

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова"
Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Проректор

А.С. Никулин

"28" 05 2021 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 84-ОГ от 24.05.2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы "Интернет-маркетинг и электронная торговля"

Кафедра: Коммерции и товароведения

Факультет: сферы обслуживания и управления

Программа подготовки: бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4г 6 мес

Год начала подготовки (по учебному плану)

2020

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 963 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

 / И.Б. Стукалова/

Директор центра по работе с филиалами

 / А.А. Степанов/

Директор филиала

 / А.М. Сысоев/

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело (ИМиЭТ) 2020 СО о-з.рпх', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2020

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов													Курс 1									
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспер тное	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	КРП	СР	Каттэк	КЭ	Конт роль	Интер часы	Семестр 1				Семестр 2				
Блок 1. Дисциплины (модули)									210	210	7888	1071	940	416	90	434	43	7	126	5800	27	54	891	314	28	62	8	76	26	56		82
Обязательная часть									120	120	4648	629	558	242	20	296	27	2	36	3521	14	28	462	178	28	62	8	76	26	56		82
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1					3	3	108	19	16	8	8			56	1	2	33	4	3	8		8							
+	Б1.О.02	Философия	3					4	4	144	17	14	8	6			94	1	2	33	4											
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	13	2			9	9	324	62	56		56	3		229	1	2	33	16	2			16	2		16				
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	13	12	6	6	1		59				4	2	6		6							
+	Б1.О.05	Социально-психологическая адаптация и коммуникация		3				2	2	72	9	8	4	4	1		63				4											
+	Б1.О.06	Предпринимательство		4				3	3	108	11	10	6	4	1		97				4											
+	Б1.О.07	Государственная антикоррупционная политика		7				2	2	72	9	8	4	4	1		63				4											
+	Б1.О.08	Право	2					4	4	144	21	18	8	10			90	1	2	33	6				4	8		10				
+	Б1.О.09	Информационные технологии	1					4	4	144	17	14	6	8			94	1	2	33	4	4	6	8								
+	Б1.О.10	Информационные технологии в торговле		4				3	3	108	13	12	6	6		1	95				4											
+	Б1.О.11	Высшая математика	2		1			7	7	252	48	44	20	24	1		171	1	2	33	12	3	10		12	4	10	12				
+	Б1.О.12	Теория вероятностей и математическая статистика			2			3	3	108	17	16	8	8	1		91				4					3	8	8				
+	Б1.О.13	Математические методы и модели в экономике			3			3	3	108	13	12	6	2	4	1		95				6										
+	Б1.О.14	Общая теория статистики			3			4	4	144	19	18	8	10	1		125				6											
+	Б1.О.15	Статистика торговли			4			3	3	108	13	12	6	6	1		95				4											
+	Б1.О.16	Микроэкономика	1					4	4	144	25	22	12	10			86	1	2	33	6	4	12		10							
+	Б1.О.17	Макроэкономика	2					4	4	144	25	22	12	10			86	1	2	33	6				4	12		10				
+	Б1.О.18	Математический практикум для экономистов и менеджеров			3			2	2	72	9	8	4	4	1		63				4											
+	Б1.О.19	Коммерция в сфере обращения	2	1			2	8	8	288	40	34	16	18	2	1	18	197	1	2	33	10	4	8		8	4	8	10			
+	Б1.О.20	Менеджмент	3					4	4	144	21	18	8	10			90	1	2	33	6											
+	Б1.О.21	Управление человеческими ресурсами		5				3	3	108	13	12	6	6	1		95				4											
+	Б1.О.22	Торговое дело	3	12			3	11	11	396	53	46	22	24	3	1	18	292	1	2	33	18	2	4		4	4	8	10			
+	Б1.О.23	Теоретические основы товароведения и стандартизация	4					4	4	144	25	22	10	12			86	1	2	33	8											
+	Б1.О.24	Налоги и налогообложение	5					3	3	108	15	12	6	6			60	1	2	33	4											
+	Б1.О.25	Маркетинг	5					3	3	108	15	12	6	6			60	1	2	33	4											
+	Б1.О.26	Бухгалтерский учет		5				3	3	108	13	12	6	6	1		95				4											
+	Б1.О.27	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность		6				3	3	108	13	12	6	6	1		95				4											
+	Б1.О.28	Страхование в торговле		8				4	4	144	19	18	8	10	1		125				6											
+	Б1.О.29	Деловые и межкультурные коммуникации		1				3	3	108	15	14	6	8	1		93				4	3	6		8							
+	Б1.О.30	Основы работы с большими данными		5				3	3	108	11	10	6	4		1	97				4											
+	Б1.О.31	Физическая культура и спорт		2				2	2	72	11	10	4	6	1		61					1	2		2	1	2	4				
+	Б1.О.32	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		2										4	1		323							2				2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									90	90	3240	442	382	174	70	138	16	5	90	2279	13	26	429	136								
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	6	5				5	5	180	28	24		24	1		119	1	2	33	8											
+	Б1.В.02	Регулирование торговой деятельности		6				3	3	108	13	12	6	6	1		95				4											
+	Б1.В.03	Товароведение потребительских товаров	7					4	4	144	19	16	8	4	4		92	1	2	33	6											
+	Б1.В.04	Опково-посреднические операции		7				3	3	108	11	10	6	4	1		97				4											
+	Б1.В.05	Логистика	7					4	4	144	21	18	8	10			90	1	2	33	6											
+	Б1.В.06	Цифровая инфраструктура торгового бизнеса		5				3	3	108	13	12	6	4	2	1	95				6											
+	Б1.В.07	Контекстная реклама	8					5	5	180	25	22	10	6	6		122	1	2	33	8											
+	Б1.В.08	Инновационные цифровые коммуникации	6					4	4	144	21	18	8	6	4		90	1	2	33	6											
+	Б1.В.09	Управление Интернет-магазином	7					4	4	144	21	18	8	6	4		90	1	2	33	6											
+	Б1.В.10	Спецкурс по контент-маркетингу	8					4	4	144	19	16	8	4	4		92	1	2	33	6											
+	Б1.В.11	Электронная мобильная торговля			8			4	4	144	17	16	8	4	4	1	127				6											

