

Б1.В.ОД.6 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о современном состоянии и тенденциях развития теории стратегического управления организацией, формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических управленческих решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации.

Задачи дисциплины:

- расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе как органичной части стратегического менеджмента; концепциях, методологии и основных направлениях и тенденциях развития этой науки;

- усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа;

- развитие знаний, навыков и умений в сфере стратегического анализа бизнес-среды, эффективности реализуемой стратегии, определения сильных и слабых сторон организации, выявления ее потенциала и конкурентных преимуществ, стратегических направлений деятельности по достижению устойчивой конкурентной позиции и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой;

- приобретение умений и навыков использования методологии стратегического анализа в практике бизнеса при разработке стратегии компании, формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

Решение указанных задач позволит студентам как потенциальным работникам государственных и муниципальных организаций и менеджерам высшего уровня управления, принимать эффективные управленческие решения как в сфере предпринимательской деятельности в целом, так и при проведении самостоятельных аналитических разработок по тем или иным стратегическим проблемам развития конкретного бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к вариативной части учебного плана.

По направленности (профилю) «Государственная политика и управление» и «Управление проектами» дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: «Современные мировые концепции менеджмента», «Методология и методы исследований в менеджменте», «Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития».

Для успешного освоения дисциплины «Современный стратегический анализ», студент должен:

Знать:

- количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-4).

Уметь:

- проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Владеть:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

Изучение учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» по профилю «Государственная политика и управление» является основой для изучения дисциплин «Управление проектами и деловое проектирование», «Управление инновационными проектами».

Изучение учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» по профилю «Управление проектами» является основой для изучения дисциплин «Управление инновационными проектами», «Управление портфелем проектов», «Управление проектами в отраслях и сферах бизнеса».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

В результате освоения компетенции **ОК - 1** студент должен:

Знать:

- основные приемы абстрактного мышления, анализа и синтеза.

Уметь:

- использовать методы анализа для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности.

Владеть:

- методиками стратегического анализа.

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

В результате освоения компетенции **ОК - 2** студент должен:

Знать:

- основные приемы стратегического анализа в нестандартных бизнес-ситуациях;

- содержание социальной и этической ответственности при принятии управленческих решений в профессиональной деятельности.

Уметь:

- действовать в нестандартных ситуациях;
- нести социальную и этическую ответственность за принятые управленческие решения по результатам стратегического анализа.

Владеть:

- методиками и технологиями стратегического анализа в нестандартных бизнес-ситуациях.

ОК – 3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате освоения компетенции **ОК - 3** студент должен:

Знать:

- рациональные и творческие подходы в методологии стратегического анализа при разработке и реализации стратегий развития бизнеса;
- содержание общенаучных и конкретно-прикладных методов стратегического анализа бизнес-среды.

Уметь:

- творчески интерпретировать данные, полученные в результате стратегического анализа бизнес-среды.

Владеть:

- методиками и технологиями саморазвития,
- современными методами стратегического анализа в области стратегического управления предпринимательской деятельностью или развитием конкретного бизнеса.

ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

Знать:

- общие законы управления, которые влияют на принятие управленческих решений и правильное их использование в конкретных ситуациях разработки и реализации стратегий развития предпринимательской деятельности или конкретного бизнеса;
- теоретические основы и методологию разработки и принятия организационно- управленческих решений;
- методы разработки, принятия, обоснования и реализации управленческого решения.

Уметь:

- эффективно осуществлять процесс принятия организационно-управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития предпринимательской деятельности или конкретного бизнеса;
- использовать адекватные бизнес-среде технологии принятия организационно-управленческих решений.

Владеть:

- способностями и навыками принятия обоснованных организационно-управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития предпринимательской деятельности.

вид деятельности - организационно-управленческая:

ПК-3 - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

В результате освоения компетенции **ПК - 3** студент должен:

Знать:

- методы стратегического анализа для решения задач управления корпоративными финансами.

Уметь:

- использовать методы стратегического анализа, прогнозирования и планирования в управления корпоративными финансами.

Владеть:

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

вид деятельности - аналитическая:

ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

В результате освоения компетенции **ПК - 5** студент должен:

Знать:

- методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков.

Уметь:

- осуществлять стратегический анализ в условиях глобального рынка.

Владеть:

- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

вид деятельности - научно-исследовательская:

ПК-9 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

В результате освоения компетенции **ПК - 9** студент должен:

Знать:

- методы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом для определения актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.

Уметь:

- использовать результаты стратегического анализа для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.

Владеть:

- методологией стратегического анализа, позволяющего определять проблемы и конкурентные преимущества организации, приоритетные направления ее развития, пути достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Тема 1 Место, роль и содержание стратегического анализа в системе стратегического менеджмента
2	Тема 2 Методология стратегического анализа. Стратегический анализ внешней бизнес-среды
3	Тема 3 Инструменты стратегического анализа современного бизнеса
4	Тема 4 Стратегические альтернативы и разработка стратегии развития бизнеса

Формы контроля – экзамен