

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова»

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА
как совокупный ожидаемый результат образования
по завершении освоение ОПОП ВО

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Международный маркетинг (на английском языке)»
Квалификация (степень) выпускника - магистр

Нормативный срок обучения – 2 года

Приложение 1. Компетентностная модель выпускника

<p style="text-align: center;">Результаты освоения компетенций выпускниками программы «Международный маркетинг (на английском языке)»</p>	<p style="text-align: center;">Перечень компетенций по ФГОС</p>
<p style="text-align: center;"><u>Общенаучный цикл дисциплин формирует следующие компетенции у выпускников программы</u></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристики (параметры) национальной культуры и формы их проявления в бизнес-культуре; – национальные особенности и основные правила планирования и реализации научных, деловых и межличностных коммуникаций; – национальные особенности мотивации, управления, лидерства и корпоративной культуры; – особенности управления многонациональными корпорациями (МНК) и совместными предприятиями (СП). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать национальные особенности при подготовке научных, деловых и межличностных коммуникаций; – анализировать и проектировать корпоративную культуру в условиях мультикультурализма; – переносить эффективные методы и приемы менеджмента национальных бизнес-культур в российские условия; – планировать и реализовывать основные виды научных и бизнес коммуникаций на русском и иностранном языках <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сравнительного социально-экономического и исторического анализа различных систем менеджмента в разрезе культурологической, институциональной и социально-экономической динамики; – методологией определения потребности в кросс-культурной профессиональной подготовке и организации такой подготовки (групповые и индивидуальные тренинги, тесты, и проч.) 	<p>ОК- 1 способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования</p> <p>ОК-2 способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-3 способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения</p> <p>ОК-4 способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия</p> <p>ОК-5 свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения</p> <p>ОК-6 обладание навыками публичных деловых и научных коммуникаций</p>

<u>Профессиональные компетенции</u>	
<i>Организационно-управленческие</i>	
<p>Знать результаты новейших исследований по проблемам общего и финансового менеджмента; основные информационные технологии управления бизнес-процессами и финансовыми процессами</p> <p>Уметь проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами, связанными с организацией финансового обеспечения деятельности организации формировать рабочий коллектив, распределить обязанности и организовать эффективное взаимодействие его членов в целях достижения наибольших результатов в области организации финансовой деятельности</p> <p>Владеть общей методикой построения организационно-управленческих моделей, уметь адаптировать эту методику к финансовой деятельности конкретной организации Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза: Способен самостоятельно управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>
<p>Знать основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития</p> <p>Уметь управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений разработать генеральную корпоративную финансовую стратегию, а также частные финансовые стратегии в области управления отдельными элементами капитала организации (собственные и заемные средства), вложений средств во внеоборотные и оборотные активы, оптимизировать налогообложение, построить дивидендную политику на основе критерия эффективности использования финансовых ресурсов</p> <p>Владеть навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза Способен самостоятельно разрабатывать корпоративную стратегию в части финансового обеспечения достижения ее целей</p>	<p>ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию</p>
<p>Знать современные теории корпоративных финансов</p> <p>Уметь организовать взаимодействие с собственниками (акционерами), кредиторами, контрагентами предприятия, бюджетами различных уровней в целях обеспечения гибкого финансового обеспечения его</p>	<p>ПК-3 умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для</p>

<p>деятельности в соответствии с потребностями бизнеса в конкретной ситуации оценить конъюнктуру финансового рынка, выбрать наиболее приемлемые источники финансирования текущей и инвестиционной деятельности с точки зрения минимизации стоимости капитала</p> <p>Владеть навыками выбора источников финансирования с учетом сложившейся конъюнктуры финансового рынка, конкретной хозяйственной ситуации</p> <p>Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p> <p>Способен самостоятельно использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>решения стратегических задач</p>
<p>Знать модели поведения экономических агентов и рынков, Способы достижения взаимовыгодного консенсуса в финансовых взаимоотношениях с различными контрагентами</p> <p>Уметь проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами в сфере финансового обеспечения бизнеса разрабатывать финансовую часть бизнес-планов, диагностировать финансовые проблемы предприятия и разрабатывать мероприятия по их решению</p> <p>Владеть навыками организации управленческого финансового учета; построения системы бюджетирования предприятия; оперативного управления денежными потоками предприятия и его ликвидностью; управления инвестиционным портфелем организации</p> <p>Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p> <p>Способен самостоятельно разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>ПК-4 способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</p>
<p><i>аналитические</i></p> <p>Знать основные понятия методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления финансами; методики построения финансовых рейтингов, рейтингов кредитоспособности</p> <p>Уметь разрабатывать систему ключевых финансовых показателей предприятия рассчитывать финансовые коэффициенты анализировать динамику, структуру финансовых показателей, производить их факторный анализ разработать и осуществить программу финансового анализа по предприятию в целом, а также в разрезе направлений его деятельности, структурных подразделений в целях совершенствования финансового обеспечения и повышения эффективности бизнеса</p> <p>Владеть навыками</p>	<p>ПК-5 способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами</p>

