

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Воронежский филиал  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»



Утверждаю

Проректор  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
А.С. Никулин

Протокол заседания  
Ученого совета,  
№ 84-01 от «24» 05 2021 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки  
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы  
Интернет-маркетинг и электронная торговля

Уровень высшего образования - бакалавриат



Одобрено

Директор Воронежского филиала  
РЭУ им. Г.В. Плеханова  
А.М. Сысоев

Москва – 2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	4
1.1 Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования .....	4
1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте основной профессиональной образовательной программы .....	5
1.4 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалавриат) .....	5
1.5 Требования к абитуриенту .....	7
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ.....	7
2.1 Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника .....	7
2.2 Типы задач профессиональной деятельности выпускника.....	8
2.3 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с типами задач профессиональной деятельности выпускников.....	8
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА) .....	10
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП.....	10
5. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО .....	11
5.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП.....	11
5.2 Кадровое обеспечение реализации ОПОП .....	16
5.3 Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в Филиале в соответствии с ОПОП.....	16
6. ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ.....	17
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП.....	18
7.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации .....	18
7.2. Практическая подготовка .....	19
7.3. Государственная итоговая аттестация .....	19
7.4 Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе .....	20
8. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	22

ПРИЛОЖЕНИЕ: СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Приложение 1. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетентностная модель выпускника)

Приложение 2. Учебный план с графиком учебного процесса

Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Приложение 4. Программы практик

Приложение 5. Программа государственной итоговой аттестации

Приложение 6. Оценочные материалы

Приложение 7. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1 Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленности (профилю) программы «Интернет-маркетинг и электронная торговля» (далее – ОПОП) представляет собой систему документов, разработанную в Воронежском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова и утвержденную в ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, с учетом требований профессиональных стандартов:

08.026 "Специалист в сфере закупок", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 625 н (зарег. Министерством юстиции Российской Федерации 7 октября 2015 г., рег. N 39210);

08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. N 366 н (зарег. Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г., рег. N 51397).

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки/специальности и включает в себя: учебный план с календарным графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, программу государственной итоговой аттестации, рабочую программу воспитания, оценочные и методические материалы, и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также необходимые методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### 1.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021 года № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. №636 (с изменениями и дополнениями)
- Положение о практической подготовке, утвержденное Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерством просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. №885/390;
- Приказ Минобрнауки России «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки ВО» от 12 сентября 2013 года №1061, зарегистрирован Министерством юстиции РФ 14.10.2013 года, регистрационный номер 30163;
- Приказ Минобрнауки России «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего образования - бакалавриата, направлений подготовки высшего образования - магистратуры, специальностей высшего образования - специалитета, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Рос-

сийской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061, направлениям подготовки высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицам квалификаций (степеней) "бакалавр" и "магистр"» от 18.11.2013 №1245;

- Приказ Минобрнауки России «О внесении изменений в приложения №1 и №3 к приказу Минобрнауки от 18.11.2013 г. №1245 «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего образования – бакалавриата, направлений подготовки высшего образования – магистратуры, специальностей высшего образования – специалитета, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061, направлениям подготовки высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицам квалификаций (степеней) "бакалавр" и "магистр", перечни которых утверждены приказом Минобрнауки России от 17 сентября 2009 г. №337, направлениям подготовки (специальностей) высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением квалификации (степени) «специалист», перечень которых утвержден постановлением правительства РФ от 30 декабря 2009 г. №1136»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 года № 963;
- Профессиональный стандарт 08.026 "Специалист в сфере закупок", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 625н;
- Профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. N 366н;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (далее – Университет);
- Положение о Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (далее – Филиал);
- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Иные нормативно-методические документы Минобрнауки России, Университета и Филиала.

