

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»



Факультет бизнеса

Кафедра экономики труда и управления персоналом

Б2.П.1 ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль) программы Управление социальными процессами в бизнес-среде

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки Академическая магистратура

Рецензенты:

1. Умнов В.А, д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
 2. Жилиев А.Г., д-р психол. наук, профессор, ГБОУ ВПО «Первый МГМУ им. И.М. Сеченова»
-

Программа научно-исследовательской практики содержит ее цели, задачи, место в магистерской программе, формы, место и время проведения, используемые технологии, методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, формы аттестации.

Программа научно-исследовательской практики составлена на основании ФГОС ВО уровня магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 322 от «30» марта 2015 года и примерной ООП, разработанной ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Составитель: Хвостунов К.О., к.п.н, доцент, кафедра экономики труда и управления персоналом

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры экономики труда и управления персоналом

протокол №1 от «_____» _____ 2015г.

Заведующий кафедрой _____ Бобков В.Н.

Дополнения и изменения, внесенные в программу научно-исследовательской практики, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу научно-исследовательской практики, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу научно-исследовательской практики, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу научно-исследовательской практики, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

Организационно-методический раздел.....	5
Цель научно-исследовательской практики.....	5
Учебные задачи научно-исследовательской практики.....	5
Место научно-исследовательской практики в структуре магистерской программы	5
Требования к результатам прохождения практики	5
Структура и содержание научно-исследовательской практики	10
Методические указания по прохождению научно-исследовательской практики	10
Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)	11
Учебно-методическое и информационное обеспечение практики	13
Рекомендуемая литература.....	Ошибка! Закладка не определена.
Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской практики.....	17

Организационно-методический раздел

Цель научно-исследовательской практики

Целью научно-исследовательской практики является выработка у магистрантов компетенций и навыков ведения самостоятельной исследовательской работы.

Учебные задачи научно-исследовательской практики

Учебными задачами научно-исследовательской практики является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации. Кроме того задачи научно-исследовательской практики могут быть следующими:

- а) организационно-управленческая:
 - управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
 - разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений.
- б) аналитическая:
 - поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
 - анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
 - анализ и моделирование процессов управления.
- в) научно-исследовательская:
 - выявление и формулирование актуальных научных проблем;
 - разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения:
 - разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
 - разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
 - поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования.

Место научно-исследовательской практики в структуре магистерской программы

Научно-исследовательская практика относится к блоку Б2 «Практики».

Для ее прохождения магистрант должен

- **знать** федеральные образовательные стандарты;
- **уметь** использовать современные технические средства и информационные технологии в подготовке и презентации отчета по научно-исследовательской практике.
- **Владеть** исследовательскими навыками, а также навыками сбора, анализа и обобщения материалов с их возможным последующим использованием в магистерской диссертации;

Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения научно-исследовательской практики должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК- 1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

В результате освоения компетенции **ОК- 1** студент должен:

1. **Знать:** теоретические основы научной абстракции, анализа и синтеза в научном исследовании, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений.
2. **Уметь:** проводить анализ экономических данных и синтезировать выводы.
3. **Владеть:** навыками экономического анализа и синтеза.

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

В результате освоения компетенции **ОК- 2** студент должен:

Знать:

- концепции устойчивого производства и устойчивого потребления и их реализацию в конкретных областях профессиональной деятельности
- управленческие, экономические и правовые способы содействия устойчивому развитию;

Уметь:

- анализировать и использовать решения национальных и международных организаций в области устойчивого развития;
- определять индексы устойчивого развития на основе собранных и проанализированных данных;

Владеть:

- Методами экономической оценки природных ресурсов
- Методами управления социальным и национальным разнообразием

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использования творческого потенциала

В результате освоения компетенции **ОК- 3** студент должен:

Знать:

- Основные понятия и принципы концепции устойчивого развития;
- процедуры, меры и механизмы «озеленения экономики» и сохранения природного капитала;

Уметь:

- оценивать возможные экологические последствия экономических решений
- оценивать программы экономического развития с точки зрения устойчивого развития
- разрабатывать и реализовывать программы корпоративной социальной ответственности.

