

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной деятельности

В.Г. Минашкин

«30» марта 2017 г.

**ПРОГРАММА
вступительного экзамена по специальности**

для поступающих в аспирантуру

Направление подготовки	38.06.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в промышленности)

Оглавление

Оглавление	3
1 Общие положения	4
2 Содержание вступительного экзамена.....	4
2.1 Содержание разделов	4
2.1.1 Предпринимательство и ресурсное обеспечение деятельности промышленных предприятий	4
2.1.2 Механизм управления промышленным предприятием и регулирование его деятельности.....	6
2.2 Вопросы вступительного экзамена	10
3 Процедура вступительного экзамена	13
4 Критерии оценки результатов вступительного экзамена	14
5 Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного экзамена	17

1 Общие положения

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по направлению 38.06.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность))» состоит из двух разделов: «Предпринимательство и ресурсное обеспечение деятельности промышленных предприятий», «Механизм управления промышленным предприятием и регулирование его деятельности», составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования 080100 Экономика (квалификация (степень) магистр).

2 Содержание вступительного экзамена

2.1 Содержание разделов

2.1.1 Предпринимательство и ресурсное обеспечение деятельности промышленных предприятий

Тема 1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Содержание темы. Основные формы ведения предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовая формы, понятие и сущность. Порядок образования и регистрации юридического лица. Уставный капитал и способы его формирования. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Особенности создания и функционирования обществ с ограниченной ответственностью. Виды и особенности функционирования акционерных обществ. Унитарные предприятия. Малое предпринимательство. Методы государственной поддержки малого предпринимательства. Объединения предприятий. Понятие, сущность, задачи и виды объединений. Вертикально и горизонтально структурированные объединения. Концерны, консорциумы, синдикаты, холдинги, картели, ФПГ.

Тема 2. Основные средства предприятия

Содержание темы. Ресурсное обеспечение фирмы. Ресурсы фирмы: состав и классификация. Экономическая сущность основных средств. Роль основных фондов в расширенном воспроизводстве. Источники формирования и структура основных

средств. Виды стоимостной оценки. Физический и моральный износ основных средств. Обновление основных средств. Амортизация. Методы и задачи ускоренной амортизации. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств фирмы.

Тема 3. Оборотные средства предприятия

Содержание темы. Оборотные средства фирмы. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Управление оборотными средствами. Нормирование оборотных средств. Управление запасами. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 4. Персонал фирмы и мотивация труда

Содержание темы. Трудовые ресурсы фирмы. Понятия «персонал» и «кадровый потенциал» фирмы. Цели и задачи управления персоналом. Принципы формирования кадровой политики фирмы. Классификация персонала. Планирование численности персонала. Факторы, влияющие на численность персонала. Показатели движения трудовых ресурсов. Показатели использования трудовых ресурсов. Производительность как мера интенсивности качества труда. Факторы, влияющие на производительность и качество труда, их классификация. Мотивация труда. Методы мотивации. Состав и структура фонда оплаты труда. Формы оплаты труда. Тарифная система. Трудовые соглашения.

Тема 5. Управление затратами промышленного предприятия

Содержание темы. Расходы и затраты предприятия. Классификация затрат (расходов) предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости. Сметное планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Расчет себестоимости методом ABC. Цели управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и бухгалтерского (финансового) учетов. Классификация затрат (расходов), используемая в управленческом учете. Методика

анализа безубыточности производства, CVP-анализ. Направления снижения себестоимости продукции.

Тема 6. Финансы промышленного предприятия

Содержание темы. Финансы и финансовый механизм фирмы. Источники финансовых ресурсов. Использование финансовых ресурсов – финансирование активов. Баланс фирмы. Структура финансовой отчетности фирмы. Доходы от основной деятельности фирмы (выручка от продаж) и методы ее определения. Ценовая политика и ценообразование на продукцию, работы и услуги фирмы. Прочие доходы фирмы. Прибыль фирмы. Налогообложение фирмы. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Рентабельность производства. Расчетно-кассовое обслуживание. Организация финансовой деятельности фирмы.

2.1.2 Механизм управления промышленным предприятием и регулирование его деятельности

Тема 7. Управление промышленным предприятием

Содержание темы. Организационная структура фирмы и принципы управления. Этапы процесса управления. Методы и технические средства управления. Органы управления фирмы. Типы организационных структур управления. Линейная структура управления. Функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура управления. Матричная структура управления. Эволюция структур управления в условиях конкурентной среды. Отраслевые особенности структур. Внутрипроизводственные структуры. Система методов управления. Управленческие технологии. Управление по целям. Управление по результатам. Управление на базе потребностей и интересов. Оценка эффективности системы управления фирмой.