### **1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте основной профессиональной образовательной программы**

ОПОП	–	основная профессиональная образовательная программа высшего образования
ФЗ	–	Федеральный закон
ФГОС ВО	–	федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

### **1.4 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалавриат)**

#### ***1.4.1. Миссия, цели и задачи ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело***

*Миссия ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Интернет-маркетинг и электронная торговля» - создание и совершенствование условий, обеспечивающих высокое качество образования и*

подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» в условиях цифровой трансформации бизнеса.

*Целью ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Интернет-маркетинг и электронная торговля» является подготовка бакалавров, ориентированных на организационно-управленческую, аналитическую и расчетно-экономическую деятельность в мультимедийных торговых структурах, осуществляющих интернет-маркетинг и электронную торговлю.*

*Целью разработки ОПОП является формирование условий для повышения ресурсного, организационного, учебно-методического обеспечения реализации ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Интернет-маркетинг и электронная торговля» и ответственности за ее результаты.*

*В области воспитания личности целью ОПОП ВО является формирование и развитие у обучающихся:*

- социально-личностных качеств: патриотизма и гражданской ответственности, лидерства, приверженности этическим нормам и духовно-нравственным ценностям, креативности и дизайн-мышления;
- умений использовать сформированные компетенции (универсальные, общепрофессиональные и профессиональные) для эффективного решения задач профессиональной деятельности в мультимедийных торговых структурах и экосистемах;
- навыков решения задач лидерства и социального взаимодействия в работе отраслевых организаций;
- готовности к активной профессиональной и социальной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества.

*В области обучения целью данной ОПОП является подготовка высококвалифицированных кадров, способных осуществлять профессиональную деятельность (коммерческую, маркетинговую, рекламную, логистическую, товароведную, торговотехнологическую), на основе достижений научной школы РЭУ им. Г.В. Плеханова, теории и практики торгового дела, с использованием в профессиональной деятельности современных цифровых и маркетинговых технологий, технологий электронной торговли.*

*Задачи, которые должен выполнять обучающийся в результате освоения ОПОП:*

- развитие у студентов личностных качеств и формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению их подготовки;
- формирование целостного представления о торговле как отрасли опережающего развития экосистем, цифровых технологий и мультимедийности;
- приобретение навыков анализа и систематизации социально-экономических явлений и бизнес-процессов, принятия управленческих решений в сфере интернет-маркетинга и электронной торговли.

При разработке и реализации программы бакалавриата образовательная организация ориентируется на соответствующий ФГОС ВО, соответствующий профессиональный стандарт, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

ОПОП или ее отдельные элементы могут реализовываться с использованием электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий.

#### **1.4.2 Срок освоения ОПОП**

Срок освоения по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых технологий):

**в очной форме обучения**, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

**в очно-заочной форме обучения**, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых технологий, составляет 4 года и 6 месяцев.

Срок получения образования по ОПОП при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

#### **1.4.3 Трудоемкость ОПОП**

Объем образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Интернет-маркетинг и электронная торговля» составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий.

#### **1.4.4 Язык обучения ОПОП**

Обучение по ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело осуществляется *на русском языке, допускается включение в образовательную программу дисциплин на иностранном языке.*

### **1.5 Требования к абитуриенту**

К освоению программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование или среднее профессиональное образование/ высшее образование.

Прием абитуриентов осуществляется в соответствии с нормативными документами о приеме в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленности (профилю) программы «Интернет-маркетинг и электронная торговля» имеет связь со следующими профессиональными стандартами:

- 08.026 "Специалист в сфере закупок", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 625н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 октября 2015 г., регистрационный N 39210);

- 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. N 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г., регистрационный N 51397).

### **2.1 Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника**

*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности*, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

**08 Финансы и экономика** (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития ми-

ровой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торговко-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

*Специфика профессиональной деятельности* бакалавра с учетом направленности (профиля) программы его подготовки состоит в способности осуществлять деятельность в области маркетинга и электронной торговли на региональном и национальном уровне.

