные и международные стандарты в области создания, документирования, эксплуатации и сопровождения ИС и их программного обеспечения;
- Стадии и этапы жизненного цикла ИС по ГОСТ Р
- Методы тестирования, испытаний ИС и ввода в действие
- Организацию сопровождения ИС
- Методологию управления проектами создания ИС.

3) Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

- Описать процессы, стадии и этапы жизненного цикла информационных систем и их содержание
- Описать понятие совокупной стоимости владения информационной системой и основные ее составляющие
- Применять модель Захмана при анализе бизнес - процессов и формировании функциональных и нефункциональных требований к ИС;
- Применять методы диагностики ИС для оценки степени автоматизации бизнес-процессов;
- Применять требования ГОСТ при разработке документации на ИС или при проверке (аудите) документации на ИС

Коды формируемых компетенций:

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-13, ПК-19, ПК-20

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Введение

Раздел 2. Методологические основы проектирования ИС

Раздел 3. Стандарты в области создания информационных систем

Раздел 4. Технологии проектирования ИС

Раздел 5. Современные языки проектирования процессов и систем

Раздел 6. Сопровождение ИС

ОСНОВЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний по современному научному подходу, принципам научного исследования, основным понятиям научного исследования, а также знаний о методике научного исследования и психологических и информационно-технологических аспектах научного исследования. Задачами изучения курса являются: ознакомление с основными положениями раздела философии «Теория познания»; ознакомление с требованиями к информации, предъявляемыми при создании нового знания; изучение методов поиска информации в различных доступных информационных ресурсах в интересах создания нового знания; изучение методов отбора источников с наибольшим качеством информации при минимальной стоимости затрат.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-5, ПК-1.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать: основные положения теории познания, требования, предъявляемые к новым знаниям со стороны инновационного процесса, методы развития творческих способностей специалистов.

Уметь: выполнить индивидуальный научный проект, выполнить работы по управлению информационными ресурсами в интересах выполнения научно-исследовательских работ.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: способность сформулировать научный вопрос и найти ответ на него, проведя самостоятельное научное исследование или приняв участие в коллективном исследовании.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Основы истории и философии науки
Тема 2. Методика научного исследования
Тема 3. Психологические аспекты научного исследования.
Тема 4. Информационно-технологические аспекты научного исследования
Тема 5. Современная организация научной работы в России и в мире
Тема 6. Оформление результатов научной работы.

АРХИТЕКТУРНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ КОРПОРАЦИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Целью изучения дисциплины получение студентами теоретических знаний и практических компетенций в области исследования и разработки эффективных методов и средств построения архитектуры предприятий, направленной на развитие корпораций и информационных систем

Задачами изучения дисциплины являются:

освоение основных подходов, методов и средств анализа и обоснования стратегии развития архитектуры предприятия и информационной системы;

освоение основных методов и средств моделирования и анализа прикладных и информационных процессов в рамках единой архитектуры предприятия;

освоение, выбор и формирование методик проектирования бизнес-архитектуры и системной архитектуры, направленных на развитие корпорации и информационной системы;

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать:

- концепции и подходы к построению и обоснованию архитектуры предприятия, включая построение бизнес-архитектуры и системной архитектуры: информационной, программной, технической;
- международные и российские стандарты создания архитектуры предприятия;
- методы обоснования стратегического развития архитектуры предприятия, направленные на развитие корпорации и информационных систем;
- подходы, методы и средства создания архитектуры предприятия, моделирования и анализа компонентов архитектуры предприятия и их взаимодействий;
- методики проектирования бизнес-архитектуры и системной архитектуры, направленные на развитие корпорации и информационной системы разработки;
- методы и средства планирования и организации проекта создания и развития архитектуры предприятия.

2) Уметь:

- обосновывать стратегию развития предприятия и его информационной системы на основе архитектурного подхода;
- выбирать и применять методы и средства моделирования и анализа компонентов архитектуры предприятия для развития корпорации и информационной системы;
- формировать и применять методику проектирования бизнес-архитектуры и системной архитектуры с учетом особенностей предприятия и информационной инфраструктуры.
- осуществлять планирование и организацию проекта создания и развития архитектуры предприятия.

