

Б1.В.ДВ.2 «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Цели изучения дисциплины «Социология управления» заключается в обосновании значимости и функций социологии управления в анализе социально-экономических процессов и подготовке управленческих решений, прогнозировании и разработке сценариев развития, в овладении студентами вопросами теории и практики социологии управления и применении социологических методов для анализа экономики в целом, и в частности, в области управления, менеджмента и др. В процессе изучения курса студенты должны получить представление о истории становления и развития социологии управления, управленческих отношениях и ролях, лидерстве, способах регулирования конфликтов, бюрократии, принципах, законах и закономерностях управления.

Задачи дисциплины:

- изучение студентами основных категорий социологии управления;
- ознакомление студентов с социологическими методами исследования социально-экономических процессов;
- выработка навыков у студентов в практическом использовании полученных теоретических знаний в ходе решения конкретных управленческих задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Социология управления» относится к вариативной части общенаучного цикла (М.1.В.ОД.2) ООП магистратуры по направлению подготовки 080300.68 Финансы и кредит, магистерская программа «Финансы и кредит». Изучается в 1 семестре.

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения «Экономической социологии», формируются в ходе изучения следующих дисциплин: «Философия», «Социология», «Экономическая теория», «Теория менеджмента».

Для изучения учебной дисциплины «Социология управления» студент должен **знать:**

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- основные нормативные и правовые документы;
- основы социологии, методологии и методики социологического исследования;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- анализировать социально-экономические процессы и явления;
- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета статьи;

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;
- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;
- навыками социологического анализа общественной жизни.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения «Социологии управления», являются необходимыми для изучения всех последующих дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения, оценивать их последствия и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- способность к применению на практике умения и навыков организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом (ОК- 7);

б) профессиональных компетенций:

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов (ПК-2);

В результате изучения дисциплины «Социология управления» студент должен:

знать:

- основы социологического анализа экономических отношений на микро- и макроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты социологии управления;

уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной социологии управления о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции их изменения;
- осуществлять выбор методов для исследования управленческих отношений в соответствии с поставленной целью, анализировать результаты и обосновывать полученные выводы;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками исследования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы и самоорганизации выполнения поручений.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 3 семестре – зачет

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Тема 1 Социология управления как наука
2	Тема 2 Управленческие отношения и роли
3	Тема 3 Построение эффективных групп и команд
4	Тема 4 Роль лидерства в управленческой деятельности
5	Тема 5 Управление конфликтами
6	Тема 6. Социальные управленческие решения
7	Тема 7. Бюрократизация и бюрократизм
8	Тема 8. Управление в социальной организации

Форма контроля - зачет