Владеть:

Современными методами сбора и обработки социальных, экологических и экономических данных.

ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК- 1** студент должен:

1. **Знать:** теоретические и содержательные основы процесса международных переговоров, технику и организацию международных коммерческих переговоров, особенности организации и проведения международных переговоров с учетом национальных особенностей иностранных партнеров.
2. **Уметь:** использовать нормы и правила международного протокола и этикета при проведении международных переговоров, применять на практике техники и поведенческие модели в ходе переговоров с иностранными контрагентами при организации коммерческих переговоров, формировать личный благоприятный имидж при проведении переговоров.
3. **Владеть:** навыками сбора и анализа необходимых данных с использованием отечественных и зарубежных источников информации для организации переговоров с участием иностранных делегаций, навыками использования современных технических средств и информационных технологий для организации международных переговоров, навыками принятия организационно-управленческих решений и готовностью нести за них ответственность в ходе проведения международных переговоров.

ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции **ОПК- 2** студент должен:

4. **Знать:** содержание основных категорий и этапов управленческой деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений.
5. **Уметь:** управлять организациями, подразделениями; экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей.
6. **Владеть:** способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, способность обосновывать актуальность, практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения компетенции **ОПК- 3** студент должен:

1. **Знать:** принципы и подходы выполнения научных исследований, методологию и методы научных исследований, категориальный аппарат научных исследований
2. **Уметь:** выявлять актуальные проблемы, требующие проведения научных исследований, обосновывать актуальность и практическую значимость исследований, формулировать тему исследования
3. **Владеть:** методами научной дискуссии, аргументации, логикой научного доказательства.

Организационно-управленческая деятельность:

ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

1. **Знать:** содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
2. **Уметь:** управлять группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
3. **Владеть:** способностью разрабатывать программы развития трудового коллектива и изменений в нем и обеспечивать их реализацию.

ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и организовывать их реализацию.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

Знать: инструменты анализа и управления продуктом, инструменты маркетинговых коммуникаций и их особенности использования

Уметь: анализировать ожидания потребителей относительно товаров и услуг, разработать маркетинговую стратегию управления товаров и товарным портфелем, разработать стратегию управления каналом распределения, разработать эффективную стратегию коммуникации и план маркетинговых коммуникаций

Владеть: применением перечисленных выше инструментов маркетинга в различном контексте (на промышленных и потребительских рынках, для коммерческих и некоммерческих организаций разного размера, особенностями развития и использования маркетинга в

России, использованием инструментов маркетинга при выходе на зарубежные рынки понятием корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса

ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

1. **Знать:** содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособность организации.
2. **Уметь:** применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность.
3. **Владеть:** навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.

Аналитическая деятельность:

ПК-4 – способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:

1. **Знать:** финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.
2. **Уметь:** уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
3. **Владеть:** навыками предоставления отчетов по результатам финансовых исследований на предприятии.

ПК-5 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

1. **Знать:** роль комплексного анализа в управлении; методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методику рейтингового анализа.
2. **Уметь:** собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме.
3. **Владеть:** методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

ПК-6 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

1. **Знать:** содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособность организации.

- 2. Уметь:** применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность.
- 3. Владеть:** навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.

ПК-7 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

- 1. Знать:** методы классификации, обобщения, типологизации, сравнительного анализа.
- 2. Уметь:** формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования.
- 3. Владеть:** навыками выполнения научного исследования

ПК-8 – предоставлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

- 1. Знать:** стандарты оформления научно-исследовательских разработок, принципы ведения научной дискуссии, ИС/ИС, ориентированные на анализ и визуализацию данных
- 2. Уметь:** оформлять результаты научного исследования в виде отчета, статьи, доклада.
- 3. Владеть:** категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, инструментальными средствами анализа и приемами визуализации полученных результатов.

