

Приложение 5
к основной профессиональной
образовательной программе
по направлению подготовки
38.04.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы
Инновации в торговом бизнесе
и экспертиза товаров

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Воронежский филиал

Факультет сферы обслуживания и управления

Кафедра коммерции и товароведения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Подготовка к процедуре защиты и защита
выпускной квалификационной работы

Направление подготовки
38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы
Инновации в торговом бизнесе и экспертиза товаров

Уровень высшего образования
Магистратура

Год начала подготовки 2021

Воронеж – 2021 г.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры)

Составитель (- и): _____ / Лесникова Э.П., к.э.н., доцент, заведующий
кафедрой коммерции и товароведения
_____ / Полянский К.К., д.т.н., профессор, профессор
кафедры коммерции и товароведения
_____ / Чудакова Е.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры
коммерции и товароведения
_____ / Романова О.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры
коммерции и товароведения,
_____ / Смачкова Л.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры
коммерции и товароведения.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры
коммерции и товароведения

протокол № 11 от «05» июля 2021 г.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников	4
2. Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности	5
3. Формы государственной итоговой аттестации	5
4. Время проведения государственной итоговой аттестации	5
5. Трудоемкость государственной итоговой аттестации	6
6. Фонды оценочных материалов для государственной итоговой аттестации	6
6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы	6
6.2. Ответственность за формирование ФОС	16
6.3. Выпускная квалификационная работа (ВКР)	17
6.3.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы	17
6.3.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы	18
6.3.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы	19
6.3.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы	19
6.3.5. Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения	20
6.3.6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы	21
6.3.7. Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистранта/специалиста/ магистра	22
6.3.8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы магистра	22
7. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья	25
7.1. Наличие соответствующих условий проведения ГИА	25
7.2. Обеспечение соблюдения общих требований	25
7.3. Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья	25
8. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации	26
9. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации	29
ПРИЛОЖЕНИЯ	30
Приложение 1	30

ВВЕДЕНИЕ

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки *38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры)* и учебного плана по направлению подготовки *38.04.06 Торговое дело* направленность (профиль) программы *Инновации в торговом бизнесе и экспертиза товаров*.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программы магистратуры), является итоговой аттестацией обучающихся по программе магистратуры.

Организация и проведение государственной итоговой аттестации в Воронежском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова» определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 и локальными документами:

- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Методические указания по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Методические указания по написанию выпускной квалификационной работы в формате стартапа (ВКРС) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программы магистратуры соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта, выявление подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе магистратуры.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки *38.04.06 Торговое дело* в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников

Целью государственной итоговой аттестации (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) с учетом профессионального стандарта и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки *38.04.06 Торговое дело* направленность (профиль) программы *Инновации в торговом бизнесе и экспертиза товаров* и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- комплексная оценка качества практической и теоретической подготовленности выпускников Университета по программе магистратуры к решению задач профессиональной деятельности, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки *38.04.06 Торговое дело* и профессиональными стандартами в области профессиональной деятельности 08 «Финансы и экономика»: 08.026 «Специалист в сфере закупок»;
- оценка сформированности компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения образовательной программы, в соответствии с ФГОС ВО;
- закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы;
- оценка степени готовности выпускников к выполнению задач профессиональной деятельности;
- принятие решения о присвоении соответствующей квалификации выпускнику по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по продолжению образования на более высоких ступенях.

2. Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО, включает 08 Финансы и экономика в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3. Формы государственной итоговой аттестации

В государственную итоговую аттестацию входит:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Время проведения государственной итоговой аттестации

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний установлены на основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», и в соответствии с графиком учебного процесса по направлению подготовки *38.04.06 Торговое дело* направленность (профиль) программы *Инновации в торговом бизнесе и экспертиза товаров* в 4 семестре 2-го курса для очной формы обучения и в 5 семестре 3-го курса для заочной формы обучения.

Государственная итоговая аттестация является завершающей частью образовательной программы и проводится после успешного прохождения промежуточной аттестации по всем дисциплинам (модулям) и практикам образовательной программы.

5. Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) программы *Инновации в торговом бизнесе и экспертиза товаров* составляет 6 зачетных единиц (З.Е.), 216 академических часа.

6. Фонды оценочных материалов для государственной итоговой аттестации

6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям ФГОС ВО с учетом профессионального стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью (*Приложение 1*), являющейся структурным компонентом ОПОП. В частности, проверяется обладание следующими компетенциями выпускников – магистров по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Инновации в торговом бизнесе и экспертиза товаров».

6.1.1. Универсальные компетенции, формируемые и проверяемые в результате государственной итоговой аттестации

Категория (группа) универсальных компетенций	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<p>З-1. <i>Знает</i> методику постановки цели и определения способов ее достижения</p> <p>У-1. <i>Умеет</i> определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов</p> <p>У-2. <i>Умеет</i> осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации</p>
		УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	У-1. <i>Умеет</i> проводить оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, <i>умеет</i> работать с противоречивой информацией из разных источников

			<p>У-2. Умеет осуществлять поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта</p> <p>У-3. Умеет критически оценивать возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей</p>
		<p>УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них</p>	<p>У-1. Умеет осуществлять и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивать преимущества и недостатки выбранной стратегии</p> <p>У-2. Умеет осуществлять разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации</p>
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1 Понимает принципы проектного подхода к управлению</p>	<p>З-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами</p> <p>З-2. Знает методы и модели структуризации проекта</p> <p>З-3. Знает методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла</p>
			<p>У-1. Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта</p> <p>У-2. Умеет применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений</p>
		<p>УК-2.2 Демонстрирует способность управления проектами</p>	<p>З-1. Знает основные виды проектов, их специфику и особенности управления ими</p> <p>З-2. Знает способы оценки проектов с учетом факторов риска и неопределенности</p> <p>З-3. Знает основные принципы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла</p> <p>У-1. Умеет планировать реализацию проекта</p>

