

Вопросы для подготовки к вступительному экзамену
по научной специальности 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика»

Область исследования: Бухгалтерский учет

1. Современные концепции бухгалтерского учета.
2. Институциональная теория бухгалтерского учета и отчетности.
3. Содержание основополагающих принципов бухгалтерского учета.
4. Стратегический учет в системе управления организаций.
5. Современные бухгалтерские информационные системы и проблемы создания безбумажной бухгалтерии.
6. Действующая отечественная и налоговая учетные политики, резервы возможной их гармонизации.
7. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России.
8. Учётная политика организации и её раскрытие, влияние учётной политики на отражение в отчётности активов, обязательств, доходов, расходов и капитала организации.
9. Консолидированная финансовая отчетность: принципы составления; дискуссионные аспекты в методологии ее формирования.
10. Концепции и модели современного управленческого учета.
11. Методы учета затрат на производство продукции и калькулирование ее себестоимости, их характеристики.
12. Анализ единства и различий состава и содержания отечественной финансовой отчетности хозяйствующих субъектов и составляемой в соответствии с нормативами МСФО.
13. Критический анализ отечественной практики учета основных средств и пути ее улучшения.
14. Учет нематериальных активов в российской и международной практике: сравнительный анализ и тенденции в его развитии.
15. Учет запасов и других оборотных средств: состояние, проблемы и пути решения.
16. Основные направления в совершенствовании учета капитальных и финансовых вложений.
17. Учет собственного капитала и действующий порядок определения чистых активов: критическая оценка и варианты решения имеющихся в этой области проблем.
18. Дискуссионные вопросы в отечественных правилах постановки учета заемных средств.
19. Учёт доходов, расходов и финансовых результатов: порядок формирования и отражения в учете.
20. Основной спектр дискуссионных вопросов по проблемам учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Область исследования: Экономический анализ

1. Методика организации экономического анализа для целей управления организацией.
2. Управленческий анализ: задачи, информационная база, отличия от внешнего финансового анализа.
3. Факторный анализ: содержание, изучаемые показатели и факторы, методы и приемы.

4. Факторные модели Шеремета, Дюпона, финансового левериджа.
5. Экономический анализ в разработке бизнес-планов организации.
6. Инструменты ситуационного анализа в управлении бизнесом: анализ безубыточности продаж, оценка запаса финансовой прочности организации, эффект операционного левериджа.
7. Методы комплексного экономического анализа и оценки деятельности организации.
8. Маркетинговый анализ: направления, показатели, методы изучения рынка.
9. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.
10. Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации.
11. Анализ обеспечения организации трудовыми ресурсами и эффективность их использования.
12. Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования ресурсного потенциала организации на объем производства и продаж продукции.
13. Показатели и методы анализа объема производства и продаж продукции
14. Анализ конкурентоспособности и качества продукции.
15. Система показателей анализа и оценки себестоимости продукции.
16. Анализ прямых затрат и их влияния на себестоимость продукции.
17. Коммерческие расходы организации, особенности их анализа.
18. Система показателей рентабельности деятельности организации, ее использование в анализе и оценке.
19. Информационное обеспечение, методы анализа и оценки финансового состояния организации.
20. Экспресс-анализ деятельности организации, его задачи и особенности проведения.
21. Анализ структуры капитала организации.
22. Анализ и оценка имущественного положения коммерческой организации.
23. Понятие ликвидности баланса, система показателей анализа и оценки ликвидности активов организации.
24. Понятие платежеспособности организации, методы ее анализа и оценки.
25. Анализ неплатежеспособных коммерческих организаций, его особенности.
26. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческой организации.
27. Анализ и оценка деловой активности организации.
28. Факторы и пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала организации.
29. Методы анализа и управление денежными потоками организации.
30. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации, пути их оптимизации.
31. Рейтинговая оценка деятельности организации.
32. Показатель рентабельности активов, его роль в оценке эффективности организации и факторы, его определяющие.
33. Факторы и резервы повышения рентабельности деятельности организации.
34. Методика анализа влияния различных элементов затрат на финансовые результаты (прибыль) компании.
35. Методика финансового анализа: информационные источники, показатели, приемы, методы, рекомендации МСФО.
36. Сравнительный аналитический баланс: техника составления, возможности использования.
37. Анализ оптимальности структуры капитала организации с учетом определяющих факторов.
38. Подходы к анализу финансовой устойчивости бизнеса.
39. Анализ деловой активности компании: показатели, информационные источники, методы оценки, направления использования.
40. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности: информационные источники, методы, пути оптимизации.