Тема 8. Планирование на предприятии

Содержание темы. Планирование как функция управления фирмой. Основные принципы планирования. Методы планирования. Балансовый метод. Расчетно-аналитический. Сетевое планирование. Роль, содержание и задачи разработки стратегических направлений экономического и социального развития фирмы. Выбор и реализация проектов развития фирмы. Система планов фирмы. Методика

разработки и показатели плана производства продукции. Обоснование плана производства расчетом производственной мощности. Стратегические, текущие и оперативные планы. Стратегическое планирование. Этапы разработки корпоративной стратегии. Построение стратегической карты и системы сбалансированных показателей (BSC). . Использование BSC в качестве инструмента планирования деятельности предприятия. Управление деятельностью предприятия по KPI. Сметное финансовое планирование (бюджетирование). Классификация системы бюджетов. Составление системы бюджетов промышленного предприятия.

Тема 9. Маркетинг в системе управления промышленного предприятия

Содержание темы. Маркетинговая среда фирмы. Роль маркетинга в обосновании плана продаж. Цели и этапы проведения маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Особенности проведения маркетинговых исследований в секторе B2B. Разработка товаров на основе модели QFD. Жизненный цикл товара. Позиционирование товара. Ценовая политика предприятия. Классификация методов продвижения товаров. Каналы распределения. Розничная и оптовая торговля. Методы рекламы. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM). Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии. Процесс управления маркетингом на промышленном предприятии.

Тема 10. Логистические системы предприятия

Содержание темы. Понятие задачи и функции логистики. Концепция логистических цепей. Управление цепочками поставок. Закупочная, производственная и распределительная логистика. Организация складирования запасов. Параметры регулирования запасов. Планирование производственных потребностей. Взаимосвязь логистики с производственным планированием. Использование ERP-систем для планирования производственных запасов. Управление движением и распределением готовой продукции. Организация транспортировки грузов. Информационное обеспечение системы логистики. Оптимизация материальных, транспортных и информационных потоков.

Тема 11. Производственный процесс

Содержание темы. Общая характеристика бизнес-процессов промышленного предприятия. Классификация бизнес-процессов промышленного предприятия по М. Портеру. Понятие цепочки создания ценности. Описание бизнес-процессов промышленного предприятия. Особенности использования нотаций eEPC, IDEF0 и IDEF3 для описания бизнес-процессов. Организации производственного процесса. Важнейшие требования, предъявляемые к рациональной организации производственного процесса: непрерывность, пропорциональность, ритмичность. Характеристика организационных типов производства: массового, серийного и единичного. Поточное производство. Производственный цикл. Методы расчета производственного цикла. Пути и экономическое значение сокращения длительности производственного цикла. Организация обслуживания производственного процесса.

Тема 12. Научно-техническое развитие промышленного предприятия. Инвестиции и управление проектами

Содержание темы. Научно-технический прогресс. Цели и задачи научно-технического развития фирмы. Понятие и сущность инвестиций и инноваций. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Цели инвестиционной деятельности фирмы. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности и формы инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Классификация инноваций. Управление проектом нововведений. Организационно-техническая подготовка производства. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей. Учет инфляции и риска при оценке проектов. Бизнес-планирование. Состав и структура бизнес-планов.

Тема 13. Управление качеством продукции

Содержание темы. Качество продукции. Показатели и методы оценки качества продукции. Качество продукции – фактор конкурентоспособности фирмы. Влияние качества на уровень цен на продукцию и на финансовые результаты деятельности фирмы. Отечественный опыт управления качеством продукции. Зарубежный опыт

управления качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Семь инструментов управления качеством. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000. Методы контроля и управления качеством продукции. Сертификация продукции.

Тема 14. Внешнеэкономическая деятельность промышленного предприятия

Содержание темы. Международное разделение, специализация и интеграция производства. Использование, сущность и основные формы международной экономической интеграции. Международная специализация и кооперирование производства как форма развития и совершенствования разделения труда. Развитие прямых связей с зарубежными партнерами. Формы осуществления ВЭД. Совместное предпринимательство с зарубежными фирмами. Задачи предприятий в расширении экспортно-импортных операций. Таможенные правила международной перевозки грузов. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий. Таможенные и налоговые барьеры в межгосударственном передвижении товаров.

