

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»



Факультет БИЗНЕСА
Кафедра экономики труда и управления персоналом

Б2.Н.1 НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА В СЕМЕСТРЕ

Направление подготовки	38.04.02 – Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Управление социальными процессами в бизнес-среде
Уровень высшего образования	Магистратура
Программа подготовки	Академическая магистратура

Рецензенты: 1. Умнов В.А, д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

2. Жилиев А.Г., д-р психол. наук, профессор, ГБОУ ВПО «Первый МГМУ им. И.М. Сеченова»

«Научно-исследовательская работа в семестре», как учебная дисциплина относится к блоку Б2.

Научно-исследовательская работа в семестре направлена на формирование у магистров профессиональных компетенций в области методологии научных исследований деятельности фирмы, в том числе эффективного управления финансовыми, материальными, человеческими ресурсами компании, анализа внешней экономической среды.

Программа научно-исследовательской работы в семестре составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.04.02 – «Менеджмент».

Составитель: Хвостунов К.О., к.п.н, доцент, кафедра экономики труда и управления персоналом

ученая степень, ученое звание, Ф.И.О., подпись

Программа научно-исследовательской работы в семестре утверждена на заседании кафедры экономики труда и управления персоналом,

протокол №1 от «01» сентября 2015г.

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

_____ Бобков В.Н. _____

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу научно-исследовательской работы в семестре, утверждены на заседании кафедры

_____ ,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____ ,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу научно-исследовательской работы в семестре,

утверждены на заседании кафедры _____ ,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____ ,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу научно-исследовательской работы в семестре,

утверждены на заседании кафедры _____ ,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____ ,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу научно-исследовательской работы в семестре,

утверждены на заседании кафедры _____ ,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____ ,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ НИР	5
2. ЗАДАЧИ НИР	5
3. МЕСТО НИР В СТРУКТУРЕ ООП.....	5
4. ФОРМЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ НИР	5
5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ), ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ НИР 6	
6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ НИР	11
7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ НИР	15
8. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
9. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ВЫПОЛНЕНИЯ НИР	16
10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
Приложение 2	20

1. ЦЕЛИ НИР

Целью дисциплины «Научно-исследовательская работа в семестре» является создание у студентов магистерской программы навыков проведения научных исследований, выбора направления работ, определения темы и подготовки магистерской диссертации.

2. ЗАДАЧИ НИР

В процессе обучения студенты должны овладеть методологией проведения научных исследований в области профессионального управления фирмой в условиях рыночной экономики, в том числе по проблемным вопросам управления отдельными областями знаний, а также изучения факторов внешнего окружения.

3. МЕСТО НИР В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Научно-исследовательская работа в семестре» относится к циклу Б2. П1 «Практики, НИР». Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Сравнительный менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Методология и методы исследований в менеджменте».

Для успешного освоения дисциплины «Научно-исследовательская работа в семестре», студент должен:

1. Знать: основные методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6); количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
2. Уметь • планировать и проводить исследовательские проекты, включая: постановку задачи, подготовку ТЗ на проведение исследовательского проекта, формирование команды для исследования, организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации и подготовки исследовательских отчетов (ПК-6, ПК-5, ПК-8);
3. • Владеть категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов (ПК-6, ПК-5); навыками использования современных информационных систем и технологий для проведения исследовательских проектов (ПК-8); методологиями и методами сбора, очистки, трансформации и анализа данных с целью принятия управленческих решений (ПК-6, ПК-8).

Изучение дисциплины «Научно-исследовательская работа в семестре» необходимо для дальнейшего для написания магистерской диссертации.

4. ФОРМЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ НИР

Научно-исследовательская работа в семестре проводится в следующих формах:

- консультации с руководителем магистерской диссертации;
- самостоятельная работа студента с библиотечным фондом и Интернет-ресурсами;
- дискуссии на темы, выбранные магистрантами для исследования;
- обсуждение и защита научно-исследовательских проектов магистров;
- написание научной статьи по теме исследования;
- участие в круглых столах с научными докладами и обсуждениями.

Научно-исследовательская работа в семестре проводится в РЭУ им. Г.В. Плеханова в оборудованных учебных аудиториях с использованием библиотечного фонда и Интернет-ресурсов.

