

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова»**

*Утверждено*  
на заседании Ученого совета,  
протокол № 12 от «25» 05 2015 г.  
Зам. председателя Ученого совета  
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
д.э.н., проф. Л.А. Брагин



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

---

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ - 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ**

**«БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ »**

**Уровень высшего образования - Магистратура**

**Программа подготовки - Академическая магистратура**

МОСКВА 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1.1.	Понятие основной образовательной программы высшего образования.....	3
1.2.	Нормативные документы для разработки образовательной программы магистратуры по направлению подготовки.....	3
1.3.	Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования магистратуры.....	4
1.4.	Требования к абитуриенту.....	4
2.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП.....	4
2.1.	Область профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.2.	Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.3.	Виды профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.4.	Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	8
3.	КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ДАННОЙ ОПОП ВО.....	8
4.	ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП ВО.....	12
5.	РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ».....	13
5.1.	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО.....	13
5.2.	Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО.....	19
5.3.	Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО.....	20
6.	ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ.....	21
7.	НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП.....	19
7.1.	Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	19
7.2.	Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников.....	19
8.	ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	19

**ПРИЛОЖЕНИЯ: СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Приложение 1. Компетентностная модель выпускника

Приложение 2. Учебный план, включая календарный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам

Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Приложение 4. Программа учебной практики

Приложение 5. Программа производственной практики

Приложение 6,7. Программа итоговой государственной аттестации студентов-выпускников на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной образовательной программы, включая требования к ВКР

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования магистратуры, реализуемая по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг» (далее – ОПОП ВО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в ГОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура), а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, с календарным графиком учебного процесса, рабочие программы учебных курсов, дисциплин (модулей), программы практик и государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также необходимые методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### 1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программе подготовки «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг»

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (в ред. ФЗ от 07.05.2013 N 99-ФЗ, от 23.07.2013 N 203-ФЗ, от 07.06.2013 N 120-ФЗ, от 02.07.2013 N 170-ФЗ, от 23.07.2013 N 203-ФЗ, от 25.11.2013 N 317-ФЗ, от 03.02.2014 N 11-ФЗ);

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013 № 1367, зарегистрирован Министерством юстиции РФ 24.02.2014 года, регистрационный номер 31402;

- Приказ Минобрнауки России «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки ВО» от 12 сентября 2013 года №1061, зарегистрирован Министерством юстиции РФ 14.10.2013 года, регистрационный номер 30163;

- Приказ Минобрнауки России «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего образования - бакалавриата, направлений подготовки высшего образования - магистратуры, специальностей высшего образования - специалитета, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. N 1061, направлениям подготовки высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицам квалификаций (степеней) "бакалавр" и "магистр"» от 18.11.2013 №1245 ;

- Письмо заместителя министра образования № АК-2612/05 от 20.08.2014 "О федеральных государственных образовательных стандартах;
- Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (квалификация (степень) «бакалавр», «магистр», «специалист»);
- Устав ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (далее – Университет);
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Примерная основная профессиональная образовательная программа высшего образования (Пр. ОПОП ВО);
- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;

### **1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования магистратуры**

#### **1.3.1. Миссия, цели и задачи ОПОП ВО по направлению подготовки «Менеджмент» (программа «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг »)**

Миссия основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) в области подготовки магистра по направлению «Менеджмент» (программа Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг )

Подготовка высококвалифицированных специалистов в области финансового менеджмента для реального сектора экономики России, обладающих теоретическими знаниями и профессиональными компетенциями в области финансового менеджмента.

**Цели ОПОП** в области подготовки магистра по направлению «Менеджмент» (программа «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг ») - подготовка универсального финансового менеджера, имеющего лидерские качества, способного адаптироваться к требованиям рыночной среды и восприятию инноваций, принятию обоснованных решений, связанных с управлением финансами.

**Задачи ОПОП** в области подготовки магистра по направлению «Менеджмент» (программа «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг »):

- подготовка специалистов мирового уровня в области финансового менеджмента для хозяйственных и управленческих структур в деловом секторе России и стран мира, способных эффективно действовать на благо своих отечеств в условиях глобализации мирового хозяйства и становления "экономики знаний",
- проведение фундаментальных и прикладных исследований на микроуровне для обеспечения превращения Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова в инновационный исследовательский центр.

#### **1.3.2. Срок освоения ОПОП ВО по направлению по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программе подготовки «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг »**

*2 года*

**1.3.3. Трудоемкость ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программе подготовки «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг »**

*120 зачетных единиц*

**1.4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем (полном) общем образовании.

На обучение по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа подготовки «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг » принимаются граждане РФ и зарубежных стран, успешно прошедшие вступительные испытания, установленные Правилами приема на магистерские программы РЭУ имени Г.В.Плеханова.

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программе подготовки «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг »**

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322

**2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.**

Область профессиональной деятельности магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг » включает:

управленческую деятельность в организациях любой организационно- правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;

предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных

с решением управленческих проблем;

научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

## **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.**

процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

процессы государственного и муниципального управления; научно-исследовательские процессы.

## **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.**

Магистр по направлению подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг» должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности:

### **организационно-управленческая**

***управление финансовыми организациями, финансовыми подразделениями предприятий, группами (командами) сотрудников финансовых подразделений, проектами и сетями, связанными с финансовой деятельностью:***

- обеспечивает управление финансовыми средствами предприятия с целью получения прибыли, проводит мероприятия, направленные на обеспечение платежеспособности предприятия, укрепление финансовой дисциплины.
- обеспечивает выполнение финансового плана и бюджета, плана по прибыли и другим финансовым показателям.
- управляет активами предприятия, определяет источники финансирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия
- устанавливает деловые связи с коммерческими банками и другими кредитными учреждениями, лизинговыми компаниями, другими организациями и обеспечивает целевое использование собственных и заемных средств.
- обеспечивает своевременное поступление доходов и осуществление расходов предприятия
- принимает решения о распределении прибыли и проводит работу по расчетам и перечислению налогов и сборов
- выполняет функцию координатора и советника руководителя предприятия по финансовым вопросам.