			<p>У-2. Умеет оценивать эффективность проектов</p> <p>У-3. Умеет измерять и анализировать результаты проектной деятельности</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	<p>З-1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы</p> <p>З-2. Знает основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе - виртуальных</p> <p>У-1. Умеет определять роль каждого участника команды</p> <p>У-2. Умеет ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли</p> <p>У-3. Умеет выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений</p> <p>У-4. Умеет составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы</p>
		УК-3.2 Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	<p>З-1. Знает основные методы анализа взаимодействия в команде</p> <p>З-2. Знает основные современные технологии коммуникации различного типа</p> <p>З-3. Знает принципы предоставления обратной связи</p> <p>У-1. Умеет поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника</p> <p>У-2. Умеет предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы</p>

			<p>У-3. Умеет выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими</p> <p>У-4. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе – виртуальной</p>
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия	<p>З-1. Знает методы и способы применения информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в ситуациях академического и профессионального взаимодействия</p> <p>З-2. Знает особенности составления документов для академического и профессионального взаимодействия</p>
			<p>У-1. Умеет самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке.</p> <p>У-2. Умеет составлять, редактировать на государственном языке РФ и/или иностранном языке, выполняет корректный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык различных академических и профессиональных текстов.</p>
			<p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные</p> <p>З-1. Знает основные концепции организации межличностного взаимодействия в информационной среде</p> <p>У-1. Умеет устанавливать и развивать академические и профессиональные контакты, в т.ч. в международной среде,</p>

			в соответствии с целями, задачами и условиями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия
		УК-4.3 Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p>У-1. Умеет воспринимать и анализировать информацию на государственном языке РФ и иностранном языке в процессе академического и профессионального взаимодействия</p> <p>У-2. Умеет участвовать в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и/или иностранном языке, аргументированно отстаивая свои позиции и идеи</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>З-1. Знает принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>З-2. Знает методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>З-3. Знает нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур</p>
		УК-5.2 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>У-1. Умеет анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>У-2. Умеет учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>У-3. Умеет строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур</p>
Самоорганизация и саморазвитие	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	<p>З-1. Знает основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития</p> <p>З-2. Знает способы самооценки и самоопределения</p>
			У-1. Умеет оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты

		УК-6.2 Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	У-1. <i>Умеет</i> провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности У-2. <i>Умеет</i> корректировать планы личного и профессионального развития
--	--	---	---

6.1.2. Общепрофессиональные компетенции, формируемые и проверяемые в результате государственной итоговой аттестации

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения
Теоретическая и методологическая профессиональная подготовка	ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торговой, экономической, торговой-организационной, торговой-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.1 Решает профессиональные задачи в торговой-экономической, торговой-организационной, торговой-технологической и административно-управленческой сфере на основе знаний экономической и управленческой теории	З-1. <i>Знает</i> основы экономической и управленческой теории З-2. <i>Знает</i> основные тренды развития внутренней и внешней торговли У-1. <i>Умеет</i> использовать экономическую и управленческую теории в решении профессиональных задач
		ОПК-1.2 Использует результаты анализа мировой и отечественной торговой практики при решении профессиональных задач	З-1. <i>Знает</i> состояние мировой и отечественной торговой практики У-1. <i>Умеет</i> проводить анализ мировой и отечественной торговой практики и использовать его результаты в профессиональной деятельности
		ОПК-2.1 Применяет инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных для стратегического планирования деятельности торговых структур	З-1. <i>Знает</i> основы стратегического планирования торгового бизнеса З-2. <i>Знает</i> методы сбора, обработки и анализа данных для целей торгового бизнеса У-1. <i>Умеет</i> применять методы сбора, обработки и анализа данных для стратегического планирования торговой деятельности
		ОПК-2.2 Разрабатывает стратегические планы развития торговых структур	З-1. <i>Знает</i> методики разработки стратегических планов развития торговых структур

		структур на основе результатов анализа	У-1. Умеет использовать результаты анализа для разработки стратегических планов развития
Способность к осуществлению научных исследований	ОПК-3 Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения	ОПК-3.1 Критически оценивает результаты научных исследований сферы обращения	З-1. Знает методологию научных исследований
			У-1. Умеет оценивать результаты научных исследований
		ОПК-3.2 Обосновывает приоритетные направления развития сферы обращения на основе результатов научных исследований	З-1. Знает приоритетные направления развития торгового бизнеса в условиях цифровой экономики
			У-1. Умеет обосновывать приоритетные направления развития торговых структур на основе результатов научных исследований
Организация и управление профессиональной деятельностью	ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.1 Оценивает ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор оптимального решения, в том числе в условиях неопределенности	З-1. Знает методики и технологии разработки и принятия оптимальных организационно-управленческих решений
			У-1. Умеет оценивать рыночную ситуацию неопределенности и ограничения в решении профессиональных задач
		ОПК-4.2 Принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	З-1. Знает методики и технологии принятия обоснованных организационно-управленческих решений
			У-1. Умеет принимать экономически и финансово обоснованные решения в профессиональной (организационно-управленческой, научно-исследовательской, аналитической) деятельности
Систематизация и анализ информации	ОПК-5 Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические	ОПК-5.1 Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	З-1. Знает общие и специализированные пакеты прикладных программ
		ОПК-5.2 Внедряет и применяет интеллектуальные	У-1. Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ при решении профессиональных задач
			З-1. Знает интеллектуальные информационно-аналитические системы

