

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Воронежский филиал

Факультет сферы обслуживания и управления

Кафедра менеджмента торговой организации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративный менеджмент

Рекомендуется для направления подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Магистерские программы **Управление проектами**
Государственная политика и управление

Квалификация (степень) выпускника **Магистр**

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: формирование концептуальных представлений о корпоративном менеджменте и его российской специфике, деятельности исполнительных органов и членов совета директоров и акционеров акционерных обществ, предоставить набор действенных инструментов для внедрения принципов корпоративного менеджмента на практике.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концептуальных теорий корпоративного менеджмента, с целью формирования знаний в соответствии с национальными требованиями, в т.ч. государственной политики в области становления и развития корпоративных стандартов российскими акционерными обществами, к компетенции менеджеров в области корпоративного управления;
- раскрыть методы и приемы эффективного контроля за деятельностью исполнительных органов и членов совета директоров, а также подготовке внутренних документов акционерных обществ на основе корпоративных стандартов;
- обучить методикам и технологиям рейтинговых оценок качества корпоративного управления субъектов рыночных отношений, выставляемых международными и российскими агентствами (институтами).

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» относится к базовой части профессионального цикла учебного плана. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «История и методология менеджмента», «Современный стратегический анализ». В свою очередь «Корпоративный менеджмент» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Инновационные маркетинговые коммуникации», «Стратегический маркетинг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Профессиональные компетенции:

ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-2 – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

ПК-3 – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Корпоративный менеджмент: эволюция, определения, основные участники	11
2	Теоретические основы анализа корпоративного менеджмента	11

3	Модели корпоративного управления: англо-американская, немецкая, японская	11
4	Корпоративный контроль: основания, мотивация, формы	11
5	Совет директоров: права и функции.	11
6	Комитеты совета директоров	10
7	Исполнительные органы акционерного общества	10
8	Подготовка и публикация годового отчета акционерного общества	11
9	Кодекс корпоративного поведения: разработка, принципы. Формирование корпоративного менеджмента в России	11
10	Слияния и поглощения: средства корпоративной защиты, оценка эффективности	11
	Итого	108

Форма контроля – зачет