

ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра международного бизнеса и таможенного дела

Дисциплина: «Таможенный менеджмент»

Тема 1: «Общая характеристика таможенного менеджмента»

**Кандидат военных наук, доцент
АХМЕТОВ Миннегалей Гизятович**

Москва – 2017

Содержание

1. Введение в таможенный менеджмент.

- 1.1. Цели и основные задачи курса «Общий и таможенный менеджмент». Предмет и объект курса. Структура курса.
- 1.2. Эволюция сферы внешнеэкономической деятельности России. Общие тенденции в реформировании системы государственного управления. Проблемы современного менеджмента и пути их преодоления.

2. Общий и специальный менеджмент.

- 2.1. Различия между общим и специальным менеджментом. Функции и методы специального менеджмента. Менеджмент в коммерческой фирме и в государственной службе.
- 2.2. Трансформация модели управления в государственной службе. Модель классического администрирования. Маркетинговая модель управления. Интегративная модель управления.
- 2.3. Особенности управления в системе государственной службы. Законы управления государственной службой.

3. Таможенный менеджмент: основные понятия.

- 3.1. Таможенное дело как система управления.
- 3.2. Таможенный менеджмент как теория управления таможенным делом: базовые понятия.

1. Введение в таможенный менеджмент.

1.1. Цели и основные задачи курса «Общий и таможенный менеджмент». Предмет и объект курса. Структура курса.

А) Понятие менеджмента.

Менеджмент (от англ. management — управление, организация) — система программно-целевого управления, перспективного и текущего планирования, организации производства и реализации продукции, который изучает наиболее рациональную организацию и управление производством, коллективом.

Менеджмент — это комплекс взаимосвязанных действий: организация и управление (производством и коллективом); постановка и корректировка задач; разработка этапов работы; принятие решений; налаживание коммуникаций (методов и форм передачи информации); регулирование процессов; сбор и обработка информации; анализ информации, подв. итогов работы;

Менеджмент (англ.) — эффективное использование и координация таких ресурсов, как капитал (производительный, финансовый и человеческий) для достижения целей с максимальной эффективностью».

В последние годы растет значимость информационных ресурсов в менеджменте, поэтому приведенное выше определение можно расширить, добавив в перечень ресурсов еще и информационный. itV.

Цели менеджмента: получение (увеличение) прибыли; повышение эффективности хозяйствования; удовлетворение потребностей рынка; решение социальных вопросов.

Задачи менеджмента: организация производства конкурентоспособных товаров; совершенствование производственного процесса; внедрение новейших наукоемких технологий; повышение качества продукции; снижение затрат на производство.

Основные функции менеджмента — организация и управление производством продукции.

Менеджер — это профессионал по организации и управлению производством, сбытом и сервисом, обладающий административно-хозяйственной самостоятельностью. Менеджеры бывают разных уровней, и задачи они решают не одинаковые.

В каждой организации существует определенная дифференциация по вертикали, которая связана с уровнем сложности задач и функций, возлагаемых на того или иного менеджера.

Б) Цели и основные задачи курса «Таможенный менеджмент». Предмет и объект курса. Структура курса (лекций – 10 ч., семинаров – 24 ч.)

Целью освоения учебной дисциплины «Таможенный менеджмент» является изучение студентами природы и сущности всего спектра отношений управления как определяющего фактора организационной эффективности, получение навыков использования современных форм и методов менеджмента в таможенных организациях различного масштаба – от группы таможенных работников, решающих общую задачу, до Федеральной таможенной службы.

Задачами курса является:

овладение студентами знаниями в области особенностей организации и управления в системе таможенных органов на современном этапе;

формирование умений применять современные методы и средства управления с целью повышения эффективности деятельности таможенных органов различного масштаба и собственной профессиональной деятельности;

развитие навыков выполнения функций управления таможенными коллективами и отдельными сотрудниками, различными процессами таможенного дела с использованием законов, принципов, методов и средств менеджмента;

формирование и развитие профессионально значимых качеств специалистов.

Предмет и объект курса.

Предметом изучения является **управление таможенным делом**, а объектом – функционирование системы управления Федеральной таможенной службы России.