	системы, при решении профессиональных задач.	информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач	У-1. Умеет использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы в профессиональной деятельности
--	--	---	---

6.1.3. Профессиональные компетенции, формируемые и проверяемые в результате государственной итоговой аттестации

Типы задач профессиональной деятельности	Компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения
Аналитический	ПК-1 Способен проводить анализ и оценку бизнес-среды, технологических процессов и ресурсов торговой организации	ПК-1.1 Применяет современные методы анализа и оценки бизнес-среды, технологических процессов и ресурсов торговой организации в условиях цифровизации	<p>З-1. Знает методы анализа и оценки бизнес-среды торговых организаций в условиях цифровизации</p> <p>У-1. Умеет применять современные методы анализа и оценки бизнес-среды, технологических процессов и ресурсов торговых организаций в условиях цифровизации</p> <p>В-1. Владеет методами анализа и оценки бизнес-среды, технологических процессов и ресурсов торговой организации в условиях цифровизации</p>
		ПК-1.2 Разрабатывает отчеты по результатам аналитической деятельности и формирует рекомендации по совершенствованию торгового бизнеса	<p>З-1. Знает методику составления отчетов по результатам комплексного исследования бизнес-среды</p> <p>З-2. Знает современные направления совершенствования торговой деятельности в условиях цифровой экономики</p> <p>У-1. Умеет разрабатывать отчеты по результатам аналитической деятельности</p> <p>У-2. Умеет разрабатывать рекомендации по совершенствованию торгового бизнеса с учетом трендов цифровой экономики</p> <p>В-1. Владеет методикой подготовки отчетов по результатам аналитической деятельности;</p> <p>В-2. Владеет способностью формировать рекомендации по результатам оценки бизнес-</p>

			среды и совершенствованию торгового бизнеса
Организационно-управленческий	ПК-2 Способен разрабатывать стратегические и тактические решения для организации и управления бизнесом на рынке товаров и услуг	ПК-2.1 Проводит стратегический анализ проблем торговых организаций и выбирает оптимальные варианты их решения	<p>З-1. Знает методы стратегического анализа</p> <p>З-2. Знает современное состояние и проблемы в торговой отрасли</p> <p>У-1. Умеет проводить современный стратегический анализ</p> <p>У-2. Умеет выбирать оптимальные стратегические и тактические решения проблем торговых организаций</p> <p>В-1. Владеет способностью проводить стратегический анализ деятельности торговых организаций и выбирать оптимальные варианты решения проблем</p>
		ПК-2.2 Контролирует эффективность стратегии и тактики торгового бизнеса	<p>З-1. Знает методы контроля и оценки стратегий торговых структур</p> <p>У-1. Умеет проводить контроль эффективности стратегий торговых структур</p> <p>В-1. Владеет способностью контролировать и оценивать эффективность стратегий и тактики торгового бизнеса</p>
	ПК-3 Способен проводить экспертизу результатов закупок, приемку контракта	ПК-3.1 Проводит проверку соблюдения условий контракта	<p>З-1. Знает методологию проведения проверки /экспертизы закупочной процедуры и документации</p> <p>З-2. Знает порядок составления документа в виде заключения по результатам проверки /экспертизы закупочной процедуры и документации</p> <p>З-3. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок</p> <p>З-4. Знает правоприменительную практику в сфере логистики и закупок</p> <p>З-5. Знает особенности подготовки документов для претензионной работы</p> <p>У-1. Умеет организовывать и проводить процедуры привлечения экспертов, экспертных организаций</p>

			<p>У-2. Умеет вести переговоры, анализировать данные о ходе исполнения обязательств</p> <p>У-3. Умеет применять меры ответственности и совершать иные действия в случае нарушения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта</p> <p>В-1. Владеет навыками оформления результатов экспертизы документов</p> <p>В-2. Владеет навыками экспертизы результатов закупок</p> <p>В-3. Владеет навыками проведения проверки соблюдения условий контракта</p>
		<p>ПК-3.2 Проводит проверку качества представленных товаров, работ, услуг</p>	<p>З-1. Знает порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг</p> <p>З-2. Знает порядок составления документа в виде заключения по результатам проверки /экспертизы/ закупочной процедуры и документации</p> <p>У-1. Умеет применять меры ответственности и совершать иные действия в случае нарушения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта</p> <p>У-2. Умеет проводить проверку качества товаров, работ, услуг</p> <p>В-1. Владеет навыками проведения проверки качества товаров, работ, услуг</p>
<p>Научно-исследовательский</p>	<p>ПК-4 Способен проводить исследование прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения или экспертизы</p>	<p>ПК-4.1 Проводит исследования теоретического и/или практико-прикладного характера по организации торгового бизнеса в России и за рубежом</p>	<p>З-1. Знает методы теоретических и/или практико-прикладных исследований</p> <p>З-2. Знает особенности проведения научных и практико-прикладных исследований по организации торгового бизнеса в России и за рубежом</p> <p>У-1. Умеет проводить исследования торгового бизнеса по направлениям профессиональной деятельности, в т.ч. инновационной и экспертной</p> <p>В-1. Владеет навыками</p>

			проведения научных и практико-прикладных исследований прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности
		ПК-4.2 Разрабатывает и решает исследовательские вопросы по организации торгового бизнеса, использует современный исследовательский инструментарий и позиционирует собственные исследования в научных изданиях	З-1. Знает методологию исследовательской работы по организации торгового бизнеса З-2. Знает современный исследовательский инструментарий
			У-1. Умеет представлять результаты собственных исследований в области торгового бизнеса и экспертизе товаров У-2. Умеет использовать современный исследовательский инструментарий в профессиональной деятельности в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения или экспертизы
			В-1. Владеет навыками формулирования и решения вопросов и представления результатов собственных исследований с использованием современного исследовательского инструментария

Совокупность компетенций, установленных программой магистратуры, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и(или) решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО (согласно п.3.6 ФГОС ВО).

