

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова"
Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Проректор

А.С. Никулин

"29" 06 2022 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 14 от 28.06.2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы "Инновации в торговом бизнесе и экспертиза товаров"

Кафедра: Коммерции и товароведения

Факультет: сферы обслуживания и управления

Программа подготовки: магистратура

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 5 мес

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 982 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

И.Б. Стукалова/

И.о. директора центра по работе с филиалами

Т.А. Прокопьева/

И.о. директора филиала

Н.В. Боковая/

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов														Сессия 1					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	КРП	СР	Каттэкз	КЭ	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр
Блок 1. Дисциплины (модули)									90	90	3240	285	240	108	8	124	1	20	18	2850	8	16	105	101	4	44	24		36
Обязательная часть									40	40	1440	127	110	42	4	64		11		1268	2	4	45	49		31	24		36
+	Б1.О.01	Технологии эффективного менеджмента		1					3	3	108	9	8	4	4		1		96		3	4		3	4		4		
+	Б1.О.02	Управление проектами (продвинутый уровень)			1				3	3	108	9	8	4	4		1		96		3	4		3					
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового и профессионального общения	1	1				11	6	6	216	28	24		24		1		179	1	2	9	7		6		12		
+	Б1.О.04	Дизайн-мышление		1					3	3	108	9	8	4	4		1		96		3	4		3	4		4		
+	Б1.О.05	Лидерство (продвинутый уровень)		1					3	3	108	9	8	4	4		1		96		3	4		3	4		4		
+	Б1.О.06	Современная экономика торговли		1					3	3	108	9	8	4	4		1		96		3	4		3	4		4		
+	Б1.О.07	Информационные технологии и автоматизация бизнес-процессов в торговой деятельности			1				3	3	108	7	6	2	4		1		98		3	2		3					
+	Б1.О.08	Регулирование сферы обращения	1						3	3	108	11	8	4	4				91	1	2	6	4		3	4	4		
+	Б1.О.09	Мировые торговые тренды			2				3	3	108	9	8	4	4		1		96		3	4							
+	Б1.О.10	Методология исследований в торговле		1					4	4	144	9	8	4	4		1		132		3	4		4	4		4		
+	Б1.О.11	Коммерческие переговоры		2					3	3	108	9	8	4	4		1		96		3	4							
+	Б1.О.12	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики		2					3	3	108	9	8	4	4		1		96		3	4							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									50	50	1800	158	130	66	4	60	1	9	18	1582	6	12	60	52	4	13			
+	Б1.В.01	Методология инновационных решений в торговом бизнесе и экспертизе товаров	1					1	4	4	144	13	10	6	4				125	1	2	6	4		4				
+	Б1.В.02	Аналитика торговой конъюнктуры в цифровой среде	2					2	4	4	144	13	10	4	6				125	1	2	6	4						
+	Б1.В.03	Региональная стратегия развития торговли		1				1	3	3	108	9	8	4	2	2		1		96		3	2	2	3				
+	Б1.В.04	Инновационные технологии организации и управления торговым бизнесом			2			2	3	3	108	9	8	4	4		1		96		3	4							
+	Б1.В.05	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	2					2	5	5	180	15	12	6	6				159	1	2	6	4						
+	Б1.В.06	Хозяйственная деятельность торговых сетей	2					2	3	3	108	11	8	4	4				91	1	2	6	4						
+	Б1.В.07	Экспертиза продовольственных товаров			2			2	3	3	108	9	8	4	4		1		96		3	4							
+	Б1.В.08	Современные маркетинговые коммуникации	1					1	3	3	108	11	8	4	4				91	1	2	6	4		3				
+	Б1.В.09	Экспертиза непродовольственных товаров			2			2	4	4	144	11	10	4	6		1		130		3	4							
+	Б1.В.10	Категорийный менеджмент: стратегия и тактика	2			2			5	5	180	19	14	8	6	1	1	18	155	1	2	6	4						
+	Б1.В.11	Логистика сбыта и распределения в цифровой среде			2			2	4	4	144	11	10	6	4		1		130		3	4							
+	Б1.В.12	Методология экспертизы потребительских и цифровых товаров		1				1	3	3	108	9	8	4	2	2		1		96		3	2	2	3				
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.01		2					3	3	108	9	8	4	4		1		96		3	4							
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Экосистемы в ритейле		2					3	3	108	9	8	4	4		1		96		3	4							
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Цифровые экосистемы и супераппы в торговом бизнесе		2					3	3	108	9	8	4	4		1		96		3	4							
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.02		2					3	3	108	9	8	4	4		1		96		3	4							
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Экспертиза и контроль закупок и контрактов		2					3	3	108	9	8	4	4		1		96		3	4							
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Экспертиза качества товаров в сфере закупок		2					3	3	108	9	8	4	4		1		96		3	4							
Блок 2. Практика									24	24	864	14	4			4	7	3	841		9		741	3					
Обязательная часть									15	15	540	10	4			4	4	2	524		6		424	3					
+	Б2.О.01	Учебная практика		1					3	3	108	5	4		4		1		100		3			3					
+	Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1					3	3	108	5	4		4		1		100		3			3					
+	Б2.О.02	Производственная практика		3					12	12	432	5			4	1		424		3			424						
+	Б2.О.02.01(П)	Торгово-технологическая практика		3					12	12	432	5			4	1		424		3			424						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									9	9	324	4				3	1	317		3		317							
+	Б2.В.01	Производственная практика			3				9	9	324	4			3	1		317		3			317						
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика			3				9	9	324	4			3	1		317		3			317						
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									6	6	216	12					10		204	2									
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3						6	6	216	12			10			204	2										
ФТД. Факультативные дисциплины									2	2	72	10	8	6		2		2		56		6	2						
+	ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		3					1	1	36	3	2	2			1		30		3								
+	ФТД.02	Исследование торгово-хозяйственной деятельности		3					1	1	36	7	6	4	2		1		26		3	2							

