

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Кафедра ИСТОРИИ И ФИЛОСОФИИ

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО
ВЫБОРУ**

Б1.В.ДВ.1 Этика деловых отношений

Направление подготовки	<i>для всех направлений</i>
Направленность (профиль) подготовки	<i>для всех профилей</i>
Уровень высшего образования	<u>Бакалавриат</u>
Программа подготовки	академический бакалавриат прикладной бакалавриат

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Этика деловых отношений» является:

1. Обеспечение овладения слушателями основ этических знаний в сфере деловых отношений
2. Обучение слушателей современным практическим принципам этики ведения бизнеса.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. усвоение сведений о предмете этики деловых отношений, ее основных понятиях, нормах и принципах;
2. овладение знаниями о практической реализации этических норм и ценностей в деловых отношениях;
3. раскрытие механизмов внедрения этических норм, стандартов и требований в практику российского бизнеса;
4. формирование этического взгляда на экономические взаимоотношения.

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

(Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю))

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК- 4 –способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (Для направлений: 38.03.02 Менеджмент, 38.03.01 Экономика)

ОК- 5 –способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (Для направлений: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 15.03.02 Технологические машины и оборудование, 41.03.04 Политология, 38.03.05 Бизнес-информатика, 43.03.03 Гостиничное дело, 54.03.01 Дизайн, 27.03.05 Инноватика, 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, 38.03.07 Товароведение, 09.03.03 Прикладная информатика, 01.03.02 Прикладная математика и информатика, 37.03.01 Психология, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 39.03.02 Социальная работа, 39.03.01 Социология, 27.03.02 Управление качеством, 38.03.03 Управление персоналом, 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 40.03.01 Юриспруденция)

В результате освоения компетенции **ОК- 4/5** студент должен:

1. Знать:
 - 1.1. основные принципы этики делового общения
 - 1.2. основные закономерности и механизмы этичной коммуникации в коллективе
 - 1.3. основные способы коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
2. Уметь:
 - 2.1. применять понятийно-категориальный аппарат этики, основные закономерности этичного общения в профессиональной деятельности

- 2.2. использовать социально-гуманитарное знание для решения актуальных проблем профессиональной деятельности
- 2.3. анализировать этический профиль личности и организации

3. Владеть:

- 3.1. способами применения в профессиональной деятельности этических моделей поведения
- 3.2. навыками организации этичной коммуникации в коллективе
- 3.3. навыками публичного выступления, дискуссии

ОК-4 - готовностью к работе в коллективе, социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, проявлять уважение к людям, нести ответственность за поддержание доверительных партнерских отношений (Для направления: 45.03.02 Лингвистика)

ОК-4 Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (Для направлений: 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.03.06 Торговое дело)

ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (Для направлений: 38.03.02 Менеджмент, 38.03.01 Экономика)

ОК-6 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (Для направлений: 15.03.02 Технологические машины и оборудование, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 41.03.04 Политология, 38.03.05 Бизнес-информатика, 43.03.03 Гостиничное дело, 54.03.01 Дизайн, 27.03.05 Инноватика, 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, 38.03.07 Товароведение, 09.03.03 Прикладная информатика, 37.03.01 Психология, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 39.03.02 Социальная работа, 39.03.01 Социология, 27.03.02 Управление качеством, 38.03.03 Управление персоналом, 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 40.03.01 Юриспруденция)

ОК-6 - Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (Для направления: 01.03.02 Прикладная математика и информатика)

В результате освоения компетенции **ОК – 4/5/6** студент должен:

1. Знать:

- 1.1. основополагающие гуманистические принципы современного общества
- 1.2. основные этические нормы и ценности общества
- 1.3. основные теоретические подходы к анализу этического профиля коллектива

2. Уметь:

- 2.1. анализировать и оценивать мировоззренческие и этические позиции членов коллектива, бизнес-структур
- 2.2. использовать знание основных закономерностей деятельности коллектива для осуществления этической экспертизы
- 2.3. проектировать модели этичной деятельности коллектива

3. Владеть:

- 3.1. навыками практической актуализации этических принципов
- 3.2. навыками этичного делового общения по вертикали и горизонтали

3.3. навыками эффективного использования морально-этического потенциала личности

ОК – 4 – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (Для направлений: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 43.03.03 Гостиничное дело, 54.03.01 Дизайн, 27.03.05 Инноватика, 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, 38.03.07 Товароведение, 09.03.03 Прикладная информатика, 01.03.02 Прикладная математика и информатика, 37.03.01 Психология, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 39.03.02 Социальная работа, 39.03.01 Социология, 27.03.02 Управление качеством, 38.03.03 Управление персоналом, 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 40.03.01 Юриспруденция,)

ОК – 6 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (Для направления: 38.03.01 Экономика)

В результате освоения компетенции ОК- 4/6 студент должен:

1. Знать: основные морально-правовые обязанности членов коллектива
2. Уметь: применять методы и средства морально-правового регулирования деятельности коллектива
3. Владеть: навыками практического применения норм морали и права для эффективного разрешения различных проблем деловой жизни

ОК-5 Способностью к самоорганизации и самообразованию (Для направлений: 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.03.06 Торговое дело)

ОК-6 - Способностью к самоорганизации и самообразованию (Для направления: 38.03.02 Менеджмент)

ОК – 7 – способность к самоорганизации и самообразованию (Для направлений: 15.03.02 Технологические машины и оборудование, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 41.03.04 Политология, 38.03.05 Бизнес-информатика, 43.03.03 Гостиничное дело, 54.03.01 Дизайн, 27.03.05 Инноватика, 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, 38.03.07 Товароведение, 09.03.03 Прикладная информатика, 01.03.02 Прикладная математика и информатика, 37.03.01 Психология, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 39.03.02 Социальная работа, 39.03.01 Социология, 27.03.02 Управление качеством, 38.03.03 Управление персоналом, 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 40.03.01 Юриспруденция, 38.03.01 Экономика)

ОК-11 - готовностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способностью критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства саморазвития (Для направления: 45.03.02 Лингвистика)

В результате освоения компетенции ОК-5/6/7/11 студент должен:

1. Знать: основные принципы и методы познания для интеллектуального развития, самоорганизации и самообразования
2. Уметь: применять методы саморазвития и самообразования для совершенствования профессиональной деятельности
3. Владеть: средствами интеллектуального саморазвития для повышения профессиональной компетентности

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (Для направлений: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.02 Менеджмент)

В результате освоения компетенции ОПК- 4 студент должен:

1. Знать: основные формы делового общения
2. Уметь: выбирать и реализовывать оптимальную модель делового общения
3. Владеть: навыками эффективной деловой коммуникации на основе этических требований и принципов

3. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Кол-во часов
1	Место и роль этики деловых отношений в современном обществе	10
2	Нравственное поведение и нравственное сознание	10
3	Социальная ответственность в бизнесе	10
4	Корпорации и нравственность	10
5	Проблемы микроэтики	10
6	Проблемы макроэтики. Этика деловых контактов	10
7	История и принципы делового этикета	12
	ИТОГО:	72

Форма контроля – зачет

Разработчики:

Кафедра истории и философии

доцент

Ивлева И.М.

Кафедра истории и философии

доцент

Железнякова С.И.

