

Приложение 5
к основной профессиональной
образовательной программе
по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы
Интернет-маркетинг
и электронная торговля

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Воронежский филиал

Факультет сферы обслуживания и управления

Кафедра коммерции и товароведения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Подготовка к процедуре защиты и защита
выпускной квалификационной работы

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы
Интернет-маркетинг и электронная торговля

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Год начала подготовки 2022

Воронеж – 2022 г.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки *38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)*

Составитель (- и): / Лесникова Э.П., к.э.н., доцент, заведующий
кафедрой коммерции и товароведения
/ Полянский К.К., д.т.н., профессор, профессор
кафедры коммерции и товароведения
/ Чудакова Е.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры
коммерции и товароведения
/ Романова О.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры
коммерции и товароведения,
/ Смачкова Л.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры
коммерции и товароведения.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
коммерции и товароведения
протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников	4
2. Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности	5
3. Формы государственной итоговой аттестации	5
4. Время проведения государственной итоговой аттестации	5
5. Трудоемкость государственной итоговой аттестации	6
6. Фонды оценочных материалов для государственной итоговой аттестации	6
6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы	6
6.2. Ответственность за формирование ФОС	24
6.3. Выпускная квалификационная работа (ВКР)	25
6.3.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы	25
6.3.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы	26
6.3.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы	27
6.3.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы	27
6.3.5. Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения	28
6.3.6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы	30
6.3.7. Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра/специалиста/ магистра	30
6.3.8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра	31
7. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья	33
7.1. Наличие соответствующих условий проведения ГИА	33
7.2. Обеспечение соблюдения общих требований	34
7.3. Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья	34
8. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации	34
9. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации	37
ПРИЛОЖЕНИЯ	38
Приложение 1	38

ВВЕДЕНИЕ

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки *38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)* и учебного плана по направлению подготовки *38.03.06 Торговое дело* направленность (профиль) программы *Интернет-маркетинг и электронная торговля*.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программы бакалавриата), является итоговой аттестацией обучающихся по программе бакалавриата.

Организация и проведение государственной итоговой аттестации в Воронежском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова» определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 и локальными документами:

- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Методические указания по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Методические указания по написанию выпускной квалификационной работы в формате стартапа (ВКРС) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программы бакалавриата соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта, выявление подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе бакалавриата.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки *38.03.06 Торговое дело* в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников

Целью государственной итоговой аттестации (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) с учетом профессионального (-ых) стандарта (-ов) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки *38.03.06 Торговое дело*

направленность (профиль) программы *Интернет-маркетинг и электронная торговля* и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- комплексная оценка качества практической и теоретической подготовленности выпускников Университета по программе бакалавриата к решению задач профессиональной деятельности, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки *38.03.06 Торговое дело* и профессиональными стандартами в области профессиональной деятельности 08 «Финансы и экономика»: 08.026 «Специалист в сфере закупок» и 08.035 «Маркетолог»;
- оценка сформированности компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения образовательной программы, в соответствии с ФГОС ВО;
- закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы;
- оценка степени готовности выпускников к выполнению задач профессиональной деятельности;
- принятие решения о присвоении соответствующей квалификации выпускнику по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по продолжению образования на более высоких ступенях.

2. Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО, включает 08 Финансы и экономика в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3. Формы государственной итоговой аттестации

В государственную итоговую аттестацию входит:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Время проведения государственной итоговой аттестации

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний установлены на основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», и в соответствии с графиком учебного процесса по направлению подготовки *38.03.06 Торговое дело* направленность (профиль) программы

Интернет-маркетинг и электронная торговля в 8 семестре (4 курс) для очной формы обучения и в 9 семестре (5 курс) для очно-заочной формы обучения.

Государственная итоговая аттестация является завершающей частью образовательной программы и проводится после успешного прохождения промежуточной аттестации по всем дисциплинам (модулям) и практикам образовательной программы.

5. Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации по направлению подготовки *38.03.06 Торговое дело* направленность (профиль) программы *Интернет-маркетинг и электронная торговля* составляет 9 зачетных единиц (З.Е.), 324 академических часа.

6. Фонды оценочных материалов для государственной итоговой аттестации

6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям ФГОС ВО с учетом профессиональных стандартов. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью (*Приложение 1*), являющейся структурным компонентом ОПОП. В частности, проверяется обладание следующими компетенциями выпускников – бакалавров по направлению подготовки *38.03.06 Торговое дело* направленность (профиль) программы *Интернет-маркетинг и электронная торговля*.

6.1.1. Универсальные компетенции, формируемые и проверяемые в результате государственной итоговой аттестации

Категория (группа) универсальных компетенций	Компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	З-1. Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода У-1. Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода; У-2. Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации
		УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации	З-1. Знает критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи

		на основе критического анализа доступных источников информации	<p>У-1. Умеет осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи;</p> <p>У-2. Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок при анализе собранной информации;</p> <p>У-3. Умеет сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки</p>
		УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	<p>З-1. Знает принципы, критерии, правила построения суждения и оценок</p> <p>У-1. Умеет формировать собственные суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения;</p> <p>У-2. Умеет применять теоретические знания в решении практических задач</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	<p>З-1. Знает основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений;</p> <p>З-2. Знает методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения;</p> <p>З-3. Знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач</p> <p>У-1. Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения;</p> <p>У-2. Умеет критически оценивать информацию о предметной области принятия решений;</p> <p>У-3. Умеет использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений</p>
		УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя	З-1. Знает основные методы принятия решений, в том

		из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	числе в условиях риска и неопределенности; З-2. Знает виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими; З-3. Знает основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области У-1. Умеет проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений; У-2. Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков; У-3. Умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций	З-1. Знает основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы; З-2. Знает методы оценки эффективности командной работы; З-3. Знает основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде У-1. Умеет проектировать межличностные и групповые коммуникации; У-2. Умеет определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией; У-3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды
		УК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия	З-1. Знает теоретические основы и практические аспекты организации командной работы;