### ***разработка стратегий развития организаций их отдельных подразделений***

- разрабатывает проекты перспективных и текущих финансовых планов, прогнозных балансов и бюджетов денежных средств.
- разрабатывает нормативы оборотных средств и проводит мероприятия по ускорению их оборачиваемости.
- разрабатывает мероприятия по управлению структурой капитала и определяет цену капитала.
- 

### **аналитическая**

#### ***поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений:***

- организует учет движения финансовых средств и подготавливает отчеты для руководителя предприятия (коллективного органа правления, общего собрания учредителей (акционеров)) по проблемам финансирования, администрирования и другим финансовым вопросам.
- обеспечивает правильность составления отчетной документации и достоверность информации, содержащейся в ней.

#### ***анализ существующих форм организации управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию***

- анализирует систему управления финансами организации и разрабатывает предложения по ее совершенствованию
- анализирует финансово-экономическое состояние предприятия и результаты его деятельности.
- разрабатывает методы регулирования финансовых результатов производственной деятельности предприятия (определение оптимальных вариантов формирования элементов себестоимости производства, распределения затрат, ценообразования, пр.).
- осуществляет инвестиционную политику предприятия и управления активами предприятия, определяет оптимальную их структуру, подготавливает предложения по замене, ликвидации активов, управляет портфелем ценных бумаг.
- проводит анализ и оценку эффективности финансовых вложений.

#### ***анализ и моделирование процессов управления:***

- анализирует исполнение смет, оперативную и бухгалтерскую отчетность по финансовой деятельности предприятия, разрабатывает предложения по их совершенствованию
- проводит анализ выполнения планов производства и реализации продукции (товаров), доходов, расходов, финансовых результатов предприятия;
- составляет прогнозные модели движения денежных фондов и денежных потоков предприятия, ведет платежный календарь
- разрабатывает модель оптимального портфеля финансовых вложений организации

### **научно-исследовательская**

#### ***выявление и формирование актуальных научных проблем***



- знает научные достижения российских и зарубежных ученых в области теории финансового менеджмента
- умеет выявлять перспективные направления научных исследований в области финансового менеджмента
- способен под научным руководством преподавателя самостоятельно обобщить и критически оценить результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявить и сформулировать актуальные научные проблемы

***разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения***

способен под научным руководством преподавателя самостоятельно разработать программу научного исследования в области финансового менеджмента

***разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов***

способен под научным руководством преподавателя самостоятельно разработать инструментарий научного исследования в области финансового менеджмента с применением современных компьютерных технологий

***разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов***

способен самостоятельно разработать организационно-управленческие модели процессов, явлений и объектов в сфере финансового менеджмента, оценить и интерпретировать их результаты

***поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования***

- владеет навыками поиска и обобщения научной информации по проблемам финансового менеджмента, фактического и статистического материала, нормативно-правовой базы финансов
- умеет проводить эмпирические и прикладные исследования, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные в области финансового менеджмента

***подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций***

- знает основные методологические приемы научного исследования и методики научной работы
- владеет навыками самостоятельной научной и исследовательской работы
- способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

**педагогическая**

***преподавание управленческих дисциплин***

способен применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин в сфере финансового менеджмента

## ***разработка образовательных программ и учебно-методических материалов***

способен разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин в области финансового менеджмента

Магистр по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая
- аналитическая
- научно-исследовательская
- педагогическая.

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Магистр по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

*а) организационно-управленческая деятельность:*

- организация творческих коллективов для решения управленческих и социальных задач и руководство ими;
- разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- руководство службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

*б) аналитическая деятельность:*

- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

*в) научно-исследовательская деятельность:*

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;

*г) педагогическая деятельность:*

- преподавание управленческих дисциплин в учреждениях высшего и дополнительного профессионального образования;
- разработка учебно-методических материалов.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВО**

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП ВПО выпускник должен обладать общекультурными и профессиональными компетенциями:

- ОК-1 Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ОК-2 Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ОК-3 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- ОПК-1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
- ОПК-2 Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОПК-3 Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
- ПК-1 Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- ПК-3 Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
- ПК-4 Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- ПК-5 Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- ПК-6 Способностью использовать современные методы управления корпоратив-

ными финансами для решения стратегических задач

- ПК-7 Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- ПК-8 Способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
- ПК-9 Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
- ПК-10 Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
- ПК-11 Способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

**Дополнительные компетенции:** ОК-2 - Способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности

#### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП ВО**

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, порядком осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1367 от 19 декабря 2013 и ФГОС по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП регламентируется учебным планом, рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); программами учебных и производственных практик; программой ГИА, другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий

;

Совокупность документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации компетентностно-ориентированного ОПОП ВО:

- Учебный план, включая календарный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам (Приложение 2)
- Программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) (приложение 3)
- Программы учебных и производственных (в том числе преддипломной) практики (Приложение 4,5)
- Программа ГИА (Приложение 6,7)

**5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
ПОДГОТОВКИ по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программе подготовки  
«Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг »**

**5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО осуществляется на основе следующих документов:**

- Положение о текущем и рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов;
- Положение об итоговой государственной аттестации выпускников РЭУ им. Г. В. Плеханова;
- Положение о самостоятельной работе студентов в ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение об обеспечении учебного процесса учебными изданиями и иными библиотечно-информационными ресурсами в ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение о порядке проведения практики студентов ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение о модульной системе организации учебного процесса;
- Положение о курсовых работах;
- Положение о письменных работах;
- Методические указания по подготовке магистерских диссертаций;

