

Кафедра Истории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ История российского предпринимательства (дореволюционный период)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Содержание

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| СОДЕРЖАНИЕ..... | ..4 |
| I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ..... | ..5 |
| Цель дисциплины..... | ..5 |
| Учебные задачи дисциплины..... |5 |
| Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)..... | ..5 |
| Требования к результатам освоения содержания дисциплины..... |6 |
| Формы контроля..... |7 |
| II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ..... | ..8 |
| Содержание разделов дисциплины..... |8 |
| Обеспечение содержания дисциплины..... |15 |
| III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ..... | ..22 |
| IV. учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины..... | ..22 |
| Рекомендуемая литература..... | ..22 |
| Рекомендуемые интернет ресурсы..... |23 |
| Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие программы, используемые при изучении дисциплины..... |23 |
| Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)..... | ..24 |
| V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА..... | ..25 |
| Тематика курсовых работ..... | ..25 |
| Вопросы к экзамену..... | ..25 |
| Примеры тестов для контроля знаний..... | ..28 |
| VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ..... | ...30 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ..... | ...31 |
| Приложение 1..... | ...31 |
| Приложение 2..... | ...34 |

I. Организационно-методический раздел

1. **Цель дисциплины:** показать, что предпринимательство в России как явление общественного развития имеет глубокие исторические корни, которые нельзя не учитывать в определении пути, форм, методов, темпов экономических преобразований, т. к., в них отражаются традиции, обычаи, психология, мировоззрение, историческая практика народов России.

2. **Задачи дисциплины:** изучить этапы становления предпринимательства в России, его трудности и особенности развития, универсальные и национально-специфические формы предпринимательской деятельности и менталитет российского предпринимателя; познакомить студентов с родословной известных представителей российской предпринимательской среды.

3. **Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника.** Место дисциплины в структуре ООП ВПО к циклу Б.1. Используя междисциплинарный подход в изучении проблемы, ставится задача расширить и углубить знания в области отечественной истории, расширить рамки его профессиональных знаний, сориентировав внимание на то, как разрешали отечественные предприниматели в своей повседневной практике те или иные «производственные» ситуации.

4. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** стремиться к тому, чтобы, изучив существующую по дисциплине литературу, студент усвоил теорию предмета, понял поведенческие особенности и идеологию дореволюционного отечественного предпринимателя.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В процессе изучения курса истории студент овладевает следующими **общекультурными компетенциями:**

ОК-1 – знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии

ОК-2 – знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности

ОК-3 – способность занимать активную гражданскую позицию

- знать:

- основные события и процессы Отечественной истории, осознавать роль и место России в современном мире (ОК- 1, ОК-2)
- базовые ценности отечественной истории и культуры (ОК-1)

уметь:

- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, выявлять проблемы, причинно-следственные связи, закономерности и главные тенденции развития исторического процесса (ОК-2)
- бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-3)
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-1);

владеть:

- основными методами работы с историческими источниками, навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-1)
- основами исторического мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах (ОК- 1, ОК-2)
- навыками использования исторических знаний для прогнозирования современной социально-экономической и политической ситуации (ОК-3)

Формы контроля освоения студентами дисциплины:

- 1) Текущий контроль (осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия):
 - микроконтрольные работы;
 - контрольные работы;
 - письменные домашние задания;
 - подготовка докладов, рефератов, выступлений
 - написание эссе,
 - промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины.
- 2) Промежуточный и итоговый контроль знаний по дисциплине:
зачет:
 - в форме собеседования;
 - в форме тестирования (в том числе компьютерного);
 - в письменной форме;
 - в комбинированной форме;

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский

экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «История» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

II. Содержание программы дисциплины «История»

| № № п п | Наименование раздела дисциплины (тема) | Трудоем кость (часы/за ч. ед.) | Содержание | Формируе мые компетен ции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образова тельные технолог ии |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства | 8 | <p style="text-align: center;">Значение торговли и купеческой деятельности в оформлении территории, развитии правовой и экономической политики древнерусских князей, внешнеполитических связей Руси. Древнерусское купечество и культура Руси.</p> <p style="text-align: center;">Формирование русского централизованного государства и значение предпринимательской деятельности в этом процессе: география, формы организации торгового предпринимательства; сословный характер российского государства и правовое положение купечества. Купец и его участие во внутренней и внешней политике. Строгановы.</p> | ОК-1, ОК-2, ОК-3 | <p>Знать: Особенности формирования купеческой деятельности, внешнеполитических связей Руси. Формирование предпринимательства в период развития централизованного государства; его формы и направления</p> <p>Уметь: анализировать основные события и процессы в Отечественной истории IX-XVII вв.; и развитие предпринимательской деятельности. Разбираться в причинах трудностей развития российского предпринимательства, слабой конкурентноспособностей российских предпринимателей</p> <p>Владеть: навыками всесторонней и объективной оценки и обобщения исторических фактов, самостоятельной работы с историческим материалом; навыками подготовки докладов и эссе по актуальным проблемам изучаемого периода</p> | Лекции, семинары, доклады эссе |
| 2. | Предпринимательс | 12 | | ОК-1, ОК- | Знать: основные закономерности | Лекции, |

| | | | | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| | тво в допетровской Руси | | <p>Предпринимательство в допетровской Руси: начало мануфактурного производства и промышленного предпринимательства.</p> <p>Государственное и частное предпринимательство: формы и трудности развития. Иностранная конкуренция и защитные меры российского правительства: Ордын-Нашекин, Таможенный и Новоторговый Уставы.</p> <p>Различие в исторических корнях российского и западного предпринимательства, влияние на психологию и характер предпринимательской деятельности. Социальный состав и география отечественного предпринимательства, их зависимость от внутренней и внешней политики России в XVII в. Крепостничество и предпринимательство.</p> | 2, ОК-3 | <p>и особенности формирования мануфактурного производства в России.</p> <p>Уметь: анализировать события и процессы Отечественной истории XVII - XVIII вв., выявлять причинно-следственные связи, видеть общие и особенные черты западноевропейского и российского предпринимательства, неразработанность юридической базы российского предпринимательства.</p> <p>Владеть: навыками всесторонней и объективной оценки и обобщения исторических фактов, самостоятельной работы с историческим материалом; навыками участия в дискуссии по актуальным проблемам изучаемого периода</p> | семинар, диспут |
| 3. | Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство | 12 | <p>Реформы Петра I и развитие предпринимательства в первой половине XVIII в.: противоречивость экономической политики Петра I и его взаимоотношений с российскими предпринимателями; основные направления торгово-промышленного предпринимательства. Абсолютизм, организационная структура, правовое положение предпринимателя.</p> <p>Государственное и частное предпринимательство. Петр I и иностранный предприниматель в России, Демидовы. Предпринимательство при преемниках Петра I.</p> | ОК-1, ОК-2, ОК-3 | <p>Знать: основные закономерности и особенности формирования абсолютной монархии в России; реформы Петра I. Особенности этой политики в истории российского предпринимательства. Предпринимательство в период правления Екатерины II. Тенденции развития предпринимательства в XVIII вв.</p> <p>Уметь: анализировать события и процессы Отечественной истории</p> | Лекции, семинары, доклады, эссе, контрольные работы |

| | | | | | | |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| | | | <p>Экономическая политика Екатерины II (вторая половина XVIII в.). Расширение социального и национального состава российских предпринимателей, изменения в характере предпринимательства. Новая структура купеческих гильдий, их права. Иностранцы предприниматели. Крепостничество и предпринимательство. Появление коммерческих структур в России и их влияние на предпринимательство. Старообрядчество и предпринимательство</p> | | <p>XVIII вв., выявлять причинно-следственные связи, видеть общие и особенные черты западноевропейской и торгово-промышленной политики российского абсолютизма. Участвовать в дискуссии и излагать самостоятельные выводы по проблеме; работать с историческими источниками, научной литературой и интернет-ресурсами; Владеть: навыками всесторонней и объективной оценки и обобщения исторических фактов, самостоятельной работы с историческим материалом; навыками участия в дискуссии по актуальным проблемам изучаемого периода</p> | |
| 4. | <p>Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX</p> | 12 | <p>Предпринимательство в России в первой половине XIX в.: отношения власти и предпринимателей; развитие промышленного и банковского предпринимательства; первые А.О.</p> | ОК-1, ОК-2, ОК-3 | <p>Знать: социально-политические и экономические аспекты развития России в первой половине XIX; и развитие промышленного, банковского предпринимательства; первые юридические шаги по либерализации предпринимательства; знать наиболее ярких представителей российского предпринимательского сообщества в этот период. Уметь: видеть причинно-</p> | <p>Лекции, семинары, доклады, эссе, контрольные</p> |

| | | | | | | |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| | | | | | <p>следственные связи между исторической эпохой и развитием российского предпринимательства; работать с историческими источниками, научной литературой и интернетресурсами; аргументированно изложить свою точку зрения на проблемы социально-экономического и политического развития страны.</p> <p>Владеть: навыками всесторонней и объективной оценки и обобщения исторических фактов; самостоятельной работы с историческим материалом; навыками логического мышления и письменного анализа при написании контрольной работы по актуальным проблемам истории XIX века.</p> | |
| 5. | Характер, формы предпринимательской деятельности во второй половине XIX | 8 | <p>Предпринимательство в России в пореформенный период: оформление юридических гарантий предпринимательской деятельности; становление нового типа предпринимателя.</p> <p>Характерные особенности российской предпринимательской среды, ее отношения с властью. Причины появления коррупции во власти и среди предпринимателей. Реформы СЮ. Витте и П.А. Столыпина, их влияние на развитие предпринимательства в России. Нетрадиционные формы предпринимательства.</p> | ОК-1, ОК-2, ОК-3 | <p>Знать: Значение реформ Александра II и их значение для развития капитализма в России; становление и развитие нового слоя российских предпринимателей во второй половине XIX в.</p> <p>Уметь: анализировать причины, основные положения и исторические последствия реформ; видеть причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием</p> | Лекции, семинары, доклады, эссе |

