

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование разделов, дисциплин, тем	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч		СРС, ч, в т.ч. КСР ч	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
				Лекции и	Практические и семинарские занятия			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
1.	Дисциплина 1. Мультимедийная журналистика	52	28	14	14	24		Зачет
1.1.	Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика	26	14	7	7	12	Кейсы	
1.2.	Мультимедийная журналистика: платформы, форматы и инструменты	26	14	7	7	12	Практическое задание	
2.	Дисциплина 2. Медиаэффекты и эффективность СМИ	60	40	16	24	20		Зачет
2.1.	Коммуникация и ее роль в обществе	12	8	4	4	4	Практическое задание	
2.2.	Массовая коммуникация как социальный институт	12	8	4	4	4	Практическое задание	
2.3.	Новейший этап исследований СМИ: от доминирующей к альтернативной парадигме	14	10	4	6	4	Практическое задание	
2.4.	Исследования аудитории, или Эффекты воздействия масс-медиа	12	8	2	6	4	Практическое задание	
2.5.	Профессиональные практики современного журнализма	10	6	2	4	4	Кейсы	
3.	Дисциплина 3. Технологии видеосъемки и монтажа	45	24	4	20	21		Экзамен
3.1.	Состав и назначение компонентов ТЖК	7	4	2	2	3	Кейсы	
3.2.	Подготовка к съёмке	7	4	0	4	3	Практическое	

							кое задание	
3.3.	Принципы съёмки	7	4	2	2	3	Практическое задание	
3.4.	Аппаратно-студийный блок	7	4	0	4	3	Кейсы	
3.5.	Технологии монтажа и виды носителей информации	5	2	0	2	3	Практическое задание	
3.6.	Системы нелинейного монтажа	5	2	0	2	3	Практическое задание	
3.7.	Принципы монтажа	5	2	0	4	3	Кейсы	
4.	Дисциплина 4. Технологии фотосъёмки	41	20	2	18	21		Экзамен
4.1.	Основы фотосъёмки и обработки текстовых и графических материалов	11	6	2	4	5	Практическое задание	
4.2.	Основы фотосъёмки и обработки фотографий	9	4	0	4	5	Практическое задание	
4.3.	Особенности работы с редактором растровой графики Adobe Photoshop и редактором векторной графики	9	4	0	4	5	Практическое задание	
4.4.	Работа с программой Adobe InDesign	12	6	0	6	6	Практическое задание	
5.	Дисциплина 5. Технология подготовки информационно-аналитического материала	46	28	12	16	18		Зачет
5.1.	Новость в современном коммуникационном пространстве	6	4	2	2	2	Кейсы	
5.2.	Новости в современном социуме: закономерности производства, распространения и потребления	6	4	2	2	2	Кейсы	
5.3.	Журналистика новостей и журналистика мнений	4	2	0	2	2	Кейсы	

5.4.	Методики оценки источников информации	6	4	2	2	2	Практическое задание	
5.5.	Методы деконструкции новостных сообщений современных СМИ	6	2	0	2	4	Практическое задание	
5.6.	Основы работы с базами данных информационно-аналитических агентств и поисковыми системами	6	4	2	2	2	Практическое задание	
5.7.	Технологии поиска информации в сети Интернет	6	4	2	2	2	Практическое задание	
5.8.	Проведение журналистских расследований	6	4	2	2	2	Практическое задание	
6.	Дисциплина 6. Практика публичного выступления и технология интервью	50	28	4	24	22		Экзамен
6.1.	Публичное выступление	25	14	2	12	11	Практическое задание	
6.2.	Технология интервью	25	14	2	12	11	Практическое задание	
7.	Дисциплина 7. Правовые основы интернет-журналистики	40	16	8	8	24		Зачет
7.1.	Источники медиаправа и авторского права	5	1	0	1	4	Практическое задание	
7.2.	Информационная безопасность	5	3	2	1	2	Кейсы	
7.3.	Свобода информации	5	3	2	1	2	Практическое задание	
7.4.	Интеллектуальная собственность	7	3	2	1	4	Практическое задание	
7.5.	Правовое регулирование рекламы	7	3	2	1	4	Кейсы	
7.6.	Неприкосновенность частной жизни	6	2	0	2	4	Практическое задание	
7.7.	Деятельность медиа в предвыборный период	5	1	0	1	4	Практическое задание	

							задание	
8.	Дисциплина 8. Редактирование медиатекста	53	32	12	20	21		Экзаме н
8.1.	Медиатекст как объект микро- и макро-редактирования	15	8	4	4	7	Кейсы	
8.2.	Микроредактирование	19	12	4	8	7	Практическое задание	
8.3.	Макроредактирование	19	12	4	8	7	Практическое задание	
9.	Дисциплина 9. Медиапланирование	37	16	4	12	21		Зачет
9.1.	Экономическая природа СМИ	6	4	2	2	2	Кейсы	
9.2.	Специфика рынка СМИ	4	2	0	2	2	Кейсы	
9.3.	Экономические особенности печатных СМИ	5	2	0	2	3	Практическое задание	
9.4.	Экономические особенности электронных СМИ	10	4	2	2	6	Практическое задание	
9.5.	Финансирование медиапредприятия	6	2	0	2	4	Кейсы	
9.6.	Управление медиапредприятием	6	2	0	2	4	Практическое задание	
10.	Дисциплина 10. Социология цифровых медиа	40	20	8	12	20		Зачет
10.1.	Цифровая культура и понимание новых медиа	6	4	2	2	2	Кейсы	
10.2.	Коллективные действия и киберактивизм	6	4	2	2	2	Практическое задание	
10.3.	Новость, цензура, свобода слова	8	4	2	2	4	Кейсы	
10.4.	Гендер и сексуальность в социальных медиа	8	4	2	2	4	Кейсы	
10.5.	Религия онлайн	6	2	0	2	4	Кейсы	
10.6.	Альтернативные формы образования в новых медиа	6	2	0	2	4	Практическое задание	
11.	Подготовка и проведение итоговой аттестации	36	0	0	0	36	Защита аттестационной работы	

	Итого:	500	252	84	168	248		
--	---------------	------------	------------	-----------	------------	------------	--	--