3) Владеть / быть в состоянии продемонстрировать

- методами и средствами стратегического обоснования развития предприятия и информационной системы
- методами и средствами моделирования и анализа архитектуры предприятия и её компонентов на уровнях организационно-экономической и информационной систем;
- методами и средствами проектирования архитектуры предприятия и её компонентов на уровнях организационно-экономической и информационной систем;
- методами и средствами планирования и организации проекта создания и развития архитектуры предприятия и ее информационной системы;
- навыками работы со специализированными программными средствами, используемыми для разработки и развития архитектуры предприятия и её информационной системы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18.

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Концептуальные основы и подходы к построению архитектуры предприятия

Тема 2. Стандарты, подходы, методы и средства создания архитектуры предприятия

Тема 3. Методики проектирования архитектуры предприятия

Тема 4. Проектирование архитектуры предприятия на основе модели Захмана

Тема 5. Проектирование обобщенной опорной архитектуры предприятия на основе методологии Geram

Тема 6. Планирование и организация проекта создания и развития архитектуры предприятия

МЕТОДОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Цели и задачи дисциплины.

Цель курса – дать студентам комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами технологий в сфере проектирования и разработки корпоративных информационных систем (КИС). В рамках курса рассматриваются архитектурные особенности корпоративных информационных систем, модели и подходы к разработке и внедрению информационных систем.

Задачами изучения дисциплины являются:

ознакомление с историей, современными проблемами и перспективами развития корпоративных информационных систем;

овладение понятийным аппаратом, описывающим различные аспекты создания и внедрения корпоративных информационных систем;

усвоение основных архитектурных принципов построения корпоративных информационных систем, методов и средств их создания, внедрения, анализа и сопровождения;

приобретение опыта анализа и описания предметной области корпоративной информационной системы и учета ее специфики при принятии проектных решений в процессе создания, внедрения и модернизации КИС.

формирование компетенций по управлению проектами создания и внедрения КИС.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2, ОПК-2, ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-13, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

типологию корпоративных информационных систем;

основные архитектурные принципы построения корпоративных информационных систем;

средства и методику описания и анализа предметной области, спецификации функциональных и нефункциональных требований для создания и внедрения КИС.

программные, логические, языковые, информационные, технические и методические средства построения корпоративных информационных систем и критерии их выбора.

Уметь:

пользоваться понятийным аппаратом, описывающим различные аспекты КИС и области их применения;

осуществлять обоснованный выбор типа, метода и технологии создания и внедрения корпоративных информационных систем.

формировать методики и планы описания и анализа информационных и функциональных процессов, моделей предметной области;

формировать методики и планы создания проектов КИС

Владеть

основными методологиями и технологиями создания и внедрения КИС;

методами выбора технологии и инструментальных средства создания и внедрения КИС.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Назначение и состав методологий внедрения КИС. Содержание проектов внедрения в различных методологиях

Тема 2. Унифицированная модель организации внедрения решений в методологии MSF

Тема 3. Управление интеграцией проекта.

Тема 4. Управление содержанием проекта

Тема 5. Управление сроками проекта

Тема 6. Управление стоимостью проекта

Тема 7. Управление рисками проекта

Тема 8. Управление качеством проекта

Тема 9. Управление человеческими ресурсами проекта

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области принятия управленческих решений, ознакомление с принципами алгоритмизации при решении практических задач, формирование практических навыков по использованию специализированного программного обеспечения. **Задачи дисциплины:** сформировать представление о процессе условиях и задачах принятия решений; освоить методы формализации и алгоритмизации процессов принятия решений; развить навыки анализа информации, подготовки и обоснования управленческих решений; углубить представление о функциях, свойствах, возможностях системами поддержки принятия решений; сформировать навыки использования систем поддержки принятия решений для решения прикладных задач;

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-14.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: многокритериальные методы принятия решений; виды информационной и инструментальной поддержки лица, принимающего решения (ЛПР); методы группового принятия решений; методы исполнения решений на различных этапах цикла принятия решений; возможности систем поддержки принятия решений (СППР); критерии выбора инструментов СППР; классификацию задач и условий принятия решений.