| | | | | | | |
|----|------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| | | | | | <p>российского предпринимательства; работать с историческими источниками, научной литературой и интернет-ресурсами; аргументированно изложить свою точку зрения на проблемы социально-экономического и политического развития страны.</p> <p>Владеть: навыками всесторонней и объективной оценки и обобщения исторических фактов; самостоятельной работы с историческим материалом; навыками логического мышления и письменного анализа при написании контрольной работы по актуальным проблемам истории XIX века.</p> | |
| 6. | Предпринимательская деятельность в XIX—начале XX вв | 12 | <p>Иностранный капитал в России в XIX — начале XX вв.: причины, формы привлечения, либерализация правовой политики российского государства в отношении иностранцев; виды иностранного предпринимательства в России; особенности и «специализация» иностранного бизнеса в России; наиболее «активные» иностранные предприниматели в России.</p> <p>Представительные организации российской буржуазии: причины возникновения, их характер сложности развития. Российская биржа как форма организации российских предпринимателей. Появление политических организаций российской буржуазии, их программы. Ведущие политические лидеры российской буржуазии к XIX — началу XX вв.</p> | ОК-1, ОК-2, ОК-3 | <p>Знать: причины и формы привлечения иностранного капитала в Россию на рубеже XIX – XX в., виды иностранного предпринимательства в России, его особенности. Политические организации российской буржуазии, содержание программ. Ведущие лидеры.</p> <p>Уметь: анализировать события рубежа XIX начала XX века, выявлять причинно-следственные связи и понимать внутреннюю логику политических процессов в России в условиях нарастания</p> | Лекции, семинары, доклады, контр. работы |

| | | | | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| | | | | | <p>общенационального кризиса. Разбираться в политических организациях российской буржуазии; понимать особенности и специализацию иностранного предпринимательства.</p> <p>Владеть: навыками объективного подхода к историческим фактам, анализа исторических документов и убедительной аргументации при изложении своей позиции, навыками участия в дискуссии по проблемам революций и гражданской войны,</p> | |
| 7. | Российский предприниматель и его участие в общественно-политической и культурной жизни России. | 8 | <p>Идеология и традиции российских предпринимателей. Проблемы подготовки кадров.. Начало традиций отечественного менеджмента; благотворительность и меценатство(их сущность и проявление); участие в общественно-политической жизни страны.</p> | ОК-1, ОК-2, ОК-3 | <p>Знать: Исторические традиции роль предпринимательства, его роль в развитии профессионального образования, роль российских предпринимателей в благотворительности и меценатстве: формы, историческое значение. Участие в общественно-политической жизни.</p> <p>Уметь: анализировать, обобщать и давать оценку событиям и процессам, участвовать в дискуссии по данной проблеме и аргументировано высказывать свою точку зрения по концептуальным вопросам, используя исторические документы, научные публикации и интернет-ресурсы, использовать полученные знания для прогнозирования современной социально-экономической и политической ситуации</p> <p>Владеть: навыками анализа</p> | Лекции, семинары, доклады, диспут |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | | | | исторических фактов, их всесторонней и объективной оценки и обобщения, участия в дискуссии по этим проблемам. | |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Обеспечение содержания дисциплины

ТЕМА 1. Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства

Литература:

Базовая: Абалкин Л.И. Заметки о российском предпринимательстве. М., 1994.
Бурышкин П.А. Москва купеческая. М., 1990.
Бовыкин В.И. Формирование финансового капитала в России. Москва 1984 г.

Основная: Исторические силуэты. М., 1991.
Барышников В. История делового мира России. М., 2001
Ключевский В.О. История сословий в России. Соч. т. 6. М., 1950.
Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. М., 1995.
Купечество в России. XV - первая половина XIX вв. М., 1997.
Купцы. Энциклопедия Гранат. Т. 26.
Поткина И.В. Деловая Москва. Очерки по истории предпринимательства. М., 1997.
Предпринимательство и предприниматели России. М., 1997.
1000 лет русского предпринимательства: из истории купеческих родов. М., 1995.

Дополнительная: Агеев А. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М., 1991.
Ананьич Б.В. Банкирские дома в России. Очерки истории частного предпринимательства. Л., 1991.
Боханов А.Н. Коллекционеры и меценаты в России. М., 1989.
Боханов А.Н. Крупная буржуазия в России. Конец XIX в.— 1914 г. М., 1992.
Коковцев В.Н. Из моего прошлого. М., 1992.
Кузьмичев А., Петров Р. Русские миллионщики. Семейные хроники. М., 1993
Мартынов С. Финансы и банкирский промысел. М., 1993.
Россия на рубеже веков. Исторические портреты: СЮ. Витте, П.А. Столыпин А.И. Гучков и др. М., 1991.
Русский торгово-промышленный мир. М., 1993

1. Вопросы для самопроверки

- Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
- Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских князей.
- Сложности в развитии предпринимательства в XV—XVI вв. в России.
- Виды и формы торгового предпринимательства в XVI—XVII вв.
- Купеческие сотни и слободы, их функции в определении правового положения купечества в средневековой России.

