

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Воронежский филиал

Факультет сферы обслуживания и управления

Кафедра менеджмента торговой организации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика

Рекомендуется для направления подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Магистерские программы **Управление проектами**
Государственная политика и управление

Квалификация (степень) выпускника **Магистр**

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков, требуемых при осуществлении организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрыть методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов;
- изучить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций и подходов к поведению фирмы при распределении ресурсов и анализ экономической деятельности организации, с целью формирования у слушателей знаний в соответствии с национальными требованиями к компетенции менеджеров в области управления экономикой;
- обучить моделированию экономической деятельности экономических агентов. Назначением моделирования является получение понимания принципов поведения организаций в рыночной среде, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части профессионального цикла учебного плана. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «История и методология менеджмента», «Основы теории бюджетирования». В свою очередь «Управленческая экономика» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Современный стратегический анализ», «Управление портфелем проектов».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Профессиональные компетенции:

ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Тема 1. Фирма как субъект рыночной экономики	16
2	Тема 2. Закономерности функционирования фирмы в различных рыночных структурах	16
3	Тема 3. Государственное регулирование экономики	16
4	Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях турбулентности внешней среды	16
5	Тема 5. Стратегический выбор направлений развития фирмы	20
6	Тема 6. Затраты. Прибыль. Экономическая эффективность функционирования	24

	фирмы в условиях рынка.	
	Итого	108

Форма контроля – экзамен