Профессиональная деятельность обучающегося может осуществляться на предприятиях различных форм собственности в сфере интернет-маркетинга, электронной и традиционной торговли: в мультимедийных торговых организациях, работающих на различных онлайн-платформах; в торгово-производственных компаниях; в сфере услуг; в PR-, Digital- и рекламных агентствах; консалтинговых компаниях; департаментах закупки и сбыта, маркетинга и рекламы в коммерческих организациях и государственных учреждениях.

*Сферы профессиональной деятельности*, в которых выпускник может осуществлять профессиональную деятельность, определяются набором профессиональных функций, которые близки к профессиональным стандартам:

- профессиональный стандарт 08.026 «Специалист в сфере закупок», утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 625 н;

- профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог», утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. N 366н.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

## 2.2 Типы задач профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- аналитический;
- организационно-управленческий;
- расчетно-экономический.

## 2.3 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с типами задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда) и наименование профессионального стандарта	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
08. Финансы и экономика 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации	организационно-управленческий	- составление планов и обоснование закупок; - осуществление процедур закупок; - проектирование и управление бизнес-процессами (в т.ч. с учетом специфики интернет-	- рынки товаров, - цифровая инфраструктура рынка; - поставщики, подрядчики, исполнители (в



<p>Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625 н, зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 7 октября 2015 г., регистрационный № 39210</p>		<p>технологий); - применение инновационных технологий в организации и управлении Интернет-маркетингом и электронной торговлей.</p>	<p>рамках заключаемых контрактов); – хозяйствующие субъекты отраслевого рынка; – бизнес-процессы.</p>
<p><b>08. Финансы и экономика</b> <b>08.035 «Маркетолог»</b>, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. N 366 н, зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г., регистрационный N 51397</p>	<p>аналитический</p>	<p>- подготовка к проведению маркетингового исследования; – проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p>	<p>– информационные ресурсы, в т.ч.  – конъюнктурные обзоры и результаты маркетинговых исследований.</p>
	<p>организационно-управленческий</p>	<p>- проектирование и управление бизнес-процессами (в т.ч. с учетом специфики интернет-технологий); - применение инновационных технологий в организации и управлении Интернет-маркетингом и электронной торговлей.</p>	<p>– рынки товаров,  – цифровая инфраструктура рынка; – хозяйствующие субъекты отраслевого рынка; – бизнес-процессы и технологии в Интернет-маркетинге и электронной торговле.</p>
	<p>расчетно-экономический</p>	<p>– использование требований законодательства РФ в расчетно-экономической деятельности торговых структур; – использование типовых методик и системы экономических и социально-экономических показателей для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в интернет-маркетинге и электронной торговле.</p>	<p>– нормативно-правовые акты; – торговые структуры; – бизнес-процессы; – плановая и отчетная документация.</p>

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)**

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с типами задач профессиональной деятельности.

В результате освоения данной образовательной программы выпускник должен обладать универсальными, общепрофессиональными, профессиональными компетенциями.

Полный состав обязательных (универсальных, общепрофессиональных, профессиональных) компетенций обучающегося с краткой характеристикой каждой из них, как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ОПОП представлен в Приложении 1 «Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетентностная модель выпускника)».

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой бакалавриата обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в областях и сферах профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торговые-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП**

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 245 от 06.04.2021 года и ФГОС ВО по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП регламентируется: учебным планом, рабочими программами дисциплин (модулей), программами практик, программой ГИА, рабочей программой воспитания, оценочными и методическими материалами, другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Совокупность документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации, компетентностно-ориентированной ОПОП, а именно:

- планируемые результаты освоения образовательной программы (компетентностная модель выпускника) (Приложение 1);
- учебный план, с графиком учебного процесса (Приложение 2);
- рабочие программы дисциплин (модулей) (Приложение 3);
- программы практик (Приложение 4);
- программа государственной итоговой аттестации (Приложение 5);
- оценочные материалы (Приложение 6);

- рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы (Приложение 7).