			<p>З-2. Знает основные методы анализа группового взаимодействия;</p> <p>З-3. Знает методы анализа командных ролей</p> <p>У-1. Умеет проектировать и организовывать командную работу;</p> <p>У-2. Умеет определять и корректировать командные роли;</p> <p>У-3. Умеет определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями</p>
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами	<p>З-1. Знает нормы устной речи, принятые в профессиональной среде</p> <p>У-1. Умеет выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия</p>
		УК-4.2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках	<p>З-1. Знает нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде</p> <p>У-1. Умеет вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке</p>
		УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах	<p>З-1. Знает нормы и модели речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия</p> <p>У-1. Умеет выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи</p>
		УК-4.4. Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые)	<p>З-1. Знает жанры устной и письменной речи в профессиональной сфере</p> <p>У-1. Умеет выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов</p>

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>З-1. <i>Знает</i> о наличии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте;</p> <p>З-2. <i>Знает</i> о наличии межкультурного разнообразия общества в философском контексте;</p> <p>З-3. <i>Знает</i> о наличии межкультурного разнообразия общества в философском контексте</p> <p>У-1. <i>Умеет</i> воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте;</p> <p>У-2. <i>Умеет</i> воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте;</p> <p>У-3. <i>Умеет</i> воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте</p>
		УК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>З-1. <i>Знает</i> причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте;</p> <p>З-2. <i>Знает</i> причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте;</p> <p>З-3. <i>Знает</i> причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте</p> <p>У-1. <i>Умеет</i> учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках социально-исторического контекста;</p> <p>У-2. <i>Умеет</i> учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках этического контекста;</p> <p>У-3. <i>Умеет</i> учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках философского контекста</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения эффективно использует эти ресурсы	<p>У-1. <i>Умеет</i> эффективно организовывать и структурировать свое время;</p> <p>У-2. <i>Умеет</i> критически оценить эффективность использования временных и других ресурсов при решении профессиональных задач</p>

	<p>принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.2 Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе</p>	<p>З-1. <i>Знает</i> содержание и принципы самоорганизации и саморазвития; З-2. <i>Знает</i> свои личностные особенности и возможности в контексте самообразования; З-3. <i>Знает</i> современные тренды рынка труда, а также основы карьерного роста в своей профессиональной деятельности У-1. <i>Умеет</i> планировать цели и направления своей социальной и профессиональной деятельности с учетом личностных характеристик, внешних и внутренних факторов и угроз</p>
	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1 Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>З-1. <i>Знает</i> нормы здорового образа жизни, правильного питания и поведения; З-2. <i>Знает</i> нормативную базу общей физической подготовки для своего половозрастного профиля</p>
		<p>УК-7.2 Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности</p>	<p>З-1. <i>Знает</i> основы общей физической подготовки, в том числе здоровьесбережения; З-2. <i>Знает</i> свои личностные возможности и особенности организма с точки зрения физической подготовки У-1. <i>Умеет</i> использовать основы физической культуры для укрепления организма в целях сохранения полноценной профессиональной и другой деятельности</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при</p>	<p>УК-8.1 Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах</p>	<p>З-1. <i>Знает</i> основные положения концепции устойчивого развития общества; З-2. <i>Знает</i> основы экологии и техники безопасности У-1. <i>Умеет</i> обеспечивать безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности; У-2. <i>Умеет</i> выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями условий безопасности в быту и на рабочем месте</p>
		<p>УК-8.2 Осуществляет</p>	<p>З-1. <i>Знает</i> алгоритм действий</p>

	угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов У-1. Умеет действовать в чрезвычайных ситуациях и при возникновении военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями	З-1. Знает понимает специфику потребностей лиц с ограниченными возможностями в профессиональной и социальной среде У-1. Умеет аргументированно объяснять ценность многообразия и опровергать стереотипы в отношении лиц с ограниченными возможностями
		УК-9.2 Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями	З-1. Знает специфику потребностей лиц с ограниченными возможностями в профессиональной и социальной среде У-1. Умеет идентифицировать возможности более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в профессиональную деятельность; У-2. Умеет создавать условия для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых потребностей; У-3. Умеет выбирать способы и технологии коммуникации, учитывающие особые потребности лиц с ограниченными возможностями
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и	З-1. Знает основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от

	<p>областях жизне- деятельности</p>	<p>формы участия государства в экономике</p>	<p>рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); З-2. Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); З-3. Знает факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития; З-4. Знает особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности; З-5. Знает понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов У-1. Умеет критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического</p>
--	---	--	--

			развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений
		УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	З-1. Знает основные виды личных доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета У-1. Умеет оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты; У-2. Умеет вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты; У-3. Умеет решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла
		УК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	З-1. Знает основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования для достижения финансового благополучия; З-2. Знает виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения У-1. Умеет пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями; У-2. Умеет оценивать индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управлять ими
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое	УК-11.1 Реализует гражданские права и осознанно участвует в	З-1. Знает права и обязанности человека и гражданина, основы

	отношение к коррупционному поведению	жизни общества	законодательства РФ и правового поведения; способен давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество; выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности У-1. Умеет демонстрировать способность рефлексировать и конструктивно разрешать проблемные ситуации, связанные с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий
		УК-11.2 Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению	З-1. Знает базовые этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-этического характера У-1. Умеет давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением; демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий

6.1.2. Общепрофессиональные компетенции, формируемые и проверяемые в результате государственной итоговой аттестации

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения
Теоретические и практические задачи профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологиче-	ОПК-1.1 Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	З-1. Знает основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов

	ской и административно-управленческой сферах		<p>производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии;</p> <p>З-2. Знает концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения</p> <p>У-1. Умеет содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p>
		<p>ОПК-1.2 Использует принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач</p>	<p>З-1. Знает основы макроэкономики: систему национальных счетов; основные модели экономического роста и краткосрочных экономических колебаний (цикла); содержание и цели денежно-кредитной политики; содержание и цели бюджетной (фискальной) политики; причины безработицы; структуру денежных и финансовых рынков; основы теории международной торговли; основные показатели внешнеэкономической активности; макроэкономические модели открытой экономики</p> <p>У-1. Умеет содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p>
		<p>ОПК-1.3 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей</p>	<p>З-1. Знает математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня</p> <p>У-1. Умеет применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач</p>
Систематизация и анализ	ОПК-2 Способен осуществлять сбор,	ОПК-2.1 Использует основные методы,	З-1. Знает методы поиска и систематизации информации

