

## **Б1.В. ОД. 4 «Теория организации и организационное поведение (продвинутый уровень)»**

**Цель дисциплины:** овладение общекультурными и профессиональными компетенциями в области эффективного управления человеческими ресурсами современной организации на основе знаний, умений и навыков об особенностях поведения человека, группы, организации.

**Задачи дисциплины:**

- углубление знаний по теории организаций, её понимания как комплексного, системного, многоуровневого субъекта деятельности;
- ознакомление с социально-психологическими основами поведения людей, групп, организаций;
- формирование навыков использования методов оценки эффективности индивидуального и группового поведения в организации;
- проведение исследований по выявлению сбоев в деятельности личности, группы, организации и путей их разрешения;
- ситуационный анализ организационных проблем, конструирование на его основе прогнозных сценариев поведения сложных социальных систем, принятие оптимальных управленческих решений;
- разработка корпоративных стратегий, программ и мероприятий по планированию изменений и нововведений в организациях;
- развитие навыков создания программ персонального развития и деловой карьеры работников;
- овладение инструментами эффективного управления организационным поведением в условиях глобализации, диверсификации, турбулентности внешней среды, а так же взаимодействия в системе международного бизнеса;
- формирование у магистрантов опыта использования инструментальных управленческих компетенций, прикладных умений и навыков, позволяющих комплементарно реализовать цели личности, группы, организации и поддерживать её конкурентоспособный уровень на основе синергетического эффекта;
- воспитание конкурентоспособной личности, с полифункциональными управленческими навыками, мобильной в условиях изменяющейся среды, толерантной к окружающим людям, мотивированной на постоянное развитие и самообразование;
- формирование опыта разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин, применения современных методов и методик в процессе их преподавания.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение (продвинутый уровень)» относится к вариативной части учебного плана. Дисциплина «Теория организации и организационное поведение (продвинутый уровень)» базируется на знаниях, полученных на предыдущем этапе обучения. Для успешного освоения дисциплины «Теория организации и организационное поведение (продвинутый уровень)», магистрант должен:

#### *1. Знать:*

- законы, закономерности, принципы теории организации и организационного поведения как сложной социально-экономической системы и методы управления ею;

- психологические основы поведения, как функции внутренних состояний человека, особенности межличностного и внутриличностного взаимодействия, феномены групповой динамики;

#### *2. Уметь:*

- использовать общенаучные методы познания - анализ, синтез, индукцию, дедукцию, классификацию, обобщение, моделирование; экономические методы – структурный, функциональный, сравнительный, факторный анализ, бенчмаркинг и др., эвристические методы генерирования идей для исследования социально-психологических процессов, происходящих в группах, организациях, решения ситуационно возникающих проблем, использовать их на практике и в собственном развитии;

- на основе приобретенных компетенций, умений и навыков разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию;

#### *3. Владеть :*

- навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития, изменений, обеспечивать их реализацию;

- навыками разработки учебных программы и методического обеспечения управленческих дисциплин, применения современных методов и методик в процессе их преподавания;

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение (продвинутый уровень)» является основой для изучения последующей дисциплины «Современный стратегический анализ».

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

## **ОК - 1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу**

В результате освоения компетенции **ОК – 1** магистрант должен:

### **1.Знать:**

- общенаучные методы исследования организации как системы, методики анализа её основных характеристик;
- внешнюю и внутреннюю среду организации, её основные характеристики, способы управления ими;
- основные положения бихевиоризма и их прикладную применимость;
- теорию социального научения, типологию поведения и их прикладное значение для развития персонала организации;

### **2.Уметь:**

- проводить исследование организации как производственной, социально-технической, конкурентной системы;
- использовать социометрические методы исследования личности, группы, организации и применять их результаты в практической деятельности;
- управлять динамическими внутригрупповыми процессами на основе ситуационного подхода;

### **3.Владеть:**

- технологиями управления поведением работников на основе их психосоциотипов;
- инструментами профессиональной деятельности менеджера по управлению деловой карьерой персонала организации;
- технологиями управления персоналом, группами, организацией на основе мотивационного комплекса;

## **ОК -2-готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения**

В результате освоения компетенции **ОК – 2** магистрант должен:

### **1.Знать:**

- особенности отклоняющегося поведения личности в организации и технологии его коррекции;
- основные характеристики, особенности команд, технологии командообразования в организации;
- основные характеристики лидеров (по И. Адизесу) и использовать их на практике;
- особенности конкурентоспособной личности и управлять её развитием;

### **2.Уметь:**

- осуществлять на практике модификацию организационного поведения (МОП);

- управлять поведением персонала на основе теории жизненного цикла организации;
- использовать в практической деятельности модель маркетингового управления поведением персонала организации;

### **3. Владеть:**

- деловым общением как инструментом управления персоналом с учетом индивидуальных особенностей работников;
- эвристическими методами генерирования инновационных идей, использовать их в практической деятельности;