2. примерные темы эссе, рефератов, докладов

- Торговые города как основа экономики Руси. Киев.
- Особенности внутренней торговли и ремесленного производства.
- Торговля и промышленность Северо-Западной Руси.
- Посредническая торговля – основа процветания Великого Новгорода.

3. вопросы и задания для самостоятельной работы

- Категории предпринимателей, формы и виды предпринимательской деятельности в России в XVI—XVII вв.
- Внешняя и внутренняя торговля в Верхнем Поволжье.
- Начало экономического возвышения Москвы.
- Экономические факторы объединения земель вокруг Москвы.

ТЕМА 2. Предпринимательство в допетровской Руси

Литература:

Базовая: Абалкин Л.И. Заметки о российском предпринимательстве. М., 1994.
Бурьшкин П.А. Москва купеческая. М., 1990.
Бовыкин В.И. Формирование финансового капитала в России. Москва 1984 г.

Основная: Исторические силуэты. М., 1991.
Барышников В. История делового мира России. М., 2001
Ключевский В.О. История сословий в России. Соч. т. 6. М., 1950.
Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. М., 1995.
Купечество в России. XV - первая половина XIX вв. М., 1997.
Купцы. Энциклопедия Гранат. Т. 26.
Поткина И.В. Деловая Москва. Очерки по истории предпринимательства. М., 1997.
Предпринимательство и предприниматели России. М., 1997.
1000 лет русского предпринимательства: из истории купеческих родов. М., 1995.

Дополнительная: Агеев А. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М., 1991.
Ананьич Б.В. Банкирские дома в России. Очерки истории частного предпринимательства. Л., 1991.
Боханов А.Н. Коллекционеры и меценаты в России. М., 1989.
Боханов А.Н. Крупная буржуазия в России. Конец XIX в.— 1914 г. М., 1992.
Коковцев В.Н. Из моего прошлого. М., 1992.
Кузьмичев А., Петров Р. Русские миллионщики. Семейные хроники. М., 1993
Мартынов С. Финансы и банкирский промысел. М., 1993.
Россия на рубеже веков. Исторические портреты: СЮ. Витте, П.А. Столыпин А.И. Гучков и др. М., 1991.
Русский торгово-промышленный мир. М., 1993

1. вопросы для самопроверки

1. «Соборное Уложение 1649 г.» и его роль в развитии торгового предпринимательства.
1. Торгово-промышленная политика самодержавия в XVI—XVII вв.
2. Государственное предпринимательство в XVI—XVII вв.
3. Социальная структура российского предпринимательства в XVII в. и ее влияние на социальную активность российских предпринимателей.

2. примерные темы эссе, рефератов, докладов

- Начало колонизации Сибири
- Категории предпринимателей, формы и виды предпринимательской деятельности в России в XVI—XVII вв.
- Возникновение кузнеческого сословия

3. вопросы и задания для самостоятельной работы

- Трудности становления и развития российского предпринимательства в России, его историческая роль.
- Категории предпринимателей, формы и виды предпринимательской деятельности в России в XVI—XVII вв.

ТЕМА 3. Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство.

Литература:

Базовая: Абалкин Л.И. Заметки о российском предпринимательстве. М., 1994.
Бурышкин П.А. Москва купеческая. М., 1990.

Бовыкин В.И. Формирование финансового капитала в России. Москва 1984 г.

Основная: Исторические силуэты. М., 1991.

Барышников В. История делового мира России. М., 2001

Ключевский В.О. История сословий в России. Соч. т. 6. М., 1950.

Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. М., 1995.

Купечество в России. XV - первая половина XIX вв. М., 1997.

Купцы. Энциклопедия Гранат. Т. 26.

Поткина И.В. Деловая Москва. Очерки по истории предпринимательства. М., 1997.

Предпринимательство и предприниматели России. М., 1997.

1000 лет русского предпринимательства: из истории купеческих родов. М., 1995.

Дополнительная: Агеев А. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М., 1991.

Ананьич Б.В. Банкирские дома в России. Очерки истории частного предпринимательства. Л., 1991.

Боханов А.Н. Коллекционеры и меценаты в России. М., 1989.

Боханов А.Н. Крупная буржуазия в России. Конец XIX в.— 1914 г. М., 1992.

Коковцев В.Н. Из моего прошлого. М., 1992.

Кузьмичев А., Петров Р. Русские миллионщики. Семейные хроники. М., 1993

Мартынов С. Финансы и банкирский промысел. М., 1993.

Россия на рубеже веков. Исторические портреты: СЮ. Витте, П.А. Столыпин А.И. Гучков и др. М., 1991.

Русский торгово-промышленный мир. М., 1993

1. вопросы для самопроверки.