информации	обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;	средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных	<p>об экономических процессах и явлениях</p> <p>У-1. Умеет работать с национальными и международными базами данных с целью поиска информации, необходимой для решения поставленных экономических задач;</p> <p>У-2. Умеет рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;</p> <p>У-3. Умеет представить наглядную визуализацию данных</p>
		ОПК-2.2 Применяет статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	<p>З-1. Знает основы теории вероятностей, математической статистики и эконометрики: методы и формы организации статистического наблюдения, методологию первичной обработки статистической информации; типы экономических данных: временные ряды, перекрёстные (cross-section) данные, панельные данные; основы регрессионного анализа (линейная модель множественной регрессии); суть метода наименьших квадратов (МНК) и его применение в экономическом анализе; основные методы диагностики (проверки качества) эконометрических моделей</p> <p>У-1. Умеет проводить статистические тесты и строить доверительные интервалы, определять статистические свойства полученных оценок;</p> <p>У-2. Умеет анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>
		ОПК-2.3 Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных	З-1. Знает инструментарий обработки и анализа данных, при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и

		экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения.	финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения современные интеллектуальные информационно-аналитические системы, используемые при решении экономических задач У-1. Умеет анализировать данные, необходимые для решения поставленных финансово-экономических задач
Организация и управление профессиональной деятельностью	ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	З-1. Знает основные события мировой и отечественной экономической истории У-1. Умеет объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории
		ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	З-1. Знает основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике У-1. Умеет на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей; У-2. Умеет анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей; У-3. Умеет представлять результаты аналитической работы
		ОПК-3.3 Анализирует показатели и факторы экономического роста, выявляет инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста	З-1. Знает методы и инструменты анализа экономических показателей и их прогнозирования, методы и инструменты государственного регулирования экономики У-1. Умеет использовать методы и инструменты анализа экономических показателей и их прогнозирования, методы и инструменты государственного регулирования экономики
		ОПК-4.1 Определяет	З-1. Знает традиционные

Организация и управление профессиональной деятельностью	ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения	методы исследования и диагностики хозяйственной деятельности и ресурсного потенциала торговой организации, порядок и инструменты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации и способы использования полученных сведений для принятия управленческих решений У-1. Умеет осуществлять сбор и классификацию релевантной информации для описания проблемы; У-2. Умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств; У-3. Умеет выявить проблемы, которые следует решать, на основе сравнения реальных значений контролируемых параметров с запланированными или прогнозируемыми
		ОПК-4.2 Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности	З-1. Знает теоретические основы принятия управленческих решений, методы экономического и финансового их обоснования У-1. Умеет осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска; У-2. Умеет оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации
Информационная культура	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1 Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение	З-1. Знает , как минимум один из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка

			статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей)
			У-1. Умеет применять как минимум один из общих или специализированных пакетов прикладных программ и одного из языков программирования, используемых для разработки и выполнения статистических процедур
		ОПК-5.2 Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач	З-1. Знает электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики У-1. Умеет применять электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики
Информационная культура	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Использует соответствующие содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии, основываясь на принципах их работы	З-1. Знает характеристики соответствующих содержанию профессиональных задач современных цифровых информационных технологий У-1. Умеет использовать современные цифровые информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
		ОПК-6.2 Понимает принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач	З-1. Знает принципы работы соответствующих содержанию профессиональных задач современных цифровых информационных технологий У-1. Умеет применять принципы работы соответствующих содержанию профессиональных задач современных цифровых информационных технологий

6.1.3. Профессиональные компетенции, формируемые и проверяемые в результате государственной итоговой аттестации

Типы задач профессиональной деятельности	Компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения
--	--	---	---------------------

Аналитический	ПК-1 Способен применять технологии проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Проводит подготовку к проведению маркетингового исследования	<p>З-1. <i>Знает</i> применение нормативных правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность</p> <p>З-2. <i>Знает</i> особенности проведения социологических исследований</p>
		ПК-1.2 Проводит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p>У-1. <i>Умеет</i> применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования</p> <p>В-1. <i>Владеет</i> способностью осуществлять и проводить маркетинговое исследование</p> <p>З-1. <i>Знает</i> рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития торгового бизнеса и интернет-маркетинга в условиях цифровизации экономики;</p> <p>З-2. <i>Знает</i> особенности влияния конъюнктуры на внутренний и внешний рынок товаров и услуг</p> <p>У-1. <i>Умеет</i> систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации при проведении маркетинговых исследований;</p> <p>У-2. <i>Умеет</i> проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>В-1. <i>Владеет</i> навыками проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга в условиях цифровизации торгового бизнеса</p>
Организационно-управленческий	ПК-2 Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ПК-2.1 Составляет планы и дает обоснование закупок	<p>З-1. <i>Знает</i> требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок</p> <p>З-2. <i>Знает</i> особенности составления закупочной документации</p> <p>З-3. <i>Знает</i> основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам</p>

		<p>З-4. Знает особенности ценообразования на рынке (по направлениям)</p> <p>З-5. Знает порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям)</p> <p>У-1. Умеет подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения</p> <p>У-2. Умеет работать с закупочной документацией</p> <p>В-1. Владеет навыками разработки планов закупок и размещения в сети «Интернет»</p> <p>В-2. Владеет способностью составлять обоснование закупки при формировании плана закупок</p>
	<p>ПК-2.2 Осуществляет процедуру закупок</p>	<p>З-1. Знает особенности составления закупочной документации</p> <p>З-2. Знает регламенты работы электронных торговых площадок</p> <p>З-3. Знает формы организации и контроля проектов и процедур закупок</p> <p>З-4. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок</p> <p>З-5. Знает порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам</p> <p>У-1. Умеет организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика</p> <p>У-2. Умеет выбирать способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя)</p> <p>У-3. Умеет составлять и оформлять отчетную документацию</p> <p>В-1. Владеет навыками организации и контроля разработки проектов контрактов в торговом бизнесе</p> <p>В-2. Владеет навыками выбора поставщика</p>