Тема 15. Внутрифирменные экономические отношения

Содержание темы. Принципы организации внутрифирменных отношений. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета. Требования, предъявляемые к информации оперативного учета. Разработка графика документооборота. Сущность, цели и задачи внутрифирменных расчетов. Формы расчетов. Расчеты между фирмой, ее филиалами, представительствами и другими обособленными подразделениями. Расчеты между структурными подразделениями. Методы трансфертного ценообразования. Распределение ресурсов между структурами организации. Организация внутрифирменного учета, отбор показателей и нормативов. Контроллинг в системе управления предприятием. Бюджетирование как инструмент оперативного контроллинга.

Тема 16. Анализ и оценка эффективности деятельности промышленного предприятия

Содержание темы. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Задачи и значения. Методы анализа. Отчетность предприятия как база проведения

финансового анализа. Горизонтальный, вертикальный, балансовый, трендовый, анализ финансовых показателей. Понятие эффективности деятельности фирмы. Критерии и система показателей эффективности. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Внешние и внутренние признаки несостоятельности. Процедуры банкротства. Направления финансового оздоровления предприятия.

2.2 Вопросы вступительного экзамена

1. Принципы организации налоговой системы. Значение и функции налогов.
2. Оперативно-производственное планирование производства, виды и методы планирования.
3. Цены и ценообразование в сфере производства промышленной продукции.
4. Понятие предпринимательских рисков. Методы управления рисками.
5. Организация и нормирование труда на предприятии.
6. Уставной капитал предприятия. Формирование уставного капитала.
7. Характеристика типов производства (технологии): единичное, серийное, массовое, непрерывное.
8. Расходы предприятия: понятие и классификация.
9. Несостоятельность (банкротство) фирмы. Процедуры банкротства.
10. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
11. Понятие и сущность основных фондов. Амортизация основных фондов.
12. Формирование прибыли предприятия. Налогообложение прибыли.
13. Организационно-экономическая подготовка производства. Содержание, цели и задачи.
14. Понятие и сущность нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов.
15. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
16. Организация планирования на предприятии.
17. Инновационная деятельность. Классификация инноваций и их сущность.
18. Система методов экономического управления на предприятии.
19. Организация управления предприятием. Типы структур управления.
20. Себестоимость продукции (работ, услуг) и ее виды. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
21. Состав и структура основных фондов. Виды оценки основных фондов.

22. Расчетно-кассовое обслуживание предприятий. Наличные расчеты. Безналичные формы расчетов.
23. Финансы предприятия: понятие, состав и структура. Функции финансов.
24. Маркетинг на предприятии. Понятие, содержание.
25. Производственный цикл. Структура. Методы сочетания операций, как фактор сокращения деятельности производственного цикла.
26. Содержание упрощенной системы налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
27. Производственная мощность предприятия. Показатели и пути наращивания.
28. Оборотные средства предприятия. Понятие, состав и структура.
29. Производительность труда, оценки, планирование роста.
30. Федеральные и местные налоги на предприятии. Порядок их формирования и уплаты.
31. Инвестиционные проекты. Содержание, принципы оценки.
32. Лизинг. Понятие и экономическое содержание.
33. Точка безубыточности. Экономическое содержание и расчет. CVP-анализ.
34. Качество продукции. Инструменты управления качеством.
35. Бизнес – план, его роль и назначение. Разделы и методика разработки бизнес-плана.
36. Производственная структура предприятия, ее элементы и принципы построения.
37. Финансовый план предприятия. Основные разделы и их содержание.
38. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Государственное регулирование ВЭД.
39. Ценные бумаги, их виды. Рынок ценных бумаг.
40. Виды производственных процессов, основы их рациональной организации.
41. Поточный метод производства. Виды и характеристика поточных линий.
42. Управление качеством продукции.
43. Доходы предприятия. Понятие, условия признания и классификация
44. Инвестиции: понятие, субъекты и объекты. Источники финансирования инвестиций
45. Определение и классификация бизнес-процессов.
46. Операционная (производственная) стратегия фирмы (предприятия)

