


УТВЕРЖДЕНО

Советом Финансового факультета

Протокол №1 от 16 сентября 2021 года

Председатель совета

к.ф.-м.н., доц.



О.Л. Шеметкова

ТЕМАТИКА

Выпускных квалификационных работ

по направлению подготовки бакалавров **38.03.01 Экономика**

направленность (профиль) программы

«Корпоративные финансы»

на 2021/2022 учебный год

1. Актуальные источники и формы финансирования инвестиционных проектов.
2. Альтернативные финансы: современные инструменты и технологии.
3. Анализ подходов к управлению структурой капитала компании.
4. Антикризисная финансовая политика компании.
5. Бизнес-ангельское финансирование инновационных проектов: российский и зарубежный опыт.
6. Бюджетирование как инструмент повышения эффективности финансовой деятельности компании.
7. Венчурное финансирование деятельности компании: анализ российского и зарубежного опыта.
8. Взаимосвязь стратегии компании и финансового управления: анализ современных подходов.
9. Влияние выбора дивидендной политики на инвестиционную привлекательность компании.

10. Влияние дивидендной политики на стоимость компании.
11. Влияние интеллектуального капитала на стоимость компании.
12. Влияние структуры капитала на стоимость компании.
13. Влияние факторов внешней среды на методы финансового управления.
14. Выбор эффективной стратегии ценообразования.
15. Денежные потоки компании и способы их оптимизации.
16. Диагностика несостоятельности (банкротства) компании как элемент антикризисного управления.
17. Инвестиционная политика компании: проблемы реализации в современных условиях.
18. Инвестиционные проекты в цифровой экономике: оценка и управление.
19. Инструменты и методы финансового анализа при проведении процедуры финансового оздоровления.
20. Инструменты повышения стоимости бизнеса в российской и международной практике.
21. Интеграция ESG в инвестиционный процесс.
22. Использование блокчейн-технологий в корпоративных финансах.
23. Использование финансовых инноваций в корпоративных финансах.
24. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как фактор роста стоимости компании.
25. Корпоративное финансовое планирование как фактор эффективной деятельности компании.
26. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности компании.
27. Матричные методы в управлении финансами компании.
28. Методы и модели управления стоимостью компании.
29. Механизмы реализации финансовой политики компании.
30. Моделирование безубыточной деятельности компании.

31. Моделирование и оценка эффективности инвестиционных проектов в сфере цифровой трансформации компании.
32. Модернизация корпоративных финансов в условиях цифровой экономики.
33. Направления повышения деловой активности компании.
34. Обязательства компании: структура и методы управления.
35. Особенности организации и управления финансами государственных компаний.
36. Особенности отраслевого анализа финансово-экономической деятельности компании.
37. Особенности управления реальными инвестициями компании в современных условиях.
38. Особенности финансового управления диверсифицированного холдинга.
39. Особенности финансовой политики компании с государственным участием.
40. Особенности формирования финансовых ресурсов публичного акционерного общества.
41. Ответственные финансы: применение и вызовы для компаний
42. Отраслевые особенности анализа финансового состояния производственной компании.
43. Отраслевые особенности оценки финансового состояния торговой организации.
44. Оценка деловой репутации компании: зарубежный опыт и российская практика.
45. Оценка и прогнозирование финансовой устойчивости компании.
46. Оценка и пути улучшения финансового состояния компании.
47. Оценка и управление нематериальными активами компании: проблемы и пути их решения.
48. Политика «зеленого» финансирования в российских компаниях.

49. Применение современных финансовых технологий при оценке бизнеса компании.
50. Проектное финансирование: анализ российского и зарубежного опыта.
51. Реорганизация компаний с использованием слияний и поглощений.
52. Риск-менеджмент в корпоративных финансах: российский и зарубежный опыт.
53. Система финансового планирования в компании.
54. Смарт контракты и их реализация в корпоративных финансах.
55. Современное состояние и проблемы реализации дивидендной политики российских компаний.
56. Современная практика управления оборотным капиталом компании.
57. Современные инструменты долгосрочного финансирования компании.
58. Современные инструменты краткосрочного финансирования деятельности компании.
59. Современные методы финансового управления в российских компаниях.
60. Современные подходы к оценке и управлению кредитным риском в компании.
61. Современные подходы к управлению запасами в компании.
62. Современные подходы к управлению затратами компании.
63. Современные тенденции финансирования российских инновационных компаний.
64. Стратегии инвестирования в ценные бумаги компаний.
65. Стратегии социально-ответственного инвестирования: анализ зарубежного и российского опыта.
66. Стратегии управления портфелем финансовых инвестиций.
67. Стратегия управления финансами компании в современных условиях.
68. Управление внеоборотными активами компании.

69. Управление дебиторской задолженностью российских компаний: проблемы и пути их решения.

70. Управление дебиторской и кредиторской задолженностями в компании.

71. Управление денежными потоками компании как фактор повышения ее стоимости.

72. Управление инвестиционными ресурсами компании в условиях риска и неопределенности.

73. Управление источниками финансирования оборотного капитала компании.

74. Управление кредитной политикой компании.

75. Управление оборотными активами компаний розничной торговли.

76. Управление показателями финансовой устойчивости компании в целях обеспечения ее финансовой стабилизации.

77. Управление структурой капитала компании.

78. Управление финансовой конкурентоспособностью компании.

79. Управление финансовым состоянием корпорации на основе блокчейн технологий.

80. Управление финансовым состоянием компании на различных этапах жизненного цикла.

81. Управление финансовыми активами компании.

82. Факторинг как форма финансирования торговли: анализ российского и зарубежного опыта.

83. Факторы повышения финансовой конкурентоспособности компании в условиях нестабильной экономики.

84. Факторы разрушения стоимости компании: анализ российского и зарубежного опыта.

85. Финансирование деятельности компании посредством секьюритизации активов.

86. Финансирование инновационной деятельности компании: анализ российского и зарубежного опыта.
87. Финансовая безопасность компании: анализ современных подходов.
88. Финансовая политика компании в современных условиях.
89. Финансовое моделирование показателей инвестиционного проекта.
90. Финансовое обеспечение капитальных вложений компаний в современной России.
91. Финансовое планирование как фактор эффективного управления деятельностью современной компании.
92. Финансовые критерии роста рыночной стоимости компании.
93. Финансовые риски компании и пути их минимизации в современных условиях.
94. Финансовые стратегии компании на разных стадиях жизненного цикла.
95. Финансовые цели в стратегическом менеджменте компании: современная российская практика.
96. Финансовый инструментарий управления инновационной деятельностью компании.
97. Финансовый механизм повышения рентабельности деятельности компаний: современная российская практика.
98. Финтех инновации: ключевые области оптимизации финансовых услуг.
99. Формирование конкурентной ценовой политики компании.
100. Формирование потенциала роста стоимости компании.
101. Формирование финансовой политики компании.
102. Ценовая политика компании и ее влияние на конкурентоспособность бизнеса и финансовый результат.