### **ОК – 3-готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала**

В результате освоения компетенции **ОК – 3** магистрант должен:

#### **1. Знать:**

- теории стилей лидерства и их прикладное значение ;
- социально-психологическую природу лидерства и руководства в организации;
- технологии персонального развития в организации;

#### **2. Уметь:**

- исследовать и анализировать ожидания работников по отношению к организации, организации по отношению к работникам;
- разрабатывать программы адаптации персонала в организации, профессионального развития личности;
- использовать технологии развития творческого потенциала работников и собственного потенциала;

#### **3. Владеть:**

- технологиями ситуационного подхода к проблеме лидерства;
- технологиями поведенческого подхода к проблеме лидерства;
- навыками разработки программ обучения персонала организации;
- навыками разработки программ развития организационной культуры, её трансформации из существующего типа – в предпочтительный;

### **ОПК - 2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

В результате освоения компетенции **ОПК – 2** магистрант должен:

#### **1. Знать:**

- особенности имиджа и репутация личности, группы, организации и технологий управления ими в деловой среде;
- коммуникативные стили взаимодействия с персоналом, группой, организацией и технологии их ситуационного использования;

- кросскультурные особенности организационного поведения;
- особенности взаимодействия и управления персоналом в условиях стратегических альянсов;

## **2. Уметь:**

- управлять коммуникативными барьерами во взаимодействии с личностью, группами, организацией;
- управлять слухами как видом коммуникации и технологиями управления персоналом на их основе;
- управлять поведением персонала в условиях турбулентной среды;

## **3. Владеть:**

- коммуникативной культурой менеджера поликультурной организации;
- технологиями организационного поведения в условиях глобализации;
- технологиями управления поликультурными организациями;

### **ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**ПК-1- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями**

В результате освоения компетенции **ПК – 1** магистрант должен:

#### **1.Знать**

- типы карьеры, их характеристики, границы прикладной применимости;
- модели формирования проектных групп;
- модели управления группами, командами, коллективами;
- сети альянсов и особенности управления ими;

#### **2. Уметь**

- использовать технологии системного анализа деятельности организации и управления на основе результатов;
- агрегировать совокупность признаков сложных систем в содержательные модули;
- основные характеристики индивидуальности и технологии управленческого воздействия на неё;
- использовать в практической деятельности технологии управления внутригрупповыми и межгрупповыми процессами;

#### **3. Владеть**

- технологиями управления проектными группами;
- технологиями оптимизации совместной деятельности проектных групп;
- методами оценки эффективности совместной деятельности групп, команд, организаций;
- технологиями управления обучающимися организациями;

**ПК -2- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию**

В результате освоения компетенции **ПК – 2** магистрант должен:

**1. Знать**

- технологии разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений в организации;
- методы реализации инноваций и нейтрализации синдрома сопротивления инновациям;
- методологию разработки проектов организационных изменений и обеспечения их реализации;

**2. Уметь**

- проводить исследование влияния факторов внешней и внутренней среды на организационную эффективность;
- использовать методологию бенчмаркинга для управления конкурентоспособностью организации;
- использовать эвристические методы генерирования инновационных идей по управлению изменениями в организации;

**3. Владеть**

- методами формирования функциональных команд для реализации инноваций и управления их деятельностью;
- технологиями управления деструктивными и конструктивными конфликтами в организации;
- методами исследования и эффективной реализации софт-факторов в оптимизации деятельности организации;
- методами формирования ключевых компетенций организации;

**ПК- 11- способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (для профиля «Государственная политика и управление»)**

В результате освоения компетенции **ПК – 11** магистрант должен:

**1.Знать**

- дидактические основы преподавания управленческих дисциплин в вузе;
- основные методики интерактивного обучения студентов в вузе;
- технологии разработки учебных программ и их методического обеспечения;

**2. Уметь**

- применять на практике традиционные и инновационные методы проведения лекционных занятий;

- применять на практике традиционные и инновационные методы проведения семинарских, лабораторных, практических занятий;

-разрабатывать учебные программы и методические рекомендации по управленческим дисциплинам;

### **3. Владеть**

- современными методами активного обучения;

- технологиями формирования конкурентоспособной личности в процессе преподавания управленческих дисциплин;

- основными подходами к формированию и развитию профессиональных и общекультурных компетенций в процессе преподавания управленческих дисциплин

#### **Содержание дисциплины:**

№ п/п	Содержание раздела дисциплины (темы)
1	Организация как система и субъект организационного поведения
2	Группа как субъект организационного поведения и управление групповым поведением персонала
3	Личность и индивидуальность как субъекты организационного поведения
4	Лидерство в организации
5	Управление мотивацией в организации
6	Управление деловой карьерой личности в организации
7	Социальные технологии управления групповым и организационным поведением
8	Поведенческий маркетинг в управлении поведением персонала организации
9	Жизненный цикл и организационная культура организации
10	Коммуникации в организации
11	Управление поведением организации в условиях глобализации и поликультурной среды

**Форма контроля - экзамен**