<p>Самостоятельной разработки системы аналитических таблиц на основе Microsoft Excel для проведения комплексного анализа финансовых показателей и мониторинга выполнения финансовых планов и бюджетов;</p> <p>Использования ЭММ и имитационного моделирования финансово-экономических процессов</p> <p>Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p> <p>Способен самостоятельно использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами</p>	
<p>Знать современные теории и концепции поведения на различных уровнях;</p> <p>Уметь Оценивать конъюнктуру финансового рынка в целях своевременного принятия тактических решений в сфере финансового обеспечения бизнеса разработать варианты финансового обеспечения бизнеса для различных сценариев прогноза макроэкономической ситуации</p> <p>Владеть навыками разработки многовариантных прогнозов конъюнктуры финансового рынка и макроэкономической ситуации в целях информационного обеспечения бизнес-процессов Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза Способен самостоятельно проводить экономический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>ПК-6 владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>
<p>Знать методы современного стратегического анализа типы конкурентных стратегий и способы их достижения роль финансового обеспечения в достижении стратегических целей предприятия</p> <p>Уметь анализировать и разрабатывать стратегические основополагающие документы: миссия, видение, стратегия оценить потребность организации в финансовых ресурсах в целях достижения стратегических целей</p> <p>Владеть навыками составления матриц оценки влияния внешних факторов, конкурентного профиля, внутренних факторов, матрицы стратегического позиционирования и оценки действий Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза Способен самостоятельно проводить стратегический анализ в контексте управления финансами предприятия</p>	<p>ПК-7 владение методами стратегического анализа</p>
<p>Знать Систему финансовой отчетности по РСБУ и МСФО Методы финансового анализа, применяемые в российской зарубежной практике</p> <p>Уметь разрабатывать систему ключевых финансовых показателей предприятия рассчитывать финансовые коэффициенты</p>	<p>ПК-8 Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности</p>

<p>анализировать динамику, структуру финансовых показателей, производить их факторный анализ</p> <p>Владеть навыками</p> <p>Самостоятельной разработки системы аналитических таблиц на основе Microsoft Excel для проведения комплексного анализа финансовых показателей и мониторинга выполнения финансовых планов и бюджетов;</p> <p>Использования ЭММ и имитационного моделирования финансово-экономических процессов</p> <p>Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p> <p>Способен самостоятельно разработать программу финансового анализа и его инструментарий в целях управления бизнес-процессами и оценки их эффективности</p>	
<p><i>научно-исследовательские</i></p>	
<p>Знать</p> <p>научные достижения российских и зарубежных ученых в области теории финансового менеджмента</p> <p>Уметь</p> <p>Выявлять перспективные направления научных исследований в области финансового менеджмента</p> <p>Владеть навыками</p> <p>поиска и обобщения научной информации по проблемам финансового менеджмента</p> <p>поиска и анализа фактического и статистического материала, нормативно-правовой базы финансов</p> <p>Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p> <p>Способен под научным руководством преподавателя самостоятельно обобщить и критически оценить результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявить и сформулировать актуальные научные проблемы</p>	<p>ПК-9 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы</p>
<p>Знать</p> <p>Теоретические концепции финансового менеджмента и представлять процесс их исторической эволюции</p> <p>Уметь</p> <p>Обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы и строить их доказательства</p> <p>Владеть навыками</p> <p>работы с научной литературой, специализированными изданиями и электронными источниками информации</p> <p>Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p> <p>Способен под научным руководством преподавателя самостоятельно обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>ПК-10 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>