41. Прямой и косвенный методы анализа денежных средств организации.
42. Количественные модели в анализе вероятности банкротства организации.
43. Анализ финансовых вложений и инвестиционной привлекательности компании.

Область исследования: Аудит, контроль, ревизия

1. Правовые основы регулирования аудиторской деятельности. Основное содержание и значение Федерального закона об аудиторской деятельности.
2. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности: понятие, классификация и их значение для стандартизации аудиторской деятельности
3. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности о документировании аудита: понятие, состав рабочей документации аудитора и основные требования, предъявляемые к ней.
4. Понятие аудиторской деятельности (аудит): необходимость, сущность и значение в рыночных условиях.
5. Место аудита в системе финансового контроля и основные его отличия от государственного финансового контроля. Аудит и ревизор: общее и различие между ними
6. Услуги, сопутствующие аудиту, их классификация и краткая характеристика. Международные стандарты аудита (МСА) об услугах, сопутствующих аудиту.
7. Классификация видов аудита. Критерии обязательности аудита.
8. Краткая история возникновения и развития аудита в России. Основные направления совершенствования аудиторской деятельности в современных условиях
9. Основные этапы аудиторской проверки и их краткая характеристика
10. Существенность в аудите и ее взаимосвязь с аудиторским риском. Базовые показатели, используемые для расчета уровня существенности и основные методы определения уровня существенности.
11. Аудиторские доказательства: понятие, виды и требования, предъявляемые к ним. Процедуры получения аудиторских доказательств в процессе осуществления аудиторской проверки
12. Аудиторское заключение по финансовой (бухгалтерской) отчетности: понятие, основные элементы и их краткая характеристика
13. Кодекс этики аудиторов России: структура, основные этические принципы поведения аудитора и значение Кодекса для цивилизованного развития аудита в России
14. Методика аудита операций с основными средствами организации
15. Методика аудита операций с нематериальными активами организации
16. Аудит финансовых вложений организации (на примере операций с ценными бумагами)
17. Методика аудита операций на расчетных, валютных и специальных счетах
18. Особенности аудиторской проверки расчетов с персоналом по оплате труда в организации
19. Аудит доходов от реализации продукции (товаров, работ, услуг) в организации
20. Налоговый аудит расчетов с бюджетом по налогам и сборам
21. Особенности организации и планирования налогового аудита.
22. Аудит правильности исчисления и уплаты налога на прибыль.
23. Оценка организации системы налогового учета.
24. Аудит правильности исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость.
25. Аудит налогообложения доходов физических лиц.
26. Аудит правильности исчисления и уплаты налога на имущество и земельного налога.

27. Аудит акцизов, таможенных пошлин и сборов.
28. Аудит расчетов с внебюджетными фондами социального страхования.
29. Аудит местных налогов и сборов.
30. Международные стандарты аудита.