	<p>ПК-3 Способен к организации и управлению Интернет-маркетингом и электронной торговлей</p>	<p>ПК-3.1 Осуществляет проектирование и управление торговыми технологическими процессами (в т.ч. с учетом специфики применения интернет-технологий)</p> <p>ПК-3.2 Применяет инновационные технологии в организации и управлении Интернет-маркетингом и электронной торговлей</p>	<p>З-1. Знает особенности организации и управления маркетинговой деятельности в условиях цифровизации</p> <p>З-2. Знает применение методов проектирования в профессиональной деятельности</p> <p>У-1. Умеет осуществлять проектирование и управление торговыми технологическими процессами Интернет-маркетинга и электронной торговли</p> <p>В-1. Владеет основами разработки и реализации проектов в сфере Интернет-маркетинга / электронной торговли</p> <p>В-2. Владеет методами управления торговыми технологическими процессами в сфере Интернет-маркетинга / электронной торговли</p> <p>З-1. Знает применение инновационных технологий торгового бизнеса</p> <p>У-1. Умеет применять инновационные технологии в торговом бизнесе, в т.ч. в Интернет-маркетинге и электронной торговле</p> <p>В-1. Владеет способностью применять инновационные технологии в организации и управлении Интернет-маркетингом и электронной торговлей</p>
<p>Расчетно-экономический</p>	<p>ПК-4 Способен применять типовые методики и системы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность торговых структур с учетом действующей нормативно-правовой базы</p>	<p>ПК-4.1 Использует требования законодательства РФ в расчетно-экономической деятельности торговых структур</p> <p>ПК-4.2 Использует</p>	<p>З-1. Знает требования нормативно-правовых актов, регулирующих расчетно-экономическую деятельность торговых структур</p> <p>У-1. Умеет применять нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность торговых структур в части расчетно-экономической работы</p> <p>В-1. Владеет навыками расчетно-экономической деятельности в интернет-маркетинге и электронной торговле с учетом требований законодательства РФ</p> <p>З-1. Знает основы использования типовых методик и систем</p>

		<p> типовые методики и системы экономических и социально-экономических показателей для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в Интернет-маркетинге и электронной торговле</p>	<p>экономических и социально-экономических показателей в Интернет-маркетинге и электронной торговле</p> <p>З-2. Знает основы принятия организационно-управленческих решений в Интернет-маркетинге и электронной торговле</p> <p>У-1. Умеет использовать типовые методики и системы экономических и социально-экономических показателей в Интернет-маркетинге и электронной торговле</p> <p>У-2. Умеет принимать организационно-управленческие решения в Интернет-маркетинге и электронной торговле на основе результатов расчета экономических и социально-экономических показателей</p> <p>В-1. Владеет навыками использования типовых методик и систем экономических и социально-экономических показателей для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в Интернет-маркетинге и электронной торговле</p>
--	--	---	---

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и(или) решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО (согласно п.3.6 ФГОС ВО).

6.2. Ответственность за формирование ФОМ

6.2.1. Ответственным исполнителем за формирование ФОМ ГИА является заведующий выпускающей кафедрой.

6.2.2. Непосредственный исполнитель формирования ФОМ назначается распоряжением заведующего кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. ФОМ может разрабатываться и формироваться творческим коллективом в соавторстве.

6.2.3. Составитель оценочного материала несет ответственность за качество разработки, правильность составления и оформления оценочного средства.

6.2.4. Заведующий кафедрой несет ответственность за то, какие компетенции включаются в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата. Обязательно соответствие компетенций указанных в матрице компетенций учебного плана и рассмотренных

в ФОМ ГИА.

6.3. Выпускная квалификационная работа (ВКР)

- Вид выпускной квалификационной работы –
– *выпускная квалификационная работа бакалавра*

6.3.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы *бакалавра* завершает подготовку обучающегося и показывает его готовность к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- аналитический;
- расчетно-экономический.

В процессе выполнения работы обучающемуся предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать теоретические и практические знания, полученные в процессе освоения учебного плана, закрепить навыки научно-исследовательской работы и творчески применить их в решении конкретных практических задач. Обучающиеся должны активно использовать знания из области торгового дела, коммерции в сфере обращения, предпринимательства, маркетинга и интернет-маркетинга, маркетинговых исследований и Web-аналитики, менеджмента, экономики, организационно-управленческих решений и инноваций в e-commerce, бизнес-проектирования в торговле и других смежных дисциплин.

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) начинается с младших курсов, когда обучающиеся, выполняя рефераты по дисциплинам общей подготовки, курсовые работы/проекты по дисциплинам, учатся критически мыслить, делать выводы, обобщения. Преподаватели кафедры заранее ориентируют обучающихся на выбор таких тем курсовых работ, которые могут стать частью выпускных квалификационных работ.

Раскрывая сущность вопросов по избранной теме, выпускник должен показать и развить навыки самостоятельных исследований по проблемам интернет-маркетинга и управления Интернет-магазином, бизнес-проектирования в торговле, использования инновационных цифровых коммуникаций, а также в области маркетинговых исследований, организационно-управленческой деятельности в омниканальной и мультимедийной торговле, управления ассортиментом и др. Сформированные при написании курсовых работ исследования получают логическое завершение в выпускной квалификационной работе бакалавра.

Таким образом, выпускная квалификационная работа бакалавра является формой оценки уровня его профессиональной квалификации.

Выпускная квалификационная работа бакалавра призвана выявить способность выпускников на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические аспекты в области торгового дела, интернет-маркетинга и электронной торговли, подтвердить наличие профессиональных компетенций.

Основными целями выпускной квалификационной работы бакалавра являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения по направлению подготовки *38.03.06 Торговое дело* направленность (профиль) программы *Интернет-маркетинг и электронная торговля*;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы в решении конкретных вопросов организационно-управленческой работы и бизнес-проектирования в торговле, в том числе электронной, в решении конкретных проблем интернет-маркетинга и управления интернет-магазином, использования инновационных цифровых технологий в торговом деле;

- развитие навыков самостоятельного проведения маркетинговых исследований, в том числе в цифровой среде.

В соответствии с поставленными целями выпускник в процессе выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы и ее значение в решении проблем торгового дела, Интернет-маркетинга и электронной торговли;
- изучить теоретические положения, нормативно-правовые документы, статистические материалы, справочную, специальную, учебную и научную литературу по избранной теме и изложить свою точку зрения по относящимся к ней дискуссионным вопросам;
- провести анализ развития исследуемой организации и оценку экономических и социально-экономических показателей, характеризующих результаты ее деятельности, а также специальных показателей эффективности интернет-маркетинга и электронной торговли;
- использовать профессиональное ПО и программы, цифровые технологии как инструмент обработки информации, необходимой для решения оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах профессиональной деятельности, а также для разработки и контроля маркетинговых программ / проектов и/или стратегий развития организаций;
- сформулировать выводы и разработать аргументированные предложения по повышению эффективности работы торговых структур;
- оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Обучающийся несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования в рамках выпускной квалификационной работы. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

6.3.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и техники.