6.2. Ответственность за формирование ФОМ

6.2.1. Ответственным исполнителем за формирование ФОМ ГИА является заведующий выпускающей кафедрой.

6.2.2. Непосредственный исполнитель формирования ФОМ назначается распоряжением заведующего кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. ФОМ может разрабатываться и формироваться творческим коллективом в соавторстве.

6.2.3. Составитель оценочного материала несет ответственность за качество разработки, правильность составления и оформления оценочного средства.

6.2.4. Заведующий кафедрой несет ответственность за то, какие компетенции включаются в набор требуемых результатов освоения программы магистратуры. Обязательно со-

ответствие компетенций указанных в матрице компетенций учебного плана и рассмотренных в ФОМ ГИА.

6.3. Выпускная квалификационная работа (ВКР)

Вид выпускной квалификационной работы – *выпускная квалификационная работа магистранта (магистерская диссертация)*.

6.3.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы *магистранта* завершает подготовку обучающегося и показывает его готовность к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский;
- аналитический.

В процессе выполнения работы обучающемуся предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать теоретические и практические знания, полученные в процессе освоения учебного плана, закрепить навыки научно-исследовательской работы и творчески применить их в решении конкретных практических задач. Обучающиеся должны активно использовать знания инновационных технологий организации и управления торговым бизнесом, современной экономики торговли, бизнес-проектирования коммерческой деятельности и управления проектами, категорийного менеджмента, экспертизы товаров, в области хозяйственной деятельности торговых сетей и других смежных дисциплин.

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) начинается с первого курса магистратуры, когда обучающиеся, выбрав тему магистерской диссертации, в процессе научно-исследовательской работы составляют библиографический список, изучают научную литературу, определяются с возможным личным вкладом в разработку выбранной темы.

Раскрывая сущность вопросов по избранной теме, выпускник должен показать и развить навыки самостоятельных научных исследований по проблемам инновационных технологий организации и управления торговым бизнесом или организаций реального сектора экономики, использовании и развитии инновационных решений в торговом бизнесе и экспертизе товаров, либо научных исследований в области экспертизы товаров.

Таким образом, выпускная квалификационная работа магистранта является формой оценки уровня его профессиональной квалификации.

Выпускная квалификационная работа магистранта призвана выявить способность выпускников на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические аспекты в области торгового бизнеса и экспертизы товаров, подтвердить наличие профессиональных компетенций.

Основными целями выпускной квалификационной работы магистранта являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения по направлению подготовки *38.04.06 Торговое дело* направленность (профиль) программы *Инновации в торговом бизнесе и экспертиза товаров*;
- развитие навыков ведения научно-исследовательской и самостоятельной работы в решении конкретных вопросов организационно-управленческой и аналитической работы в торговле и коммерческих организациях реального сектора экономики;
- развитие навыков самостоятельного управления торговым бизнесом в условиях цифровой экономики, бизнес-проектирования коммерческой деятельности, в том числе по инновационным направлениям;

- развитие навыков ведения экспертной деятельности в области экспертизы товаров, закупок, контрактов.

В соответствии с поставленными целями выпускник в процессе выполнения выпускной квалификационной работы магистрант должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы и ее значение в решении проблем торгового бизнеса и / или экспертизы товаров;
- изучить теоретические положения, нормативно-правовые документы, статистические материалы, справочную, специальную, научную литературу по избранной теме и изложить свою точку зрения по относящимся к ней дискуссионным вопросам;
- провести анализ бизнес-среды исследуемой организации и оценку показателей, характеризующих результаты ее хозяйственной деятельности;
- провести товарную / товароведную экспертизу исследуемого товара с анализом характеристик и свойств, определяющих его пищевую ценность / повышенную биологическую ценность / инновационность / конкурентоспособность / безопасность или др.;
- использовать профессиональное ПО и программы, цифровые технологии, современные методы товарной экспертизы как инструменты исследования и обработки информации, разработки стратегии и инновационных идей в коммерции, прогнозирования и моделирования инновационных бизнес-процессов и технологий, спроса и конъюнктуры, необходимые для решения поставленных исследовательских задач;
- разработать и обосновать положения, имеющие научную новизну по теме исследования по направленности (профилю) магистерской программы *Инновации в торговом бизнесе и экспертиза товаров*;
- сформулировать выводы и разработать аргументированные предложения - управленческие решения в области профессиональной деятельности по повышению эффективности работы коммерческой организации или в области экспертизы товаров;
- оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Обучающийся несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования в рамках выпускной квалификационной работы. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

6.3.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и техники.

Общий перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ ежегодно утверждается Советом Воронежского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова.

При выборе тематики выпускных квалификационных работ рекомендуется учитывать реальные задачи экономики, социальной сферы, науки и практики в соответствии с направлениями научной деятельности Университета, работодателей.

Выпускная квалификационная работа магистранта выполняется на фактических материалах конкретной организации – как правило, объекта прохождения производственной (*преддипломной*) практики, на основе глубокого изучения теоретических вопросов, относящихся к избранной теме работы, детального анализа практических материалов по основным направлениям деятельности объекта исследования. Обучающийся самостоятельно выбирает тему выпускной квалификационной работы из примерного перечня ВКР, исходя из ее актуальности, научного или практического интереса, наличия достаточного фактического и статистического материала.

Обучающийся, желающий выполнить выпускную квалификационную работу на тему, не предусмотренную примерным перечнем, должен обосновать свой выбор и получить согласие научного руководителя и разрешение заведующего профильной кафедры.

После выбора темы и ее согласования с научным руководителем обучающийся пишет заявление на имя заведующего кафедрой об её утверждении. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются распоряжением по факультету.