**и включает:**

- рабочие программы учебных дисциплин (приложение 2);
- программы практик (приложение 3);
- программа итоговой государственной аттестации (приложение 5);
- базовые учебники и учебные пособия по каждой учебной дисциплине *(перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин)*;
- основную и дополнительную учебно-методическую и научную литературу по каждой учебной дисциплине, в том числе лабораторные практикумы, методические указания по выполнению самостоятельной работы, специализированные периодические издания *(основная и дополнительная учебно-методическая и научная литература, а также специализированные периодические издания перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин. Лабораторные практикумы и методические указания по выполнению самостоятельной работы указываются в приложениях к рабочим программам учебных дисциплин)*;
- нормативные и технические документы *(указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин)*;
- комплекс методических рекомендаций и информационных ресурсов по организации образовательного процесса и преподавательской деятельности для профессорско-преподавательского состава, ответственного за реализацию ОПОП ВО;

- Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники *(указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин)*;
- обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплин *(указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин)*;
- фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, включающие: вопросы для самопроверки, вопросы и задания для самостоятельной работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов, вопросы для подготовки к экзамену (зачету) для каждой учебной дисциплины, примерные темы курсовых и комплексных междисциплинарных курсовых работ *(указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин)*;
- требования к содержанию, объему и структуре магистерской диссертации (приложение 5).

Уровень обеспеченности основной образовательной программы магистра по направлению по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программа «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг» учебно-методической документацией и информационными материалами соответствует требованиям п. 7.17 (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

В частности, учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса по каждой учебной дисциплине представлено локальной сети ГОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Информационно-библиотечный центр РЭУ им. Г.В.Плеханова обеспечивает литературой и информацией учебно-воспитательный процесс и научные исследования, а также является центром распространения знаний, духовного и интеллектуального общения, культуры.

В структуру информационно-библиотечного центра (ИБЦ) включается 4 абонемента и 2 читальных зала. Общая площадь – 3 596 кв.м.

Книжный фонд ИБЦ универсален по содержанию и включает более 693 132 экз. различных видов документов по всем отраслям знаний и полностью соответствует профилю университета.

Состав фонда:

Книги - 439 813

Учебные издания - 596934

Научные издания -115501

Художественная литература - 55054

Зарубежные издания - 16200

Внутривузовские издания – 47950

Диссертации - 7 439

Авторефераты - 16 109

Издания на электронных носителях - 625

Ежегодные пополнения книжного фонда составляют более 12 917 тыс. экз. книг.

Периодические и информационные издания представлены более 184 назв. Среди

них:

Периодических изданий – 25750

Журналы отечественные - 21120

Журналы иностранные – 4 630

Фонд ИБЦ создается на основе централизованного комплектования и организуется по назначению и видам документов. Комплектование определяется профилем учебных дисциплин университета и тематикой научно-исследовательских работ.

С 2006 г. в ИБЦ формируется фонд электронных ресурсов.

Традиционно библиотека ведет большую справочно-библиографическую и информационную работу: составляет в помощь научной и учебной работе вуза библиографические указатели, списки литературы и т.д., выполняет тематические, адресные и другие библиографические справки, консультирует по вопросам использования справочно-поискового аппарата библиотеки. Прививает навыки поиска информации, работы с книгой.

Библиотечный фонд ООП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программа «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг» укомплектован актуальными печатными и/или электронными изданиями базовых учебников и основной учебной литературы по дисциплинам базовой и вариативной частей всех циклов из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляров на каждые 100 обучающихся.

Периодическая литература ООП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программа «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг» включает следующие издания:

№ п/п	Вид	Наименование	Периодичность	Примечание
1	Ж	Вестник РЭА им. Плеханова	6 в год	
2	Ж	Вопросы экономики	12 в год	
3	Ж	Вопросы экономики и права	12 в год	
4	Ж	Высшее образование в России	12 в год	
5	Ж	Высшее образование сегодня	12 в год	
6	Ж	Менеджмент инноваций	4 в год	
7	Ж	Наука и жизнь	12 в год	
8	Ж	Российский экономический журнал	6 в год	
9	Ж	Рынок ценных бумаг	24 в год	
10	Ж	Справочник по управлению персоналом	12 в год	
11	Ж	Справочник экономиста	12 в год	
12	Ж	Стандарты и качество	12 в год	
13	Ж	Статистическое обозрение	4 в год	
14	Ж	Управление корпоративными финансами	6 в год	
15	Ж	Управление магазином	12 в год	
16	Ж	Управление персоналом	24 в год	
17	Ж	Управление риском	4 в год	
18	Ж	Управление сбытом	12 в год	
19	Ж	Управление финансовыми рисками	4 в год	
20	Г	Экономика и жизнь	1 раз в неделю	

21	Ж	Экономика и математические методы	4 в год	
22	Ж	Экономические науки	12 в год	
23	Ж	Экономический анализ: теория и практика	36 в год	
24	Ж	Экономический журнал Высшей школы экономики	4 в год	

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе. В частности, ИБЦ обеспечивает доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

**1. Гребенникон Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»** (электронно-библиотечная система)

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» – русскоязычная электронная библиотека научно-практических статей по маркетингу, продажам, рекламе, менеджменту, логистике, финансам и управлению персоналом.

С 1995 года Издательский дом «Гребенников» работает в области деловой периодической литературы. В настоящее время выходит 24 журнала по четырем основным направлениям: маркетинг, менеджмент, управление финансами, управление персоналом.

Более 5 000 статей по данной тематике.

Созданная в 2005 году электронная библиотека статей в настоящее время содержит уже более 5000 материалов, написанных 3000 российскими и более чем 500 зарубежными авторами. Актуальные для российского рынка зарубежные материалы представлены с разрешения таких всемирно известных издательств, компаний и учебных заведений как Elsevier, Emerald, Harvard Business Review, Swedish Scholl of Economics, University of Chicago Press, American Marketing Association, Berlin MBA, Academy of Marketing Science и др. Ежегодно электронная библиотека увеличивается почти на 1000 материалов. Библиотека имеет удобный рубрикатор более чем по 250 темам, подробные аннотации к статьям, обладает возможностью поиска нужных материалов по ключевым словам.

