

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**  
**Воронежский филиал**

Факультет сферы обслуживания и управления

Кафедра менеджмента торговой организации

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Современные мировые концепции менеджмента**

Рекомендуется для направления подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Магистерские программы **Управление проектами**  
**Государственная политика и управление**

Квалификация (степень) выпускника **Магистр**

Воронеж

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цели дисциплины:** формирование концептуальных представлений о современных мировых концепциях менеджмента, закономерностей взаимодействия представителей разных культур в системах управления деловыми предприятиями как национального, так и мультинационального характера, предоставить набор действенных инструментов для внедрения принципов мультинационального менеджмента на практике.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение современных мировых концепций менеджмента, с целью формирования знаний о страновых и региональных особенностях менеджмента;
- раскрыть методы и приемы управления мотивацией и коммуникацией в кросс-культурной кооперации;
- обучить методикам и технологиям практического применения ключевых положений современных и фундаментальных концепций менеджмента.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Современные мировые концепции менеджмента» относится к базовой части учебного плана. Дисциплина основывается на знании дисциплин из предыдущего образовательного цикла. В свою очередь «Современные мировые концепции менеджмента» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Управленческая экономика», «Корпоративный менеджмент».

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### **Общекультурные компетенции:**

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

#### **Общепрофессиональные компетенции:**

ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

#### **Профессиональные компетенции:**

ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-2 – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

### 4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Эволюция концепций менеджмента	20
2	Менеджмент в современном обществе	22
3	Национально-исторические особенности менеджмента	22
4	Концепции стратегического менеджмента	22
5	Концепции менеджмента коммерческих организаций	22
	<b>Итого</b>	<b>108</b>

**Форма контроля – зачет**