Примерные темы выпускных квалификационных работ по видам деятельности представлены в *Приложении 2*.

6.3.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы определяются Методическими указаниями по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Выпускная квалификационная работа магистранта должна иметь следующую структуру, которая согласуется с научным руководителем:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов: (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);
- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список используемых источников;
- приложения (при необходимости).

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание ВКР должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной квалификационной работы.

6.3.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы

При выполнении выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся распоряжением декана факультета назначается руководитель.

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы:

- выдача задания на выпускную квалификационную работу и курирование работы по сбору и обобщению необходимых материалов к выпускной квалификационной работе (в том числе на преддипломной практике);
- проведение систематических консультаций выпускника;
- проверка выполнения работы в соответствии с календарным графиком;
- составление отзыва на выпускника;

- проведение предзащиты ВКР с целью выявления готовности обучающегося к защите ВКР.

Не позднее, чем за 5 календарных дней до назначенного срока защиты выпускной квалификационной работы выпускник сдает секретарю Государственной экзаменационной комиссии следующие обязательные документы:

- ВКР в переплетенном виде (титульный лист; аннотация (на русском и иностранном языках); содержание; введение, основная часть, заключение; список использованных источников (в алфавитном порядке); приложения);
- отзыв научного руководителя;
- внешняя рецензия на бланке организации или с печатью (желательно);
- задание и календарный план;
- отчет о проверке работы на наличие плагиата;
- ВКР на электронном носителе.

Обучающийся может представить также справку о внедрении результатов выпускной квалификационной работы в производство (непосредственно в деятельность объекта исследования).

6.3.5. Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения

№ п/п	Содержание ВКР	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения	Форма контроля
1	Введение	УК-2	УК-2.1 УК-2.2	УК-2.1: 3-1; 3-2; 3-3; У-1; У-2 УК-2.2: 3-1; 3-2; 3-3; У-1; У-2; У-3	Консультации с научным руководителем
		УК-3	УК-3.1 УК-3.2	УК-3.1: 3-1; 3-2; У-1; У-2; У-3; У-4 УК-3.2: 3-1; 3-2; 3-3; У-1; У-2; У-3; У-4	
		УК-5	УК-5.1 УК-5.2	УК-5.1: 3-1; 3-2; 3-3 УК-5.2: У-1; У-2; У-3	
2	Первый раздел	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-1.1: 3-1; 3-2; У-1 ОПК-1.2: 3-1; У-1	Консультации с научным руководителем
		ОПК-3	ОПК-3.1	ОПК-3.1: 3-1; У-1	
		ПК-4	ПК-4.1	ПК-4.1: 3-1; 3-2; У-1; В-1	
3	Второй раздел	ОПК-2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-2.1: 3-1; 3-2; У-1 ОПК-2.2: 3-1; У-1	Консультации с научным руководителем
		ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-5.1: 3-1; У-1 ОПК-5.2: 3-1; У-1	
		ПК-1	ПК-1.1	ПК-1.1:	

			ПК-1.2	<i>3-1; У-1; В-1</i> ПК-1.2: <i>3-1; 3-2; У-1; У-2; В-1; В-2</i>	
		ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.2	ПК-3.1: <i>3-1; 3-2; 3-3; 3-4; 3-5; У-1; У-2; У-3; В-1; В-2; В-3</i> ПК-3.2: <i>3-1; 3-2; У-1; У-2; В-1</i>	
		ПК-4	ПК-4.1 ПК-4.2	ПК-4.1: <i>3-1; 3-2; У-1; В-1</i> ПК-4.2: <i>3-1; 3-2; У-1; У-2; В-1</i>	
4	Третий раздел	ОПК-3	ОПК-3.1 ОПК-3.2	ОПК-3.1: <i>3-1; У-1</i> ОПК-3.2: <i>3-1; У-1</i>	Консультации с научным руководителем
		ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1: <i>3-1; У-1</i> ОПК-4.2: <i>3-1; У-1</i>	
		ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	ПК-2.1: <i>3-1; 3-2; У-1; У-2; В-1</i> ПК-2.2: <i>3-1; У-1; В-1</i>	
5	Заключение	УК-6	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.1: <i>3-1; 3-2; У-1</i> УК-6.2: <i>У-1; У-2</i>	Консультации с научным руководителем
6	Подготовленная и оформленная ВКР	УК-1	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-1.1: <i>3-1; У-1; У-2.</i> УК-1.2: <i>У-1; У-2; У-3.</i> УК-1.3: <i>У-1; У-2.</i>	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР
7	Подготовленная и оформленная ВКР	УК-4	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-4.1: <i>3-1; У-1; У-2.</i> УК-4.2: <i>3-1; У-1.</i> УК-4.3: <i>У-1; У-2.</i>	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК

На каждом этапе работы над выпускной квалификационной работой обучающийся должен продемонстрировать практически весь спектр компетенций, а руководитель имеет возможность оценить уровень их достижения и зафиксировать в своем отзыве.

6.3.6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава при обязательном присутствии председателя комиссии.

На защиту выпускной квалификационной работы, как правило, выделяется 20-25 минут, включая авторский доклад, на который отводится не более 15 минут, и вопросы к автору работы.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после обсуждения членами Государственной экзаменационной комиссии и оформления в установленном порядке Протоколами заседания экзаменационной комиссии.

Выпускники, получившие по итогам защиты выпускной квалификационной работы оценку «неудовлетворительно» (не допущенные к защите по уважительным причинам), отчисляются из института и получают справку установленного образца.

6.3.7. Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистранта

Оценку результатов выполнения ВКР производят члены экзаменационной комиссии.