Общий перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ ежегодно утверждается Советом Воронежского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова.

При выборе тематики выпускных квалификационных работ рекомендуется учитывать реальные задачи экономики, социальной сферы, науки и практики в соответствии с направлениями научной деятельности Университета, работодателей.

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется на фактических материалах конкретной организации – как правило, объекта прохождения производственной (*преддипломной*) практики, на основе глубокого изучения теоретических вопросов, относящихся к избранной теме работы, детального анализа практических материалов по основным направлениям деятельности объекта исследования. Обучающийся самостоятельно выбирает тему выпускной квалификационной работы из примерного перечня ВКР исходя из ее актуальности, научного или практического интереса, наличия достаточного фактического и статистического материала.

Обучающийся, желающий выполнить выпускную квалификационную работу на тему, не предусмотренную примерным перечнем, должен обосновать свой выбор и получить согласие научного руководителя и разрешение заведующего профильной кафедры.

После выбора темы и ее согласования с научным руководителем обучающийся пишет заявление на имя заведующего кафедрой об её утверждении. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются распоряжением по факультету.

Примерные темы выпускных квалификационных работ по видам деятельности представлены в *Приложении 2*.

6.3.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы определяются Методическими указаниями по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна иметь следующую структуру, которая согласуется с научным руководителем:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов: (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);
- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список используемых источников;
- приложения (при необходимости).

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание ВКР должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной квалификационной работы.

6.3.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы

При выполнении выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся распоряжением декана факультета назначается руководитель.

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы:

- выдача задания на выпускную квалификационную работу и курирование работы по сбору и обобщению необходимых материалов к выпускной квалификационной работе (в том числе на преддипломной практике);
- проведение систематических консультаций выпускника;
- проверка выполнения работы в соответствии с календарным графиком;
- составление отзыва на выпускника;
- проведение предзащиты ВКР с целью выявления готовности обучающегося к защите ВКР.

Не позднее, чем за 5 календарных дней до назначенного срока защиты выпускной квалификационной работы выпускник сдает секретарю Государственной экзаменационной комиссии следующие обязательные документы:

- ВКР в переплетенном виде (титульный лист; аннотация (на русском и иностранном языках); содержание; введение, основная часть, заключение; список использованных источников (в алфавитном порядке); приложения);
- отзыв научного руководителя;
- внешняя рецензия на бланке организации или с печатью (желательно);
- задание и календарный план;
- отчет о проверке работы на наличие плагиата;
- ВКР на электронном носителе.

Обучающийся может представить также справку о внедрении результатов выпускной квалификационной работы в производство (непосредственно в деятельность объекта исследования).

6.3.5. Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения

№ п/п	Содержание ВКР	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения	Форма контроля
1	Введение	УК-2	УК-2.1 УК-2.2	УК-2.1: 3-1; 3-2; 3-3; У-1; У-2; У-3 УК-2.2: 3-1; 3-2; 3-3; У-1; У-2; У-3	Консультации с научным руководителем
		УК-3	УК-3.1; УК-3.2	УК-3.1: 3-1; 3-2; 3-3; У-1; У-2; У-3 УК-3.2: 3-1; 3-2; 3-3; У-1; У-2; У-3	
		УК-5	УК-5.1; УК-5.2	УК-5.1: 3-1; 3-2; 3-3; У-1; У-2; У-3 УК-5.2: 3-1; 3-2; 3-3; У-1; У-2; У-3	
		УК-9	УК-9.1; УК-9.2	УК-9.1: 3-1; У-1 УК-9.2: У-1; У-2; У-3	
2	Первый раздел	УК-1	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	УК-1.1: 3-1; У-1; У-2. УК-1.2: 3-1; У-1; У-2; У-3. УК-1.3: 3-1; У-1; У-2	Консультации с научным руководителем
		УК-7	УК-7.1; УК-7.2	УК-7.1: 3-1; 3-2 УК-7.2: 3-1; 3-2; У-1	
		УК-8	УК-8.1; УК-8.2	УК-8.1: 3-1; 3-2; У-1; У-2 УК-8.2: 3-1; У-1	
		УК-10	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3	УК-10.1: 3-1; 3-2; 3-3; 3-4; 3-5; У-1 УК-10.2:	

				3-1; У-1; У-2; У-3 УК-10.3: 3-1; 3-2; У-1; У-2	
		ОПК-3	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3	ОПК-3.1: 3-1; У-1 ОПК-3.2: 3-1; У-1; У-2; У-3 ОПК-3.3: 3-1; У-1	
3	Второй раздел	ОПК-1	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	ОПК-1.1: 3-1; 3-2; У-1 ОПК-1.2: 3-1; У-1 ОПК-1.3: 3-1; У-1	Консультации с научным руководителем
		ОПК-2	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3	ОПК-2.1: 3-1; У-1; У-2; У-3 ОПК-2.2: 3-1; У-1; У-2 ОПК-2.3: 3-1; У-1	
		ОПК-6	ОПК-6.1; ОПК-6.2	ОПК-6.1: 3-1; У-1 ОПК-6.2: 3-1; У-1	
		ПК-1	ПК-1.1; ПК-1.2	ПК-1.1: 3-1; 3-2; У-1; В-1 ПК-1.2: 3-1; 3-2; У-1; У-2; В-1	
		ПК-4	ПК-4.1; ПК-4.2	ПК-4.1: 3-1; У-1; В-1 ПК-4.2: 3-1; 3-2; У-1; У-2; В-1	
4	Третий раздел	ОПК-4	ОПК-4.1; ОПК-4.2	ОПК-4.1: 3-1; У-1; У-2; У-3 ОПК-4.2: 3-1; У-1; У-2	Консультации с научным руководителем
		ОПК-5	ОПК-5.1; ОПК-5.2	ОПК-5.1: 3-1; У-1 ОПК-5.2: 3-1; У-1	
		ПК-3	ПК-3.1; ПК-3.2	ПК-3.1: 3-1; 3-2; У-1; В-1; В-2 ПК-3.2: 3-1; У-1; В-1	
		ПК-4	ПК-4.1; ПК-4.2	ПК-4.1: 3-1; У-1; В-1 ПК-4.2: 3-1; 3-2; У-1; У-2; В-1	
5	Заключение	УК-4	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4	УК-4.1: 3-1; У-1 УК-4.2: 3-1; У-1. УК-4.3: 3-1; У-1. УК-4.4:	Консультации с научным руководителем