В соответствии с ФГОС ВО ОПОП по данному направлению подготовки реализуется в очной, очно-заочной и заочной формах. По очно-заочной и заочной формах обучения допускается реализация ОПОП с использованием дистанционных образовательных технологий в части проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, практик, а также текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (в том числе повторной) при наличии заявлений обучающихся.

## **5. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

### **5.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП**

Учебно-методическое и информационное обеспечение ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Интернет-маркетинг и электронная торговля» разрабатывается и осуществляется на основе следующих нормативных документов:

- Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Положения о текущем и рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы – программы бакалавриата программы специалитета, программы магистратуры, программы аспирантуры в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования — программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры, программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре и осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
- Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Положения об электронно-информационной образовательной среде в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;

- Положения об электронном портфолио обучающихся в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Положения о фонде оценочных материалов в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Положения об организации самостоятельной работы студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Методических указаний по написанию курсовой работы (проекта);
- Методических указаний по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы;
- Методических рекомендации по составлению и оформлению междисциплинарного проекта;
- Методических указаний по подготовке и оформлению рефератов;
- Иных учебно-методических материалов Университета и Филиала.

Учебно-методическое и информационное обеспечение ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Интернет-маркетинг и электронная торговля» включает:

- рабочие программы дисциплин (приложение 3);
- программы прохождения практик (приложение 4);
- программа государственной итоговой аттестации (приложение 5);
- учебники и/ или учебные пособия по каждой дисциплине (перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- основную и дополнительную учебно-методическую и научную литературу по каждой дисциплине, в том числе лабораторные практикумы, методические указания по выполнению самостоятельной работы, специализированные периодические издания (основная и дополнительная учебно-методическая и научная литература, а также специализированные периодические издания перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин.);
- нормативные документы (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- ресурсы (электронно-образовательные, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"), и другие электронные информационные источники (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплин (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации разрабатываются в соответствии с локальными нормативными актами Университета и Филиала (приложение 6);
- требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы бакалавра/специалиста/магистра (указываются в программе ГИА, приложение 5);

- рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы (приложение 7).

Уровень обеспеченности основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Интернет-маркетинг и электронная торговля» учебно-методической документацией и информационными материалами соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Интернет-маркетинг и электронная торговля» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Содержание каждой из учебных дисциплин представлено в виде аннотации и рабочей программы на официальном сайте Филиала в разделе «Сведения об образовательной организации – Образование». Полнотекстовые РПД также размещены в Электронной информационно-образовательной среде.

Реализация ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Интернет-маркетинг и электронная торговля» обеспечивается в течении всего периода обучения индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде Филиала из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-коммуникационной сети «Интернет» как на территории Филиала, так и вне его.

**Электронная информационно-образовательная среда Филиала** (далее ЭИОС) обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, и электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса и результатов промежуточной аттестации, а также результатов освоения программ бакалавриата;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Особенности функционирования и структуры ЭИОС регулируются Положением об электронно-информационной образовательной среде в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Положением об электронном портфолио обучающихся в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», а также Регламентом организации функционирования электронной информационно-образовательной среды в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2010, № 31, ст. 4196; 2011, № 15, ст. 2038; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 14, ст. 1658; № 23, ст. 2870; № 27, ст. 3479; № 52, ст. 6961, ст. 6963; 2014, № 19, ст. 2302; № 30, ст. 4223, ст.

4243, № 48, ст. 6645; 2015, № 1, ст. 84; № 27, ст. 3979; № 29, ст. 4389, ст. 4390; 2016, № 28, ст. 4558; № 52, ст. 7491; 2017, N 18, ст. 2664; N 24, ст. 3478; N 25, ст. 3596; N 31, ст. 4825), Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3451; 2009, № 48, ст. 5716; № 52, ст. 6439; 2010, № 27, ст. 3407; № 31, ст. 4173, ст. 4196; № 49, ст. 6409; 2011, № 23, ст. 3263; № 31, ст. 4701; 2013, № 14, ст. 1651; № 30, ст. 4038; № 51, ст. 6683; 2014, № 23, ст. 2927; № 30, ст. 4217, ст. 4243; 2016, № 27, ст. 4164; 2017, № 9, ст. 1276; N 27, ст. 3945; N 31, ст. 4772).

