

# РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени Г. В. ПЛЕХАНОВА



## ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

- ➔ **ТЕМА: Понятие о методе и методологии научного исследования**
- ➔ **АВТОР: к.э.н., доцент Ильина Е.Л.**



# Определение и классификация научных исследований

**Наука** – сложное общественное, социальное явление, особая сфера приложения целенаправленной человеческой деятельности, главной задачей которой является получение новых знаний, их освоение и создание новых методов и средств для решения поставленных проблем.

**Научное исследование**, или научно-исследовательская работа, включает в себя 3 основных компонента:

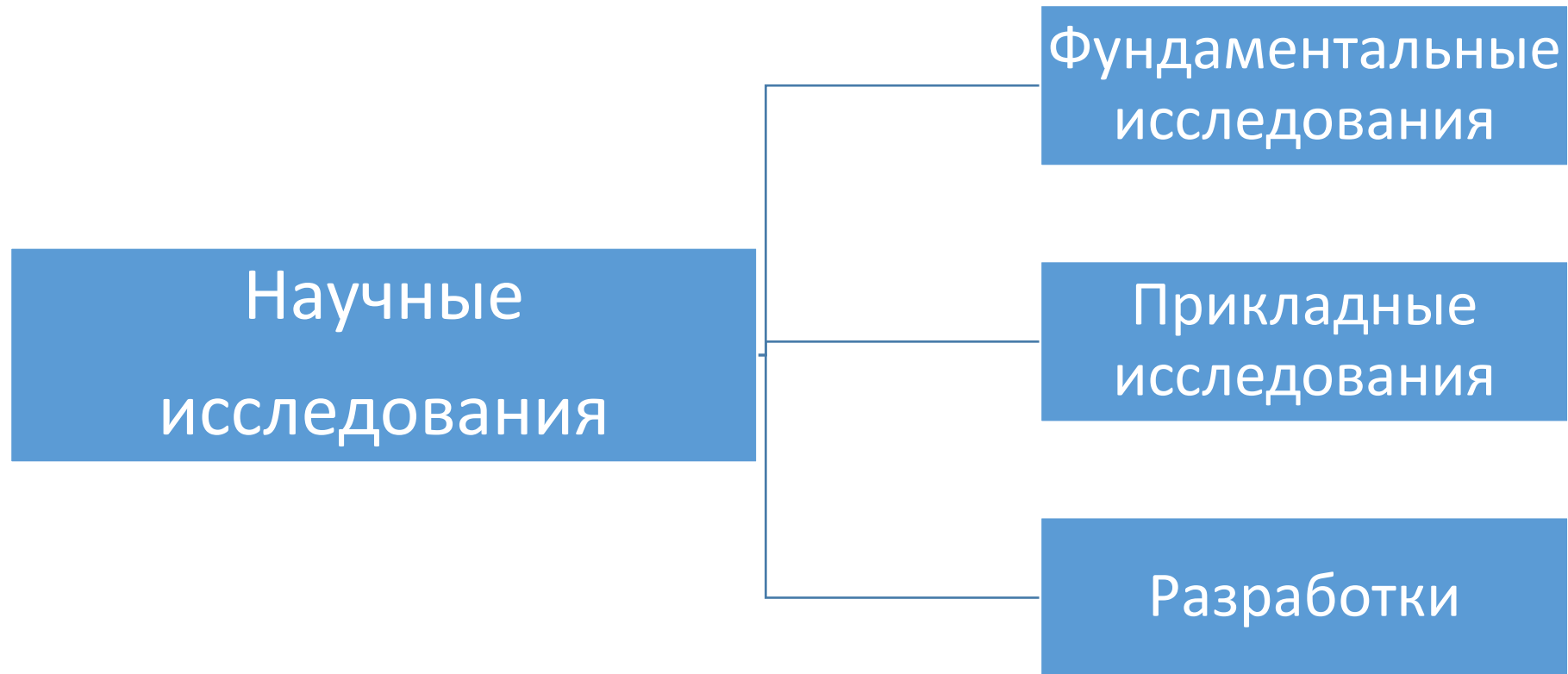
- целесообразную деятельность человека;
- предмет научного труда;
- средства научного труда.

# Средства научного исследования (средства познания)





# Определение и классификация научных исследований





# Определение и классификация научных исследований

1. *Фундаментальные исследования* – это получение принципиально новых знаний и дальнейшее развитие системы уже накопленных знаний. Цель исследований – открытие новых закономерностей развития, раскрытие причинно-следственных связей между процессами и явлениями, создание новых теорий.
2. *Прикладные исследования* – вид научных исследований, основная цель которых – решение практических проблем. Прикладные исследования опираются на фундаментальные исследования, задачей которых является познание объективных законов, решение крупных проблем.
3. *Разработки* – использование результатов прикладных исследований для создания новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрения новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

# Структура научного исследования

Научное исследование, проводимое в области прикладных наук (индустрия гостеприимства), проходит ряд этапов, которые составляют структуру научного исследования.