Уметь: формулировать требования ЛПР к СППР; формализовать процесс обоснования и принятия решений; выбирать инструментарий для каждого этапа принятия решения; использовать инструментарий мониторинга исполнения решений; управлять рисками при проектировании и внедрении СППР; осуществлять выбор СППР, исходя из потребностей и возможностей предприятия и организации.

Владеть: навыками формулирования требований к СППР, разработки отдельных их элементов, оценки вариантов последующих закупок ИКТ для внедрения и эксплуатации ИС.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность проблемы принятия решения.

Тема 2. Принятие решений в условиях определенности

Тема 3. Принятие решений при многих критериях

Тема 4. Принятие решений в условиях риска.

Тема 5. Принятие решений в условиях конфликта

Тема 6. Принятие решений в условиях нечеткости исходной информации.

Тема 7. Принятие решений коллективом экспертов

ДЕЛОВЫЕ И НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Деловые и научные коммуникации» является обеспечение овладения слушателями основами знаний в сфере деловых и научных коммуникаций.

Учебные задачи дисциплины

1. Усвоение сведений о сущности деловых и научных коммуникаций, их основных понятиях, нормах и принципах;
2. Овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения в деловых отношениях;
3. Приобретение способности ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения;
4. Усвоение норм нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения;
5. Формирование понятия этичности служебного поведения и поступков;

6. Усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении;
7. Овладение знаниями о специфике научных коммуникаций и принципах их реализации в учебной и педагогической деятельности.

Для успешного усвоения дисциплины «Деловые и научные коммуникации» студент должен:

1. Знать принципы приобретения и использования новых знаний и умений.
2. Уметь самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения.
3. Владеть способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-проектами и оценки их эффективности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-3, ОПК-1.

Содержание учебной дисциплины:

Предмет дисциплины «Деловые и научные коммуникации»

Этика деловых и научных коммуникаций

Личность в деловых и научных коммуникациях

Деловые и научные коммуникации в организациях

Публичное выступление в деловой и научной коммуникации

Структура деловых коммуникаций

Виртуальные коммуникации

ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Цель дисциплины

Цель дисциплины – формирование у магистров теоретических знаний по современным системам управления, а также практических навыков по проектированию систем управления и использованию технологий эффективного менеджмента.

Учебные задачи дисциплины

- Освоить технологии эффективной системы управления бизнесом
- Научить строить модели систем управления бизнесом
- Изучить принципы конструирования бизнес-архитектур
- Освоить технологии разработки стратегии развития бизнес-системы
- Научить моделировать системы управления бизнес-процессами
- Обеспечить понимание проектирования организационной структуры управления бизнес-системой
- Сформировать понимание значения системы мотивации на основе интегрированной модели показателей оценки функционирования бизнес-системы
- Исследовать SMART-панели владельцев бизнес-системы.

Для успешного освоения дисциплины «Технологии эффективного менеджмента» студент должен:

Знать:

- основные этапы развития теории менеджмента как науки и практики;
- основные концепции взаимодействия людей в организации;
- роль, функции и задачи менеджера как администратора и лидера в современных условиях, с учетом изменений и прошлого опыта.

Уметь:

- разрабатывать программы организационных изменений на основе перехода от вертикальной иерархии к горизонтальной сетевой системе отношений;
- участвовать в организации межсетевых и сетевых взаимодействий в условиях институциональных и виртуальных изменений.

Владеть навыками:

- эффективного влияния на индивидуальное, групповое и системное поведение участников бизнес-процессов в организации;
- поддержания этично-этнического климата в масштабах бизнес-процесса в самоорганизованных системах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ПК-10, ПК-14, ПК-18

Содержание учебной дисциплины:

1. Технологии эффективной системы управления бизнесом
2. Модели систем управления бизнесом
3. Конструирование бизнес-архитектуры
4. Технологии разработки стратегии развития бизнес-системы
5. Моделирование системы управления бизнес-процессами
6. Проектирование организационной структуры управления бизнес-системой
7. Формирование системы мотивации на основе интегрированной модели показателей оценки функционирования бизнес-системы
8. Разработка SMART-панели владельцев бизнес-системы

МНОГОМЕРНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ

Цели и задачи дисциплины. Целью дисциплины является формирование у студентов научного представления о многомерных статистических методах исследования случайных явлений и процессов. Задачи изучения дисциплины состоят в усвоении методов количественной оценки случайных явлений и возможностей их применения при решении экономических задач, формирование умений содержательно интерпретировать полученные результаты.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-2, ПК-14.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать: методы корреляционного анализа, снижения размерности, методы многомерной классификации объектов - кластерный и дискриминантный анализы, владеть алгоритмами проверки статистических гипотез о значимости параметров модели и коэффициентов, интерпретировать полученные результаты анализа социально-экономических явлений и процессов.

Уметь: применять методы многомерные статистические методы для анализа социально-экономических процессов и явлений.

Владеть (быть в состоянии продемонстрировать) методами и основными приемами многомерного статистического анализа и их практической реализацией с использованием прикладного программного обеспечения, содержательной интерпретации результатов применения многомерных методов исследования зависимостей, многомерной классификации и снижения размерности.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и содержание курса. Применение многомерных статистических методов в социально-экономических исследованиях.

Тема 2. Основы регрессионного анализа. Многомерная регрессионная модель. Нелинейная регрессия

Тема 3. Методы снижения размерности. Компонентный анализ и основы факторного анализа

Тема 4. Кластерный анализ

Тема 5. Дискриминантный анализ

Тема 6. Классификация без обучения. Расщепление смесей вероятностных распределений

Тема 7. Канонические корреляции.

ЭКСПЕРТНЫЕ МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Цели и задачи дисциплины. Целью дисциплины является углубленная аналитическая подготовка в области экспертных методов научных исследований и расширении понимания их различных аспектов, включая условия применимости.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-5, ОК-1.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать: Роль и необходимость в применении экспертных методов для проведения научных исследований. Методологию исследования, использующего экспертное оценивание, комплексность анализа его целесообразности и направленности. Особенности разработки и внедрения

экспертных информационных систем. Требования к подбору экспертов для получения оценок, обладающих максимальной достоверностью.

Уметь: Применять метод анализа иерархий в качестве метода принятия решений среди множества альтернатив. Применять теорию нечетких множеств для классификации и интерпретации оценок, сформированных экспертом. Строить сценарные прогнозы, согласующиеся по экзогенным переменным, используемых для моделирования экономических процессов и систем. Формировать информационные системы экспертных оценок и оценивать их эффективность. Рассчитывать весовые коэффициенты Фишберна.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: возможности использования сценарного анализа для оценки рисков будущего развития экономических процессов и систем.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Роль и необходимость экспертных методов при проведении научных исследований.

Тема 2. Экспертные методы принятия решений.

Тема 3. Интерпретация и формализация мнений экспертов.

Тема 4. Прогнозирование при помощи экспертных методов.

Тема 5. Алгоритмы функционирования информационных систем экспертных оценок.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТАНДАРТИЗАЦИЯ ИКТ

Целью изучения дисциплины являются изучение теоретических основ построения открытых информационных систем, теоретических аспектов построения и использования референсных моделей информационных систем, сервисного подхода в проектировании информационных систем и информационных инфраструктур, стека интероперабельности ИС.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1, ПК-7, ПК-12.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные свойства открытых систем, эталонные модели OSE/RM и OSI/RM, методы и средства обеспечения основных свойств открытых систем, объекты функциональной стандартизации открытых систем;

Уметь: формировать и применять профили и функциональные стандарты открытых систем, стандарты на интерфейсы открытых информационных систем;

Владеть: сервисным подходом к проектированию информационных систем и информационных инфраструктур, методами и средствами интероперабельности ИС, управления информационными ресурсами и сервисами с использованием современных инструментальных средств.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и задачи изучения дисциплины.

Тема 2. Основные положения и свойства открытости ИС.

Тема 3. Референсные модели открытых информационных систем. Профили стандартов ИС.

Тема 4. Сервисный подход в проектировании информационных систем и информационных инфраструктур.