*Доступ: из всей сети Университета*

**2. Электронно-библиотечная система ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА "ИНФРА-М"**

специализированный электронный ресурс, по которому предоставлена возможность работы с каталогом изданий и их полной электронной версией книг, выпущенных издательствами Группы компаний «ИНФРА-М»: «Весь мир», ИД «Форум», ИД «Вузовский учебник», «Магистр», «Норма», «Финансы и статистика» и другие издательства.

Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» предоставляет пользователям доступ к электронным ресурсам с помощью автоматизированных пользовательских мест. ЭБС доступна в режиме удалённого доступа посредством сети Интернет из авторизованных точек подключения с территории Университета.

*Для формирования личного кабинета необходимо зарегистрироваться в ЭБС и в дальнейшем заходить в систему под своим именем пользователя и личным паролем.*

**3. База данных экономики и права POLPRED.com**

«Экономика и связи с Россией: 230 стран, 42 отрасли, Промышленная политика РФ и зарубежья».

Портал polpred.com - это ЭБС данных универсального характера: единая лента информангентств на русском; аналитика по экономике, праву, связям с Россией; 230 стран, 42 отрасли, 600 источников за 1998-2010гг.; 190 тыс. сообщений в html, 1400 томов ежегод-



ников в pdf; всемирная справочная служба с сотнями сервисов о промышленной политике, рынках товаров и услуг.

База данных polpred.com состоит из трехсот страновых или отраслевых сайтов, от china.polpred.com до agroprom.polpred.com, каждый из которых является ведущим в своей сфере на русскоязычном рынке информации.

*Доступ: из всей сети Университета*

#### **4. Электронно-библиотечная система ИНТЕГРУМ**

Содержит сведения из открытых официальных баз данных, полные тексты центральной и региональной прессы, всего более 15 тыс. источников. Содержит сведения по юридическим лицам, зарегистрированным на территории РФ, Украины и Казахстана, поиск ЮЛ по ИНН, ОГРН, КПП, ФИО руководителя, адресу регистрации, телефону и т.д.

Финансовое состояние ЮЛ, судебные разбирательства, лицензии, структура компаний, балансы.

Создание и корректировка мониторингов прессы, создание новостных лент.

*Доступ: по паролю, пароль можно получить в ИБЦ.*

#### **5. EMX - Emerald Management Xtra (электронно-библиотечная система)**

**Emerald** - мировой лидер в издании академических журналов по всем направлениям менеджмента

В основе базы данных EMX - 175 полнотекстовых журналов издательской компании Emerald, рецензируемых признанными специалистами (peer-reviewed journals), а также аннотации и обзоры статей из 300 важнейших журналов по бизнесу и менеджменту, выпускаемых крупнейшими мировыми издательствами, такие как Harvard Business Review, Sloan Management Review and the Economist.

- Case-Studies - уникальная база данных EMX аккумулирует наиболее яркие практические задачи, заимствованные из опыта деятельности ведущих мировых компаний. База регулярно обновляется.

- Conference Central - один из сегментов EMX, настоящий путеводитель по конференциям, организуемым в мире по всем направлениям бизнеса и менеджмента. Помимо текущей информации о планируемых мероприятиях доступен архив с докладами и тезисами уже прошедших конференций.

EMX помимо данных контентного характера включает большое количество специально созданных прикладных ресурсов, ориентированных на различные группы пользователей.

*Доступ: из всей сети Университета*

**6. ABI/INFORM Global** электронно-библиотечная система, специализирующийся на предоставлении экономической и бизнес информации.

Характеристики ресурса:

- Включает в себя не менее 2500 изданий по экономике и бизнесу, из них не менее 2000 представлены в полном тексте.

- Качественный состав информационной базы: рецензируемые научные издания (не менее 800 в полном тексте), торговые издания (trade publication), бизнес журналы, газеты, кейсы и т.д.

- Информационная база включает в себя следующие издания в полном тексте: Academy of Management Journal, Foreign Affairs, Nation's Business, Thunderbird International Business Review, Journal of Marketing, The Wall Street Journal, Regional Studies, Risk Man-

agement, Risk Management and Insurance Review, S.A.M. Advanced Management Journal, Strategic Management Journal, Public Choice, Tax Management International Journal.

- Средняя глубина архива полнотекстовых изданий - не позднее 1995 г.
- Ресурс включает в себя не менее 4000 кейсов в полном тексте.
- Кроме периодических изданий данный информационный ресурс включает также книги и/ или диссертации по экономике и бизнесу (не менее 2000).
- Наличие в информационной базе специализированного сервиса, состоящего из бизнес-новостей, ежедневно обновляемой информации о текущих валютных курсах и колебаниях рынков ценных бумаг, текущей бизнес-аналитики.

*Доступ: из всей сети Университета*

### **7. ProQuest Digital Dissertations and Theses (социальные/гуманитарные науки)**

электронно-библиотечная система

Содержит полные тексты и библиографические данные магистерских и докторских диссертаций по социальным/гуманитарным наукам, защищенных в университетах 80 стран мира, всего более чем 1,5 млн. работ. Пополняется еженедельно. Более 450 тыс. диссертаций и авторефератов доступны в формате PDF. Авторские аннотации доступны для докторских диссертаций с 1980 г., для магистерских — с 1988 г.

*Доступ: из всей сети Университета*

### **8. Научная электронная библиотека электронно-библиотечная система**

Издания по экономике, социологии, праву, информатике, политологии, математике, кибернетике и др. Полнотекстовый доступ к журналам издательств KLUWER, SPRINGER. Информация закупалась Научной электронной библиотекой на гранты РФФИ и правительства РФ, доступ бесплатный при регистрации для некоммерческих организаций.

*Доступ: из всей сети Университета*

### **9. OECDiLibrary (www.oecd-ilibrary.org )**

Электронная библиотека Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

OECD iLibrary является одним из крупнейших в мире источников сопоставимых данных в экономической, социальной и экологической областях. Доступ ко всем аналитическим и статистическим материалам ОЭСР, насчитывающим:

- 6.200 полнотекстовых публикаций (загрузка PDF-файлов)
- 20 наименований журналов, охватывающих более 500 изданий
- 2.700 рабочих докладов ОЭСР
- 30 статистических баз данных, объединяющих около 4 миллиардов записей
- 35.000 Excel-таблиц

*Доступ: из всей сети Университета*

### **10. Правовая система Гарант**

- правовые базы по всем разделам федерального законодательства.