Научно-исследовательская работа проводится в 1, 2, 3 семестрах.

5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ), ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ НИР

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК- 1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

В результате освоения компетенции **ОК- 1** студент должен:

1. **Знать:** теоретические основы научной абстракции, анализа и синтеза в научном исследовании, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений.
2. **Уметь:** проводить анализ экономических данных и синтезировать выводы.
3. **Владеть:** навыками экономического анализа и синтеза.

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

В результате освоения компетенции **ОК- 2** студент должен:

Знать:

- концепции устойчивого производства и устойчивого потребления и их реализацию в конкретных областях профессиональной деятельности
- управленческие, экономические и правовые способы содействия устойчивому развитию;

Уметь:

- анализировать и использовать решения национальных и международных организаций в области устойчивого развития;
- определять индексы устойчивого развития на основе собранных и проанализированных данных;

Владеть:

- Методами экономической оценки природных ресурсов
- Методами управления социальным и национальным разнообразием

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использования творческого потенциала

В результате освоения компетенции **ОК- 3** студент должен:

Знать:

- Основные понятия и принципы концепции устойчивого развития;
- процедуры, меры и механизмы «озеленения экономики» и сохранения природного капитала;

Уметь:

- оценивать возможные экологические последствия экономических решений
- оценивать программы экономического развития с точки зрения устойчивого развития
- разрабатывать и реализовывать программы корпоративной социальной ответственности.

Владеть:

Современными методами сбора и обработки социальных, экологических и экономических данных.

ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК- 1** студент должен:

1. **Знать:** теоретические и содержательные основы процесса международных переговоров, технику и организацию международных коммерческих переговоров, особенности организации и проведения международных переговоров с учетом национальных особенностей иностранных партнеров.
2. **Уметь:** использовать нормы и правила международного протокола и этикета при проведении международных переговоров, применять на практике техники и поведенческие модели в ходе переговоров с иностранными контрагентами при организации коммерческих переговоров, формировать личный благоприятный имидж при проведении переговоров.
3. **Владеть:** навыками сбора и анализа необходимых данных с использованием отечественных и зарубежных источников информации для организации переговоров с участием иностранных делегаций, навыками использования современных технических средств и информационных технологий для организации международных переговоров, навыками принятия организационно-управленческих решений и готовностью нести за них ответственность в ходе проведения международных переговоров.

ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции **ОПК- 2** студент должен:

4. **Знать:** содержание основных категорий и этапов управленческой деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений.
5. **Уметь:** управлять организациями, подразделениями; экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей.
6. **Владеть:** способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, способность обосновывать актуальность, практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения компетенции **ОПК- 3** студент должен:

1. **Знать:** принципы и подходы выполнения научных исследований, методологию и методы научных исследований, категориальный аппарат научных исследований
2. **Уметь:** выявлять актуальные проблемы, требующие проведения научных исследований, обосновывать актуальность и практическую значимость исследований, формулировать тему исследования
3. **Владеть:** методами научной дискуссии, аргументации, логикой научного доказательства.

Организационно-управленческая деятельность:

ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

1. **Знать:** содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия.

2. **Уметь:** управлять группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
3. **Владеть:** способностью разрабатывать программы развития трудового коллектива и изменений в нем и обеспечивать их реализацию.

ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и организовывать их реализацию.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

Знать: инструменты анализа и управления продуктом, инструменты маркетинговых коммуникаций и их особенности использования

Уметь: анализировать ожидания потребителей относительно товаров и услуг, разработать маркетинговую стратегию управления товаров и товарным портфелем, разработать стратегию управления каналом распределения, разработать эффективную стратегию коммуникации и план маркетинговых коммуникаций

Владеть: применением перечисленных выше инструментов маркетинга в различном контексте (на промышленных и потребительских рынках, для коммерческих и некоммерческих организаций разного размера, особенностями развития и использования маркетинга в России, использованием инструментов маркетинга при выходе на зарубежные рынки понятием корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса

ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

1. **Знать:** содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
2. **Уметь:** применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность.
3. **Владеть:** навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.

Аналитическая деятельность:

ПК-4 – способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:

1. **Знать:** финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.
2. **Уметь:** уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
3. **Владеть:** навыками предоставления отчетов по результатам финансовых исследований на предприятии.