- Предпринимательство в период реформ Петра I.
- Предпринимательство при приемниках Петра I.
- Предпринимательство и его место в экономической политике Екатерины II.

2. примерные темы эссе, рефератов, докладов.

- Предпринимательство в период реформ Петра I.
- Указ 1775г. о свободе предпринимательства и «Жалованная грамота городам» Екатерины II: практическая политика в развитии предпринимательства.
- Значение Петербурга в экономике.

3. вопросы и задания для самостоятельной работы.

- Первоначальное накопление капитала.
- Государственная промышленная политика
- Привлечение частных капиталов в промышленность.
- Организационно-правовое оформление предпринимательства.
- Усиление протекционизма в торговой политике.
- Совершенствование регламентации предпринимательской деятельности во второй половине XVIII в.
- Создание Государственного банка.

ТЕМА 4. Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX.

Литература:

Базовая: Абалкин Л.И. Заметки о российском предпринимательстве. М., 1994.
Бурышкин П.А. Москва купеческая. М., 1990.

Бовыкин В.И. Формирование финансового капитала в России. Москва 1984 г.

Основная: Исторические силуэты. М., 1991.

Барышников В. История делового мира России. М., 2001

Ключевский В.О. История сословий в России. Соч. т. 6. М., 1950.

Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. М., 1995.

Купечество в России. XV - первая половина XIX вв. М., 1997.

Купцы. Энциклопедия Гранат. Т. 26.

Поткина И.В. Деловая Москва. Очерки по истории предпринимательства. М., 1997.

Предпринимательство и предприниматели России. М., 1997.

1000 лет русского предпринимательства: из истории купеческих родов. М., 1995.

Дополнительная: Агеев А. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М., 1991.

Ананьич Б.В. Банкирские дома в России. Очерки истории частного предпринимательства. Л., 1991.

Боханов А.Н. Коллекционеры и меценаты в России. М., 1989.

Боханов А.Н. Крупная буржуазия в России. Конец XIX в.— 1914 г. М., 1992.

Коковцев В.Н. Из моего прошлого. М., 1992.

Кузьмичев А., Петров Р. Русские миллионщики. Семейные хроники. М., 1993

Мартынов С. Финансы и банкирский промысел. М., 1993.

Россия на рубеже веков. Исторические портреты: СЮ. Витте, П.А. Столыпин А.И. Гучков и др. М., 1991.

Русский торгово-промышленный мир. М., 1993

1. вопросы для самопроверки

- Предпосылки и особенности промышленного переворота в России.
- Промышленность на первом этапе промышленного переворота.
- Организационно-правовые формы российских предприятий.
- Роль текстильной промышленности в развитии капитализма в России

2. примерные темы эссе, рефератов, докладов

- Особенности российского предпринимательства.
- Организационно-правовые формы российских предприятий.
- Торговые дома в первой половине XIX в.

3. вопросы и задания для самостоятельной работы.

- Ход промышленного переворота в хлопчатобумажной отрасли и его специфика в российских условиях.
- Развитие системы транспортных коммуникации.
- Развитие химической промышленности.
- Образование частных - индивидуальных предприятий.

ТЕМА 5. Предпринимательская деятельность во второй половине XIX

Литература:

Базовая: Абалкин Л.И. Заметки о российском предпринимательстве. М., 1994.
Бурышкин П.А. Москва купеческая. М., 1990.

Бовыкин В.И. Формирование финансового капитала в России. Москва 1984 г.

Основная: Исторические силуэты. М., 1991.
Барышников В. История делового мира России. М., 2001
Ключевский В.О. История сословий в России. Соч. т. 6. М., 1950.
Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. М., 1995.
Купечество в России. XV - первая половина XIX вв. М., 1997.
Купцы. Энциклопедия Гранат. Т. 26.
Поткина И.В. Деловая Москва. Очерки по истории предпринимательства. М., 1997.
Предпринимательство и предприниматели России. М., 1997.
1000 лет русского предпринимательства: из истории купеческих родов. М., 1995.

Дополнительная: Агеев А. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М., 1991.
Ананьич Б.В. Банкирские дома в России. Очерки истории частного предпринимательства. Л., 1991.
Боханов А.Н. Коллекционеры и меценаты в России. М., 1989.
Боханов А.Н. Крупная буржуазия в России. Конец XIX в.— 1914 г. М., 1992.
Коковцев В.Н. Из моего прошлого. М., 1992.
Кузьмичев А., Петров Р. Русские миллионщики. Семейные хроники. М., 1993
Мартынов С. Финансы и банкирский промысел. М., 1993.
Россия на рубеже веков. Исторические портреты: С.Ю. Витте, П.А. Столыпин А.И. Гучков и др. М., 1991.
Русский торгово-промышленный мир. М., 1993

1. Вопросы для самопроверки

- Особенности формирования российского предпринимательства в XIX в.
- Великие реформы второй половины XIX в. и их влияние на характер и темпы развития предпринимательства.
- Государственное и частное предпринимательство в XIX в.
- Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина, их влияние на развитие предпринимательства.
- Иностраный капитал в России и его роль в экономическом развитии России.
- Роль ярмарок и бирж в экономике страны.