47. Венчурное финансирование: определение, содержание, процедура.
48. Оценка основных фондов.
49. Формы воспроизводства основных фондов.
50. Институциональный подход моделирования фирмы.
51. Производственная программа предприятия: определение, содержание, процедура разработки.
52. Планирование прибыли предприятия.
53. Планирование сбыта продукции: процедура, методы, показатели.
54. Стратегическое планирование: определение, содержание, процедура, показатели.
55. Реинжиниринг: определение, содержание, процедура.
56. Методы бережливого производства.
57. Современные методы оплаты труда на предприятии.
58. Методы организации производственного процесса.
59. Система внутрифирменного планирования: цели, задачи, структура, содержание.
60. Определение, функции и цели фирмы.
61. Разделение труда и специализация. Их влияние на структуру фирмы и организацию бизнес-процессов.
62. Кадры предприятия. Управление персоналом фирмы.
63. Оценка эффективности деятельности фирмы.
64. Обслуживание производственного процесса. Подразделение вспомогательного производства: задачи, структура, состав.
65. Автоматизация производственного процесса и управления фирмой: особенности, общее и различное, показатели эффективности, подходы (методы). «Безлюдное производство».
66. Информационное обеспечение управления фирмой: организация, процедуры, отчетность, система документооборота.
67. Методы оценки финансового состояния (прогнозирования банкротства) фирмы.
68. Структура промышленности РФ.
69. Комбинирование и кооперирование. Инновационные кластеры.
70. Определение и классификация объектов интеллектуальной собственности.

71. Знания как ресурс фирмы. Роль знаний в проектировании и изготовлении продукции.
72. Концепции управления затратами на предприятиях.
73. Формирование системы сбалансированных показателей для управления затратами на предприятии.
74. Бюджетирование как метод управления затратами предприятия.
75. Оптимизация налогообложения как метод управления затратами предприятия.
76. Использование лизинговых сделок как способ управления затратами.
77. Теории стоимости и их применение в целях оценки стоимости предприятия.
78. Затратный метод оценки стоимости предприятия.
79. Метод оценки стоимости предприятия на основе формирования дохода.
80. Подходы и методы применяемые при оценке стоимости нематериальных активов и интеллектуального капитала.
81. Дисконтирование денежного потока: различия и причины существования нескольких моделей.

3 Процедура вступительного экзамена

Вступительный экзамен в аспирантуру сдается в объеме вузовской программы профилирующей дисциплины данной специальности. Экзамен проводится в устной форме.

Поступающий в аспирантуру должен продемонстрировать общенаучные и профессиональные компетенции, относящиеся к избранной научной отрасли и научной специальности, включающие:

- глубокое знание программного содержания дисциплины;
- представления о фундаментальных работах и публикациях периодической печати в избранной научной области;
- представления о существующих проблемах в избранной научной области и основных направлениях их решения;
- умение логично и аргументировано излагать материал;
- навыки владения понятийно-исследовательским аппаратом применительно к избранной научной отрасли, научной специальности и специализации.

Цель экзамена – выявить научные интересы и потенциальные возможности поступающего.

Экзаменационные билеты состоят из трех вопросов.

Время подготовки 1 академический час.

4 Критерии оценки результатов вступительного экзамена по десятибалльной шкале.

10-балльная система оценки включает следующие параметрические уровни знаний и соответствующие им оценки и баллы (Таблица 1):

Таблица 1

Шкала оценивания

10-балльная система	4-балльная система
10 9 8	Отлично
7 6	Хорошо
5 4	Удовлетворительно
3 2 1	Неудовлетворительно

Десятибалльная шкала включает критерии, которые ранжированы следующим образом (Таблица 2):

Таблица 2

Формирование балльной оценки вступительного экзамена по специальной дисциплине.

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
10	Отлично (5+)	<p>Ответ глубокий, полный и правильный. Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • точно использует научную терминологию, стилистически грамотно, логически правильно излагает ответ на вопросы; • проявил углубленные знания по существу вопроса, изложенного в билете; • полно и глубоко усвоил положения основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • способен обобщить материал, сделать собственные обоснованные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры

9	Отлично (5)	<p>Ответ полный и правильный.</p> <p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использует научную терминологию, стилистически грамотно, логически правильно излагает ответ на вопросы; • проявил отличные знания по существу вопроса, изложенного в билете; • полно усвоил положения основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • способен представить некоторые обобщения материала, сделать собственные выводы, привести иллюстрирующие примеры
8	Отлично (5 -)	<p>Ответ полный и правильный в рамках вопросов билета.</p> <p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использует научную терминологию, логически правильно излагает ответ на вопросы; • проявил отличные знания по существу вопроса, изложенного в билете; • достаточно полно усвоил положения основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • способен представить некоторые обобщения материала, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
7	Хорошо (4+)	<p>Ответ правильный, но недостаточно полный.</p> <p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использует научную терминологию, правильно излагает ответ на вопросы; • проявил хорошие знания по существу вопроса, изложенного в билете; • усвоил положения основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • способен представить некоторые обобщения материала, сделать выводы.