ПК-5 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

1. **Знать:** роль комплексного анализа в управлении; методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методику рейтингового анализа.
2. **Уметь:** собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме.
3. **Владеть:** методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

ПК-6 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

1. **Знать:** содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
2. **Уметь:** применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность.
3. **Владеть:** навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.

ПК-7 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

1. **Знать:** методы классификации, обобщения, типологизации, сравнительного анализа.
2. **Уметь:** формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования.
3. **Владеть:** навыками выполнения научного исследования

ПК-8 – предоставлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

1. **Знать:** стандарты оформления научно-исследовательских разработок, принципы ведения научной дискуссии, ИС/ИС, ориентированные на анализ и визуализацию данных
2. **Уметь:** оформлять результаты научного исследования в виде отчета, статьи, доклада.
3. **Владеть:** категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, инструментальными средствами анализа и приемами визуализации полученных результатов.

ПК-9 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

1. **Знать:** методологические основы научных исследований, принципы выявления актуальных проблем, требующих решения
2. **Уметь:** выстраивать логику научного исследования, разрабатывать план исследования, осуществлять выбор методов и инструментальных средств для выполнения исследования
3. **Владеть:** техникой аргументации, доказательства и основами научной дискуссии

ПК-10 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

1. **Знать:** методологические основы научных исследований.
2. **Уметь:** проектировать и конструировать подходы к проведению исследовательских проектов, выбирать методы исследований и обосновывать свой выбор, исходя из целей и особенностей проекта
3. **Владеть:** методологиями и методами сбора, очистки, трансформации и анализа, средствами визуализации результатов.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ НИР

№ №п п	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1 семестр					
1.	Общая методология научных исследований	<p>Роль и задачи научных исследований в решении задач экономики и менеджмента.</p> <p>Подходы к исследованию. Принципы классификации подходов к научным исследованиям. Научные знания и их оценка. Формирование научного знания. Методологические основы научных исследований. Объект и предмет исследования. Гипотеза исследования. Этапы исследовательского проекта. Построение логической схемы исследования. Подготовка эффективного задания на проведение исследовательского проекта. Информационная база научных исследований.</p> <p>Стандарты оформления научно-исследовательских разработок. Критерии оценки научно-исследовательского проекта.</p> <p>ИТ/ИС в научных исследованиях: современные аналитические приложения и платформы в научных исследованиях.</p> <p>Особенности научной работы и этика научного исследования.</p>	<p>ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10</p>	<p>Знать: основные научные подходы к проведению научного поиска и выявлению проблемы исследования по развитию методологии профессионального управления фирмой, проектами, программами;</p> <p>Уметь: развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования; самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; анализировать и формулировать проблемы бизнес-окружения</p> <p>Владеть: методами исследований, методиками и технологиями научного поиска инновационных подходов к устойчивому развитию фирмы, повышению ее конкурентоспособности; методами стратегического анализа</p>	<p>Практическое занятие в виде анализа деловых ситуаций, самостоятельная работа в виде изучения литературы и подготовки научных докладов, круглый стол с обсуждением научных докладов</p>

№ №п п	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
2 семестр					
2.	Направления научных исследований актуальных проблем экономики	Принципы и подходы к выявлению направлений научных исследований. Актуальность научного исследования. Планирование научного исследования. Прогнозирование научного исследования. Тема научного исследования. Поиск и сбор научной информации. Техничко-экономическое обоснование научного исследования. Научные работы магистров: курсовые работы, рефераты, эссе, выпускные работы, научные статьи: цели, задачи, результаты исследования. Написание научного отчета по результатам исследования. Состав и структура отчета по научно-исследовательской работе. Публикации материалов по результатам научного исследования как средство распространения научного знания, формирования имиджа научной школы.	ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	Знать: основные научные подходы к проведению научного поиска и выявлению проблемы исследования по развитию методологии профессионального управления фирмой, проектами, программами; методы оценки эффективности исследовательских проектов с учетом фактора неопределённости Уметь: готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; Владеть: аналитическим инструментарием в области профессионального управления проектами и программами; методами стратегического анализа.	Практическое занятие в виде анализа деловых ситуаций, консультация преподавателя, самостоятельная работа в виде изучения литературы и подготовки научных статей, научный семинар
3 семестр					
3.	Научно-методические основы	Композиция магистерской диссертации, магистерской диссертации особенности подготовки структурных частей	ОК-1 ОК-2 ОК-3	Знать: основные научные подходы к проведению научного поиска и выявлению проблемы исследования по	Практические занятия в виде анализа деловых ситуаций,