				3-1; У-1	
		ОПК-3	ОПК-3.2	ОПК-3.2: 3-1; У-2; У-3	
6	Подготовленная и оформленная ВКР	УК-6	УК-6.1; УК-6.2	УК-6.1: У-1; У-2 УК-6.2: 3-1; 3-2; 3-3; У-1	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР
7	Подготовленная и оформленная ВКР	УК-4	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4	УК-4.1: 3-1; У-1; У-2. УК-4.2: 3-1; У-1. УК-4.3: У-1; У-2. УК-4.4: У-1; У-2	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК
		УК-11	УК-11.1; УК-11.2	УК-11.1: 3-1; У-1 УК-11.2: 3-1; У-1	
		ОПК-3	ОПК-3.2	ОПК-3.2: 3-1; У-2; У-3	
		ПК-3	ПК-3.2	ПК-3.2: 3-1; У-1; В-1	

На каждом этапе работы над выпускной квалификационной работой обучающийся должен продемонстрировать практически весь спектр компетенций, а руководитель имеет возможность оценить уровень их достижения и зафиксировать в своем отзыве.

6.3.6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава при обязательном присутствии председателя комиссии.

На защиту выпускной квалификационной работы, как правило, выделяется 20-25 минут, включая авторский доклад, на который отводится не более 15 минут, и вопросы к автору работы.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после обсуждения членами Государственной экзаменационной комиссии и оформления в установленном порядке Протоколами заседания экзаменационной комиссии.

Выпускники, получившие по итогам защиты выпускной квалификационной работы оценку «неудовлетворительно» (не допущенные к защите по уважительным причинам), отчисляются из института и получают справку установленного образца.

6.3.7. Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра

Оценку результатов выполнения ВКР производят члены экзаменационной комиссии.

Объектами оценки являются:

- ВКР;

- иллюстративный материал, выставляемый обучающимся на защиту ВКР;
- доклад обучающегося на заседании государственной экзаменационной комиссии;
- ответы обучающегося на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты ВКР.

6.3.8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра

После окончания защиты выпускных квалификационных работ ГЭК на закрытом заседании (допускается присутствие руководителей выпускных квалификационных работ) обсуждает результаты защиты и большинством голосов выносит решение – оценку.

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов на вопросы, заданные в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 5- балльной системе.

Шкала оценивания. Критерии оценки освоения компетенций по результатам защиты выпускных квалификационных работ, соотнесенные с возможными оценками

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	Отлично	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбранная тема работы раскрыта в полном объеме. 2. При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики; 3. Работа содержит детальный анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями; 4. Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования; 5. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и 	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП

		<p>оригинальности текста;</p> <p>Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности.</p>	
4	Хорошо	<p>1. Выбранная тема работы раскрыта достаточно полно;</p> <p>2. При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики;</p> <p>3. Работа содержит глубокий анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями;</p> <p>4. Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования;</p> <p>5. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;</p> <p>Ответы на вопросы полные, свидетельствующие о хорошей теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности</p>	<p>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал повышенный уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП</p>
3	Удовлетворительно	<p>1. Выбранная тема работы раскрыта не в полном объеме.</p> <p>2. При подготовке работы были использованы ограниченное количество материалов по данной проблематике, не отражены современные достижения науки и практики в соответствующей области, но присутствуют эмпирические материалы, собранные в ходе практики;</p> <p>3. Работа содержит анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер с относительно самостоятельными выводами и рекомендациями;</p> <p>4. Доклад обучающегося содержит материал по теме работы, характеризует условную степень разработанности проблематики, а также раскрытия целей и задач исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования;</p> <p>5. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;</p> <p>6. Ответы на вопросы развернутые, свидетельствующие о теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности</p>	<p>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП</p>
2	Неудовлетворительно	<p>1. Выбранная тема работы не раскрыта.</p> <p>2. При подготовке работы были использованы ограниченное количество материалов по данной проблематике, не отражены современные достижения науки</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>

		<p>и практики в соответствующей области, отсутствуют эмпирические материалы, собранные в ходе практики;</p> <p>3. Работа содержит анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит условно исследовательский характер с относительно самостоятельными выводами и рекомендациями;</p> <p>4. Доклад обучающегося содержит материал по теме работы, характеризует условную степень разработанности проблематики, а также раскрытия целей и задач исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, не содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования;</p> <p>5. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;</p> <p>6. Ответы на вопросы краткие, свидетельствующие об отсутствии теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности</p>	
--	--	--	--

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником ОПОП и готовности к выполнению определенным в ОПОП видам профессиональной деятельности.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию *(в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)*

Решение о присвоении обучающемуся квалификации по направлению подготовки (специальности) и выдаче диплома о высшем образовании соответствующего уровня образования образца, установленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, принимается ГЭК по положительным результатам государственной итоговой аттестации на заседании ГЭК.

7. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

7.1. Наличие соответствующих условий проведения ГИА

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ГИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ГИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ГИА *(в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)*

7.2. Обеспечение соблюдения общих требований

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований: возможность выбора способа проведения ГИА; проведение ГИА для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

7.3. Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Продолжительность прохождения ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья: продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут (в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)

8. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. — 352 с. - ISBN 978-5-394-02474-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091183> . – Режим доступа: по подписке.
2. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли: учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05732-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473534> .
3. Электронная коммерция: учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 192 с.: ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044009> . – Режим доступа: по подписке.

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)
2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция)
3. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 N 381-ФЗ (последняя редакция)
4. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция)
5. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция)

Дополнительная литература:

1. Брагин, Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0900-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1850631> . – Режим доступа: по подписке.
2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485411> .
3. Денисова, Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: Учебное пособие для бакалавриата/ Н.И. Денисова. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 480 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=355610>
4. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468986> .
5. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468966> .
6. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: учебное пособие / О. А. Кобелев; под ред. проф. С. В. Пирогова. - 5-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 682 с. - ISBN 978-5-394-03474-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093667> .
7. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 455 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432000>
8. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лапидус. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241988> . – Режим доступа: по подписке.
9. Управление продажами: учебник / под общ. ред. С.В. Земляк. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 300 с. - ISBN 978-5-16-105499-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1019525/>

10. Халеви́нская, Е. Д. Торговая политика: Учебное пособие /Е.Д.Халеви́нская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-16-102731-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1010025/>
11. Электронная коммерция: учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. - Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044009>
12. Электронная торговля: учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, Р. Р. Салихова, В. А. Матосян. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. - 150 с. - ISBN 978-5-394-04172-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232793> . – Режим доступа: по подписке.