ПК-9 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

- 1. Знать:** методологические основы научных исследований, принципы выявления актуальных проблем, требующих решения
- 2. Уметь:** выстраивать логику научного исследования, разрабатывать план исследования, осуществлять выбор методов и инструментальных средств для выполнения исследования
- 3. Владеть:** техникой аргументации, доказательства и основами научной дискуссии

ПК-10 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

- 1. Знать:** методологические основы научных исследований.
- 2. Уметь:** проектировать и конструировать подходы к проведению исследовательских проектов, выбирать методы исследований и обосновывать свой выбор, исходя из целей и особенностей проекта
- 3. Владеть:** методологиями и методами сбора, очистки, трансформации и анализа, средствами визуализации результатов.

Структура и содержание научно-исследовательской практики

Научно-исследовательская практика обучающихся по магистерской программе «Корпоративный маркетинг» направления 38.04.02 «Менеджмент» проводится на факультете Бизнеса.

В период практики студенты подчиняются всем правилам внутреннего распорядка и техники безопасности, установленным на факультете применительно к учебному процессу.

Время проведения практики устанавливается утвержденным учебным планом ООП (на первом курсе втором семестре и втором курсе четвертом семестре).

Общая трудоемкость научно-исследовательской практики составляет – 864 часа.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студента (трудоемкость в часах)							Формы текущего контроля
		Ознакомление и анализ научной деятельностью университета	Участие в НИР, реализуемых преподавателями	Оформление заявки на для участия в конкурсе НИР молодых ученых	Ознакомление с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001	Заключение о проведении исследований по НИР Университета	Выполнение индивидуальных заданий	Подготовка и оформление отчета	
1	Организация практики	30							
2	Выполнение программы практики	50	24	30	20	24	20		Выполнение заданий и поручений руководителей практики.
3	Подготовка и защита отчета по практике							10	Предоставление отчета о прохождении практики
4	Выполнение программы практики	70	106	140	100	120	80		Выполнение заданий и поручений руководителей практики.
5	Подготовка и защита отчета по практике							90	Предоставление отчета о прохождении практики
Итого за 2 курс: 864 часов		150	130	170	120	144	100	100	дифференцированный зачет
ИТОГО: 864 часа		150	130	170	120	144	100	100	зачет, дифференцированный зачет

Методические указания по прохождению научно-исследовательской практики

Подготовка отчета по практике

Общее учебно-методическое руководство практикой осуществляется факультетом маркетинга.

В процессе организации научно-исследовательской практики (1 части) руководителями и студентами должны применяться современные образовательные формы и технологии:

– *Мультимедийные технологии*, позволяющие руководителям экономить время на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

– *Дистанционная форма* консультаций во время прохождения конкретных этапов научно-исследовательской практики и подготовки отчета, позволяющая оперативно решать возникающие вопросы.

– *Компьютерные технологии и программные продукты*, необходимые для сбора и систематизации маркетинговой информации, разработки планов, проведения требуемых программой практики исследований и т.д.

Содержание практики

Научно-исследовательская практика проходит в форме индивидуальной самостоятельной работы под руководством научного руководителя. Она представляет собой разработку предварительной теоретической концепции магистерской диссертации и углубленное изучение методов научного исследования, соответствующих профилю магистерской программы.

Для прохождения научно-исследовательской практики магистрант в процессе работы с научным руководителем разрабатывает календарный график научно-исследовательской практики, уточняет направление для исследования в магистерской диссертации. Для этого магистранты представляют научному руководителю реферативный обзор материалов научной работы, библиографический список по теме магистерской диссертации и определяют элементы будущего исследования в теоретической концепции научного исследования.