**Рисунок 1 — Классификация форм научного исследования**



# Структура научного исследования

## Постановка проблемы

Поиск проблемы, четкая формулировка задачи научного исследования

## Выдвижение и обоснование гипотезы

На основе сформулированной задачи исследования и критического анализа собранной исходной информации осуществляется выработка гипотезы

## Теоретическое исследование

Цель – обобщить наблюдаемые явления, связи между ними, получить следствия из принятой рабочей гипотезы



# Структура научного исследования

## Экспериментальное исследование

Цель эксперимента зависит от характера научного исследования и последовательности его проведения

## Анализ и сопоставление результатов

Подтверждение рабочей гипотезы и формулирование следствий, вытекающих из нее, или необходимость уточнения гипотезы

## Заключительные выводы

Подводятся итоги исследования, формулируются полученные результаты и проверяется их соответствие поставленной задаче





# Методология научного познания

*Научное исследование* – это целенаправленное познание, результаты которого выступают в виде системы понятий, законов и теорий.

Характеризуя научное исследование, указывают на его следующие отличительные признаки:

- обязательно целенаправленный процесс, достижение осознанно поставленной цели, четко сформулированных задач;
- процесс, направленный на поиск нового, на творчество, на открытие неизвестного, на выдвижение оригинальных идей, на формирование новых подходов к решению рассматриваемых проблем.

# Методология научного познания

**МЕТОД НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ** – это совокупность способов познания объективной действительности (определенная последовательность действий, приемов, операций)

**ТЕХНИКА ИССЛЕДОВАНИЯ** – совокупность специальных приемов для использования того или иного метода

**ПРОЦЕДУРА ИССЛЕДОВАНИЯ** – определенная последовательность действий, способ организации исследования

**МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ** – это совокупность способов, приемов исследования и порядок их применения для получения определенных результатов



# Методология научного познания

*Метод* (от греч. – способ познания) – означает «путь к чему-либо», способ деятельности субъекта в любой её форме.

Метод – это система предписаний, рекомендаций, предостережений, образов и пр., указывающих, как произвести определенную деятельность.

Понятие «*методология*» имеет два основных значения:

- 1) система определенных способов и приемов, применяемых в той или иной сфере деятельности;
- 2) учение об этой системе, общая теория метода, теория в действии.



# Методология научного познания

*Основная функция метода* – внутренняя организация и регулирование процесса познания или практического преобразования того или иного объекта.

Главное предназначение любого метода – на основе соответствующих принципов (требований, предписаний и пр.) обеспечить успешное решение определенных познавательных и практических проблем, оптимальное функционирование и развитие объектов.



# Уровни научного познания

Уровни научного познания	Задача: исследование объекта	Задача: систематизация знаний
Эмпирический	наблюдение сравнение эксперимент	Анализ и синтез Индукция и дедукция Аналогия и классификация
Теоретический	Абстрагирование Идеализация Формализация Мысленный эксперимент Моделирование	Аксиоматический метод Гипотетико-дедуктивный метод Исторический метод Системный подход



# Выводы по теме

1. Никакой метод нельзя абсолютизировать, превращать в единственно возможный способ научного исследования. Все методы важны и необходимы, каждый должен применяться там и тогда, где и когда он проявит себя наиболее рационально и эффективно.
2. Ни один из методов научного исследования в отрыве от других способов не может оптимально и эффективно решать проблемы, поставленные в исследовательском проекте. В процессе научного познания необходимо применять все методы в их диалектическом единстве и взаимосвязи.
3. Грамотное применение общенаучных и общелогических методов в процессе познания создает благоприятные возможности как для приобретения новых знаний о явлениях реальной действительности, так и для более эффективного решения задач в ходе осуществления исследовательской работы.



# Контрольные вопросы:

1. Понятие о науке. Структура научного исследования.
2. Научное исследование: его сущность и особенности в индустрии гостеприимства.
3. Философия, подходы и методология исследования.
4. Классификация методов научного познания.
5. Основные требования к исследовательскому проекту.



# Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература:

1. Новиков А. М., Новиков Д. А. Методология научного исследования. – М.: Либроком, 2012. – 280 с.
2. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 1071 с. – (Серия «Зарубежный учебник»).

Дополнительная литература:

1. Антонец И. В. История и методология научного исследования: учебное пособие / И. В. Антонец, А. В. Циркин. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 90 с.
2. Завьялова М. П. Методы научного исследования: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2013. – 160 с.
3. Новиков А. М., Новиков Д. А. Методология. – М.: СИНТЕГ, 2012. – 668 с.
4. Пивоев В. М. Философия и методология науки: учебное пособие / В. М. Пивоев. – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2013. – 320 с.
5. Kothari C. R. Research Methodology. Methods and Techniques. – New Delhi: New Age International Publishers, 2015. – 418 p.





# Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

2. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Постановление Правительства Российской Федерации от 9 октября 2015 г. № 1085 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=187292;fld=134;dst=1000000001,0;rnd=0.26664367415342083>

3. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19586/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://biblioclub.ru/>

<http://www.rair-info.ru/>

<http://sci-innov.ru/>

<http://www.ras.ru/index.aspx>

<http://startuppoint.ru/>

<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>

<http://www.gks.ru/>

<http://www.rfh.ru/index.php/ru/>

<http://www.innovbusiness.ru/>

<http://www.rsl.ru/>



# Спасибо за внимание Ваши вопросы

Контакты: [Ilina.EL@rea.ru](mailto:Ilina.EL@rea.ru)