### **Характеристика условий библиотечно-информационного обслуживания в Филиале**

Учебный процесс и научные исследования в Филиале библиотечно-информационными ресурсами обеспечивает библиотека Воронежского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Структура библиотеки представлена:

- абонементом учебной, научной и художественной литературы;
- читальным залом.

Все помещения обеспечены интернетом, в читальном зале установлены компьютеры с выходом в Интернет, часть компьютеров оснащены специальными учебными программами, используемыми в учебном процессе. В читальном зале есть возможность подключения к беспроводной сети Wi-Fi.

В читальном зале организован доступ к ведущим информационно-правовым системам "Гарант" и "Консультант Плюс», также можно воспользоваться платформой ВКР-ВУЗ для самостоятельной проверки текстовых документов на объем заимствований.

Фонд библиотеки формируется на основе централизованного комплектования и организуется по назначению и видам документов. Комплектование определяется реализуемыми в Филиале образовательными программами, учебными планами, тематикой научных исследований Филиала и другими информационными потребностями читателей.

Книжный фонд библиотеки универсален по содержанию и включает различные виды печатных документов по всем отраслям знаний и полностью соответствует профилю Филиала. Активно используется научный фонд библиотеки, обращаемость фонда равна 1,1, что соответствует нормативным показателям, отражающим работу библиотеки.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам образовательных программ, реализуемых в Филиале.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

Библиотека Филиала постепенно переходит от накопления документов (изданий на традиционных носителях) к преимущественному использованию электронных библиотечных систем, что позволяет обеспечить качественно новый уровень доступности библиотечно-информационных ресурсов.

В локальной сети филиала функционирует сервер библиотеки. Все библиотечные процессы автоматизированы. В читальном зале установлены автоматизированные рабочие места – Читатель. Ведется автоматизированное обслуживание читателей с использованием идентификационного штрихового кода фонда и читательского билета, что позволяет ускорить процессы выдачи и приема литературы, повысить достоверность и оперативность библиотечной статистики.

Электронные ресурсы представлены российскими и зарубежными электронно-библиотечными системами, реферативными, аналитическими базами данных, др.

В их числе (на момент утверждения и актуализации ОПОП):

- ЭБС "Znaniium.com";

- ЭБС «BOOK.ru»;
- ЭБС «Юрайт»;
- ЭБС «Grebennikon»;
- ЭБС «IPR-books»;
- ЭБС «Университетская библиотека online»;
- ЭБС «Лань»;
- «Polpred.com»;
- «База данных Business Ebook Subscription издательства ProQuest»;
- Информационное агентство «Интегрум»;
- НЭБ «КИБЕРЛЕНИНКА»;
- НЭБ «eLIBRARY»;
- Наукометрическая и реферативная база данных SCOPUS и др.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным информационным базам данных, возможность оперативного получения и обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями.

Созданы условия для свободного неограниченного доступа к современным профессиональным базам данных:

- База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент;
- Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»;
- База открытых данных Минтруда России;
- База данных «Информирование граждан и работодателей о положении на рынке труда» Минтруда РФ;
- HR-Life.ru - специализированный ресурс для менеджеров по персоналу и руководителей;
- Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals);
- База данных маркетингового агентства рыночных исследований и консалтинга "Маркет";
- База данных «Экономические исследования» ЦБ России;
- База открытых данных Росфинмониторинга;
- База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ»;
- Международная база инвестиционных проектов;
- Базы данных «Фонда прямых инвестиций»;
- База стандартов и регламентов Росстандарта;
- База данных ISO «Ресурсы по оценке соответствия» «Евразийский Монитор»;
- База данных Международного общества логистики (SOLE);
- Информационный портал по логистике, транспорту и таможне;
- Базы данных системы межрегиональных маркетинговых центров;
- Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики;
- Единый архив экономических и социологических данных.