Область исследования: Статистика

1. Актуальные проблемы социально-экономической статистики
1. Современные проблемы статистики занятости и безработицы
2. Организация и методы выборочных обследований
3. Шкалы измерения. Типы показателей
4. Валовой внутренний продукт и методология его исчисления
5. Система макроэкономических показателей, применяемая в международной статистической практике
6. Современные характеристики реальных доходов населения
7. Статистические оценки параметров генеральной совокупности
8. Задачи сравнения генеральных совокупностей и статистическая проверка гипотез
9. Методологические вопросы построения статистических индексов
10. Корреляционный и регрессионный анализы, как статистические методы исследования зависимости
11. Понятие, система показателей национального богатства и его роль в характеристике социально-экономического потенциала
12. Важнейшие классификации и группировка в экономической статистике и их роль в экономическом анализе
13. Понятие и содержание СНС, связь и отличие от БНХ
14. Система статистических показателей уровня жизни населения
15. Случайные величины. Закон распределения вероятностей случайной величины. Функции распределения и плотности, их свойства.
16. Основные числовые характеристики случайной величины и их свойства.
17. Биноминальный закон распределения случайной величины.
18. Закон распределения Пуассона.
19. Нормальный закон распределения случайной величины.
20. Законы Пирсона, Стьюдента, Фишера распределения вероятностей случайной величины.
21. Частные и условные распределения двумерной случайной величины. Независимость двух случайных величин.
22. Основные числовые характеристики двумерной случайной величины.
23. Многомерная случайная величина. Парные, частные, множественные коэффициенты корреляции, их свойства. Проверка значимости коэффициентов корреляции.
24. Двумерный нормальный закон распределения.
25. Понятие генеральной совокупности и выборки из нее. Предмет математической статистики.
26. Определение точечной оценки (статистики) и основные требования, предъявляемые к точечной оценке (несмещённость, состоятельность, эффективность).
27. Метод моментов и метод наибольшего правдоподобия для построения точечных оценок.
28. Определение интервальной оценки неизвестных генеральных характеристик. Построение доверительных интервалов.
29. Интервальная оценка генеральной доли.

30. Интервальная оценка генеральной средней нормально распределенной генеральной совокупности.
31. Интервальная оценка генеральной дисперсии нормально распределенной генеральной совокупности.
32. Статистические гипотезы и правила их проверки. Статистические критерии.
33. Дисперсионный анализ. Сущность дисперсионного анализа. Основные задачи, решаемые с помощью дисперсионного анализа. Модели дисперсионного анализа.
34. Метод наименьших квадратов.
35. Проверка значимости и интервальное оценивание коэффициентов и уравнения множественной регрессии.
36. Ранговые коэффициенты тесноты связи;
37. Статистическое изучение динамики социально-экономических процессов;
38. Сглаживание рядов динамики на основе скользящей средней;
39. Аналитическое выравнивание рядов динамики;
40. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики;
41. Анализ сезонных колебаний в рядах динамики;
42. Индексный метод исследования экономических явлений и процессов;
43. Выборочный метод исследования экономических явлений;
44. Статистика рынка труда: категории, система статистических показателей
45. Показатели результатов экономической деятельности и методология их исчисления.
46. Система показателей финансовой статистики.
47. Общие принципы расчета выпуска продуктов и услуг.
48. Промежуточное потребление, общие принципы его расчета и отражение в СНС.
49. Понятие и состав национального богатства страны по методологии СНС.
50. Система показателей эффективности общественного производства и ее совершенствование в связи с переходом к международной методологии. Возможные варианты построения обобщающего показателя эффективности общественного производства.
51. Статистическое изучение инфляции.
52. Показатели занятости и безработицы экономически активного населения и методика их исчисления.
53. Перепись населения, основные программно-методологические вопросы.
54. Система показателей статистики населения
55. Статистика бюджета времени населения.
56. Статистика доходов населения.
57. Статистика производства и реализации продукции (работ, услуг).
58. Статистическое изучение численности и структуры персонала.
59. Статистическое изучение рабочего времени
60. Статистическое изучение производительности труда.
61. Статистическое изучение основного капитала предприятия
62. Статистическое изучение оборачиваемости оборотных средств.
63. Статистическое изучение себестоимости единицы продукции.
64. Статистическое изучение финансовых результатов предприятия.
65. Статистическое изучение финансового состояния и финансовой устойчивости фирмы (предприятия).