Структура и оформление отчета по практике

Структура отчета о результатах научно-исследовательской практики:

- Титульный лист;
- Задание;
- Содержание;
- Введение;
- Основная часть;
- Заключение;
- Список литературы;
- Приложения;
- Оценочный лист научного руководителя.

К сдаче в деканат принимаются только сброшюрованные¹ отчеты формата А4. Объем отчета составляет 15-20 страниц (не включая приложения), но в любом случае не более 30 страниц машинописного текста формата А4.

Форматирование отчета: поля: левое – 3 см правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 2,5 см; шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12 (в заголовках - 14 и 16, в таблицах допускается 10), полуторный межстрочный интервал (в таблицах допускается одинарный).

Обязательно наличие оглавления (2-3 уровня), сплошной нумерации страниц отчета (начиная со страницы содержания), сплошной нумерации таблиц (Таблица 1. Название, Таблица 2. Название, и т.п.), сплошной нумерации рисунков (Рисунок 1. Название, Рисунок 2. Название, и т.п.). Страницы Приложений нумеруются последовательно, продолжая нумерацию страниц самого отчета.

Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Промежуточная аттестация за научно-исследовательскую практику проводится аттестационной комиссией по результатам выполнения задания и итогового отчета магистранта. Для получения положительной оценки магистрант должен полностью выполнить все задания, своевременно оформить, представить и защитить отчет, который оценивается аттестационной комиссией по утвержденному оценочному листу.

Результаты прохождения научно-исследовательской практики на первом курсе втором семестре магистрантом оценивается по двухбалльной шкале.

Критериями оценки качества научно-исследовательской практики магистра выступают следующие:

- степень выполнения предусмотренных методическими указаниями заданий в полном, надлежащем объеме;
- оформление письменного отчета;
- итоги устной защиты отчета по научно-исследовательской практике;
- ответы на дополнительные вопросы.

¹Требования к брошюровке: 1 способ - брошюровка на пластиковую пружинку с применением прозрачной пластиковой обложки (по левому краю блока листов пробиваются отверстия, в которые затем продевается пластиковая переплетная пружина). 2 способ - твердый «книжный» термопереплет (клеевое бесшовное скрепление листов по корешку специальным клеем с использованием «книжной» обложки)

Рейтинговая оценка результатов прохождения практики осуществляется в %. При подведении итогов по отдельным позициям и в целом необходимо руководствоваться следующей шкалой соответствия рейтинговых оценок оценкам по двухбалльной шкале:

- 60-100 % - зачтено;
- менее 60 % - не зачтено.

Время проведения аттестации – в течение пяти дней после окончания научно-исследовательской практики.

Результаты прохождения научно-исследовательской практики на втором курсе четвертом семестре магистрантом оценивается по четырехбалльной шкале.

При выставлении дифференцированного зачета учитывается:

- оценка, выставленная магистранту за проведенные практические занятия;
- оценка уровня профессиональной подготовки;
- результаты работы в библиотечном фонде университета;
- анализ представленного отчета о прохождении практики.

«Отлично» ставится магистранту, который выполнил весь намеченный объем работы в срок и на высоком уровне в соответствии с программой практики, проявил самостоятельность, творческий подход и соответствующую профессиональную подготовку, показал владение теоретическими знаниями и практическими навыками.

Оценка «хорошо» ставится магистранту, который полностью выполнил намеченную на период практики программу, однако допустил незначительные просчёты методического характера при общем хорошем уровне профессиональной подготовки.

Оценка «удовлетворительно» ставится магистранту при частичном выполнении намеченной на период практики программы, если магистрант допускал просчёты или ошибки методического характера.

Время проведения аттестации – в течение пяти дней после окончания научно-исследовательской практики.