В образовательном процессе обучающиеся используют информационно-справочные системы: «Гарант», «Консультант Плюс».

К ПБД и информационно-справочным системам имеется удаленный доступ, и они ежегодно обновляются.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов, обучающихся по программе бакалавриата.

Информация о библиотеке Воронежского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и ресурсах представлена на странице библиотеки на официальном сайте Филиала по адресу: <https://www.rea.ru/ru/org/branches/voronezh/Pages/biblioteki.aspx>.

Для всех категорий пользователей Филиала сайт является основной точкой доступа к Электронно-библиотечным системам (русско- и англоязычным).

В целях обеспечения доступности получения информационно-библиотечных услуг по образовательным программам лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в ЭБС реализованы возможности инклюзивного образования:

- версия сайта, адаптированная для слабовидящих (наличие специальных инструментов для увеличения размера текста, выбора цветовой гаммы оформления, изменению кернинга);
- увеличение масштаба текста книг до 300 % без потери качества изображения.

В электронно-библиотечных системах «IPRbooks» и «Лань» представлены дополнительные сервисы для лиц с ОМ: наличие специального мобильного приложения, обеспечивающего доступ к ЭБС лицам с ограниченными возможностями зрения и полной потерей зрения; наличие коллекции аудио изданий.

## **5.2 Кадровое обеспечение реализации ОПОП**

Реализация программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) программы Интернет-маркетинг и электронная торговля обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках.

Не менее 70 % численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) – согласно ФГОС ВО не менее 70 %.

Не менее 5 % численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) – согласно ФГОС ВО не менее 5 %.

Не менее 60 % численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) – согласно ФГОС ВО не менее 60 %.

## **5.3 Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в Филиале в соответствии с ОПОП**

Имеющаяся материально-техническая база, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам.



Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности.

Для формирования у обучающихся практических навыков имеется специально оборудованные аудитории и лаборатории (Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности, Лаборатория товароведения) в соответствии с направленностью (профилем) программы.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению при необходимости).

В учебном процессе используются современные программные средства, благодаря чему обучающиеся получают необходимые практические навыки работы с компьютером.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и при необходимости обновляется.

#### **5.4 Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

## **6. ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**

В соответствии с Федеральным законом от 31.07.2020г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания обучающихся» воспитание - «деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

В Филиале воспитательная работа является важной и неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса, направленная на создание благоприятных условий для личностного и профессионального становления выпускников вуза,

формирование необходимых универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, таких базовых социально-личностных качеств, как духовность, нравственность, патриотизм, гражданственность, трудолюбие, ответственность, инициативность, способность к творческому самовыражению и активной жизненной позиции, приверженность к здоровому образу жизни и культурным ценностям.

Основные цели, задачи и направления воспитательной работы, последовательность их реализации, включая участие обучающихся в мероприятиях, отражены в рабочей программе воспитания и календарном плане воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы является компонентом основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) программы Интернет-маркетинг и электронная торговля и представлена в Приложении 7.

С целью совершенствования системы воспитания обучающихся, организации и координации внеучебной и воспитательной деятельности создан Отдел социально-воспитательной работы, в состав которого Волонтерский корпус, Студенческий совет.

## **7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП**

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, ФГОС ВО и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 245 от 06.04.2021 года оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 245 от 06.04.2021 года

### **7.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 245 от 06.04.2021 года для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП Университет создает оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации. Оценочные материалы формируются в соответствии с Положением о фонде оценочных материалов в Воронежском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова».

ФОМ является сводным документом, в котором представлены единообразно разноразноуровневые, компетентностно-ориентированные оценочные средства по дисциплинам, практикам, ГИА, позволяющим показать взаимосвязь планируемых (требуемых) результатов образования, формируемых компетенций и результатов обучения на этапах реализации ОПОП.