Перечень информационно-справочных систем

1. <http://www.consultant.ru> - Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> -Гарант.

Перечень профессиональных баз данных

1. <https://apps.webofknowledge.com/> - База данных Web of Science.
2. <https://www.scopus.com> - База данных Scopus.
3. <https://data.gov.ru> - Портал открытых данных Российской Федерации.
4. <https://elibrary.ru/> - База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.
5. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики.
6. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент.
7. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета.
8. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России.
9. <https://www.retail.ru> - Портал для ритейлеров и поставщиков

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Официальный сайт Правительства РФ: <http://government.ru/>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации: <https://www.minfin.ru/ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
5. Сайт Ситуационного центра социально-экономического развития регионов Российской Федерации ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»: <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/Situa-centr.aspx>
6. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): <https://fedstat.ru/>
7. Система профессионального анализа рынков и компаний - СПАРК: <http://www.spark-interfax.ru/>
8. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» <https://www.rbc.ru/>
9. Информационное Агентство Финмаркет: <http://www.finmarket.ru/>
10. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru>
11. ЭИОС Воронежского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова <http://eios.vfreu.ru/>
12. ЭБС «Znanium» <http://znanium.com/>
13. ЭБС «Юрайт» <https://www.urait.ru/>
14. ЭБС «Book.ru» <https://www.book.ru/>

15. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
16. НЭБ «eLibrary» <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционная система Windows 10
2. пакет прикладных программ Microsoft Office 2010 и старше (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), Microsoft Visio
3. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита
4. Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox.
5. Project expert 7 Tutorial
6. Kaspersky Endpoint Security.

7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы, предусматривающей наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для *обучающегося*, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ФАКУЛЬТЕТ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы
Интернет-маркетинг и электронная торговля

1. Организация и развитие малых предприятий в условиях цифровой экономики
2. Состояние и перспективы развития малого предприятия в сфере коммерции
3. Исследование и внедрение передового отраслевого опыта и лучших практик омни-канальной российской торговли
4. Исследование и внедрение передового отраслевого опыта и лучших практик мультимедийной российской торговли
5. Исследование и развитие организационно-управленческой работы в интернет-магазине
6. Исследование и внедрение технологий интернет-маркетинга в торговых структурах
7. Развитие бизнес-процессов работы на маркетплейсах
8. Организация и оценка эффективности работы на маркетплейсах
9. Развитие российского предпринимательства в цифровой среде
10. Разработка контекстной рекламы и оценка эффективности
11. Разработка контента коммерческой организации
12. Контент-маркетинг в продвижении товаров коммерческой организации
13. Разработка и внедрение инновационных цифровых технологий в деятельности торговой организации
14. Разработка и внедрение инновационных методов и средств коммерческой работы торговой организации
15. Развитие коммерческой работы торговой организации на основе применения результатов маркетинговых исследований и / или Web- аналитики
16. Организация маркетинговой и Web- аналитики и применение в торговом бизнесе
17. Цифровые технологии в онлайн-продвижении товаров / услуг / бренда
18. Организация и проведение маркетинговых исследований и Web- аналитики в коммерческой работе торговой сети
19. Исследование практического опыта и инноваций в организации франчайзинговой системы
20. Развитие франчайзинга как формы поддержки малого предпринимательства в торговле
21. Организация и развитие электронной / мобильной / нестационарной торговли в России (или на примере торговой организации)

22. Исследование и развитие организационно-управленческой работы с персоналом торгового предприятия
23. Проблемы лидерства и социального взаимодействия в традиционной и электронной торговле
24. Оценка и развитие коммерческой деятельности торговых предприятий на товарных рынках (продовольственном, непродовольственном, конкретного товара)
25. Исследование и совершенствование оптовой торговли в условиях неопределенности
26. Исследование и совершенствование деятельности торговой сети в условиях неопределенности
27. Оценка конкурентной среды и ее влияния на коммерческую деятельность предприятия
28. Исследование целевой аудитории торговой сети / предприятия и формирование ее лояльности
29. Разработка инновационных методов формирования лояльной целевой аудитории торговой сети
30. Изучение и прогнозирование спроса целевой аудитории
31. CRM-системы как средство реализации маркетинга отношений и их развитие
32. Исследование практики работы с базой клиентов компании и ее совершенствование
33. Моделирование коммерческой деятельности и организационной системы управления торговым предприятием / интернет-магазином
34. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли
35. Развитие инновационных / цифровых инструментов в рекламной деятельности торговой организации
36. Привлечение клиентов через таргетинг в социальных сетях
37. Контент и SMM-стратегия компании
38. Мобильное продвижение товаров и/или услуг коммерческой организации
39. SMM & Digital-коммуникации в работе современных торговой компании / сети / организации
40. Развитие инновационных форм и методов розничной (оптовой) продажи товаров, оценка их эффективности
41. Исследование и развитие инвестиционной деятельности торговых предприятий
42. Исследование и развитие маркетинговой деятельности торговой организации в условиях неопределенности
43. Инновационные подходы к организации коммерческой деятельности предприятий розничной (оптовой) торговли
44. Разработка инновационных методов продвижения собственных торговых марок / бренда в сети интернет
45. Разработка инновационных технологий в складском обороте сети
46. Совершенствование управления товарными запасами на основе использования цифровых технологий
47. Разработка инновационных технологий контроля движения товаров на сетевых предприятиях
48. Исследование и развитие маркетинговых коммуникаций торговой компании
49. Оценка и внедрение инновационных цифровых технологий в торговой деятельности / электронной торговле