№ №п п	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
	<p>написания магистерской диссертации, отчета по научно-исследовательской работе</p>	<p>диссертации, формулировки выводов по параграфам и главам Научная новизна и её формулировка, обоснование, отражение в магистерской диссертации. Методы подбора литературы и подготовки литературного обзора по проблеме, выполнение собственно исследовательской части, связанной с изучением рынков, обследованием предприятий, анкетированием специалистов и т.д. Публичная защита исследовательского проекта. Научная дискуссия.</p>	<p>ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10</p>	<p>вопросам развития методологии профессионального управления фирмой, проектами и программами. Уметь: представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада, осуществлять управление проектной командой при проведении научного исследования принимать организационно-управленческие решения Владеть: навыками публичной и научной речи, иностранным языком как средством профессионального общения</p>	<p>консультации преподавателя, самостоятельная работа в виде изучения литературы и подготовки научно-исследовательского проекта, групповая дискуссия: защита и обсуждение научно-исследовательских проектов</p>

Тема 1. Общая методология научных исследований

Литература: Б-1; Б-2; О-1; О-2; О-3

Вопросы для самопроверки

1. Что понимается под термином «исследование»? Приведите примеры исследований в экономике и менеджменте.
2. Какие критерии могут быть положены в основу классификации научных исследований?
3. Какую роль в научном исследовании играет выбор подходов к исследованию? Какие подходы к исследованию вам известны?
4. Дайте определение термину «гипотеза». Охарактеризуйте значение гипотезы в научном исследовании.
5. Что понимается под эмпирическими и теоретическими исследованиями? Существует ли зависимость между ними?
6. Назовите особенности и виды экспериментальных исследований. Приведите пример эксперимента в экономике и менеджменте.
7. Чем, на ваш взгляд, обусловлена необходимость проведения исследований?
8. Что вы понимаете под термином «методология исследования»? Какова роль методологии в научном исследовании объектов и процессов?
9. К каким видам методов можно отнести статистические исследования?
10. Установите связь между такими терминами как «методология», «методика», «техника исследования» и «процедура исследования»

Практическое занятие на тему «Информационная база научных исследований».

Вопросы и задания для самостоятельной работы

Самостоятельная работа на тему: «Ознакомление с общей методологией выполнения научно-исследовательских работ на основе обзора литературных источников»

Эссе, рефераты или доклады по теме

1. Институциональные проблемы экономической политики в условиях глобальной экономики.
2. Механизмы реализации потенциала сельского социума.
3. Механизмы управления знаниями.

Тема 2. Направления научных исследований актуальных проблем экономики

Литература: Б-1; Б-2; О-2; Д-2; Д-3

Вопросы для самопроверки

1. Назовите принципы и подходы к выявлению направлений научных исследований.
2. Расскажите о роли планирования в научном исследовании.
3. Дайте определение понятию «научная проблема».
4. В каких документах формулируются актуальные направления и комплексные проблемы исследований?
5. Назовите основные требования, предъявляемые к теме научных исследований.
6. Как оценить экономическую эффективность научного исследования?
7. С какой целью выполняются прогнозы фундаментальных, поисковых, прикладных научных исследований и опытно-конструкторских разработок?

Практическое занятие на тему «Выбор и обоснование темы научного исследования».

Вопросы и задания для самостоятельной работы

Подготовка научной статьи по специальной проблеме и выбранной теме диссертации.

Эссе, рефераты или доклады по теме

1. Концепция национальной инновационной системы.
2. Определение проблем и показателей оценки экономической безопасности страны.
3. Концепция инновационно-активной промышленной политики РФ.

