

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет «Международная школа бизнеса и мировой экономики»
Кафедра международного бизнеса и таможенного дела

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 МЕЖДУНАРОДНЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

Направление подготовки	38.04.01 «Экономика»
Направленность программы	Международная экономика и бизнес
Уровень высшего образования	Магистратура
Программа подготовки	Академическая магистратура

Москва – 2019 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Международные бизнес-стратегии»:

1. Формирование у магистров необходимых теоретических и практических знаний и навыков, позволяющих эффективно осуществлять анализ и мониторинг различных международных бизнес стратегий, участвовать в их разработке.
2. Разработка международных бизнес стратегий организации в среднесрочной и долгосрочной перспективе, обеспечивающих ее оптимальное, с точки зрения целей и задач, существование.

Задачами дисциплины являются:

1. Дать представление о сущности и методологии международного стратегического планирования;
2. Ознакомить обучающихся с современными методами международного стратегического и оперативного планирования;
3. Выявить наиболее важные и типовые этапы международного стратегического планирования, отработать алгоритм стратегического планирования на предприятии;
4. Дать навыки выбора наиболее эффективной международной стратегии для предприятия в зависимости от его вида деятельности.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Вид деятельности: научно-исследовательская

ПК-3 – способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

1. **Знать:** методы принятия решения о выходе на внешние рынки и проведения внутреннего анализа деятельности организации;
2. **Уметь:** критически оценивать теории и методы, полученные другими исследователями;
3. **Владеть:** выявлять перспективные международные рынки для выхода на них компаний и составлять программу их исследований.

Вид деятельности: проектно-экономическая

ПК-7 – способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

1. **Знать:** теории, принципы и основы международного стратегического менеджмента;
2. **Уметь:** использовать изученные методы для разработки миссии и плана деятельности компании за рубежом;
3. **Владеть:** навыками подготовки стратегий развития предприятия и его основных социально-экономических показателей на внешних рынках.

Вид деятельности: аналитическая

ПК-10 – способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

1. **Знать:** методы международного стратегического планирования;
2. **Уметь:** разрабатывать международные стратегии бизнеса;
3. **Владеть:** навыками адаптации разработанных международных стратегий в условиях изменений внутренней и внешней среды бизнеса.

3. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов /тем дисциплины
1.	Международный стратегический менеджмент
2.	Стратегическое планирование в международной фирме: формирование и реализация международных стратегий
3.	Международные организационные структуры и функция контроля в международном бизнесе
4.	Функции управления в международном бизнесе
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

кафедра международного
бизнеса и таможенного дела

доцент, к.э.н., доц.

Е.А. Рожанская