Учебно-методическое и информационное обеспечение практики
Рекомендуемая литература

Базовый учебник

Беляев В. Магистерская диссертация. Методы и организация исследований, оформление и защита. М.: Изд-во «Кнорус», 2012

Основная литература:

1. Бобылева А.З. Финансовый менеджмент: проблемы и решения. Учебник для ВУЗов. В 2-х томах. М.: Изд-во Юрайт, 2014
2. Пещанская И.В. Финансовый менеджмент: краткосрочная финансовая политика. М., изд-во «Экзамен», 2005
3. Бобылева А.З. Финансовые управленческие технологии. Учебник М. , ИНФРА-М, 2004 из серии «Учебники факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова»
4. Бригхэм Ю., Хьюстон Дж. Финансовый менеджмент. СПб, Изд-во «Питер», 2014 г
5. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. М.: ТК Велби, Проспект, 2014
6. Косорукова И.В., Секачев С.А., Шуклина М.А. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса: учебное пособие / под ред. И.В. Косоруковой. М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011
7. Белолипецкий В.Г. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2008.
8. Неудачин В.В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование. М.: Дело АНХ, 2010

Нормативно-правовые акты

1. ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ЧАСТЬ ПЕРВАЯ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ
3. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 08.02.1998 N 14-ФЗ "ОБ ОБЩЕСТВАХ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ"
4. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 26.12.1995 N 208-ФЗ "ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ"
5. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ"
6. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 25.02.1999 N 39-ФЗ "ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ В ФОРМЕ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ"

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N BK 477)

Дополнительная литература

1. Бородина Е.И Финансовый анализ в системе менеджмента организации // Экономический анализ: теория и практика", 2008, N 22
2. Крылов С.И. Функциональная модель корпоративного финансового менеджмента // "Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет", 2010, N 8
3. Хотинская Г.И К вопросу о парадигме современных корпоративных финансов // "Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет", 2010, N 6
4. Гаврилов В.В Экономический анализ в разработке финансовой стратегии (учетно-аналитические показатели и модели) // "Экономический анализ: теория и практика", 2009, N 8
5. Парасоцкая Н.Н. Управление долговыми обязательствами организации // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2012. N 1.
6. Кравцова Н.И. Направления совершенствования амортизационной политики в системе стратегического финансового менеджмента коммерческих организаций // "Экономический анализ: теория и практика", 2009, N 14
7. Кутер М.И., Луговской Д.В., Мамедов Р.И. Амортизационная политика - элемент учетной политики организации в обеспечении финансовой стратегии собственника // "Экономический анализ: теория и практика", 2009, N 29
8. Орлова О.Е. Как просчитать инвестиционный проект? // "Руководитель автономного учреждения", 2010, N 5
9. Инвестиционный капитал и инвестиционный потенциал предприятия // "Аудиторские ведомости", 2010, N 9
10. Мездриков Ю.В. Анализ источников формирования оборотного капитала // "Экономический анализ: теория и практика", 2007, N 8
11. Крылов С.И. Методика анализа оборотных активов коммерческой организации // "Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет", 2010, N 3
12. Рубцова Е.А., Фомичева Л.П. Антикризисные меры: управление дебиторской задолженностью // "Налоговый вестник", 2009, N 6
13. Астахова Ю.А. Особенности классификации финансовых инструментов // Международный бухгалтерский учет. 2012. N 24
14. Федькина О. Как эффективнее управлять денежными средствами // Консультант.
15. Гришина А. Финансовые риски, связанные с финансовыми вложениями // "Финансовая газета", 2010, N 16