Тема 5. Методы и средства интероперабельности ИС.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Цель дисциплины – формирование у магистров готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения международных принципов корпоративного управления.

Задачи дисциплины:

показать достижения теории и практики корпоративного управления;
определить возможности использования зарубежного опыта корпоративного управления в российской экономике;
обеспечить понимание необходимости создания эффективного механизма реализации принципов корпоративного управления;
определить роль и место топ-менеджмента в деятельности корпорации и степень их ответственности перед акционерами и обществом;
проанализировать специфику управления компаниями с государственным участием в отечественной экономике;
показать роль государственного регулирования в обеспечении надлежащей практики корпоративного управления;
обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать:

сущность, принципы и основные задачи корпоративного управления;
особенности зарубежных моделей корпоративного управления;
специфику отечественной модели корпоративного управления;
роль корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников;
роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью;
основные проблемы корпоративного управления в России и пути их решения;
задачи корпоративного управления в государственном секторе;

тенденции развития принципов корпоративного управления в российской экономике.

2) Уметь:

оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций;

определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративного управления и ориентацией на защиту прав акционеров;

анализировать инвестиционную привлекательность компании с учетом международных стандартов корпоративного управления;

учитывать особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием;

разрабатывать алгоритм разрешения конфликтов между государственными органами власти и корпоративными структурами.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ПК-15.

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Механизм формирования и функционирования интегрированных корпоративных структур в российской экономике

Тема 2. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления

Тема 3. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности

Тема 4. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт

Тема 5. Механизм реализации принципов корпоративного управления

Тема 6. Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью

Тема 7. Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления

Тема 8. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием

Тема 9. Взаимодействие корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций

Тема 10. Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления

ИНЖЕНЕРИЯ ЗНАНИЙ

Целью изучения дисциплины “Инженерия знаний” является изучение методов и средств извлечения, представления, обработки и распространения знаний для различных классов интеллектуальных информационных систем, а также получение студентами практических навыков проектирования систем, основанных на знаниях, и систем управления знаниями.

Задачами изучения дисциплины являются:

- освоение основных подходов, методов и средств инженерии знаний, используемых в информационном обеспечении процессов принятия решений и организационного развития;
- освоение технологий формирования и анализа требований, концептуализации, формализации и тестирования знаний при создании интеллектуальных информационных систем различных классов;
- освоение практических навыков проектирования систем, основанных на знаниях, и систем управления знаниями на основе анализа, выбора и адаптации методов и средств инженерии знаний.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать:

- методы представления знаний в информационных системах и уметь их анализировать;
- методы представления и обработки неточных и нечетких знаний;
- архитектуру баз знаний и различные подходы к их организации;
- методы приобретения знаний;
- методы обработки знаний в прикладных системах;
- языки инженерии знаний и инструментальные средства построения систем, основанных на знаниях, и систем управления знаниями;

2) Уметь:

- извлекать знания из различных источников, используя различные методы и средства приобретения знаний;
- осуществлять онтологический инжиниринг, используя различные методы концептуализации знаний;
- организовывать хранение знаний в базе знаний (корпоративной памяти), используя различные методы и средства представления знаний
- решать прикладные задачи в условиях неопределенности и риска на основе применения методов мягких вычислений;
- организовывать коллективное решение задач и распространение знаний на основе мультиагентных технологий

3) Владеть / быть в состоянии продемонстрировать

- методами и средствами приобретения, концептуализации, представления, обработки и распространения знаний;
- навыками работы со специализированными программными средствами инженерии знаний.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-8.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы инженерии знаний.

Тема 2. Методы и средства получения знаний.

- Тема 3. Методы и средства концептуального структурирования знаний.
Тема 4. Методы и средства представления знаний.
Тема 5. Методы и средства обработки знаний.
Тема 6. Методы и средства распространения знаний.

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ

Целью изучения дисциплины является получение студентами знаний по назначению нейрокомпьютинга, его составу и структуре, по принципам и методам использования.