6	Хорошо (4)	<p>Ответ правильный, но неполный.</p> <p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использует научную терминологию, в основном правильно излагает ответ на вопросы; • проявил хорошие знания по существу вопроса, изложенного в билете; • усвоил положения основной и части дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • способен представить некоторые обобщения материала, сделать отдельные выводы.
5	Удовлетворительно (3+)	<p>Ответ правильный в основных моментах.</p> <p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использует фрагментарно научную терминологию, допускает ошибки в деталях при ответе на вопросы; • проявил недостаточно хорошие знания по существу вопроса, изложенного в билете; • усвоил положения основной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • способен представить некоторые обобщения материала
4	Удовлетворительно (3)	<p>Ответ правильный в основных моментах.</p> <p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использует фрагментарно научную терминологию, допускает ошибки при ответе на вопросы; • проявил удовлетворительные знания по существу вопроса, изложенного в билете; • усвоил некоторые положения основной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • способен представить некоторые обобщения материала
3	Неудовлетворительно (2+)	<p>В ответе имеются существенные ошибки.</p> <p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не использует научную терминологию, допускает ошибки при ответе на вопросы;

		<ul style="list-style-type: none"> • проявил неудовлетворительные знания по существу вопроса, изложенного в билете; • плохо усвоил положения основной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • не способен представить обобщения материала и сделать выводы.
2	Неудовлетворительно (2)	<p>Ответ полностью не соответствует предъявляемым требованиям.</p> <p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ответы частично или полностью не соответствуют вопросам билета; • проявил неудовлетворительные знания по существу вопроса, изложенного в билете; • не усвоил положения основной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • не способен представить обобщения материала и сделать выводы.
1	Неудовлетворительно (1)	<p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ответы полностью не соответствуют вопросам билета; • отказ от ответа

5 Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного экзамена

Список литературы

Нормативно-правовая

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Федеральный закон №208 –ФЗ от 26 декабря 1995 года «Об акционерных обществах» в редакции Федерального закона от 7.09.2001 г. №120-ФЗ.
4. Федеральный закон «О производственных кооперативах» № 41-ФЗ от 8.05.96 г.
5. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 8.02. 98 г.

Основная литература

1. А.В. Быстров, В.В. Пименов. Материалы VII Международной научно-практической конференции «Современная экономика: концепции и модели инновационного развития», книга 2: «О концепции стратегического прорыва в технологическом развитии экономики на основе потенциала высокотехнологичных отраслей промышленности». — М.:ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2015.
2. Баурина С.Б., Гарнов А. П., Гарнова В. Ю. Управление качеством продукции/услуг в отраслях материального производства и непромышленной сфере национальной экономики России. — Саранск: Полиграф, 2014. – 136 с.
3. Бизнес-планирование / Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» [В.З. Черняк и др.] : Под. ред. В.З. Черняка – 2-е изд. перераб. и доп. – М. ЮНИТИ-ДАНА. 2007. – 519 с.
4. Боди Эви, Кейн Алекс, Маркус Алан Принципы инвестиций – 4-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 984 с.
5. Брассингтон Френсис, Петтитт Стивен Основы маркетинга / Пер. с англ. : науч. ред. Э.Э. Козлова – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. – 768 с.
6. Быстров А.В. Материалы V Международной конференции «Абалкинские чтения», 2015.
7. Внешняя торговля России: Учебник / В.Г. Забелин. – М.: Экономист, 2007. – 164 с.
8. Внутрифирменное планирование / Учебное пособие / под ред. Кукушкин С.Н. – Юрайт, 2016.

Дополнительная литература

9. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандартов MRP II – 2-е изд. – СПб: Питер, 2008 – 416 с.
10. Грант Д. 12 тем : маркетинг 21 века /Пер. с англ. Ю. Каптуревского. – М.: ИЗ «Коммерсант»; СПб: ИД «Питер», 2007. – 448 с.
11. Дженестер Пер, Хасси Дэвид Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 368 с.
12. Джонсон Джери, Шоулз Кивен Корпоративная стратегия: теория и практика – 7-е изд. Пер с англ. – М.:ООО И. Д. «Вильямс», 2007. – 765 с.
13. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2005. – 368 с.
14. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия : Учебник – 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. – 414 с. – (Серия «Высшее образование»)
15. Игнатова Л.Н. Сборник материалов IУ Международного форума "Россия в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития": «О проблемах формирования ресурсного потенциала в условиях модернизации экономики» — ФГБУН ИПР РАН, 2015.