Тема 3. Научно-методические основы написания магистерской диссертации, отчета по научно-исследовательской работе

Литература: Б-1; Б-2; О-1; О-2; Д-3; Д-4

Вопросы для самопроверки

1. Назовите основные элементы структуры научного отчета и охарактеризуйте каждый из них.
2. Назовите характерные особенности письменной и устной научной речи.
3. Чем, на ваш взгляд, отличается научная статья от реферата?
4. Как определить качество статьи, публикации, научной литературы?
5. С какой целью целесообразна публичная защита научной работы?
6. Сформулировать общую цель магистерской диссертации

Практическое занятие на тему «Научная статья».

Вопросы и задания для самостоятельной работы

Самостоятельная работа по подготовке научной статьи.

Эссе, рефераты или доклады по теме

1. Информационная база исследований по теме :Разработка концепции внешнеэкономической политики России».
2. Принципы выявления возможностей участия России в международных проектах.
3. Анализ инвестиционного процесса в странах с развитой экономикой.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ НИР

В процессе освоения дисциплины «Научно-исследовательская работа в семестре» используются следующие технологии:

а) образовательные:

- практические занятия в виде анализа деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит изучение научной и учебно-методической литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка научных докладов и научно-исследовательских работ;
- научный семинар с обсуждением научных статей;
- круглые столы с обсуждением научных докладов;
- групповые дискуссии с защита и обсуждением научно-исследовательских проектов;

б) научно-исследовательские:

- методы проблемного обучения;
- работа в команде;
- обучение на основе опыта;
- опережающая самостоятельная работа;
- проектный, поисковый и исследовательские методы;
- участие в научных конференциях;

в) научно-производственные:

- социологические методы сбора и обработки информации;

- статистические и математические методы, модели и программные средства прогнозирования и планирования процессов и явлений;
- электронно-библиотечные системы для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы;
- справочно-правовые системы Консультант + и Гарант;
- информационные технологии для сбора, хранения и обработки статистической и ведомственной информации.

8. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения* (час./%)	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
1	Общая методология научных исследований					144 лит.		Защита научных докладов
ИТОГО в 1 семестре:						144		
2	Направления научных исследований актуальных проблем экономики					144 лит.		Обсуждение научных статей
ИТОГО во 2 семестре:						144		
3	Научно-методические основы написания магистерской диссертации, отчета по научно-исследовательской работе					252 лит.		Защита научно-исследовательских проектов
ИТОГО в 3 семестре:						252		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ
ВСЕГО:						540		

Принятые сокращения (полный перечень видов работ, в том числе в интерактивных формах содержится в методических указаниях к составлению рабочих программ, приложение 3).

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой

9. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ВЫПОЛНЕНИЯ НИР

Текущий и рубежный контроль: научные доклады, научные статьи, научно-исследовательские проекты.

Промежуточная аттестация в 3 семестре – зачет с оценкой.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Научно-исследовательская работа в семестре» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовый учебник

1. Методология и методы научных исследований в экономике и менеджменте [Текст]: учебное пособие для студентов магистерских программ / Н.Б. Завьялова, А.Н. Головина, Д.В. Завьялов, Л.П. Дьяконова и др. под ред. Н.Б. Завьяловой, А.Н. Головиной, Москва – Екатеринбург, 2014 -282 с.

2. Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 344 с.:

Основная литература

1. Основы статистического анализа. Практ. по стат. мет. и исслед. операций с исп. пакетов STATISTICA и EXCEL: Уч.пос./ Э.А.Вуколов - 2 изд., испр. и доп. - М.: Форум:НИЦ Инфра-М, 2013. - 464 с.:

2. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013 .

3. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик : учеб. пособие : [гриф УМО] / Т. Н. Рьжикова. М.: ИНФРА-М, 2013.

4. Гармаш А.Н. Экономико-математические методы в примерах и задачах: Учеб. пос. / А.Н.Гармаш, И.В.Орлова, Н.В.Концевая и др.; Под ред. А.Н.Гармаша - М.: Вуз. уч.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 416 с.

Нормативно-правовые документы

1. ГОСТ Р 7.05 -2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

Дополнительная литература

1. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: Учебное пособие для бакалавров / М.Ф. Шкляр. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 244 с.:

2. Практика бизнес-исследований в экономике и менеджменте: рабочая тетрадь / сост. Н.Б. Завьялова. Москва : ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2012.