Примеры оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся входят в программы дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации.

Оценочные материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием результатов обучения и этапов их формирования;
- методические материалы, характеризующие этапы формирования компетенций;
- методические материалы, характеризующие этапы формирования компетенций во время проведения промежуточной аттестации;
- показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания.

Оценочные материалы включают: типовые задания для практических и лабораторных занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ (проектов), рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

## **7.2. Практическая подготовка**

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы

Практическая подготовка организуется путем проведения практических занятий, лабораторных занятий и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка организуется путем проведения практик, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

**В обязательной части** установлены следующие типы практик:

**типы учебной практики:**

- ознакомительная практика;

**типы производственной практики:**

- торгово-экономическая практика;
- торгово-технологическая практика.

**В части, формируемой участниками образовательных отношений** установлены следующие типы практик:

**типы производственной практики:**

- преддипломная практика.

## **7.3. Государственная итоговая аттестация**

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в Воронежском

филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Целью государственной итоговой аттестации выпускников является установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, с учетом профессиональных стандартов.

Государственная итоговая аттестация включает:

- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

#### **7.4 Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки.

В Воронежском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова сформированы внутренние механизмы гарантии качества образования, которые реализуются в полном соответствии с требованиями нормативных документов, среди которых необходимо выделить:

- нормативные документы, регламентирующие работу структурных подразделений Воронежского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, обеспечивающих образовательный процесс;
- договоры о сотрудничестве с ведущими отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями;
- методические указания по составлению и оформлению рабочей программы учебной дисциплины (модуля) ОПОП, реализующей ФГОС ВО;
- регламент организации проведения элективных и факультативных в Воронежском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова;
- методические указания по разработке курсовых работ;
- методические указания для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся;
- методические указания для проведения лабораторных занятий;
- положение о порядке проведения анкетирования обучающихся (студентов, слушателей, аспирантов, докторантов) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- положение о студенческой олимпиаде в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- положение о внутренней независимой оценке качества образования в Воронежском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

В целях совершенствования программы бакалавриата Филиал при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Филиала.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Социальная роль Филиала включает информирование общественности о реализуемых программах и ожидаемых результатах выполнения этих программ, уровне преподавания, процедурах обучения и учебных возможностях для обучающихся. Информирова-

ние общественности реализуется посредством:

- официального сайта филиала в соответствии с законодательством;
- публикаций в специализированных журналах;
- освещения мероприятий филиала в СМИ;
- проведения Дней открытых дверей.

В части мониторинга образовательных программ в Воронежском филиале функционирует процесс, включающий утверждение и периодическую оценку реализуемых программ. Гарантия качества этих программ включает:

- постоянный контроль разработки учебного плана, составления и содержания образовательных программ, включая внешнюю экспертизу и актуализацию;
- требования, предъявляемые к различным видам обучения: очное, очно-заочное, заочное;
- постоянное взаимодействие с работодателями, представителями рынка труда и другими организациями;
- участие студентов в процедурах гарантии качества;
- мониторинг успеваемости обучающихся;
- мониторинг материально-технической базы филиала на соответствие предъявляемым требованиям, в том числе книгообеспеченности;
- постоянный контроль учебно-методической документации по реализуемым образовательным программам.

С целью осуществления оценки знаний, обучающихся в филиале разработаны механизмы объективной оценки уровня знаний и умений, обучающихся и компетенций выпускников с учетом современных достижений в области тестовых и экзаменационных процедур. К числу мероприятий, направленных на осуществление объективной оценки, относятся:

- проверка письменных работ, обучающихся на предмет выявления заимствования в системе «ВКР-ВУЗ»;
- включение в состав комиссий по проведению государственной итоговой аттестации представителей работодателей;
- привлечение представителей работодателей к проведению процедур промежуточной аттестации.