16. Ендовицкий Д.А., Левина М.В. Анализ распределения финансовых вложений организации // "Экономический анализ: теория и практика", 2009, N 20
17. Ефремова А.А. Обесценение финансовых вложений в условиях кризиса // "Налоговый вестник", 2009, N 10-11
18. Вершинина А. Бизнес-план: как построить финансовую модель // Консультант. 2011. N 19.
19. Учимся у лучших: откровения финансовых директоров // Консультант. 2012. N 13.
20. Оценка эффективности работы финансового подразделения [Интервью с С. Иванченко] // Консультант. 2012. N 13
21. Бескоровайная С.А. Эволюционные процессы в сфере экономического планирования как теоретический аспект определения места бюджетирования в функционале финансового менеджмента // Международный бухгалтерский учет. 2012. N 25
22. Адамов Н., Козенкова Т. Сущность финансового менеджмента в группе компаний // "Финансовая газета", 2008, N 5,6
23. Горлов В.В., Кузнецов Л.М. Финансовый менеджмент в организациях малого предпринимательства: особенности и направления совершенствования // Все о налогах. 2011. N 7
24. Бескоровайная С.А. Дискуссионность вопроса о сущности понятия "бюджетирование" // Международный бухгалтерский учет. 2012. N 23
25. Станиславчик Е. Параметры и нормативы финансового планирования // "Финансовая газета", 2008, N 10
26. Алейник С.В. Управление за рамками бюджетов: исследования западных специалистов // "Экономический анализ: теория и практика", 2008, N 15
27. Макеева Е.В. Антикризисное управление и методы финансового оздоровления предприятия // Бухучет в строительных организациях. 2012. N 8
28. Ванькова О. Антикризисный менеджмент // "Финансовая газета. Региональный выпуск", 2009, N 10
29. Горлов В.В., Лобанов Е.В. Информационная система финансового менеджмента в организациях // "Все о налогах", 2008, N 12
30. Горлов В.В., Годовасенко И.Т. Взаимосвязь финансового и налогового менеджмента // "Все о налогах", 2008, N 12
31. Чалдаева Л.А. Антикризисное управление как инструмент финансовой стабилизации предприятия // "Экономический анализ: теория и практика", 2009, N 10

Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

"Корпоративный менеджмент" - статьи и книги

Библиотека публикаций по менеджменту, маркетингу и финансам (стратегии управления, управление качеством, финансовый менеджмент и др.).

"Finrisk.ru" - управление финансовыми рисками

Сайт посвящен проблемам управления финансовыми рисками, содержит как теоретические материалы, так и инструментарий для практической оценки рисков. Краткие аннотации к книгам по риск-менеджменту.

WWW.FINRISK.RU

"Финансовый менеджмент" - журнал

Перечень основных рубрик журнала, посвященного вопросам управления финансами предприятия. Анонсы текущего номера, аннотации к номерам. Архив номеров с 2000 года.

Журнал «Корпоративные финансы» (EJournal of Corporate Finance) – журнал о комплексных финансовых исследованиях для российских фирм [HTTP://ECSOCMAN.EDU.RU/CFJOURNAL/](http://ECSOCMAN.EDU.RU/CFJOURNAL/)

Журнал «Управление корпоративными финансами»

[HTTP://GREBENNIKON.RU/JOURNAL-13.HTML](http://GREBENNIKON.RU/JOURNAL-13.HTML)

"Кот ученый" - публикации по экономике и финансам

Полнотекстовые статьи и книги

WWW.SMARTCAT.RU

ФИНАНСЫ.RU [HTTP://WWW.FINANSY.RU/MENU.HTM](http://WWW.FINANSY.RU/MENU.HTM)

Корпоративный менеджмент [HTTP://WWW.CFIN.RU](http://WWW.CFIN.RU)

Финансовый портал в Интернет [HTTP://WWW.FINPORT.RU/](http://WWW.FINPORT.RU/)

Информационное агентство АК&М [HTTP://WWW.AKM.RU/](http://WWW.AKM.RU/)

Интернет Финансы [HTTP://WWW.IFIN.RU/](http://WWW.IFIN.RU/)

Группа компаний "РУСАУДИТ" [HTTP://WWW.AUDITOR.RU/](http://WWW.AUDITOR.RU/)

Клерк.Ру [HTTP://WWW.KLERK.RU](http://WWW.KLERK.RU)

Бухгалте.ру [HTTP://WWW.BUHGALTE.RU/](http://WWW.BUHGALTE.RU/)