В результате освоения дисциплины «Таможенный менеджмент» студент должен:

Знать:

основные понятия таможенного менеджмента, его специфические черты (ПК-34);

основные подходы и модели управления таможенным делом (ПК-29, ПК-30);

цели, функции, принципы, методы управленческих воздействий (ПК-29);

инструментальные средства подготовки и принятия управленческих решений (ПК-29, ПК-2); основы системной оценки таможенного органа (ПК-30).

Уметь:

оперировать теоретическими понятиями и категориями в области таможенного менеджмента (ПК-1);

формулировать цели и задачи функционирования таможенных органов, осуществлять научно обоснованный отбор методов и средств их достижения (ПК-29);

формулировать проблемы и инструментально разрабатывать управленческие решения с учетом факторов риска и неопределенности для таможенных объектов различной сложности (отдел, таможенный пост, таможня и т.п.) (ПК-34, ПК-30);

использовать специальную и справочную литературу по управлению при решении практических проблем функционирования таможенных органов (ПК-1, ПК-47).

Владеть: навыками ведения научных дискуссий в сфере таможенного менеджмента (ПК-47); навыками подготовки системных решений в сфере развития института таможенного дела (ПК-29, ПК-30).

Формы контроля: *Текущий и рубежный контроль:* тестирования, контрольные работы по отдельным разделам дисциплины. *Промежуточная аттестация в 5 семестре* – защита курсовой работы, экзамен в письменной форме.

В) Виды менеджмента и факторы его эффективности

Виды менеджмента:

Стратегический менеджмент – направлен на определение глобальных целей организации. Он опирается на пять принципов: 1) анализ внешней и внутренней среды; 2) определение миссии и стратегических целей; 3) анализ и выбор стратегии; 4) реализация стратегии; 5) оценка и контроль выполнения результатов стратегии.

Инновационный менеджмент – это управление инновациями (прибыльным использованием новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг) в производстве, маркетинговой активности, частных и общих принципов управления организацией.

Управление производством: распределение работ и контроль их выполнения; оптимальное распределение ресурсов; администрирование (диспетчеризация) – контроль технологических процессов и их корректировка.

Маркетинговый менеджмент – система организации производства и сбыта, ориентированную на удовлетворение потребностей определенной группы потребителей с целями: 1) извлечение устойчивой и максимальной прибыли; 2) приобретение преимущества перед конкурентами. Функции: производственная, аналитическая, сбытовая, управленческая.

Управление персоналом – целенаправленное воздействие на коллективы и отдельных работников, направленное на обеспечение оптимальных условий труда, на достижение конечного результата.

Черты эффективного менеджмента из мировой практики:

- ориентация на быстрое и энергичное действие;
- постоянный контакт с потребителем;
- предоставление людям определенной автономии, поощряющей их предприимчивость;
- ориентация на человека как главного источника повышения производительности труда и эффективного производства;
- немногочисленный высококвалифицированный штат сотрудников.

Факторы эффективного менеджмента – результативности управленческой деятельности, критерии которой:

- **действенность** – степень достижения целей организации к запланированным;
- **экономичность** - соотношение необходимого и фактического расхода ресурсов;
- **качество** – соответствие характеристик товаров и услуг стандартам и требованиям потребителей;
- **прибыльность** – соотношение между доходами и суммарными издержками;
- **продуктивность** – соотношение объема товаров и услуг за определенный период в стоимостных показателях и затрат ресурсов, соответствующих данному объему производства;
- **качество (условия) трудовой жизни** сотрудников;
- **инновационная активность** – результативность внедрения новшеств по производству, техническому оснащению, организации и др.

1.2. Эволюция сферы внешнеэкономической деятельности России. Общие тенденции в реформировании системы государственного управления. Проблемы современного менеджмента и пути их преодоления.

В развитии теории и практики менеджмента, выделяют несколько исторических периодов:

I период — древний период (9-7 тыс.лет до н. э. до 18 в н. э.). Человечество тысячелетиями накапливало опыт управления. Самые простые формы упорядочения и организации совместного труда существовали на стадии первобытнообщинного строя. Старейшины, вожди родов и племён олицетворяли собой руководящее начало всех видов деятельности. Примерно в 9-7 тысячелетии произошёл переход от присваивающего хозяйства к производящему, что стало точкой отсчёта в зарождении менеджмента. В Др. Египте был накоплен богатый опыт управления государственным хозяйством. В 3000-2800 гг. до н. э. сформировался достаточно развитый для того времени государственный управленческий аппарат и его обслуживающая прослойка (писцы, чиновники и др.). Одним из первых, кто дал характеристику управлению, был [Сократ](#) (470—399 гг. до н. э.). Он проанализировал различные формы управления, на основе чего провозгласил принцип универсальности управления. [Платон](#) (428—348 гг. до н. э.) дал классификацию форм государственного управления, сделал попытки разграничить функции органов управления. [Александр Македонский](#) (356—323 гг. до н. э.) развил теорию и практику управления войсками (определил понятие [стратегии](#) и тактики). Приведённые примеры не охватывают все события, а лишь обращают внимание на основные вопросы интересовавшие общество на ранних стадиях развития менеджмента.

II период — индустриальный период (1776—1890 гг.) Наибольшая заслуга в развитии представлений о государственном управлении в этот период принадлежит [А. Смит](#). Он является не только представителем [классической политэкономии](#), но и специалистом в области управления, так как провёл анализ различных форм [разделения труда](#), дал характеристику обязанностей государя и государства. [Р. Оуэну](#) принадлежат идеи гуманизации управления, признания необходимости обучения, улучшения условий труда и быта рабочих (что актуально и сейчас). Переворот в теории и практике управления связан с именем [Ч. Бэббиджа](#) (1833 г.), который разработал проект «аналитической машины» — прообраза современной цифровой вычислительной техники, с помощью которой уже тогда управленческие решения принимались более оперативно.

III период — период систематизации (1856—1960 гг.). Наука об управлении находится в постоянном движении, формируются новые направления, школы, течения, изменяется и совершенствуется научный аппарат, меняются исследователи и их взгляды. То, что мы сегодня называем менеджментом зародилось во времена промышленной революции в 19 в. Возникновение фабрики, как первичного типа производства и необходимость обеспечения работой больших групп людей, означали, что индивидуальные владельцы больше не могли наблюдать самостоятельно за деятельностью всех работников. Для этих целей обучали лучших работников, обучали для того, чтобы они могли представлять интересы владельцев на местах, это и были первые менеджеры.

IV период — информационный (1960 г. — настоящее время). В настоящее время для принятия любого управленческого решения требуется огромное количество информации, которую обрабатывают с помощью математических приёмов и вычислительной техники. Управление рассматривается как логический процесс, который может быть выражен математически. Появились системный, ситуационный и процессные подходы.

Можно выделить четыре этапа развития ВЭД в России:

- I. – до 1918 г. – дореволюционный; II. – 1918–1986 гг. – советский;
III. – 1986–1991 гг. – перестроечный; IV. – с 1991 г. – современный.

1. До революции ВЭД в Российской империи развивалась в основном на тех же принципах, что и в других европейских государствах.

2. В СССР. Законодательно государственная монополия была закреплена в апреле 1918 г. декретом "О национализации внешней торговли". В этом декрете говорилось: "Вся внешняя торговля национализуется. Торговые сделки по покупке и продаже всякого рода продуктов (добывающей, обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства и проч.) с иностранными государствами и отдельными торговыми предприятиями за границей производятся от лица Российской республики специально на то уполномоченными органами". Декретом устанавливался орган, ведающий национализированной внешней торговлей – Народный комиссариат торговли и промышленности, при котором был Совет внешней торговли, в 1920 г. преобразованный в Народный комиссариат внешней торговли. С тех пор государственная монополия на внешнюю торговлю сохранялась все годы существования СССР. Например, в ст. 73 последней Конституции СССР было записано, что "ведению СССР в лице его высших органов государственной власти и управления подлежат: ... внешняя торговля и другие виды ВЭД на основе государственной монополии".

3. Реформа (перестройка) ВЭД в СССР началась с 1986 г. Именно в этот период были сделаны первые шаги по расширению прав министерств, ведомств, предприятий и организаций, по самостоятельному выходу их на внешний рынок, углублению экономической заинтересованности во ВЭД. Постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 19 августа 1986 г. № 991 "О мерах по совершенствованию управления ВЭС" была создана Государственная внешнеэкономическая комиссия (ГВК) при СМ СССР, на которую были возложены задачи по координации деятельности внешнеэкономического комплекса страны. В соответствии с этим Постановлением было предоставлено право непосредственного осуществления экспортно-импортных операций более 20 министерствам, ведомствам СССР и союзных республик, а также крупнейшим объединениям и предприятиям, которые имели условия для значительных поставок на экспорт высококачественной продукции.