Оценка качества освоения основных профессиональных образовательных программ включает процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников. Конкретные формы и процедуры всех видов контроля имеют оценочные материалы, которые утверждаются в установленном порядке. Для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям профессиональной деятельности преподавание ряда дисциплин осуществляют представители бизнес-среды, являющиеся действующими руководителями и специалистами профильных организаций.

С целью обеспечения компетентности преподавательского состава филиал предоставляет научно-педагогическим работникам (НПР) не реже одного раза в три года возможность профессионального роста посредством системы повышения квалификации в сторонних организациях. НПР работают на условиях конкурсного отбора.

Кроме того, структурными подразделениями ежегодно разрабатываются и реализуются графики взаимопосещений занятий педагогических работников кафедр. Результатом является анализ проведенных занятий и рекомендации по совершенствованию учебной деятельности.

Для оценки достижения стратегии гарантии качества подготовки выпускников Филиал реализует процедуру ежегодного самообследования, призванную выявить сильные и слабые стороны функционирования системы.

В процессе самообследования проводится анализ деятельности Филиала по следующим направлениям:

- организационно-правовое обеспечение образовательной деятельности;
- структура и содержание основных образовательных программ подготовки бакалавров;
- уровень учебно-методического, информационного и библиотечного обеспечения образовательного процесса;
- организация учебного процесса, в т.ч. использование инновационных методов и форм обучения;
- внутривузовская система контроля качества подготовки обучающихся;
- кадровое обеспечение подготовки специалистов, бакалавров и магистров;
- уровень научно-исследовательской деятельности;
- уровень международной деятельности;
- состояние внеучебной и воспитательной работы с обучающимися;
- состояние материально-технической базы Филиала.

Информационной базой для проведения самообследования являются результаты мониторинга и измерения направлений деятельности Филиала.

Одной из форм привлечения обучающихся к проблемам качества образования стало проведение анкетирования обучающихся с целью мониторинга и состояния учебного процесса, степени удовлетворенности обучающихся, оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных научно-педагогических работников. Результаты анкетирования обсуждаются на Совете филиала.

В Филиале на постоянной основе работает Комиссия по оценке качества образовательного процесса, в которую входят и преподаватели профильной кафедры по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Результаты работы комиссии ежегодно обсуждаются на заседаниях кафедры и Методическом совете филиала.

## **8. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по личному заявлению обучающихся образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.


Материально-техническое обеспечение для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривает оснащение учебных аудиторий техническими средствами обучения в соответствии с нозологией данной категории обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Важным фактором социальной адаптации студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов является индивидуальное сопровождение, которое имеет непрерывный и комплексный характер.

Сопровождение привязано к структуре образовательного процесса, определяется его целями, построением, содержанием и методами, имеет предупреждающий характер и особенно актуально, когда у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов возникают проблемы учебного адаптационного, коммуникативного характера, препятствующие своевременному формированию необходимых компетенций.

Заведующий выпускающей кафедрой  
протокол заседания кафедры № 9 от «19» мая 2022 г.

 /Э.П. Лесникова

Согласовано:

Коммерческий директор  
ООО КФ «ЦЕНТРТОРГ»



 /И.В. Лынова/

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ  
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ**

№ п/п	Содержание изменения (актуализации)	Реквизиты документа об утверждении изменения (актуализации)
1.	Об утверждении ОПОП подготовки бакалавров и магистров Воронежского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова для набора 2020 года	Протокол заседания Ученого совета ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» № 1 от 30.09.2019 г.
2.	Об утверждении ОПОП ВО для набора 2021 года и актуализации, реализуемых в г. Москве и филиалах	Протокол заседания Ученого совета ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» № 84-ОГ от 27.05.2021 г.
3.	Об актуализации ОПОП, реализуемых в г. Москве и филиалах	Протокол заседания Ученого совета ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» № 14 от 28.06.2022 г.
4.		
5.		