

## **Б1.В.ДВ.1.1 Стратегия и тактика ценообразования**

### **Цель дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Стратегия и тактика ценообразования» является формирование теоретических и практических навыков по решению прикладных задач в области ценообразования, а также формирование теоретических и практических навыков определения ценовой политики, ценовой стратегии и тактики организации.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование представления о современных методологических и практических подходах к ценообразованию;
- формирование целостного представления о механизмах ценообразования;
- ознакомление с методами и приемами коммерческого ценообразования, применяемыми на рынке;
- приобретение и углубление знаний по актуальным проблемам ценообразования в современных рыночных условиях экономики России;
- овладение практическими навыками применения тех методов и способов управления ценами, которые в настоящее время наиболее актуальны для отечественных организаций;
- овладение навыками использования полученных знаний в решении практических вопросов установления цен на продукцию и услуги в договорах конкретных организаций;
- выявление взаимосвязей ценообразования с другими аспектами деятельности предприятия и др.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Стратегия и тактика ценообразования» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Стратегия и тактика ценообразования» базируется на знаниях, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как: «Методология и методы исследований в экономике», «Экономическая теория (продвинутый уровень)», «Актуальные проблемы финансов», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы».

Для успешного освоения дисциплины «Стратегия и тактика ценообразования» студент должен:

#### *Знать:*

- особенности разработки рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовки заданий для групп и отдельных исполнителей (ПК-17);
- основные методы выявления и проведения исследования актуальных научных проблем в области финансов и кредита (ПК-21);
- основные теоретические и новые эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финан-

совой деятельности в области финансов и кредита, порядок оценки и интерпретации полученных в ходе исследования результатов (ПК-20).

*Уметь:*

- проводить анализ и давать оценку существующих финансово-экономических рисков, составлять и обосновывать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- мезоуровне (ПК-4);
- давать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе кредитной (ПК-6).

*Владеть:*

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов (ПК-2);
- методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления (ПК-1).

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

***ОК – 2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.***

В результате освоения компетенции **ОК - 2** студент должен:

*Знать:*

- методы формирования цен, в том числе в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- виды цен, порядок ценообразования на основе изучения и учета, при определении цен, требований экономических законов рыночной экономики (прежде всего законов стоимости, конкуренции, спроса и предложения).

*Уметь:*

- действовать в нестандартных ситуациях.

*Владеть:*

- основными методами ценообразования;
- навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

#### **АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

***ПК – 1 способность владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления.***

В результате освоения компетенции **ПК - 1** студент должен:

*Знать:*

- порядок проведения анализа внутренних и внешних условий для выбора подходящих стратегии и тактики проведения ценовой политики на предприятии.

*Уметь:*

- прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности стратегические и тактические вопросы ценообразования на основе полученных знаний по данной дисциплине.

*Владеть:*

- методами и моделями проведения аналитической работы, принятия решений в экономических системах.

***ПК – 2 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов.***

В результате освоения компетенции **ПК - 2** студент должен:

*Знать:*

- основные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов.

*Уметь:*

- проводить анализ информации, полученной из разных источников для проведения финансово-экономических расчетов.

*Владеть:*

- основными методами и моделями проведения анализа полученной информации о покупателях, конкурентах и т.п.

***ПК – 5 способность на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления.***

В результате освоения компетенции **ПК - 5** студент должен:

*Знать:*

- порядок оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления.

*Уметь:*

- проводить оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления.

*Владеть:*

- основными методами и моделями проведения оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления.

### Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Базовые подходы к определению цен.
2	Стратегии рыночного ценообразования.
3	Экономические основы затратного ценообразования.
4	Взаимосвязь издержек и рентабельности в затратном ценообразовании.
5	Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики организации.
6	Методы рыночного ценообразования
7	Ценообразование в условиях торгов.
8	Принципы и методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен.
9	Ценовая тактика в условиях инфляции.

**Форма контроля - зачет**