Объектами оценки являются:

- ВКР;
- иллюстративный материал, выставляемый обучающимся на защиту ВКР;
- доклад обучающегося на заседании государственной экзаменационной комиссии;
- ответы обучающегося на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты ВКР.

6.3.8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы магистранта

После окончания защиты выпускных квалификационных работ ГЭК на закрытом заседании (допускается присутствие руководителей выпускных квалификационных работ) обсуждает результаты защиты и большинством голосов выносит решение – оценку.

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов на вопросы, заданные в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 5-балльной системе.

Шкала оценивания. Критерии оценки освоения компетенций по результатам защиты выпускных квалификационных работ, соотнесенные с возможными оценками

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	Отлично	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбранная тема работы раскрыта в полном объеме. 2. При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики; 3. Работа содержит детальный анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями; 4. Работа содержит научную новизну; 5. Доклад обучающегося раскрывает научную новизну положениями, выносимыми на защиту, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования; 6. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста; 7. Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности. 	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП
4	Хорошо	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбранная тема работы раскрыта в достаточном объеме. 2. При подготовке работы были использованы материалы по данной проблематике, достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики; 3. Работа содержит достаточно полный анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями; 4. Работа содержит научную новизну; 5. Доклад обучающегося раскрывает научную новизну положениями, выносимыми на защиту, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования; 6. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста. 	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал повышенный уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП
3	Удовлетво	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбранная тема работы раскрыта не в полном 	Выпускник в ходе

	рительно	<p>объеме.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. При подготовке работы были использованы ограниченное количество материалов по данной проблематике, не отражены современные достижения науки и практики в соответствующей области, но присутствуют эмпирические материалы, собранные в ходе практики; 3. Работа содержит анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер с относительно самостоятельными выводами и рекомендациями; 4. Работа содержит элементы научной новизны; 5. Доклад обучающегося содержит материал по теме работы, характеризует условную степень разработанности проблематики, а также раскрытия целей и задач исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования; 6. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста; 7. Ответы на вопросы развернутые, свидетельствующие об теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности 	подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП
2	Неудовлетворительно	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбранная тема работы не раскрыта. 2. При подготовке работы были использованы ограниченное количество материалов по данной проблематике, не отражены современные достижения науки и практики в соответствующей области, отсутствуют эмпирические материалы, собранные в ходе практики; 3. Работа содержит анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит условно исследовательский характер с относительно самостоятельными выводами и рекомендациями; 4. Работа не содержит элементы научной новизны 5. Доклад обучающегося содержит материал по теме работы, характеризует условную степень разработанности проблематики, а также раскрытия целей и задач исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, не содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования; 6. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста; 7. Ответы на вопросы краткие, свидетельствующие об отсутствии теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности 	Компетенции не сформированы

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником ОПОП и готовности к выполнению определенным в ОПОП видам профессиональной деятельности.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию *(в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)*

Решение о присвоении обучающемуся квалификации по направлению подготовки (специальности) и выдаче диплома о высшем образовании соответствующего уровня образования образца, установленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, принимается ГЭК по положительным результатам государственной итоговой аттестации на заседании ГЭК.

7. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

7.1. Наличие соответствующих условий проведения ГИА

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ГИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ГИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ГИА *(в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)*

7.2. Обеспечение соблюдения общих требований

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований: возможность выбора способа проведения ГИА; проведение ГИА для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

7.3. Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Продолжительность прохождения ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья: продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут (в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)

8. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbooks_1013514. Chursin. - ISBN 978-5-16-014965-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013514>
2. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/455349>
- 3.

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). - Текст : электронный - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ред. от 18.07.2019). – Текст: электронный // СПС «Гарант». – <https://base.garant.ru/10164072/>
3. О науке и государственной научно-технической политике: [Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ: принят Гос. Думой 12 июля 1996 г.]. – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] / [Закон Российской Федерации: принят Гос. Думой 24.07.2007 г. № 209-ФЗ;] (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.07.2017) / СПС «Гарант». Текст: электронный - URL: <https://base.garant.ru/12154854/>
5. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 – Текст: электронный // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/71551998/>
6. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 08 декабря 2011 г. № 2227-р – Текст: электронный // СПС «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124>
7. Прогноз долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года / Минэкономразвития России. – Текст: электронный // static.government.ru – [офиц. сайт Правительства России] – // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/
8. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период

до 2036 года Минэкономразвития России. – Текст: электронный // static.government.ru – [официальный сайт Правительства России] – URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/60910526/?page=3&/>

9. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в ред. от 01.03.2011 № 22-ФЗ). Текст: электронный / СПС «Гарант». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

10. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в посл. ред.) Текст: электронный - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/

11. Закон Воронежской области от 06.10.2011 N133-ОЗ «Об инновационной политике Воронежской области» (с изм. и доп.) Текст : электронный // СПС Гарант. — URL: <https://base.garant.ru/18136383/>

12. Государственная программа Российской Федерации "Научно-технологическое развитие Российской Федерации": утв. постановлением Правительства РФ от 29.03.2019 N 377 - Текст : электронный // СПС Гарант. — URL: <https://base.garant.ru/72216664/>

Дополнительная литература:

1. Бережнов, Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. – 716 с. - ISBN 978-5-394-03273-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1081797/>

2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457376>

3. Казанцев, Д. А. Конкурентные закупки. Методология и нормативное регулирование: монография / Д.А. Казанцев. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 324 с. - (Научная мысль). – DOI 10.12737/1068790. - ISBN 978-5-16-015912-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znaniy.com/catalog/product/1681652>

4. Коммерческое право: учебник для вузов / Б.И. Пугинский [и др.] – 5-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 471 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/kommercheskoe-pravo-450025>

5. Логистика: модели и методы: учеб. пособие / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, Р.Б. Ивуть, В.Е. Хартовский; под общ. и науч. ред. П.В. Попова, И.Ю. Мирецкого. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 272 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592e6539e0acf4.61200634. - ISBN 978-5-16-103008-0. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/974408/>

6. Панова, А. В. Товароведение в таможенном деле / Панова А.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 214 с. (Высшее образование: Специалист) ISBN 978-5-16-016396-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/1134545>

7. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 186 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9092-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437233>

8. Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общей редакцией Ф. Т. Прокопова. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6783-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/389701>

9. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. И доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2020. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450087>

Перечень информационно-справочных систем

1. <http://www.consultant.ru> - Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> -Гарант.