- правовые базы по региональному законодательству всех субъектов РФ.

- судебная и Арбитражная практики.
- международные соглашения.
- проекты законов.
- нормативно-технические справочники.
- комментарии и разъяснения из ведущих профессиональных СМИ.
- книги и постатейные комментарии.
- обновляемые энциклопедии и бераторы.
- новости обновления законодательства.
- типовые формы документов.
- схемы законодательства и пр.

Итого: более 4 млн. документов

*Доступ: из всей сети Университета*

### **11. Справочно-правовая система Консультант+**

- Федеральное законодательство (более 70 000 документов)
- Судебная практика (более 40 000 документов)
- Региональное законодательство (более 30 000 документов)
- Справочная информация:
  - Календарь бухгалтера
  - Формы учета и отчетности
  - Ставки налогов и других обязательных платежей
  - Курсы валют и другие полезные материалы

*Доступ: из всей сети Университета*

В частности, учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса по каждой учебной дисциплине представлено локальной сети ГОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе.

Библиотечный фонд укомплектован актуальными печатными и/или электронными изданиями базовых учебников и основной учебной литературы по дисциплинам базовой и вариативной частей всех циклов из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

## **5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО**

Реализация ОПОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программе подготовки «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг» обеспечивается научно-педагогическими кадрами в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Перечень научно-педагогических работников, привлекаемых к реализации данной ОПОП представлен в справке о кадровом обеспечении образовательного процесса и укомплектованности штатов.

Доля профессорско-преподавательского состава, имеющего ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе составляет 80%, ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют не менее 20% преподавателей. 100% преподавателей (приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечиваю-

щих учебный процесс по профессиональному циклу имеют ученые степени или ученые звания.

К образовательному процессу привлечено 30% преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений, относящихся к сфере науки и производства, в том числе зарубежных ученых и специалистов

### **5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО**

Материально-технические условия для реализации образовательного процесса подготовки магистров по направлению по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программе подготовки «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг » соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и обеспечивают проведение:

- аудиторных занятий (лекций, практических и лабораторных работ, консультаций и т.п.);
- самостоятельной учебной работы студентов;
- учебных и производственных практик;
- научно-исследовательской работы студентов.
- Преподавательской деятельности ППС, привлекаемого к реализации ОП
- Воспитательной работы со студентами

Для проведения аудиторных занятий материально-техническое обеспечение ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программе подготовки «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг »

- лекционные аудитории, оборудованные компьютерами с установленным программным обеспечением Microsoft Office 2007, Internet Explorer 8.0, Deductor, MATLAB, Provalis Research (Text Minig), IBM Cognos BI, Statistica, SPSS 13.0, Marketing Analytic, KANVA, SUPERDECISIONS, FUZZYTECH, Project Expert, IBM Rational Suite, AllFusion Process Modeler 7 (BPwin), Audit Expert, IBM Cognos CPM, СУБД MySQL, Платформа виртуализации Oracle VirtualBox, Операционная система Ubuntu Linux Server, Веб-сервер Apache, сервисы Google Sites, STATISTICAL NEURAL NETWORKS и проектором для демонстрации презентаций;

- аудитории для проведения практических занятий, которые в том числе включают компьютерные классы с установленным программным обеспечением Microsoft Office 2007, Internet Explorer 8.0, Deductor, MATLAB, Provalis Research (Text Minig), IBM Cognos BI, Statistica 8, SPSS 16.0, Marketing Analytic, KANVA, SUPERDECISIONS, FUZZYTECH, Project Expert, IBM Rational Suite, AllFusion Process Modeler 7 (BPwin), ARIS, Audit Expert, IBM Cognos CPM, Microsoft Dynamics AX, СУБД MySQL, Платформа виртуализации Oracle VirtualBox, Операционная система Ubuntu Linux Server, Веб-сервер Apache, сервисы Google Sites, STATISTICAL NEURAL NETWORKS и доступом к сети Интернет для дисциплин, проводимых в компьютерных классах и мультимедийные классы, в которых есть доступ к виртуальным лабораториям, виртуальным тренажерам Сетевой учебной корпорации.

- для выполнения студентами самостоятельной учебной работы и проведения студентами учебно-исследовательской работы, на выпускающей кафедре имеется доступ к кабинетам академии с установленным программным Microsoft Office 2007, STATISTICA 8, IBM Cognos BI, MATLAB, SPSS 16.0; кабинет 435, 437.

## **6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ**

В Университете воспитательная работа является важной и неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса.

Воспитательная деятельность регламентируется нормативными документами и, в первую очередь, Комплексным планом воспитательной работы, основной целью которого является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота. Комплексный план включает следующие направления воспитательной деятельности: духовно-нравственное воспитание; гражданско-патриотическое и правовое воспитание; профессионально-трудовое воспитание; эстетическое воспитание; физическое воспитание; экологическое воспитание, профилактика злоупотребления психоактивными веществами.

С целью совершенствования системы воспитания студентов, организации и координации внеучебной и воспитательной деятельности создан Совет по воспитательной работе.

По результатам сессии, дважды в год, проходит заседание комиссии по переводу на вакантные места, финансируемые за счет бюджетных средств.

На основании Комплексного плана воспитательной работы Университета разработаны и реализуются планы воспитательной работы факультетов и других подразделений, а также целевые проекты по различным направлениям воспитательной деятельности.

В Университете регулярно проводятся ярмарки вакансий, встречи с ведущими учеными, представителями бизнеса и работодателями. На основании заключенных договоров о сотрудничестве, студенты имеют возможность проходить практику, стажироваться и трудоустраиваться в известные коммерческие организации и госструктуры.