50. Совершенствование коммерческой деятельности на основе информатизации и моделирования
51. Перспективные направления развития коммерческой деятельности торговых сетей
52. Сетевые модели организации торговли в экономике регионов Российской Федерации
53. Разработка бизнес-проекта открытия интернет-магазина
54. Разработка бизнес-проекта продвижения бренда / товара в цифровой среде / социальных сетях
55. Анализ и повышение эффективности коммерческой деятельности организации в инфраструктуре рынка
56. Оценка эффективности торгово-технологической деятельности хозяйствующего субъекта
57. Разработка и решение оперативных и тактических задач в торгово-экономической / торгово-организационной / торгово-технологической / административно-управленческой сферах
58. Исследование и совершенствование внутренней системы управления качеством потребительских / цифровых товаров торговой организации
59. Интернет-проектирование торгового бизнеса
60. Интернет-проектирование онлайн-продвижения
61. Интернет-проект разработки сайта и Landing Page
62. Разработка проекта выхода в информационные сети электронной торговли и оценка эффективности
63. Работа с большими данными и ее влияние на деятельность торговых сетей
64. Организация и решение проблем информационной безопасности в электронной торговле
65. Совершенствование торгово-технологических процессов оценки и контроля качества товаров, реализуемых торговой организацией
66. Техническая оснащенность предприятий оптовой (розничной) торговли и эффективность использования новых видов оборудования
67. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле
68. Организация коммерческой деятельности малых предприятий в розничной торговле
69. Формирование оптимального торгового ассортимента предприятия розничной торговли / распределительного центра торговой сети
70. Исследование и формирование потребностей покупателей с использованием технологий интернет-маркетинга
71. Развитие маркетинговых коммуникаций торговой компании в электронной торговле
72. Анализ и совершенствование коммерческой деятельности лизинговых компаний
73. Аутсорсинг как инструмент сокращения затрат в коммерческой деятельности
74. Разработка конкурентной / маркетинговой стратегии (или стратегии развития) коммерческой организации
75. Развитие инструментов визуального мерчандайзинга в пространстве торгового зала / в электронной торговле / в интернет-магазине
76. Исследование и совершенствование деловой атмосферы продаж торговой организации (или в ритейле)
77. Исследование и совершенствование торгово-технологических процессов сетевого предприятия

78. Формирование системы идентификации и контроля качества товаров в торговой организации
79. Исследование и управление ассортиментом и качеством товаров торговой организации
80. Изучение и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка в деятельности маркетинговых служб торговой организации
81. Развитие технологий социальных медиа в выявлении и формировании потребностей покупателей
82. Коммерческая деятельность торговой организации по стимулированию продаж и её совершенствование
83. Развитие технологий формирования ассортимента товаров на оптовом (или розничном) торговом предприятии / в электронной торговле / мобильной торговле
84. Организация и технология выполнения складских логистических операций и их совершенствование
85. Анализ и совершенствование технологической планировки магазина / интернет-магазина
86. Исследование технологий мерчандайзинга в розничной торговле / электронной торговле и пути его совершенствования
87. Организация и стимулирование продаж товаров в магазинах с использованием инструментов мерчандайзинга
88. Исследование и развитие традиционных и цифровых технологий в ритейле / на товарных складах
89. Организация и технология выполнения складских операций и пути их рационализации
90. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий и пути их совершенствования
91. Изучение покупательского спроса на розничном торговом предприятии в обосновании коммерческих решений
92. Реклама в местах продаж и пути повышения её эффективности
93. Разработка стратегии торговой организации на основе оценки конъюнктуры товарного рынка
94. Планирование и организация материально-технического обеспечения торгового предприятия
95. Организация коммерческой деятельности розничных (оптовых) торговых предприятий и пути ее совершенствования
96. Совершенствование организационно-управленческой работы с малыми коллективами
97. Оценка и повышение эффективности коммерческой деятельности предприятий
98. Оценка эффективности коммерческой (или маркетинговой, или рекламной, или товароведной или торгово-технологической) деятельности хозяйствующего субъекта
99. Организация франчайзинговой системы в оптовой (или розничной) торговле
100. Организация франчайзинговой сети на локальном (или региональном) рынке
101. Исследование и развитие франчайзинга в деятельности торговой организации
102. Управление коммерческой деятельностью предприятий розничной (оптовой) торговли
103. Организация транспортного обеспечения деятельности торгового предприятия
104. Закупка товаров и формирование коммерческих связей предприятием розничной торговли / в электронной торговле

105. Организация системы закупочной деятельности торговой сети (предприятия розничной торговли)
106. Оптимизация системы закупки товаров на базе использования информационно-компьютерных технологий
107. Организация и управление коммерческой деятельностью микропредприятия (малого предприятия)
108. Исследование и совершенствование материально-технического обеспечения торговой деятельности
109. Организация и управление системой сервиса в торговле
110. Исследование и развитие системы ключевых показателей эффективности торговой организации
111. Оценка и развитие внутрифирменного планирования торговой деятельности
112. Организация закупочно-сбытовой деятельности торгового предприятия
113. Коммерческая деятельность по оптовой закупке (или продаже) товаров и пути повышения ее эффективности
114. Организация и развитие коммерческой деятельности предприятия в сфере электронной (и/или мобильной) торговли
115. Организация деятельности торговой организации и повышение её эффективности
116. Материально - техническая база оптового предприятия (торговой сети) и пути повышения эффективности ее использования
117. Оценка конкурентоспособности предприятия и пути ее совершенствования
118. Оценка и разработка стратегии развития торговой организации
119. Исследование и оптимизация ценовой политики торговой организации на основе данных маркетинговой и/или Web-аналитики
120. Управление товарными запасами на розничном (оптовом) торговом предприятии и его совершенствование
121. Внедрение (развитие) технологий категорийного менеджмента торговой организации
122. Исследование и совершенствование организации коммерческой деятельности сетевого магазина
123. Культура обслуживания покупателей в магазине и пути её повышения
124. Исследование маркетинговой работы хозяйствующего субъекта и ее влияния на эффективность коммерческой деятельности в цифровой среде
125. Разработка стратегии коммерческой деятельности предприятия на основе результатов исследования конкурентной среды
126. Оценка эффекта и эффективности коммерческой деятельности розничного (оптового) предприятия в разработке управленческих решений
127. Анализ прибыльности и рентабельности коммерческой деятельности предприятия в разработке управленческих решений
128. Совершенствование стратегии продвижения продукции предприятия на локальном (региональном, национальном) рынке
129. Оценка и направления совершенствования сбытовой политики предприятия
130. Оценка качества услуг розничной (оптовой) торговли и их совершенствование
131. Оценка эффективности использования товарных запасов на предприятиях оптовой торговли в разработке управленческих решений
132. Информационное обеспечение и его влияние на эффективность деятельности предприятия
133. Обеспечение безопасности коммерческой деятельности торговых систем

134. Оценка эффективности организации сбытовой деятельности промышленного предприятия

135. Организация и оценка оперативных процессов коммерческой деятельности предприятий