Аналитика РосБизнесКонсалтинг [HTTP://WWW.RBC.RU/ANALITYC.SHTML](http://WWW.RBC.RU/ANALITYC.SHTML)

Cbonds.ru [HTTP://WWW.CBONDS.RU/](http://WWW.CBONDS.RU/)

Налоговая помощь [HTTP://TAXHELP.RU](http://TAXHELP.RU)

Bankrot.ru Все о банкротстве [HTTP://WWW.BANKROT.RU](http://WWW.BANKROT.RU)

GAAP.RU [HTTP://WWW.GAAP.RU](http://WWW.GAAP.RU)

Финансовый портал информационного агентства МФД-ИнфоЦентр [HTTP://MFD.RU](http://MFD.RU)

Бухгалтерия.RU [HTTP://BUHGALTERIA.RU](http://BUHGALTERIA.RU)

Общенациональная ассоциация организаций финансовой взаимопомощи
<http://www.kredit-info.ru/80.html>

Финансы в Интернет [HTTP://WWW.FINET.RU/](http://WWW.FINET.RU/)

Финансовый и банковский гид [HTTP://USERS.I.COM.UA/~RUSSO/](http://USERS.I.COM.UA/~RUSSO/)

Финансы и финансовые услуги в Интернет [HTTP://WWW.FINET.RU/](http://WWW.FINET.RU/)

Банкротство в России [HTTP://WWW.BANKR.RU/](http://WWW.BANKR.RU/)

Журнал "Рынок Ценных Бумаг" [HTTP://WWW.RCB.RU](http://WWW.RCB.RU)

Миркин. Ру <http://mirkin.eufn.ru/>

Газета «Финансовая Россия» [HTTP://WWW.FR.RU/](http://WWW.FR.RU/)

e-Finansist [HTTP://WWW.E-FINANSIST.RU/](http://WWW.E-FINANSIST.RU/)

Журнал "Финансовый менеджмент" [HTTP://WWW.DIS.RU/FM/INDEX.HTML](http://WWW.DIS.RU/FM/INDEX.HTML)

Журнал «Банковское дело в Москве» [HTTP://WWW.BDM.RU/](http://WWW.BDM.RU/)

Журнал "Менеджмент в России и за рубежом" [HTTP://WWW.DIS.RU/MANAG/INDEX.HTML](http://WWW.DIS.RU/MANAG/INDEX.HTML)

Правительство Российской Федерации [HTTP://WWW.GOVERNMENT.RU/](http://WWW.GOVERNMENT.RU/)

Министерство экономического развития и торговли РФ [HTTP://WWW.ECONOMY.GOV.RU](http://WWW.ECONOMY.GOV.RU)

Министерство РФ по налогам и сборам [HTTP://WWW.NALOG.RU/](http://WWW.NALOG.RU/)

Информационное агентство "ФИНМАРКЕТ" [HTTP://WWW.QUOTES.RU/](http://WWW.QUOTES.RU/)

Финансы (финансовый менеджмент) <http://aup.ru/articles/finance/>

Департамент поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы

Перечень рекомендуемых обучающих, справочно-информационных, контролируемых и прочих компьютерных программ, используемых при прохождении практики:

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Наименование
1	Ресурсы сетевой учебной корпорации	
2	Аналитическая платформа Deductor	

Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской практики

Университет располагает информационно-библиотечным центром, обладающим научными изданиями по проблемам управления маркетингом и технологиям педагогической деятельности, к которой обеспечен доступ каждому обучающемуся. В библиотеке и компьютерных классах университета имеется возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к системе обучающихся. Имеется доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями научной литературы и специализированных периодических изданий, а также официальными, справочно-библиографическими изданиями, необходимыми для осуществления научно-исследовательской деятельности по направлению «Менеджмент».

Компьютерные классы имеют необходимый комплекс программных средств и обеспечивают предоставление необходимого рабочего времени для подготовки различных проектов и заданий в рамках научно-исследовательской практики.