

Б1.В.ДВ.6 СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о методологии и технологиях разработки, формирования и реализации стратегий развития бизнеса в турбулентной рыночной среде.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов и особенностей стратегического развития компании;
- рассмотрение теоретических подходов современных научных школ к осмыслению содержания стратегий развития бизнеса;
- формирование навыков системного научного анализа бизнес-среды;
- обучение прикладным методам и технологиям исследования, которые активно используются в современной управленческой практике;
- изучение методов оценки и выбора стратегии развития бизнеса;
- изучение процессов и овладение навыками и способами реализации стратегий развития бизнеса.

Решение указанных задач позволит студентам как потенциальным работникам государственных и частных организаций разного уровня, принимающим непосредственные управленческие решения в сфере предпринимательской деятельности, принимать эффективные решения по выработке и реализации стратегий развития бизнеса. Приобретенные теоретические знания, практические умения и навыки должны применяться при проведении самостоятельных аналитических разработок по тем или иным стратегическим проблемам развития бизнеса. Новизной курса «Стратегии развития бизнеса» является сочетание концептуальных подходов к разработке и анализу стратегий развития бизнеса с рассмотрением конкретных стратегических вопросов его организации и ведения.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Стратегии развития бизнеса» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Технологии эффективного менеджмента», «Экономическая безопасность предприятия», «Управленческая экономика», «Оптимизация экономических решений».

Для успешного освоения дисциплины «Стратегии развития бизнеса», студент должен:

Знать:

- методы обобщения и оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявления перспективных направлений, составления программы исследований (ПК-1);

- способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

Уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1).

Владеть:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Изучение учебной дисциплины «Стратегии развития бизнеса» является основой для изучения дисциплины «Управление экономической безопасностью», прохождения преддипломной практики.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

В результате освоения компетенции **ОК - 2** студент должен:

Знать:

- основные приемы действий в нестандартных бизнес-ситуациях;
- содержание социальной и этической ответственности при принятии бизнес-решений.

Уметь:

- действовать в нестандартных ситуациях;
- нести социальную и этическую ответственность за принятые управленческие решения.

Владеть:

- методиками и технологиями действий в нестандартных бизнес-ситуациях.

ОК – 3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате освоения компетенции **ОК - 3** студент должен:

Знать:

- рациональные и творческие подходы в методологии разработки и реализации стратегий развития бизнеса;
- содержание общенаучных и конкретно-прикладных методов исследования бизнес-среды и разработки бизнес-стратегий развития.

Уметь:

- интерпретировать полученные в результате исследований бизнес-среды данные, осуществлять обоснованный выбор стратегии развития бизнеса, разрабатывать ее содержание применительно к конкретным рыночным условиям ведения бизнеса и определять алгоритм ее реализации.

Владеть:

- методиками и технологиями формулирования и проверки научной теории,
- современными методами сбора и обработки информации в области стратегического управления развитием бизнеса,
- методами и приемами разработки и моделирования стратегии развития бизнеса.

ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

В результате освоения компетенции **ОПК-2** студент должен:

Знать:

- основные приемы и методы руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности.

Уметь:

- принимать управленческие решения, руководя персоналом организации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- осуществлять руководящие воздействия в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Владеть:

- навыками управления коллективом в процессах проведения научного исследования, разработки, выбора и реализации стратегии развития организации;
- способами реализации стратегии развития в реальных управленческих ситуациях.

ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

Знать:

- общие законы управления, которые влияют на принятие управленческих решений и правильное их использование в конкретных ситуациях разработки и реализации стратегий развития бизнеса;

- теоретические основы и методологию разработки и принятия организационно- управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса;

- методы разработки, принятия, обоснования и реализации управленческого решения.

Уметь:

- эффективно осуществлять процесс принятия организационно- управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса;

- использовать адекватные бизнес-среде технологии принятия организационно-управленческих решений.

Владеть:

- способностями и навыками принятия обоснованных организационно- управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития бизнеса.

вид деятельности - аналитическая:

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

В результате освоения компетенции **ПК - 8** студент должен:

Знать:

- методы многофакторного стратегического аудита бизнес-среды;
- основные источники информации по проблемам стратегического управления развитием бизнеса.

Уметь:

- систематизировать наблюдаемые явления и процессы на основе методов стратегического аудита;

- находить теоретическое основание для объяснения наблюдаемых явлений и процессов и выбирать методологию их исследования.

Владеть:

- методологическими приемами принятия стратегических решений на микро- и макроуровне и оценки альтернатив развития бизнеса в условиях турбулентной среды.

вид деятельности - аналитическая:

ПК-10 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

В результате освоения компетенции **ПК - 10** студент должен:

Знать:

- методы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

- основные источники информации, используемые в прогнозировании.

Уметь:

- систематизировать наблюдаемые явления и процессы с целью разработки прогнозов;
- осуществлять эффективный поиск информации о состоянии организации и результатах ее деятельности,
- использовать методы прогнозирования в процессе разработки стратегий развития бизнеса;

Владеть:

- методологическими правилами и приемами сценарного прогнозирования;
- методами оценки альтернативных прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Содержание дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (темы) |
|-------|--|
| 1 | Процесс стратегического управления развитием бизнеса |
| 2 | Базовые конкурентные стратегии |
| 3 | Стратегии концентрированного, интегрированного и диверсифицированного роста, стратегии международного развития |
| 4 | Управление процессом реализации стратегии развития бизнеса |

Формы контроля – зачет