

## **УТВЕРЖДЕНО**

Советом Финансового факультета

Протокол №1 от 16 сентября 2021 года

Председатель совета

к.ф.-м.н., доц.



О.Л. Шеметкова

## **ТЕМАТИКА**

### **Выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки магистров **38.04.08 Финансы и кредит**

направленность (профиль) программы

**«Финансовая аналитика»**

на 2021/2022 учебный год

1. Альтернативные инвестиции (виды, риски и эффективность).
2. Анализ и финансовое моделирование структуры капитала на примере компаний малого и среднего бизнеса.
3. Антикризисное управление компанией (анализ, методы, оценка эффективности).
4. Антикризисная финансовая политика компании (виды, методы, оценка эффективности).
5. Бизнес-ангельское финансирование инновационных проектов: российский и зарубежный опыт.
6. Венчурное финансирование деятельности компании (методы, эффективность).
7. Влияние дивидендной политики на рыночную стоимость компании и совокупный доход акционеров.
8. Влияние корпоративного управления на финансовую эффективность российских компаний.

9. Влияние корпоративной социальной ответственности на финансовую эффективность компании.

10. Влияние макроэкономических факторов на рыночную стоимость компании (методы и модели).

11. Влияние экономической неопределенности на структуру капитала на примере российских компаний.

12. Влияние нефинансовой информации на рыночную стоимость компании.

13. Выбор стратегических альтернатив развития компании на основе оценки стоимости бизнеса.

14. Выкуп бизнеса менеджерами (MBO) в современных условиях.

15. Goodwill в системе управления стоимостью компании.

16. Детерминанты выбора структуры капитала на развивающихся рынках и в условиях экономической неопределенности.

17. Детерминанты выбора финансирования в высокотехнологичных компаниях (компаниях «новых» секторов экономики).

18. Детерминанты эффективности сделок слияний и поглощений в странах BRICS.

19. Детерминанты эффективности сделок слияний и поглощений при покупке частных и публичных компаний.

20. «Зелёное» финансирование как механизм финансовой поддержки инвестиционной деятельности.

21. Инвестиционная политика и устойчивое развитие компании.

22. IPO как фактор привлечения капитала и повышения стоимости бизнеса (анализ, эффективность, оценка влияния на стоимость компании).

23. Использование деривативов при управлении финансовыми рисками компании (методы, модели, эффективность).

24. Использование моделей добавленной стоимости для оценки инвестиционной привлекательности проектов и бизнеса.

25. Использование моделей экономической добавленной стоимости и экономической прибыли при определении рыночной стоимости бизнеса.

26. Использование мультиголосующих акций в концепции управления стоимостью компании.

27. Использование теории реальных опционов при определении рыночной стоимости компании.

28. Конкурентные преимущества ТНК и их влияние на эффективность бизнеса.

29. Концепция Value Based Management в российской и международной практике (факторы, модели, критерии эффективности).

30. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как фактор роста стоимости компании.

31. Корпоративное управление как инструмент создания стоимости бизнеса.

32. Корпоративное финансовое планирование в системе управления стоимостью компании.

33. Криптовалюты в системе финансового менеджмента (анализ, оценка влияния на стоимость компании).

34. Критический анализ теории эффективных рынков (риск и доходность на современных финансовых рынках).

35. Краудфандинг и ICO в системе финансирования инвестиционных проектов (анализ, эффективность, оценка влияния на стоимость компании).

36. Лизинг в системе финансирования инвестиционной деятельности компании (современный опыт и эффективность).

37. Методы и инструменты оценки и управления финансовым риском в системе риск-менеджмента компании.

38. Модели добавленной стоимости в концепции управления стоимостью компании.

39. Моделирование и управление потоками экономической прибыли компании.

40. Мультипликаторы фондового рынка (виды, тренды, зависимость от финансовых показателей, влияние на стоимость компании).

41. Налоговая политика компании в условиях цифровизации экономики России.

42. Неналоговые платежи как фактор роста скрытой фискальной нагрузки на бизнес.

43. Оптимизация дивидендной и инвестиционной политики компании для целей максимизации совокупного дохода акционеров.

44. Особенности инвестиционной оценки публичных компаний на развивающихся рынках капитала.

45. Особенности оценки эффективности и формирования мультивалютных инвестиционных проектов в транснациональных компаниях.

46. Особенности применения модифицированной модели оценки долгосрочных активов для российских компаний (факторы, премии, оценка рисков).

47. Особенности расчета ставки дисконтирования для российских компаний.

48. Особенности управления стоимостью зарубежных подразделений компании (методы, модели, влияние на рыночную стоимость).

49. Особенности управления стоимостью инновационной компании.

50. Особенности финансирования компании на основе государственно-частного партнерства (методы и критерии эффективности).

51. Ответственные финансы (применение для общества, правительств, корпорации).

52. Оценка инвестиционного проекта компании с использованием методов реальных опционов.

53. Оценка и пути повышения инвестиционной привлекательности компании (методы, критерии оценки, влияние на стоимость компании).

54. Оценка и управление финансовыми рисками транснациональных компаний.