<p>Знать основные методологические приемы научного исследования и методики научной работа</p> <p>Уметь проводить эмпирические и прикладные исследования обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные</p> <p>Владеть Методологией и методикой проведения научных исследований Навыками самостоятельной научной и исследовательской работы Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p> <p>Способен под научным руководством преподавателя проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>ПК-11 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>
<p>Знать Правила оформления текста научных работ Правила библиографического описания использованных источников Правила оформления приложений</p> <p>Уметь Строить таблицы, графики, диаграммы, Создавать презентации</p> <p>Владеть Компьютерными технологиями создания и оформления текстовых и графических элементов, необходимых для представления научных отчетов, статей, докладов Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза Способен самостоятельно представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>ПК-12 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>
<i>педагогические</i>	
<p>Знать современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин</p> <p>Уметь применять на практике современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин</p> <p>Владеть Методикой чтения лекции, проведения семинара, практического, лабораторного занятия Методикой интерактивных форм обучения Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p> <p>Способен под руководством опытного вузовского педагога применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин финансового профиля</p>	<p>ПК-13 способность применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин</p>
<p>Знать основные нормативные документы и внутренние регламенты РЭУ, определяющие требования к методическому обеспечению учебного процесса в вузе</p> <p>Уметь</p>	<p>ПК-14 способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания</p>

<p>пользоваться руководящими материалами при осуществлении методической работы</p> <p>Владеть</p> <p>Методикой разработки плана семинарского занятия, форм текущего контроля знаний по дисциплинам финансового профиля</p> <p>Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p> <p>Способен под руководством опытного вузовского педагога разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин финансового профиля</p>	<p>управленческих дисциплин</p>
--	---------------------------------

Приложение 4. Матрица компетенций

Международный маркетинг (на английском языке)

Наименование дисциплины	Перечень формируемых компетенций
ОБЩЕНАУЧНЫЙ ЦИКЛ	
Деловые и научные коммуникации	ОК-1; ОК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОК-5
Профессиональное развитие личности	ОК-1; ОК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Сравнительный менеджмент	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4
<i>Дисциплина общенаучного цикла по выбору 1</i>	
Мультисенсорные маркетинговые коммуникации в местах продажи	ОК-3; ОК-4
Рынок интеллектуальной собственности: российский и зарубежный опыт	ОК-3; ОК-4
<i>Дисциплина общенаучного цикла по выбору 2</i>	
Эффективное управление творческими проектами	ОК-1; ОК-3; ОК-6
Приемы политического анализа экономической ситуации	ОК-1; ОК-3; ОК-6
<i>Дисциплина общенаучного цикла по выбору 3</i>	
Мировые компании-долгожители	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4
Деривативы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ	
Управленческая экономика	ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-8; ПК-14
Методология и методы исследований в менеджменте	ПК-5; ПК-6; ПК-8
Современный стратегический анализ	ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-7
Корпоративные финансы	ПК-2; ПК-3; ПК-6
Теория организации и организационное поведение	ПК-1; ПК-4; ПК-8
Финансовый менеджмент	ПК-1; ПК-4; ПК-6
Международный финансовый менеджмент	ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-8
Налоговый менеджмент	ПК-4; ПК-6; ПК-8
Финансовый анализ	ПК-5; ПК-6
Инвестиционный анализ	ПК-2; ПК-3; ПК-7
Управление фондовым портфелем	ПК-2; ПК-3; ПК-5
<i>Дисциплина профессионального цикла по выбору 1</i>	

Финансовый менеджмент в банках	ОК-2; ПК-3; ПК-5
Финансовый менеджмент в страховании	ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-11
<i>Дисциплина профессионального цикла по выбору 2</i>	
Страхование инновационных рисков	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-12
Логика и методология научного исследования	ОК-1; ОК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
<i>Дисциплина профессионального цикла по выбору 3</i>	
Сравнительный финансовый менеджмент	ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Денежно-кредитная политика, диспропорции и кризисы	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
<i>Дисциплина профессионального цикла по выбору 4</i>	
Управленческий учет и анализ	ПК-3; ПК-6; ПК-8
Основы современного предпринимательства	ПК-2; ПК-3; ПК-6
ПРАКТИКА И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	
Практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Научно-исследовательская работа в семестре	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Профессиональный семинар	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14