На факультетах под общим руководством деканов занимаются воспитательной деятельностью заместители деканов по воспитательной работе, кураторы учебных групп с участием активистов студенческого самоуправления (Положение о кураторстве студенческих групп).

В целях решения важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в Университете создан Студенческий совет (Положение о студенческом совете).

Каждый год Студенческий совет проводит в Университете около 80 различных проектов. Самые масштабные из них – Школа Актива (признана Московским студенческим Центром лучшей системой подготовки студенческого актива), Международная научно-практическая конференция «Плехановские чтения», День донора, Мисс и Мистер Университета, фестиваль современных видов спорта «Plekhanoff Open» и др.

В Университете также успешно развивается такое направление как КВН. Команда Плехановского Университета «Мужская сборная Плехановъ» дошла до полуфинала Премьер-лиги КВН.

Студенты Университета имеют возможность реализовать творческий потенциал в творческих коллективах, кружках, секциях, которые функционируют при Доме Культуры «Конгресс-центр», Спортивном клубе, студенческом совете.

Основными задачами ДК и Спортивного клуба на сегодня являются привлечение студентов для занятий в творческих коллективах и максимальное их разнообразие. Мно-

гие команды и коллективы были отмечены почетными грамотами и дипломами за большой вклад в дело развития спорта и самодеятельного художественного творчества студентов.

Особое место в системе воспитательной работы занимают студенческие отряды. Создан сводный студенческий отряд «Плехановец». Проводятся слеты ССО.

В Университете ежегодно проводятся крупные культурно-массовые и спортивно-оздоровительные мероприятия, в которых участвуют более 400 студентов и преподавателей, такие как:

- Спартакиада среди сотрудников и студентов;
- Массовая лыжная гонка "Плехановская лыжня";
- Плехановский кросс;
- Посвящение в Плехановцы и т.д.

Социальная сфера Университета является одной из самых важных частей жизнедеятельности Университета. От ее содержания и качества зависит реализация основных задач вуза.

Социальная инфраструктура Университета состоит из санатория-профилактория; общежития; комбината общественного питания; дома культуры «Конгресс-центр»; санатория «Академический»; дома отдыха «Тихорецк»; спортивно-оздоровительный центр «Анапа»; туристического центра «Руза»; спортивно-оздоровительного комплекса «Байкал» и спортивного клуба.

Площадь объектов социальной сферы (общежития, столовые, базы отдыха и пр.) составляет 20135 кв.м., из них 5328 кв.м. - спортивно-оздоровительный центр «Анапа». Для обеспечения проживания студентов и аспирантов очной формы обучения Университет имеет студенческое общежитие на 855 мест.

Для обеспечения питания в Университете созданы пункты общественного питания с общим числом посадочных мест 690 и санаторий-профилакторий (100 мест). Общее количество посадочных мест и расположение столовых и буфетов позволяют удовлетворить потребность сотрудников и студентов в горячем питании.

С целью улучшения отдыха сотрудников, преподавателей и студентов ведется обновление материально-технической базы объектов социальной сферы.

## **7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО**

• В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, ФГОС ВО и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1367 от 19 декабря 2013 оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

• Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1367 от 19 декабря 2013.

### **7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1367 от 19 декабря 2013 для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП Университет создает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации. Эти фонды могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ /проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Образцы указанных оценочных средств включены в рабочие программы по соответствующим дисциплинам. Полные комплекты оценочных средств хранятся на кафедрах, за которыми данные дисциплины закреплены.

### **7.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников**

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация выпускника магистратуры включает защиту выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации.

Требования к содержанию магистерской диссертации, процедура и график ее подготовки и защиты, а также сопровождающие магистерскую диссертацию документы (отзыв научного руководителя и рецензия) подробно описаны в Программе Итоговой государственной аттестации (Приложение 6,7)

## **8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Поскольку студенты, обучающиеся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программе подготовки «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг» могут участвовать в программах международной мобильности, порядок отбора на эти программы и учет результатов зарубежного обучения регулируется международными межвузовскими договорами, которые хранятся и обновляются Управлением по международному сотрудничеству.

При осуществлении ОПОП ВО по направлению подготовки «Менеджмент» (программа «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг») используются следующие механизмы обеспечения качества подготовки выпускников:

- мониторинг и периодическое рецензирование образовательной программы
- мероприятия по обеспечения компетентности преподавательского состава (повышение квалификации в ходе внутренних и зарубежных стажировок, обучение на факультете повышения квалификации РЭУ и проч.)
- регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности;

- использование системы внешней оценки качества реализации ОП – учет и анализ мнений работодателей, выпускников
- применение балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов;
- соглашения о порядке реализации совместных с зарубежными партнерами ОП и и мобильности студентов и преподавателей.

П



**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Декан  
Факультета бизнеса  
РЭУ имени Г.В. Плеханова

«    » \_\_\_\_\_

**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА**  
**как совокупный ожидаемый результат образования**  
**по завершении освоение ОПОП ВО**

**Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

**Направленность (профиль) программы- «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг »**

**Уровень высшего образования – магистратура**

**Программа подготовки – Академическая магистратура**

**Нормативный срок обучения – 2 года**

**Приложение 1. Компетентностная модель выпускника**

Результаты освоения компетенций выпускниками программы «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг»	Перечень компетенций по ФГОС
<p align="center"><b><u>Общенаучный цикл дисциплин формирует следующие компетенции у выпускников программы</u></b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеристики (параметры) национальной культуры и формы их проявления в бизнес-культуре;</li> <li>– национальные особенности и основные правила планирования и реализации научных, деловых и межличностных коммуникаций;</li> <li>– национальные особенности мотивации, управления, лидерства и корпоративной культуры;</li> <li>– особенности управления многонациональными корпорациями (МНК) и совместными предприятиями (СП).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать национальные особенности при подготовке научных, деловых и межличностных коммуникаций;</li> <li>– анализировать и проектировать корпоративную культуру в условиях мультикультурализма;</li> <li>– переносить эффективные методы и приемы менеджмента национальных бизнес-культур в российские условия;</li> <li>– планировать и реализовывать основные виды научных и бизнес коммуникаций на русском и иностранном языках</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами сравнительного социально-экономического и исторического анализа различных систем менеджмента в разрезе культурологической, институциональной и социально-экономической динамики;</li> <li>– методологией определения потребности в кросс-культурной профессиональной подготовке и организации такой подготовки (групповые и индивидуальные тренинги, тесты, и проч.)</li> </ul>	<p>ОК- 1, ОК-2, ОК-3,</p>
<p align="center"><b><u>Общепрофессиональные компетенции</u></b></p>	
<p><b>Знать</b> русский и иностранный язык  <b>Уметь</b> использовать иностранный язык как средство профессионального общения  <b>Владеть</b> навыками публичных выступлений и деловой коммуникации</p> <p>Готов к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности          Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза:</p> <p>Готов к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1          Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p><b>Знать</b> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>ОПК-2          Готовность руко-</p>

<p><b>Уметь</b> руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности  <b>Владеть</b> навыками создания и руководства профессиональными коллективами</p> <p>Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза:</p> <p>Готов руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>водить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
<p><b>Знать</b> основные направления развития науки об управлении и финансовой науки  <b>Уметь</b> проводить самостоятельные исследования  <b>Владеть</b> навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования</p> <p>Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза:</p> <p>Способен проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>ОПК-3  Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>
<p><b><u>Профессиональные компетенции</u></b></p>	
<p><b><i>Организационно-управленческая деятельность</i></b></p>	
<p><b>Знать</b>  результаты новейших исследований по проблемам общего и финансового менеджмента;  основные информационные технологии управления бизнес-процессами и финансовыми процессами  <b>Уметь</b>  проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами, связанными с организацией финансового обеспечения деятельности организации  формировать рабочий коллектив, распределить обязанности и организовать эффективное взаимодействие его членов в целях достижения наибольших результатов в области организации финансовой деятельности  <b>Владеть</b>  общей методикой построения организационно-управленческих моделей, уметь адаптировать эту методику к финансовой деятельности конкретной организации  Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза:  Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>ПК-1  Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>

<p><b>Знать</b> основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития</p> <p><b>Уметь</b> управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений разработать генеральную корпоративную финансовую стратегию, а также частные финансовые стратегии в области управления отдельными элементами капитала организации (собственные и заемные средства), вложений средств во внеоборотные и оборотные активы, оптимизировать налогообложение, построить дивидендную политику на основе критерия эффективности использования финансовых ресурсов</p> <p><b>Владеть</b> навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p> <p>Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>ПК-2</p> <p>Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>
<p><b>Знать</b> современные теории корпоративных финансов</p> <p><b>Уметь</b> организовать взаимодействие с собственниками (акционерами), кредиторами, контрагентами предприятия, бюджетами различных уровней в целях обеспечения гибкого финансового обеспечения его деятельности в соответствии с потребностями бизнеса в конкретной ситуации оценить конъюнктуру финансового рынка, выбрать наиболее приемлемые источники финансирования текущей и инвестиционной деятельности с точки зрения минимизации стоимости капитала</p> <p><b>Владеть</b> навыками выбора источников финансирования с учетом сложившейся конъюнктуры финансового рынка, конкретной хозяйственной ситуации Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p> <p>Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>ПК-3</p> <p>Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>
<b>Аналитическая деятельность</b>	
<p><b>Знать</b> модели поведения экономических агентов и рынков, Способы достижения взаимовыгодного консенсуса в финансовых взаимоотношениях с различными контрагентами</p> <p><b>Уметь</b> проводить количественное прогнозирование и моделирование управле-</p>	<p>ПК-4</p> <p>Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения</p>

<p>ния бизнес-процессами в сфере финансового обеспечения бизнеса разрабатывать финансовую часть бизнес-планов, диагностировать финансовые проблемы предприятия и разрабатывать мероприятия по их решению</p> <p><b>Владеть навыками</b>  организации управленческого финансового учета;  построения системы бюджетирования предприятия;  оперативного управления денежными потоками предприятия и его ликвидностью;  управления инвестиционным портфелем организации</p> <p>Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p> <p>Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>
<p><b>Знать</b>  основные понятия методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления финансами;  методики построения финансовых рейтингов, рейтингов кредитоспособности</p> <p><b>Уметь</b>  разрабатывать систему ключевых финансовых показателей предприятия  рассчитывать финансовые коэффициенты  анализировать динамику, структуру финансовых показателей, производить их факторный анализ  разработать и осуществить программу финансового анализа по предприятию в целом, а также в разрезе направлений его деятельности, структурных подразделений в целях совершенствования финансового обеспечения и повышения эффективности бизнеса</p> <p><b>Владеть навыками</b>  Самостоятельной разработки системы аналитических таблиц на основе Microsoft Excel для проведения комплексного анализа финансовых показателей и мониторинга выполнения финансовых планов и бюджетов;  Использования ЭММ и имитационного моделирования финансово-экономических процессов</p> <p>Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p> <p>Способен <b>самостоятельно</b> использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами</p>	<p>ПК-5  Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>
<p><b>Знать</b>  современные теории и концепции поведения на различных уровнях;</p> <p><b>Уметь</b>  Оценивать конъюнктуру финансового рынка в целях своевременного принятия тактических решений в сфере финансового обеспечения бизнеса  разработать варианты финансового обеспечения бизнеса для различных</p>	<p>ПК-6  Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для ре-</p>