55. Оценка кредитного риска и влияния на стоимость компании.
56. Оценка сделок слияний и поглощений на основе показателей стоимости.
57. Оценка эффективности бизнеса в условиях кластеризации экономики регионов.
58. Оценка экономической эффективности инновационных проектов на основе модели реальных опционов.
59. Оценка эффективности деятельности компаний на основе интегрированной отчетности.
60. Оценка эффективности и критерии выбора инвестиционных корпоративных проектов.
61. Оценка эффективности и риска долгосрочных инвестиционных проектов.
62. Поведенческие аспекты моделей ценообразования активов компании.
63. Предупреждение банкротства и меры по финансовому оздоровлению компаний (методы, эффективность, влияние на стоимость компании).
64. Проблемы определения стоимости деловой репутации в российских компаниях.
65. Проблемы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности компаний (методы, модели, влияние на рыночную стоимость компании).
66. Проблемы эффективности использования нематериальных активов инновационных компаний.
67. Прогнозирование банкротства компании и разработка антикризисной стратегии (методы, модели, эффективность).
68. Прогнозирование банкротства компаний «новых» секторов экономики (адаптация и разработка современных моделей).
69. Прогнозирование будущей деятельности и финансовых показателей компании (методы, модели, влияние на рыночную стоимость).

70. Проектное финансирование: анализ российского и зарубежного опыта, критерии эффективности.

71. Проектное финансирование как эффективная форма кредитования российских компаний: теория и практика.

72. Развитие государственного финансового контроля в части противодействия коррупции, финансовых санкций и деофшоризации бизнеса (международный и российский опыт, тенденции, оценка эффективности).

73. Развитие налоговой среды бизнеса (тренды, оценка влияния и эффективности).

74. Развитие трансферного ценообразования в российской практике, влияние на риски и эффективность бизнеса.

75. Развитие форм и методов осуществления инвестиционной политики промышленных компаний.

76. Разработка и оценка стратегических альтернатив устойчивого роста компании.

77. Риск-менеджмент как элемент системы управления эффективностью бизнеса (методы, модели, эффективность).

78. Сбалансированная система показателей (BSC) как инструмент повышения эффективности компании.

79. Синергия как показатель эффективности сделок поглощения компаний.

80. Синергия как показатель эффективности сделок слияния компаний.

81. Система повышения финансовой конкурентоспособности компании в условиях нестабильной экономики.

82. Система управления рисками при проектном финансировании.

83. Совершенствование системы стратегического управления компанией на основе сбалансированной системы показателей.

84. Современные модели оценки финансового риска и международного рейтингования компаний (методы, модели, результаты).

85. Современные теории формирования оптимальной структуры капитала компании (анализ, эффективность, оценка влияния на стоимость компании).

86. Социальная ответственность бизнеса как фактор роста стоимости компании (концепция устойчивого роста).

87. Социально-ответственное инвестирование: анализ российского и зарубежного опыта.

88. Сравнительный анализ эффективности деятельности: ESG-инвестиции и традиционные фонды.

89. Структура капитала в высокотехнологичных компаниях: феномен нулевого долга.

90. Структура капитала диверсифицированных компаний на развивающихся рынках.

91. Структура капитала и финансовая гибкость на разных стадиях жизненного цикла компании.

92. Теория и практика корпоративного управления финансами компаний.

93. Технология блокчейн как источник оптимизации бизнес-процессов (анализ, оценка эффективности).

94. Типы корпоративной финансовой архитектуры и эффективность компаний: кластерный анализ.

95. Управление валютными рисками компаний-экспортеров.

96. Управление дебиторской задолженностью компании (методы, критерии эффективности, взаимосвязь со стратегией компании).

97. Управление запасами (методы, критерии эффективности, взаимосвязь со стратегией компании).

98. Управление налогами и устойчивое развитие компании.

99. Управление неналоговыми платежами как инструмент повышения финансовой стабильности компании.

100. Управление оборотным капиталом компании (проблемы, методы, эффективность).

101. Управление стоимостью компании в системе финансового менеджмента (факторы, модели).
102. Управление стоимостью кредитных организаций (методы, модели, эффективность).
103. Управление стоимостью страховых компаний (методы, модели, эффективность).
104. Управление финансами и устойчивое развитие компании.
105. Управление финансовой устойчивостью компании в условиях нестабильной экономики.
106. Управление эффективностью инвестиционных проектов в современных рыночных условиях.
107. Финансирование капитальных вложений российских компаний в современных условиях (методы, эффективность, влияние на стоимость компании).
108. Финансирование мероприятий корпоративной социальной ответственности и оценка их эффективности.
109. Финансовые аспекты антикризисного управления компанией (методы, модели, эффективность).
110. Финансовые аспекты реструктуризации бизнеса (виды, особенности, критерии эффективности).
111. Финансовые аспекты формирования инновационной политики компании (методы, эффективность, влияние на стоимость компании).
112. Финансовые и нефинансовые цели в стратегическом менеджменте компании (виды, методы, критерии оценки эффективности).
113. Финансовые методы управления собственным и заемным капиталом компании.
114. Финтех инновации: ключевые области оптимизации финансовых услуг (анализ, эффективность, оценка влияния на финансы компании).
115. Фискальная нагрузка организации: оценка, методы управления и влияние на эффективность бизнеса.



116. Эффективное управление денежными потоками корпорации в условиях экономической нестабильности.

117. Эффективность моделей добавленной стоимости и реальных опционов в теории оценки стоимости бизнеса.