4. Основы государственного устройства РФ, в том числе и ВЭД заложены Конституцией РФ.

Согласно ст. 71 Конституции в ведении РФ (в сфере ВЭД) находятся: внешняя политика и международные отношения, международные договоры, вопросы войны и мира, внешнеэкономические отношения, а также установление правовых основ единого рынка, финансовое, валютное, кредитное, таможенное регулирование, денежная эмиссия, основы ценовой политики, федеральные экономические службы, включая федеральные банки, а также федеральный бюджет, федеральные налоги и сборы, федеральные фонды регионального развития. Полномочия между РФ и субъектами РФ, определены ФЗ РФ "О государственном регулировании ВЭД».

К вопросам, которые находятся в ведении РФ, в области ВТД относятся следующее:

- формирование концепции и стратегии развития внешнеторговых связей и основных принципов внешнеторговой политики РФ;
- обеспечение экономической безопасности, защита экономического суверенитета и экономических интересов РФ, экономических интересов субъектов РФ и российских лиц;
- государственное регулирование ВТД, включая финансовое, валютное, кредитное, таможенно-тарифное и нетарифное регулирование; обеспечение экспортного контроля; определение политики в области сертификации товаров в связи с их ввозом и вывозом;
- установление обязательных на всей территории РФ стандартов и критериев безопасности и/или безвредности для человека при ввозе товаров и правил контроля за ними;
 - определение порядка ввоза и вывоза вооружений, военной техники и имущества, оказание технического содействия в военной области, передача документации, модернизация и ремонт военной техники, а также оказание других услуг в военно-технических и ракетно-космических областях;
- определение порядка экспорта и импорта расщепляющихся материалов, отравляющих, взрывчатых, ядовитых, психотропных веществ, сильнодействующих ядовитых веществ, биологически активных материалов (донорской крови, внутренних органов и других материалов), генетически активных материалов (культур грибов, бактерий, вирусов, семенного материала человека и животных и иных материалов), животных и растений, находящихся под угрозой исчезновения;
- определение порядка ввоза и вывоза опасных отходов, а также их использования;

- определение порядка вывоза отдельных видов сырья, материалов, оборудования, технологий, научно-технической информации и оказания услуг, которые могут быть применены при создании вооружений и военной техники, а также тех из них, которые имеют мирные значения, но могут быть использованы при создании оружия массового поражения и ракетных средств его доставки;
- определение порядка вывоза отдельных видов стратегически важных сырьевых товаров, связанных с выполнением международных обязательств РФ, ввоза сырья для переработки на таможенной территории РФ и вывоза продуктов его переработки;
- определение порядка ввоза и вывоза драгоценных металлов, драгоценных камней, изделий из них, лома драгоценных металлов и драгоценных камней, отходов их переработки и химических соединений, содержащих драгоценные металлы;
- установление показателей статистической отчетности ВТД РФ;
- предоставление государственных кредитов и иной экономической помощи иностранным государствам, их юридическим лицам и международным организациям, заключение международных договоров о внешних заимствованиях РФ и государственных кредитах, предоставленных РФ иностранными государствами, установление предельного размера государственных кредитов РФ и внешних заимствований РФ;
- формирование и использование официальных золотовалютных резервов РФ;
- разработка платежного баланса РФ;
- привлечение государственных, банковских и коммерческих кредитов под гарантии Правительства РФ, контроль за их использованием;
- установление лимита внешнего государственного долга РФ и управление этим долгом, организация работы по погашению долгов иностранных государств перед РФ;
- заключение международных договоров РФ в области внешних экономических связей;
- участие в деятельности международных экономических и научно-технических организаций, реализации решений, принимаемых этими организациями;
- создание и функционирование торговых представительств РФ за рубежом, а также представительств РФ при международных экономических и научно-технических организациях;
- владение, пользование и распоряжение федеральной госсобственностью РФ за рубежом.

Общие тенденции в реформировании системы государственного управления

В России и в мире в последнее время произошли большие изменения, связанные с условиями функционирования государственного сектора, что отражает общие тенденции развития всего общества. Интернационализация экономических связей, информатизация всех аспектов жизни людей, развитие когнитивных технологий (технологий управления на основе знаний), обострение конкуренции организаций и государств, новая роль нематериальных нововведений — вот лишь неполный перечень новых реалий на рубеже XX и XXI вв.