2. Примерные темы эссе, рефератов, докладов

- Становление и развитие нового слоя российских предпринимателей в пореформенный период.
- Железнодорожный транспорт в России во второй половине XIX в.
- Банкирские дома в России во второй половине XIX – начале XX вв.
- Денежная реформа С.Ю. Витте

3. Вопросы и задания для самостоятельной работы

- Коммерческие банки Москвы
- Отмена крепостного права и ее влияние на рост предпринимательской активности.
- Изменения промышленной структуры российской экономики.
- Развитие отраслей тяжелой промышленности.
- Промышленный подъем и проблемы инвестиции.
- Таможенная политика и внешняя торговля.

ТЕМА 6. Характер, формы предпринимательской деятельности в XIX—начале XX вв

Литература:

Базовая: Абалкин Л.И. Заметки о российском предпринимательстве. М., 1994.
Бурьшкин П.А. Москва купеческая. М., 1990.
Бовыкин В.И. Формирование финансового капитала в России. Москва 1984 г.

Основная: Исторические силуэты. М., 1991.

Барышников В. История делового мира России. М., 2001
Ключевский В.О. История сословий в России. Соч. т. 6. М., 1950.
Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. М., 1995.
Купечество в России. XV - первая половина XIX вв. М., 1997.
Купцы. Энциклопедия Гранат. Т. 26.
Поткина И.В. Деловая Москва. Очерки по истории предпринимательства. М., 1997.
Предпринимательство и предприниматели России. М., 1997.
1000 лет русского предпринимательства: из истории купеческих родов. М., 1995.

Дополнительная: Агеев А. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М., 1991.

Ананьич Б.В. Банкирские дома в России. Очерки истории частного предпринимательства. Л., 1991.

Боханов А.Н. Коллекционеры и меценаты в России. М., 1989.

Боханов А.Н. Крупная буржуазия в России. Конец XIX в.— 1914 г. М., 1992.

Коковцев В.Н. Из моего прошлого. М., 1992.

Кузьмичев А., Петров Р. Русские миллионщики. Семейные хроники. М., 1993

Мартынов С. Финансы и банкирский промысел. М., 1993.

Россия на рубеже веков. Исторические портреты: СЮ. Витте, П.А. Столыпин А.И. Гучков и др. М., 1991.

Русский торгово-промышленный мир. М., 1993

1. Вопросы для самопроверки

- Иностранцы и отечественные предприниматели: противоречивый путь развития отношений.
- Представительные организации российских предпринимателей.
- Лидеры российской предпринимательской среды (по выбору студента).
- Предпринимательство и развитие коммерческого образования в России.
- Типичные профессиональные и морально-этические черты российских предпринимателей.
- Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.

Общие и специфические черты российских и западных предпринимателей

2. Темы эссе, рефератов, докладов

- Российский предприниматель и его участие в общественно-политической и культурной жизни России.
- Российские династии предпринимателей; характерные черты.
- Развитие кредитных учреждений в России.

4. вопросы для самостоятельной работы

- Министры финансов в России.
- Господство монополии в начале XX в.
- Иностранцы капиталы в российской экономике.

ТЕМА 7. Российский предприниматель и его участие в общественно-политической и культурной жизни России.

Литература:

Базовая: Абалкин Л.И. Заметки о российском предпринимательстве. М., 1994.
Бурышкин П.А. Москва купеческая. М., 1990.

Бовыкин В.И. Формирование финансового капитала в России. Москва 1984 г.

Основная: Исторические силуэты. М., 1991.

Барышников В. История делового мира России. М., 2001

Ключевский В.О. История сословий в России. Соч. т. 6. М., 1950.

Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. М., 1995.

Купечество в России. XV - первая половина XIX вв. М., 1997.

Купцы. Энциклопедия Гранат. Т. 26.
Поткина И.В. Деловая Москва. Очерки по истории предпринимательства. М., 1997.
Предпринимательство и предприниматели России. М., 1997.
1000 лет русского предпринимательства: из истории купеческих родов. М., 1995.

Дополнительная: Агеев А. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М., 1991.

Ананьич Б.В. Банкирские дома в России. Очерки истории частного предпринимательства. Л., 1991.

Боханов А.Н. Коллекционеры и меценаты в России. М., 1989.

Боханов А.Н. Крупная буржуазия в России. Конец XIX в.— 1914 г. М., 1992.

Коковцев В.Н. Из моего прошлого. М., 1992.

Кузьмичев А., Петров Р. Русские миллионщики. Семейные хроники. М., 1993

Мартынов С. Финансы и банкирский промысел. М., 1993.

Россия на рубеже веков. Исторические портреты: СЮ. Витте, П.А. Столыпин А.И. Гучков и др. М., 1991.

Русский торгово-промышленный мир. М., 1993

1. Вопросы для самопроверки

- Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.
- Общие и специфические черты российских предпринимателей.
- Благотворительность российских предпринимателей.