<p>сценариев прогноза макроэкономической ситуации</p> <p><b>Владеть навыками</b></p> <p>разработки многовариантных прогнозов конъюнктуры финансового рынка и макроэкономической ситуации в целях информационного обеспечения бизнес-процессов</p> <p>Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p> <p>Способен <b>самостоятельно</b> проводить экономический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>шения стратегических задач</p>
<p><b>Научно-исследовательская деятельность</b></p>	
<p><b>Знать</b></p> <p>методы современного стратегического анализа</p> <p>типы конкурентных стратегий и способы их достижения</p> <p>роль финансового обеспечения в достижении стратегических целей предприятия</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>анализировать и разрабатывать стратегические основополагающие документы: миссия, видение, стратегия</p> <p>оценить потребность организации в финансовых ресурсах в целях достижения стратегических целей</p> <p><b>Владеть навыками</b></p> <p>составления матриц оценки влияния внешних факторов, конкурентного профиля, внутренних факторов, матрицы стратегического позиционирования и оценки действий</p> <p>Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p> <p>Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>ПК-7</p> <p>Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>
<p><b>Знать</b></p> <p>Систему финансовой отчетности по РСБУ и МСФО</p> <p>Методы финансового анализа, применяемые в российской зарубежной практике</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>разрабатывать систему ключевых финансовых показателей предприятия</p> <p>рассчитывать финансовые коэффициенты</p> <p>анализировать динамику, структуру финансовых показателей, производить их факторный анализ</p> <p><b>Владеть навыками</b></p> <p>Самостоятельной разработки системы аналитических таблиц на основе Microsoft Excel для проведения комплексного анализа финансовых показателей и мониторинга выполнения финансовых планов и бюджетов;</p> <p>Использования ЭММ и имитационного моделирования финансово-экономических процессов</p> <p>Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p> <p>Способен представлять результаты проведенного исследования в виде</p>	<p>ПК-8</p> <p>Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>

научного отчета, статьи или доклада	
<i>научно-исследовательские</i>	
<p><b>Знать</b> научные достижения российских и зарубежных ученых в области теории финансового менеджмента</p> <p><b>Уметь</b> Выявлять перспективные направления научных исследований в области финансового менеджмента</p> <p><b>Владеть навыками</b> поиска и обобщения научной информации по проблемам финансового менеджмента поиска и анализа фактического и статистического материала, нормативно-правовой базы финансов Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза Способен под научным руководством преподавателя самостоятельно обобщить и критически оценить результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявить и сформулировать актуальные научные проблемы</p>	<p>ПК-7 Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>
<p><b>Знать</b> Правила оформления текста научных работ Правила библиографического описания использованных источников Правила оформления приложений</p> <p><b>Уметь</b> Строить таблицы, графики, диаграммы, Создавать презентации</p> <p><b>Владеть</b> Компьютерными технологиями создания и оформления текстовых и графических элементов, необходимых для представления научных отчетов, статей, докладов Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза Способен <b>самостоятельно</b> представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>ПК-8 Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>
<p><b>Знать</b> Теоретические концепции финансового менеджмента и представлять процесс их исторической эволюции</p> <p><b>Уметь</b> Обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы и строить их доказательства</p> <p><b>Владеть навыками</b></p>	<p>ПК-9 Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного ис-</p>

<p>работы с научной литературой, специализированными изданиями и электронными источниками информации Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p>	<p>следования</p>
<p><b>Знать</b> основные методологические приемы научного исследования и методики научной работа <b>Уметь</b> проводить эмпирические и прикладные исследования обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные <b>Владеть</b> Методологией и методикой проведения научных исследований Навыками самостоятельной научной и исследовательской работы Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</p>	<p>ПК-10 Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>
<i>педагогические</i>	
<p>Знать современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин Уметь применять на практике современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин Владеть Методикой чтения лекции, проведения семинара, практического, лабораторного занятия Методикой интерактивных форм обучения Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза Способен под руководством опытного вузовского педагога применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин финансового профиля</p>	<p>ПК-11 способность применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин</p>



## Приложение 4. Матрица компетенций

### Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг

Наименование дисциплины	Перечень формируемых компетенций
<b>ОБЩЕНАУЧНЫЙ ЦИКЛ</b>	
Деловые и научные коммуникации	ОК-1; ОК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОК-5
Профессиональное развитие личности	ОК-1; ОК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Сравнительный менеджмент	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4
<i>Дисциплина общенаучного цикла по выбору 1</i>	
Мультисенсорные маркетинговые коммуникации в местах продажи	ОК-3; ОК-4
Рынок интеллектуальной собственности: российский и зарубежный опыт	ОК-3; ОК-4
<i>Дисциплина общенаучного цикла по выбору 2</i>	
Эффективное управление творческими проектами	ОК-1; ОК-3; ОК-6
Приемы политического анализа экономической ситуации	ОК-1; ОК-3; ОК-6
<i>Дисциплина общенаучного цикла по выбору 3</i>	
Мировые компании-долгожители	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4
Деривативы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ</b>	
Управленческая экономика	ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-8; ПК-14
Методология и методы исследований в менеджменте	ПК-5; ПК-6; ПК-8
Современный стратегический анализ	ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-7
Корпоративные финансы	ПК-2; ПК-3; ПК-6
Теория организации и организационное поведение	ПК-1; ПК-4; ПК-8
Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг	ПК-1; ПК-4; ПК-6
Международный Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг	ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-8
Налоговый менеджмент	ПК-4; ПК-6; ПК-8
Финансовый анализ	ПК-5; ПК-6

Инвестиционный анализ	ПК-2; ПК-3; ПК-7
Управление фондовым портфелем	ПК-2; ПК-3; ПК-5
<i>Дисциплина профессионального цикла по выбору 1</i>	
Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг в банках	ОК-2; ПК-3; ПК-5
Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг в страховании	ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-11
<i>Дисциплина профессионального цикла по выбору 2</i>	
Страхование инновационных рисков	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-12
Логика и методология научного исследования	ОК-1; ОК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
<i>Дисциплина профессионального цикла по выбору 3</i>	
Сравнительный Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг	ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Денежно-кредитная политика, диспропорции и кризисы	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
<i>Дисциплина профессионального цикла по выбору 4</i>	
Управленческий учет и анализ	ПК-3; ПК-6; ПК-8
Основы современного предпринимательства	ПК-2; ПК-3; ПК-6
<b>ПРАКТИКА И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА</b>	
Практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Научно-исследовательская работа в семестре	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Профессиональный семинар	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14