16. Игнатова Л.Н. Сборник статей III Международной научно-практической конференции «Инновации: перспективы, проблемы, достижения». — М.: ФГБОУ "РЭУ им. Г. В. Плеханова", 2015.
17. Игнатова Л.Н. Стратегические ресурсы как фактор конкурентных преимуществ современной корпорации. — М.: ИИЦ "АТиСО", 2015.
18. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию/ Пер. с англ. М.: «Олимп—Бизнес», 2003.
19. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Пер. с англ. М.: «Олимп—Бизнес», 2005.
20. Кукушкин С.Н. Теория бизнес-организации. – М.: ИНФРА-М, 2017.
21. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Каминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. – 2-е изд. – М. Финансы и статистика, 2002. – 256с.
22. Логистика: учебное пособие для вузов /М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2007 – 475 с.
23. Маркетинг: Учебник / коллектив авторов под. ред. проф. Т.Н. Парамоновой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС. 2007. – 154 с.
24. Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика / Л.А. Данченко, А.Г. Иванова. – М.: Эксмо, 2006. – 464 с.
25. Михалов Д.М. Международные контракты и расчеты – 2-е изд. , перераб. и доп. – М.: Юрайл-Издат, 2006. – 641 с. – (Профессиональная практика)
26. Могилевский С.Д., Самойлов И.А. Корпорации в России: Правовой статус и основы деятельности: Учебное пособие.- 2-е изд. – М.:Дело, 2007. – 480 с. – (Серия «Управление корпорацией»)
27. Мотивация: теория и практика: расширенный курс /Ламберт Джерс: пер. с англ. Кралечкин Д.Ю., Переславцева Л.Е., Трепалина Ю.А. – М.: Гросс- Медиа, 2007. – 640 с.
28. Налоги и налогообложение: Учебник / Под ред. Б.Х. Алиева. – 2-е изд. Перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 448 с.
29. Попов С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы: особенности менеджмента и маркетинга: Учебное пособие – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Ось – 89», 2001. – 368 с.
30. Ричард Л. Дафт Менеджмент – 6-е изд. / Пер. с англ. – СПб: Питер, 2007. – 864 с. - (Серия «Классика МВА»)
31. Родионов А.Р., Родионов В.А. Логистика: нормирование сбытовых запасов и оборотных средств предприятия: учебное пособие – М.: ТК «Велби», Изд-во Проспект, 2006. – 416 с.
32. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 528 с. – (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова)
33. Справочник экономиста предприятия / под ред. Кукушкин С.Н., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. – М.: ИНФРА-М, 2017. 498 с.

34. Ульрих Дэйн Эффективное управление персоналом: новая роль HR – менеджера организации: Пер. с англ.- М.: «ООО И.Д. Вильямс», 2007. – 304с.
35. Управление закупками и поставками: Учебник для студентов вузов / М. Линдерс, Ф. Джонсон, А.Флинн, Г. Фирон; пер. с англ. Под ред. Ю.А. Щербанина – 13 – е изд. – М.: ЮНИТИ – Дана, 2007. – 751 с. – (Серия «Зарубежный учебник»)
36. Управление затратами на предприятии: планирование и прогнозирование, анализ и минимизация затрат: Практическое руководство / Ю.Н. Лапыгин, Н.Г. Прохорова – М.: Эксмо, 2007. – 128 с. (Справочник руководителя и главного бухгалтера)
37. Управление качеством: Учебник для студентов вузов / под ред. С.Д. Ильенковой – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ- Дана, 2007, - 352 с.
38. Управление качеством: учебное пособие для студентов вузов / Джеймс Р. Эванс: пер с англ. Под ред. Э.М. Кроткова; предисловие Э.М. Короткова – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007 – 671 с. – (Серия 2Зарубежный учебник»)
39. Успешный бизнес-план. От стратегических целей к плану действий на один год \Н.Пейли (пер. с англ.) – М.: Эксмо, 2007. – 416 с. – (Библиотека эксперта)
40. Хорошева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.:Питер, 2006. – 384 с.
41. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций – СПб: Питер, 2004. – 464 с. – (Серия «Академия финансов»)