Задачами изучения дисциплины является: подготовка студентов для научной и практической деятельности в области разработки нейронных сетей для приложений и проведения на них исследований.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1) Иметь представление:** об основных терминах и понятиях предметной области.
- 2) Знать:** принципы работы нейронных сетей, основы их построения и использования для решения практических задач.
- 3) Уметь:** применять нейронно-сетевые методы для решения конкретных задач классификации, аппроксимации и прогнозирования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-8.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Введение в теорию искусственных нейронных сетей.
Тема 2. Обучение нейросетей.
Тема 3. Сети самоорганизации. Задачи классификации.
Тема 4. Предобработка данных.
Тема 5. Рекуррентные сети.

ТЕОРИЯ ИГР

Целью изучения дисциплины является создание у студента теоретической базы экономико-математического моделирования задач принятия решений с помощью теории игр.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1) Знать:** теоретические основы принятия решений; содержательную сторону задач, возникающих в практике менеджмента и маркетинга, т.е. уметь идентифицировать проблему.
- 2) Уметь:** применять полученные знания для решения практических задач.
- 3) Владеть / быть в состоянии продемонстрировать** математическими методами принятия решений, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций: ОК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-8, ПК-14.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение. Решение матричных игр в чистых стратегиях.

Тема 2. Смешанные стратегии в матричных играх.

Тема 3. Принятие решения в условиях неопределённости.

Тема 4. Определение экономического эффекта информации с использованием методов теории игр.

КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛИНГВИСТИКА

Целями изучения дисциплины являются рассмотрение методов компьютерной лингвистики, применяемых при обработке текстов в предметно-ориентированных информационных системах. Изучаются виды используемых лингвистических ресурсов и методы их разработки. Рассматриваются задачи автоматического аннотирования текстов, рубрикации и кластеризации текстов, извлечения информации из текстов. Результатом изучения дисциплины является реализация требований, установленных в государственном образовательном стандарте подготовки магистров экономических специальностей вуза и формирование у них соответствующих компетенций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные приложения автоматической обработки текстов, используемые в предметно-ориентированных информационных системах, возможности и ограничения существующих методов автоматической обработки текстов, основные принципы представления знаний о предметной области в виде рубрикаторов, тезаурусов, онтологий.

2) Уметь: применять полученные знания для анализа и построения приложений для различных предметно-ориентированных информационных систем.

3) Владеть / быть в состоянии продемонстрировать навыками логико-лингвистического моделирования предметной области с использованием стандартов и инструментальных средств, поддерживающих разработку лингвистического обеспечения информационной системы для конкретной предметной области.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций: ПК-2, ПК-3, ПК-8.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и задачи компьютерной лингвистики.

Тема 2. Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии.

Тема 3. Рубрикация и кластеризация текстовых документов.

- Тема 4. Моделирование тематической структуры текстов документов.
Тема 5. Автоматическое реферирование и аннотирование документов.
Тема 6. Автоматизация построения лингвистических ресурсов.
Тема 7. Извлечение знаний из текстов.

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ

Целью освоения учебной дисциплины Методы и инструментарий конкурентной разведки является ознакомление студентов с современными методами практической аналитики и привитие навыков в подготовке аналитических продуктов и услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1) Знать:** основные принципы организации информационно-аналитической деятельности, методологические основы конкурентной разведки, методы сбора и анализа информации
- 2) Уметь:** формализовать предметную область, извлекать и систематизировать информацию, применять инструментарий конкурентной разведки
- 3) Владеть** навыками составления информационно-аналитических документов, навыками использования современного инструментария конкурентной разведки при проведении информационно-аналитической работы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-11.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные принципы информационно-аналитической деятельности (ИАД)

Тема 2. Методология конкурентной разведки.

Тема 3. Применение новых информационных технологий в конкурентной разведке.