Перечень профессиональных баз данных

1. <https://apps.webofknowledge.com/> - База данных Web of Science.
2. <https://www.scopus.com> - База данных Scopus.
3. <https://data.gov.ru> - Портал открытых данных Российской Федерации.
4. <https://elibrary.ru/> - База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.
5. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики.
6. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент.
7. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета.
8. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России.
9. <https://www.retail.ru> - Портал для ритейлеров и поставщиков

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Официальный сайт Правительства РФ: <http://government.ru/>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации: <https://www.minfin.ru/ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
5. Сайт Ситуационного центра социально-экономического развития регионов Российской Федерации ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»: <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/Situa-centr.aspx>
6. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): <https://fedstat.ru/>
7. Система профессионального анализа рынков и компаний - СПАРК: <http://www.spark-interfax.ru/>
8. www.quality21.ru – Качество 21 век.
9. www.stq.ru – Официальный сайт РИА «Стандарты и качество».
10. www.dis.ru – Управление качеством: концептуальные проблемы новых стандартов ИСО-9000.
11. <http://quality.eur.ru> – Quality-менеджмент качества и ISO 9000.
12. www.boomerang.ru – Литература по управлению качеством и сертификации товаров.
13. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» <https://www.rbc.ru/>
14. Информационное Агентство Финмаркет: <http://www.finmarket.ru/>
15. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru>
16. ЭИОС Воронежского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова <http://eios.vfreu.ru/>
17. ЭБС «Znanium» <http://znanium.com/>
18. ЭБС «Юрайт» <https://www.urait.ru/>
19. ЭБС «Book.ru» <https://www.book.ru/>
20. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
21. НЭБ «eLibrary» <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционная система Windows 10
2. пакет прикладных программ Microsoft Office 2010 и старше (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), Microsoft Visio
3. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита
4. Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox.
5. Project expert 7 Tutorial
6. Kaspersky Endpoint Security.

7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы, предусматривающей наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для *обучающегося*, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ФАКУЛЬТЕТ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Направление подготовки
38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы
Инновации в торговом бизнесе и экспертиза товаров

1. Совершенствование инновационной деятельности коммерческой организации
2. Исследование и моделирование бизнес-технологий коммерческой деятельности с использованием научных методов
3. Исследование и прогнозирование конъюнктуры рынка с использованием научных методов
4. Исследование и моделирование цифровых коммуникаций в торговой деятельности
5. Исследование и прогнозирование развития электронной и мобильной торговли в Российской Федерации
6. Исследование влияния искусственного интеллекта на развитие сферы торговых услуг
7. Исследование и прогнозирование направлений цифровизации в условиях глубокой трансформации российского ритейла
8. Исследование и прогнозирование направлений использования искусственного интеллекта в ритейле
9. Исследование использования искусственного интеллекта в автоматизированной оценке поставщиков торговой сети
10. Искусственный интеллект в развитии логистики торговых сетей (или инновационных коммерческих организаций, др.
11. Разработка плана развития и размещения торговой сети на территории муниципальных образований
12. Создание и функционирование торговых кластеров, прогнозирование их развития
13. Разработка целевых комплексных программ развития торговой отрасли в регионе
14. Инновационные подходы к развитию коммерческой деятельности в условиях неопределенности (или стагнации рынка)
15. Исследование эффективности форм и способов товародвижения с использованием экономико-математического моделирования
16. Исследование эффективности каналов распределения товаров с использованием экономико-математического моделирования
17. Разработка инновационных бизнес-проектов коммерческой организации с использованием экономико-математического моделирования
18. Разработка инновационных бизнес-проектов коммерческой организации и оценка их эффективности
19. Управление бизнес-процессами в розничной торговой сети с использованием научных методов

20. Управление бизнес-процессами в оптовой торговле (ритейле) с использованием научных методов
21. Оптимизация материальных (финансовых, информационных) потоков коммерческой организации на основе моделирования
22. Исследование и оценка рисков в коммерческой (или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) деятельности организации
23. Организационно-экономические основы формирования торговых сетей и разработка стратегии их развития
24. Развитие цифровых технологий продвижения товаров на рынке
25. Развитие цифровых платформ для контроля бизнес-процессов сетевых торговых предприятий
26. Формирование цифровой модели торговой точки и ритейл-аудит
27. Разработка и реализация инновационных бизнес-проектов
28. Организационно-технологические аспекты формирования торговых сетей и интеграционных торговых структур в условиях глобальной отраслевой трансформации
29. Развитие бизнеса на основе исследований тенденций конъюнктуры рынка
30. Инновационные стратегии коммерческой деятельности и оценка их эффективности
31. Оптимизация и автоматизация взаимодействия с поставщиками на основе использования искусственного интеллекта
32. Оптимизация внутренних процессов с технологиями искусственного интеллекта и роботизации
33. Экономико-математическое моделирование хозяйственной деятельности в организациях торговли по закупке и продаже потребительских товаров.
34. Разработка и организация системы закупочной деятельности в розничной торговле.
35. Развитие методической базы аудита профессиональной коммерческой (или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) деятельности организации
36. Исследование, моделирование и управление инновационными системами закупок и продаж товаров
37. Разработка и организация бизнес-процессов по предупреждению (или торможению) стагнации продаж торговой организации
38. Разработка инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) и прогнозирование (или оценка) их эффективности
39. Развитие инновационных направлений в коммерческой деятельности и оценка их эффективности
40. Формирование хозяйственных связей коммерческой организации и оценка их эффективности
41. Проектирование партнерских сетей и маркетинговых каналов
42. Проектирование и реализация информационного и / или технологического обеспечения профессиональной деятельности коммерческой (или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) деятельности организации
43. Разработка инновационных идей при проектировании (экспертизе, рекламе) новых товаров (услуг)
44. Анализ и прогнозирование конкурентоспособности коммерческого проекта (нового товара, организации)
45. Проектирование и разработка бренд- технологий
46. Прогнозирование и проектирование ассортимента товаров торговой организации
47. Проектирование бизнес-технологий электронного и мобильного маркетинга торговой организации
48. Лизинг в торговле и прогнозирование его развития