3. Практикум по управлению проектами в системе MS Project / Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. Каф. информ. технологий ; Сост. Л. П. Дьяконова. – М. : Изд-во РЭА им. Г. В. Плеханова, 2009. – 64 с.

4. Покровский В.В. Математические методы в бизнесе и менеджменте [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Покровский. - 3-е изд. (эл.). - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.

Рекомендованные Интернет-ресурсы

1. Завьялова Н.Б., Дьяконова Л.П., Сагинова О.В., Скоробогатых И.И., Мельников М.С. Электронный учебно-методический комплекс «Методы и инструментальные средства исследований в экономике и менеджменте» Св. 16584.

2. <http://www.basegroup.ru/> - статьи по вопросам анализа данных и применяемым при этом алгоритмам, примеры эффективного использования методов анализа данных в бизнесе, доступные для скачивания библиотеки компонентов для анализа данных.

3. <http://www/cfin.ru> – Бандурин А.В., Чуб В.А. Стратегический менеджмент организации.

4. <http://www.olap.ru/home/home.asp> – OLAP.ru.

5. <http://www.intuit.ru/> - Интернет-Университет Информационных Технологий. Содержит доступ к бесплатным учебным курсам по информационным технологиям и системам, учебную и методическую литературу.

6. <http://web.snauka.ru/>- электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации»

7. <http://www.cemi.rssi.ru/>- Центральный экономико-математический институт РАН

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины:

№ п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1.	MS Office	1-3
2.	Ресурсы сетевой учебной корпорации	1-3
3.	Аналитическая платформа Deductor	2

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для выполнения научно-исследовательской работы и организации учебного процесса используются компьютерные и мультимедийные средства, современные программные продукты, демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы, библиотечный фонд университета, который содержит необходимую учебную и научную литературу, достаточную для полной проработки тем исследований.

Промежуточная аттестация (зачет)

Зачет с оценкой по результатам изучения дисциплины «Научно-исследовательская работа в семестре» в 3-м семестре осуществляется в виде защиты отчета по научно-исследовательской работе. В зависимости от качества защиты студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

Примерная тематика научных исследований по дисциплине

1. Историческая эволюция финансового менеджмента
2. Методы управления структурой и стоимостью капитала фирмы
3. Методы оптимизации структуры капитала фирмы
4. Дивидендная политика на примере КОНКРЕТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
5. Теоретические основы дивидендной политики
6. Анализ дивидендной политики компаний КОНКРЕТНОЙ ОТРАСЛИ
7. Влияние мирового финансового кризиса на политику дивидендных выплат компаний
8. Политика заимствований организации на примере КОНКРЕТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
9. Проблема выбора форм долгового финансирования в финансовом менеджменте
10. Приемы оперативного управления долговым портфелем компании
11. Способы реструктуризации долга в финансовом менеджменте компаний
12. Факторинг как инструмент управления дебиторской задолженностью
13. Работа с должниками в финансовом менеджменте фирмы
14. Услуги по взысканию долгов и возможности их использования в финансовом менеджменте
15. Влияние заимствований на финансовый результат компании
16. Влияние заимствований на налогообложение прибыли компании
17. Эффективность политики заимствований компании
18. Финансовый механизм воспроизводства основных средств
19. Амортизация основных средств в финансовом менеджменте компании
20. Финансовый механизм инвестиционного проекта
21. Оптимизация вложений в основные средства компании
22. Теоретические основы управления вложениями в оборотные активы
23. Управление вложениями в материальные запасы
24. Управление дебиторской задолженностью
25. Кредитная политика предприятия в сфере коммерческого кредитования
26. Управление денежными остатками компании
27. Внутренние резервы в финансовом менеджменте компаний
28. Управление финансовыми вложениями компании
29. Организация финансового менеджмента на примере КОНКРЕТНОЙ КОМПАНИИ
30. Финансовое планирование на примере КОНКРЕТНОЙ КОМПАНИИ
31. Проблемы координации финансовой и учетной политики компании
32. Казначейство предприятия в системе финансового менеджмента
33. Антикризисный финансовый менеджмент в компании
34. Финансовые аспекты банкротства компании

1.