

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«РЭУ имени Г.В. Плеханова»



**Результаты рейтингования магистерских  
программ 2014 года набора,  
реализуемых в РЭУ им. Г.В. Плеханова**  
(в соответствии с п. 2 решения совещания «О комплексе учебно-методических, маркетинговых и организационных мероприятий по обеспечению набора на программы магистратуры и аспирантуры» от 4 марта 2015 года №300/139)

# Критерии рейтингования ООП подготовки магистров



№ п.п.	Показатель	Формула для расчета
1	Востребованность студентами	количество студентов, зачисленных на 1 курс на бюджетной основе $\times 10$ + количество студентов, зачисленных на 1 курс на внебюджетной основе $\times 15$
2	Реализация ООП на иностранном языке	50 баллов, если образовательная программа осуществляется на иностранном языке
		20 баллов, если часть дисциплин образовательной программы читается на иностранном языке
3	Наличие международной аккредитации ООП	30 баллов
4	Наличие профессионально-общественной аккредитации ООП	25 баллов
5	Наличие внешней рецензии ООП	10 баллов
6	Наличие студентов, обучающихся по программам студенческого обмена в российских / зарубежных вузах	10 баллов

# Рейтинг магистерских программ 2014



## Рейтинг ООП подготовки бакалавров

№	Факультет	Направление подготовки	Наименование программы	Рейтинг магистерской программы
1	ФДО	Экономика	Управление капиталом компании (очно-заочная)	<b>1195</b>
2	Финансовый факультет	Финансы и кредит	Инновационные банковские стратегии и технологии	<b>705</b>
3	Финансовый факультет	Финансы и кредит	Корпоративные финансы	<b>680</b>
4	Финансовый факультет	Финансы и кредит	Финансовая аналитика	<b>680</b>
5	МШБ	Экономика	Международные корпоративные финансы (на английском языке)	<b>395</b>
6	Факультет Маркетинга	Менеджмент	Маркетинг и продажи	<b>370</b>
7	Факультет Бизнеса	Экономика	Международная экономика и бизнес (очная)	<b>340</b>
8	Факультет Бизнеса	Менеджмент	Международный маркетинг (англ.) (очная)	<b>250</b>
9	ГРТСИ	Менеджмент	Менеджмент спортивной индустрии	<b>235</b>

# Рейтинг магистерских программ 2014



## Рейтинг ООП подготовки бакалавров

№	Факультет	Направление подготовки	Наименование программы	Рейтинг магистерской программы
10	ОЭФ	Государственное и муниципальное управление	Государственное управление	<b>235</b>
11	Факультет Бизнеса	Экономика	Внутренний контроль и аудит (очная)	<b>230</b>
12	Факультет Менеджмента	Менеджмент	Менеджмент предпринимательской деятельности	<b>230</b>
13	Факультет Бизнеса	Экономика	Финансовая и управленческая бизнес-аналитика (очная)	<b>225</b>
14	МШБ	Менеджмент	Международный инновационный менеджмент (на английском языке)	<b>220</b>
15	МЭО	Экономика	Международное предпринимательство	<b>220</b>
16	Факультет Бизнеса	Менеджмент	Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс (очная)	<b>200</b>
17	Факультет Менеджмента	Менеджмент	Управление инновационным бизнесом	<b>200</b>
18	МЭО	Экономика	Торговая политика и международная торговля (на английском языке)	<b>195</b>
19	Факультет Бизнеса	Менеджмент	Управление проектами (очная)	<b>180</b>
20	Факультет Бизнеса	Менеджмент	Международный бизнес (очная)	<b>175</b>
21	Факультет Маркетинга	Менеджмент	Интегрированная логистика	<b>175</b>
22	Факультет Бизнеса	Экономика	Экономика фирмы (очная)	<b>170</b>
23	ОЭФ	Экономика	Стратегическое планирование национальной экономики	<b>165</b>
24	Факультет Бизнеса	Менеджмент	Международный финансовый менеджмент (англ.) (очная)	<b>165</b>
25	Факультет Менеджмента	Менеджмент	Менеджмент коммерческой деятельности	<b>160</b>

# Рейтинг магистерских программ 2014



## Рейтинг ООП подготовки бакалавров

№	Факультет	Направление подготовки	Наименование программы	Рейтинг магистерской программы
26	Факультет Бизнеса	Экономика	Финансовая экономика - Инвестиции (очная)	<b>155</b>
27	Факультет Маркетинга	Менеджмент	Корпоративный маркетинг	<b>155</b>
28	ГРТСИ	Гостиничное дело	Корпоративные стратегии индустрии гостеприимства	<b>150</b>
29	ОЭФ	Экономика	Экономика персонала (русско-английская программа)	<b>150</b>
30	Факультет Бизнеса	Менеджмент	Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг (очная)	<b>150</b>
31	Факультет Маркетинга	Менеджмент	Маркетинговое управление малым и средним бизнесом	<b>150</b>
32	МЭО	Экономика	Внеэкономическая деятельность	<b>145</b>
33	Факультет Бизнеса	Менеджмент	Финансовый менеджмент (очная)	<b>145</b>
34	ФДО	Экономика	Экспертиза отчетов об оценке (очно-заочная)	<b>145</b>
35	Факультет Менеджмента	Менеджмент	Общий и стратегический менеджмент	<b>140</b>
36	ОЭФ	Управление персоналом	Стратегическое управление персоналом организации	<b>135</b>

# Рейтинг магистерских программ 2014



## Рейтинг ООП подготовки бакалавров

№	Факультет	Направление подготовки	Наименование программы	Рейтинг магистерской программы
37	Факультет Бизнеса	Экономика	МСФО (очная)	<b>135</b>
38	Факультет Бизнеса	Экономика	Международная экономика и бизнес (очно-заочная)	<b>135</b>
39	Факультет Бизнеса	Менеджмент	Управление инвестиционно-строительными проектами и программами (очная)	<b>125</b>
40	Факультет Маркетинга	Менеджмент	Рекламный менеджмент	<b>125</b>
41	ГРТСИ	Гостиничное дело	Гостиничный бизнес	<b>115</b>
42	Факультет Маркетинга	Менеджмент	Маркетинг и предпринимательство в глобальной экономике	<b>115</b>
43	ФЭТТ	Торговое дело	Организация и технология торгового бизнеса	<b>115</b>
44	ПШБ "Integral"	Менеджмент	Магистр делового администрирования	<b>110</b>
45	Факультет Бизнеса	Экономика	Экономический консалтинг (очная)	<b>110</b>
46	ФМЭИ	Экономика	Количественные методы исследования бизнес-процессов	<b>110</b>
47	ГРТСИ	Менеджмент	Международный гостинично-туристический бизнес	<b>90</b>