49. Разработка коммерческой стратегии организации на основе прогнозирования потребностей сегмента рынка
50. Прогнозирование и развитие регионального потребительского рынка (или рынка сферы услуг)
51. Проектирование реактивной модели закупочной логистики на основе использования искусственного интеллекта
52. Прогнозирование и развитие процесса совершения покупки в условиях перехода к гипер персонализации в ритейле
53. Анализ и прогнозирование влияния санкций на конкурентоспособность организации
54. Прогнозирование и проектирование бизнес-технологий сбыта и продвижения товаров с использованием искусственного интеллекта
55. Разработка проекта автоматизации управления складом и магазинами торговой сети
56. Разработка проекта оптимизации мерчандайзинга в торговой сети (или сетевом магазине)
57. Проектирование и развитие омниканальности в ритейле
58. Моделирование процессов управления складом (или распределительным центром) в логистической системе
59. Формирование и прогнозирование развития закупочных союзов на российском рынке
60. Совершенствование системы управления товарными ресурсами торговых организаций
61. Управление и развитие бизнес-технологий электронного и мобильного маркетинга торговой организации
62. Совершенствование коммерческой деятельности на основе инновационных маркетинговых технологий
63. Разработка стратегии продвижения бренда на платформах для социальных медиа
64. Управление личными коммуникациями в коммерческой деятельности оптовой (розничной) торговой организации
65. Разработка стратегии развития (или маркетинговой стратегии или рекламной стратегии) на основе аудита деятельности организации (предприятия)
66. Разработка стратегии развития (или маркетинговой стратегии или рекламной стратегии) на основе оценки бизнес- среды организации (предприятия)
67. Повышение эффективности рекламы в коммерческой деятельности предприятия
68. Организация и управление коммерческой деятельностью торговой сети (или торговой организации) на локальном рынке
69. Влияние инноваций на экономическую эффективность деятельности организации оптовой (или розничной) торговли
70. Развитие бизнес-технологий категорийного менеджмента в торговой компании
71. Повышение эффективности функционирования ресурсного потенциала коммерческой организации
72. Повышение социально-экономической эффективности деятельности в торговле
73. Разработка стратегии развития организации на основе принципов менеджмента качества и безопасности
74. Разработка конкурентной стратегии коммерческой организации
75. Стратегическое управление конкурентоспособностью коммерческой организации в условиях неопределенности
76. Стратегия развития инновационного предприятия
77. Ресурсный потенциал торговой организации и повышение эффективности его использования
78. Разработка услуг и управление сервисом в оптовой (розничной) торговле
79. Стратегическое планирование коммерческой деятельности торговой организации в условиях экономического спада

80. Бизнес-планирование и его эффективность в управлении коммерческой деятельностью (торговой) организации
81. Эффективность использования рыночных инструментов в коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов
82. Современные тенденции и перспективы развития интеграционных структур в оптовой (розничной) торговле (сфере услуг)
83. Организация и эффективность управления бизнес-процессами в оптовой (розничной) торговле
84. Коммерческие риски в деятельности предприятий розничной (оптовой) торговле и их оптимизация
85. Инновационные технологии и их влияние на развитие и эффективность деятельности предприятий торговли
86. Бюджетирование в управлении коммерческой деятельностью
87. Инновационные технологии в управлении закупками и поставками товаров
88. Франчайзинг в торговом бизнесе, его развитие и эффективность технологий
89. Инновационные технологии управления товарными потоками в оптовой (розничной) торговле
90. Инновационные технологии управления технологическим процессом на складе и оценка его эффективности
91. Разработка и совершенствование инновационных методов научных исследований в экспертизе товаров
92. Разработка и применение экспертных методов в практике экспертных организаций / Торгово-промышленной палаты
93. Разработка и применение эвристических методов в практике российского ритейла
94. Экспертиза товаров в системе качества отечественного ритейла
95. Экспертиза товаров в претензионной работе коммерческих организаций / торговых структур
96. Экспертиза товаров договорной и закупочной работе торговых сетей
97. Развитие физико-химических методов исследований в экспертизе товаров
98. Инновационные направления экспертной деятельности в сфере обращения
99. Экспертиза цифровых товаров в сфере обращения
100. Совершенствование экспертной работы по предотвращению попадания фальсифицированной и контрафактной продукции на российский товарный рынок
101. Совершенствование экспертной работы по предотвращению попадания опасной продукции на российский товарный рынок
102. Проблемы идентификации потребительских товаров в экспертной деятельности
103. Развитие методов выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в экспертной деятельности
104. Разработка и применение инновационных оптических физико-химических методов в экспертизе продовольственных товаров
105. Разработка правовой / доказательной базы в подтверждении повышенной биологической ценности инновационных продуктов питания
106. Развитие методологии экспертизы потребительских / цифровых товаров