В государственном секторе происходят изменения, аналогичные преобразованиям в коммерческом секторе. В практику управления в государственных организациях¹ все больше проникают подходы и методы менеджмента, оправдавшие себя в частном секторе. Это относится и к концепции ориентации на потребителя, и к стратегическому планированию, и к делегированию полномочий, и к маркетингу, и к методам управления корпоративной культурой, и ко многим другим методам и приемам управления.

Наиболее явно выраженными являются тенденции корректировки базовой модели управления и широкого внедрения методологии управления, ориентирующей на результат.

В первом случае — корректировка модели управления — происходит постепенный переход от традиционной административной системы управления, в которой центральным звеном является руководитель, а центральной процедурой — следование инструкциям (регламенту), к системе маркетинг менеджмента (иногда — маркетинговый менеджмент). В ней центральным элементом становится потребитель, а философия и технология управления ориентированы на удовлетворение его потребностей. В связи с этим человек уже не рассматривается как помеха в деятельности государственной службы, а все в большей мере начинает восприниматься как клиент, потребитель услуг.

Организация — это совокупность людей, обладающих необходимыми ресурсами, интегрированных в единую систему, преследующих общую цель и предпринимающих скоординированные действия для ее достижения.

Маркетинговый менеджмент — это единая политика организации, производства, ценообразования и продвижения на рынке продуктов и услуг, направленная на осуществление обменов, удовлетворяющих все стороны: потребителей, производителей и общество в целом.

На фундаментальном уровне такие изменения связаны с переходом от традиционной модели классического администрирования к инновационной — интегративной модели управления, объединяющей модель классического администрирования и маркетинговую модель.

В целом методы государственного управления трансформируются из преимущественно командно-административных в преимущественно экономико-управленческие. Однако в тех сферах государственной службы, где преобладают рутинные функции и решение повторяющихся стандартных задач, доминируют и традиционные, бюрократические методы управления. Более того, авторитарное управление в этом случае может оказаться наиболее результативным.

Традиционная бюрократическая система управления начинает постепенно замещаться интегративной. В ней присутствуют элементы рыночных механизмов. Государственная служба (особенно явно это выражено на низовых уровнях управления) постепенно превращается в сферу специфических услуг.

В частности, в таможенной сфере услуги оказывает как государство, так и частные компании: государственные услуги по информированию и консультированию, брокерские услуги, складские услуги и т. п. При этом часть услуг переходит с государственной на частную основу. И все же по-прежнему остаются вопросы относительно общего и особенного в управлении, относительно того, какие закономерности, формы, методы управления являются универсальными, а какие действуют в диапазоне конкретной специфики организации, государственного учреждения.

Результат — бюрократической традиции следования правилам и процедурам противопоставляется идея оценки руководителя или организации по результативности, по степени достижения целей деятельности.

Переход в государственной службе на модель управления, ориентированную на результат, на поиск рационального решения постоянно возникающих проблем, предъявляет жесткие требования к адекватной идентификации целей и миссии организации, к гармонизации и строгой корреспонденции между ними и традиционными правилами и процедурами администрирования.

Практика формирования миссии (обобщенной цели и концентрированных принципов) постепенно укрепляется в государственной службе. В ней используются методы количественной оценки результатов, в частности, оценки эффективности (отношения результата к затратам), результативности (отношения фактического результата к планируемому) и экономии (отношения планируемых затрат к фактическим).

Смещаются и другие акценты, в частности, с измерения затрат центр тяжести переносится на измерение результатов. Если традиционный подход в государственном управлении постоянно концентрирует внимание на объемах затрат государственных средств, а конечный результат остается в тени, то в новом подходе управления в государственной службе основное внимание переносится на измерение и мониторинг результатов, которые получены в процессе тех или иных действий государственной службы.

Таким образом, новые условия развития общества приводят к тому, что многие методы и приемы менеджмента, доказавшие свою результативность в коммерческом секторе, постепенно переносятся в практику государственной службы. В то же время государственные организации характеризуются особенностями, отличающими их от частных. **Эти особенности** заключаются, прежде всего, в масштабах и качестве целей, ответственности, отчетности и оценке результатов деятельности. Поэтому не все методы и приемы менеджмента, дающие результаты в частном секторе, могут в неизменном виде найти эффективное применение в государственной службе.