Тема 4. Подготовка «выходных» аналитических документов.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НА ОСНОВЕ ХРАНИЛИЩ ДАННЫХ

Цели и задачи дисциплины. Целями изучения дисциплины являются: формирование у студента личностных и профессиональных качеств, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность, связанную с анализом, разработкой и внедрением информационно-аналитических систем; изучение студентами, обучающимися по специальностям, указанным в п.1 Рабочей учебной программы, проблематики и областей использования

методов автоматизации анализа информационной подготовки принятия управленческих решений с использованием современных инструментальных средств широкого применения и специализированных пакетов прикладных программ; освоение основ разработки и сопровождения систем загрузки данных, информационных хранилищ (ИХ), технологий оперативного и интеллектуального анализа данных, отражающих деятельность в различных предметных областях; познание основ проблематики и областей использования искусственного интеллекта, экспертных и основанных на знаниях систем.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать: теоретические основы построения информационно-аналитических систем как консолидирующего средства для создания интегрированной корпоративной информационной системы экономического и иного назначения, основы создания систем поддержки принятия решений; основы построения экспертных и других систем искусственного интеллекта.

Уметь: создавать архитектуру информационно-аналитической системы, проектировать системы загрузки данных в информационные хранилища, обработки запросов и представления результатов анализа, взаимодействия с администраторами ИАС, применения инструментальных средств экспертных и других систем искусственного интеллекта.

Владеть навыками применения и проектирования отдельных модулей информационно-аналитических систем различных уровней и систем в целом; быть в состоянии продемонстрировать свои знания и умение в любых условиях практической деятельности.

Содержание дисциплины:

Тема 1 Основные понятия информационно-аналитических и интеллектуальных систем.

Тема 2. Информационное пространство, система экономических и других показателей как среда анализа деятельности, а также функционирования искусственного интеллекта.

Тема 3. Технологии сбора, хранения и оперативного анализа данных. Концепция информационных хранилищ.

Тема 4. Технологии интеллектуального анализа данных.

Тема 5. Характеристика систем искусственного интеллекта.

Тема 6. Основы применения, управления информационно-аналитическими и интеллектуальными системами и их проектирования.

МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА ИТ-КОНСАЛТИНГА

Цели и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является рассмотрение современных методов осуществления ИТ-консалтинга. Перед дисциплиной также ставится задача развития базовых практических навыков студентов по осуществлению основных консалтинговых процедур, таких как проведение интервью, тренинговых мероприятий, разработка стратегии развития информационной инфраструктуры организации-заказчика.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОК-2, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: понятия и задачи ИТ-консалтинга; виды и формы поставки услуг ИТ-консалтинга; методы и инструменты ИТ-консалтинга.

Уметь: решать основные задачи аудита информационной инфраструктуры заказчика в рамках консалтингового проекта; составлять стратегию развития информационной инфраструктуры; проводить учебные мероприятия и мероприятия интервьюирования в рамках проекта ИТ-консалтинга; осуществлять разработку коммерческого предложения об оказании услуг ИТ-консалтинга; анализировать потребности бизнеса в ИТ-услугах.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: методами разработки регламентов и моделей управления изменениями информационной инфраструктуры в рамках проекта ИТ-консалтинга; методами оценки эффективности и бюджетирования ИТ-проектов; методами аудита ИТ-инфраструктуры организации.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятия и задачи ИТ-консалтинга.

Тема 2. Виды и формы поставки услуг ИТ-консалтинга.

Тема 3. Разработка коммерческого предложения об оказании услуг ИТ-консалтинга.

Тема 4. Проведение учебных мероприятий и мероприятий интервьюирования в рамках осуществления проекта ИТ-консалтинга.

Тема 5. Методы разработки регламентов и моделей управления изменениями информационной инфраструктуры в рамках проекта ИТ-консалтинга.

Тема 6. Решение задачи аудита информационной инфраструктуры заказчика в рамках консалтингового проекта. Составление стратегии развития информационной инфраструктуры.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Целью изучения дисциплины «Стратегическое планирование использования ИС» является формирование ясного, структурированного и детального представления об основных аспектах ИТ-руководства и ИТ-архитектуры, знания основных понятий, инструментов и взаимосвязи между ними, а также закрепление практических навыков по работе с документацией и инструментами моделирования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать:

- основные понятия ИТ-руководства и ИТ-архитектуры;
- основы стратегического планирования и инженерии предприятий;
- управленческие инструменты, модели и языки для стратегического управления архитектурой предприятия;
- **структура процессов формирования и исполнения ИТ-стратегии.**

2) Уметь:

- проводить аналитические работы по анализу, планированию, реализации и актуализации стратегических планов и архитектурных нормативов;
- работать с моделями бизнес-процессов, сервисов и инфраструктурных компонентов в средах проектирования и автоматизации;
- формировать описательную и нормативную документацию архитектуры предприятия;
- работать с архитектурой с различных точек зрения (ЛПР, поставщик, бизнес-архитектор, ИТ-архитектор, бизнес-аналитик);
- определять варианты стратегии развития компании и обосновывать их с точки зрения бизнеса.

3) Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

- базовые управленческие навыки и знание принципов организации деятельности ИТ-департамента;
- свободное владение навыками инженерии требований от высокоуровневых описаний до математической модели;
- навыки анализа и формирования внутриорганизационной методологии управления архитектурой предприятия;
- навыки организации аналитических работ;
- навыки проведения эффективных совещаний и рабочих сессий;
- базовые навыки управления технологическими и организационными рисками.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций: ОК-2, ПК-6, ПК-10, ПК-15.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в стратегическое планирование использования ИС и предмет ИТ-стратегии.

Тема 2. Основные подходы к организации руководства.

Тема 3. Корпоративное руководство

- Тема 4. ИТ-стратегия и ИТ-руководство.
Тема 5. Руководство и инженерия предприятий.
Тема 6. Обзор и оценка эффективности современного инструментария.
Тема 7. Основы архитектуры предприятия в Archimate.
Тема 8. Эффективная архитектура с точки зрения регламентов и коммуникаций.

ТЕХНОЛОГИИ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ

Целью изучения дисциплины являются получение теоретических знаний и практических навыков в области применения облачных вычислений при управлении ИТ-инфраструктурой.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1) Знать** основные принципы построения облачных инфраструктур, основные сервисы облачных инфраструктур, принципы виртуализации компонент информационных систем, состояние стандартизации технологии облачных вычислений;
- 2) Уметь** выбирать и использовать облачные сервисы;
- 3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать** инструментальными средствами создания и развития логико-семантического аппарата технологий облачных вычислений.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций: ПК-3, ПК-9, ПК-12.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Введение в технологию облачных вычислений.
Тема 2. Облачные решения: возможности, преимущества, риски.
Тема 3. Существующие облачные решения. Стратегия их развертывания.
Тема 4. Стандартизация технологии облачных вычислений.

МЕТОДОЛОГИИ И ТЕХНОЛОГИИ РЕИНЖИНИРИНГА И УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов общего представления о процессном подходе к управлению предприятием и выработка навыков и умений сбора, и анализа информации для последующей идентификации, моделирования и оценки бизнес-процессов.

Результатом изучения дисциплины является реализация требований, установленных в государственном образовательном стандарте подготовки бакалавров экономических специальностей вуза и формирование у них соответствующих компетенций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1) Знать:** сущность понятия бизнес-процесса и принципы организации системы управления на предприятии на основе процессного подхода, методы

и подходы к практической реализации системы управления бизнес-процессами предприятия, основные этапы и задачи цикла совершенствования бизнес-процессов, принципы и инструменты моделирования и анализа бизнес-процессов, методы формирования (расчета) экономических показателей деятельности на основе моделирования и анализа бизнес-процессов, основные возможности и инструментарий автоматизации системы управления бизнес-процессами.

2) Уметь: собирать и анализировать информацию об организации деятельности предприятия, строить модели (графические схемы) бизнес-процессов на основе собранной информации, применять методы динамического и стоимостного анализа на основе моделей бизнес-процесса.

3) Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: инструментариум и поддерживаемыми им методиками моделирования и анализа бизнес-процессов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций: ОК-2, ОПК-2, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-11, ПК-13, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-20

Содержание дисциплины:

Тема 1. Концептуальные основы реинжиниринга и управления бизнес-процессами.

Тема 2. Общая характеристика работ по проведению реинжиниринга бизнес-процессов.

Тема 3. Технология структурного анализа бизнес-процессов.

Тема 4. Технология функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов.

Тема 5. Технология динамического анализа бизнес-процессов.

Тема 6. Управление бизнес-процессами.