2. Темы эссе, рефератов, докладов

- Патриотизм и российский предприниматель.
- Деловая элита России.
- Роль П.М. Третьякова и С.И. Мамонтова в развитии русской культуры.
- Предприниматель и меценат – С.И. Щукин

3. Вопросы и задания для самостоятельной работы

- Российский предприниматель и его роль в истории России
- Участие предпринимателей в работе правительства (А.И. Путилов, П.Л. Барк)
- Съезды промышленников.

III. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы по дисциплине «история», предусматривают широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (диспутов, коллоквиумов, аналитических докладов, ситуационных тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 25 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют 50 % аудиторных занятий

1. Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы, рассмотренные в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;

- Коллоквиумы, диспуты;
 - Письменные работы;
 - Аналитические доклады;
 - Самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение статистических методов анализа информации и интерпретации результатов;
 - Консультации преподавателей.
2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
- Презентации;
 - Вебинары.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 34 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют 38 % аудиторных занятий.

IV Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Литература:

Базовая: Абалкин Л.И. Заметки о российском предпринимательстве. М., 1994.
 Бурьшкин П.А. Москва купеческая. М., 1990.
 Бовыкин В.И. Формирование финансового капитала в России. Москва 1984 г.

Основная: Исторические силуэты. М., 1991.
 Барышников В. История делового мира России. М., 2001
 Ключевский В.О. История сословий в России. Соч. т. 6. М., 1950.
 Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. М., 1995.
 Купечество в России. XV - первая половина XIX вв. М., 1997.
 Купцы. Энциклопедия Гранат. Т. 26.
 Поткина И.В. Деловая Москва. Очерки по истории предпринимательства. М., 1997.
 Предпринимательство и предприниматели России. М., 1997.
 1000 лет русского предпринимательства: из истории купеческих родов. М., 1995.

Дополнительная: Агеев А. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М., 1991.
 Ананьич Б.В. Банкирские дома в России. Очерки истории частного предпринимательства. Л., 1991.
 Боханов А.Н. Коллекционеры и меценаты в России. М., 1989.
 Боханов А.Н. Крупная буржуазия в России. Конец XIX в.— 1914 г. М., 1992.
 Коковцев В.Н. Из моего прошлого. М., 1992.
 Кузьмичев А., Петров Р. Русские миллионщики. Семейные хроники. М., 1993
 Мартынов С. Финансы и банкирский промысел. М., 1993.
 Россия на рубеже веков. Исторические портреты: СЮ. Витте, П.А. Столыпин А.И. Гучков и др. М., 1991.
 Русский торгово-промышленный мир. М., 1993
 Российское законодательство в X-XX веков. В 9 томах / под общей редакцией О.И.Чистякова. М., 1985 - 1994

Рекомендуемые электронные средства обучения и контроля знаний студентов
<http://rushistory.stsland.ru/index.html>

Российская история. История России с древнейших времён до наших дней.

Отечественная история

Сайт содержит множество актуальных статей по отечественной России с древнейших времён по современное время, Учебный курс по Истории Отечества в краткой и в развёрнутой формах, раздел Картографии, раздел терминов (общий словарь, словарь титулов, званий и чинов, словарь терминов и понятий по русской истории VI-XVII веков, XVIII-XIX веков), Электронные учебники по истории.

<http://www.istorya.ru/>

История России и Всемирная история

<http://www.gumer.info/> представление различных, полярных точек зрения на исторические, культурные, религиозные события

http://www.rusempire.ru/index.php?option=com_frontpage&Itemid=178

Российская империя. История государства российского. Сайт по истории России с древнейших времен по наши дни

<http://www.polithistory.ru/>

Официальный сайт государственного музея политической истории России

<http://www.hrono.ru/index.html>

ХРОНОС – всемирная история в Интернете. Главным структурообразующим элементом ХРОНОСа стали хронологические таблицы и система указателей (биографических, предметных, географических, этнографических, религиоведческих и пр.).

<http://www.ostu.ru/personal/nikolaev/russia.html>

Атлас всемирной истории (Atlas of World History).

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Электронные образовательные ресурсы, мультимедийные универсальные энциклопедии;

Аудиовизуальные средства: слайды, презентации на цифровых носителях, видеофильмы;

Компьютеры, проекторы

V. Оценочные средства.

Курсовые работы по дисциплине «История российского предпринимательства» учебным планом не предусмотрены.

Вопросы к экзамену

Вопросы к экзамену/зачету

1. Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
2. Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских князей.
3. Сложности в развитии предпринимательства в XV–XVI вв. в России.
4. Виды и формы торгового предпринимательства в XVI–XVII вв.
5. Купеческие сотни и слободы, их функции в определении правового положения купечества в средневековой России.
6. «Соборное Уложение 1649г.» и его роль в развитии торгового предпринимательства.
7. Торгово-промышленная политика самодержавия в XVI–XVII вв.
8. Государственное предпринимательство в XVI–XVII вв.
9. Социальная структура российского предпринимательства в XVII в и ее влияние на социальную активность российских предпринимателей.
10. Предпринимательство в период реформ Петра I.
11. Предпринимательство при приемниках Петра I.