В последнее время во всем мире отмечаются изменения **модели менеджмента** в государственной службе, и эти изменения в целом совпадают с изменениями менеджмента в коммерческих организациях. Для системы управления таможенными органами такая тенденция сопровождается также условиями и перспективой развития сферы ВЭД России и таможенного дела в целом.

Переход на интегративную модель управления ставит новые задачи по теоретическому осмыслению всей совокупности идей, принципов, методов и технологии управления таможенным делом.

Проблемы современного менеджмента и пути их преодоления

В 90-е годы в мировом менеджменте проявился ряд новых тенденций, связанных с необходимостью преодоления проблем, возникших в теории и практике управления.

Первая из них связана с всеобщим распространением стратегического управления (управления развитием) как современной формы объединения, разработки концепций, стратегий, долгосрочных планов развития организаций. Vision (образ предприятия в будущем), Mission (главная задача, определяющая само его назначение), Benchmarking (целевые ориентиры деятельности, не уступающие показателям передовых фирм) — эти понятия теперь постоянно на слуху у тех, кто занимает ответственные должности в высшем звене корпоративного менеджмента.

Вторая тенденция 90-х годов связана с дальнейшей глобализацией экономики, быстро охватившей и Россию, что привело к усилению международного характера менеджмента. Экономика всех без исключения развитых стран становится открытой, доступной практически для любых товаров и услуг, где бы они ни производились, в ней повышается роль международной конкуренции. Все это ставит много новых вопросов перед управленческой теорией и практикой. Важнейшие из них — какие закономерности, формы, методы управления являются универсальными, а какие действуют в диапазоне конкретных условий разных стран, как наилучшим образом выполнять функции регулирования внешнеэкономической деятельности, в чем состоят особенности национального стиля в управлении, в организационном поведении, насколько эти особенности важны для достижения желаемых результатов.

Третья особенность связана с осознанием значения материальной, технологической базы современного производства и оказания услуг. Это вызвано не только фантастически прогрессирующим применением компьютеров и компьютерных сетей в управлении, усилением влияния технического прогресса на достижение целей организации, повышением роли производительности и качества для победы в конкуренции, но и стремлением перестроить процессы производства и управления, саму технологию ведения бизнеса на более рациональной основе.

Четвертый путь предлагает отказаться от всяких нормативов и рассматривать управление как практику и процесс, где реальны единичные события, актуальные ситуации, вписанные в контекст самоорганизующихся сложных систем. Все происходящее в таком случае предстает как серии событий, которые указывают на непознаваемую реальность, то есть хаос. При таком подходе акцент ставится на неформальные аспекты организации и символическую природу человеческого общения, что дает простор свободе творчества. С точки зрения теории сложных систем оптимальным состоянием организации считается «край хаоса», когда наличие устойчивого единства сочетается с нестабильностью и непредсказуемостью его проявлений. Нестабильность, впрочем, должна быть ограниченной и не превосходить ту границу «творческого кипения», за которой начинается распад системы.

Пятый путь связан с осмыслением и использованием того, что можно назвать информационным ресурсом организации. В его основе лежит представление об организации как среде порождения, артикуляции и накопления знания. Подобный подход к менеджменту находится даже в более тесной связи с идеей управления «на краю хаоса», чем кажется на первый взгляд. Ибо творчество требует широких познаний и развитой интуиции, каковые могут быть приобретены лишь в процессе многостороннего, длительного и притом неформального, подлинно свободного общения в коллективе. Хаос и созидание знания предполагают сходную концепцию руководства: последнее не просто воплощается в личности руководителя, оно может перемещаться от одного члена коллектива к другому в зависимости от меняющихся обстоятельств.

Шестой путь преодоления кризиса менеджмента относится к проблематике гуманитарного знания в его традиционном смысле мудрости — как знания правильного поступка. Обычно такой подход связывают с возвращением к традиционной этике добродетели, изложенной еще Аристотелем. Главный герой здесь — человек, который учится на традиционных образцах морали и способен знать свой нравственный долг и средства его осуществления. Вместо характерной для Нового времени «науки этики» с ее акцентом на всеобщих нормах поведения и свободном выборе индивида данный подход выдвигает на передний план этос, то есть культурно и нравственно определенную среду человеческого поведения.