12. Предпринимательство и его место в экономической политике Екатерины II.
13. Великие реформы второй половины XIX в. и их влияние на характер и темпы развития предпринимательства.
14. Государственное и частное предпринимательство.
15. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина, их влияние на развитие предпринимательства.
16. Иностраный капитал в России и его роль в экономическом развитии России.
17. Иностранные и отечественные предприниматели: противоречивый путь развития отношений.
18. Представительные организации российских предпринимателей.
19. Лидеры российской предпринимательской среды. (по выбору студента).
20. Предпринимательство и развитие коммерческого образования в России.
21. Типичные профессиональные и морально-этические черты российских предпринимателей.
22. Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.
23. Общие и специфические черты российских и западных предпринимателей.

VI. Тематический план изучение дисциплины

| № п/п | Наименование разделов И тем | Лекции | Семинар занятия | Всего | Самостоятельная работа (форма, часы) | Интерактивные формы обучения | Формы Текущего Контроля. |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|-------|------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Тема 1. | Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства | 2 | 2 | 4 | 4 Доклады, Эссе, работа с хрестоматией по истории | 1 Обсуждение докладов | проверка эссе |
| Тема2. | Предпринимательство в допетровской Руси | 2 | 4 | 6 | 6 Доклады, Работа хрестоматией по истории | 2 диспут | Проверка письменных д. зад. |
| Тема3. | Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство | 2 | 4 | 6 | 6 Доклады, Подготовка к тестированию | | тестирование. |
| Тема4. | Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX | 2 | 4 | 6 | 6 Подготовка к коллоквиуму | 2 коллоквиум | |
| Тема5. | Характер, формы | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | проверка эссе |

| | | | | | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|---------------|-------------------|--------------------|
| | предпринимательской деятельности во второй половине XIX | | | | Доклады, эссе | диспут | |
| Темаб. | Предпринимательская деятельность в XIX— начале XX вв | 2 | 4 | 6 | 6 доклады | | Проверка конт.раб. |
| Тема7. | Российский предприниматель и его участие в общественно-политической и культурной жизни России. | 2 | 2 | 4 | 4 доклады | 2 Круглый стол | Проверка д. зад. |
| ИТОГО: | 72 | 14 | 22 | 36 | 36 | 9 (25%) | |

ПРИЛОЖЕНИЯ.

Приложение №1

Формирование балльной оценки по дисциплине «История российского предпринимательства»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

| Виды работ | Максимальное количество баллов |
|-------------------------------------------|--------------------------------|
| Посещаемость | 20 |
| Текущий и рубежный контроль | 20 |
| Творческий рейтинг | 20 |
| Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет) | 40 |
| ИТОГО | 100 |

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 080200.62 «Менеджмент» по дисциплине «История Российского предпринимательства» предусмотрено:

- для факультета Менеджмент профиль «Управление инновациями и инвестициями» (очно-заоч) 20 лекционных и 32 практических занятий, за посещаемость 1 занятия студент набирает 1,6 балла

2. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля

| Форма контроля | Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль | Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением) | Количество баллов |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1. Текущий контроль в 1 модуле, в т.ч. | Предпринимательство в допетровской Руси | Эссе | 5 |
| | Реформы Петра I и развитие предпринимательства в XVIII в. | Тестирование | 5 |
| | Предпринимательская деятельность XIX-нач. XX вв. | Контрольная работа | 5 |
| 2. Рубежный контроль по результатам 1 модуля | По всему курсу | Итоговая контрольная работа | 5 |
| Всего по модулю | | | 20 |
| ИТОГО | | | 20 |

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы

| Вид работы | Наименование раздела/ темы дисциплины | Форма контроля | Количество баллов |
|-------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Вид работы 1 | По всему курсу | Творческий проект (реферат) | 10 |
| Вид работы 2 | По всему курсу | Эссе | 10 |
| | | | |
| ИТОГО | | | 20 |

Студент считается допущенным до экзамена при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

4. Промежуточная аттестация (экзамен)

Форма промежуточной аттестации отражается в учебном плане подготовки бакалавров по соответствующему направлению и профилю. Методическая комиссия

кафедры определяет структуру экзаменационного билета с указанием количества баллов за выполнения каждого задания/вопроса.

Экзамен по дисциплине «История российского предпринимательства» включает в себя два теоретических вопроса, каждый из которых оценивается в 20 баллов. Всего 40 баллов

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине
в традиционную четырехбалльную**

| 100-балльная система оценки | Традиционная четырехбалльная система оценки |
|------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 85 – 100 баллов | оценка «отлично»/«зачтено» |
| 70 – 84 баллов | оценка «хорошо»/«зачтено» |
| 50 – 69 баллов | оценка «удовлетворительно»/«зачтено» |
| менее 50 баллов | оценка «неудовлетворительно»/«незачтено» |