

Б1.В.ДВ.4 «ОЦЕНКА БИЗНЕСА»

Цели дисциплины: дать комплекс экономических знаний и сформировать практические навыки в области оценки бизнеса в зависимости от конкретных целей оценки, практических аспектов ее применения в текущей деятельности предприятия, развитие экономического мышления и умения применять полученные знания в практической деятельности на внутреннем и внешнем рынках, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачи дисциплины:

- выработка самостоятельного мышления для принятия управленческих решений, определение роли оценки стоимости, как важнейшей функции управления компаниями;
- формирование системного представления об оценке стоимости предприятия, как о поставщике информации для принятия обоснованных решений в области управления;
- обучение основным методам оценки стоимости предприятий и определению направлений ее развития, приёмам анализа влияния факторов на показатели роста стоимости предприятия;
- проведение научных исследований в сфере оценки стоимости предприятия;
- формирование представления о мировой практике оценочной деятельности, законодательстве и стандартах оценочной деятельности за рубежом;
- участие в проведении научных исследований в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к вариативной части учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины «Оценка бизнеса», студент должен:

Знать:

- социально-значимые проблемы и процессы в экономике (ОК-1);
- основные законы и тенденции развития экономики (ПК-1);
- механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства (ПК-3).

Уметь:

- выявлять и анализировать социально-значимые проблемы, процессы, явления и тенденции в экономике (ПК-3);
- применять математические и статистические методы анализа для изучения динамики и перспектив развития экономики (ПК-9);
- проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-10).

Владеть:

- понятийным аппаратом экономической теории и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов (ОК-1);
- навыками самостоятельного проведения исследований на основе информации об экономическом состоянии (ПК-9);
- методами и средствами получения, хранения, информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей (ПК-3).

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения.

В результате освоения компетенции ОПК-3 студент должен:

Знать:

- основные направления совершенствования и развития законодательства об оценке бизнеса;
- особенности оценки бизнеса отдельных субъектов.

Уметь:

- анализировать нормы действующего законодательства и правильно их толковать;
- разбираться в особенностях оценки бизнеса отдельных субъектов;
- использовать полученные знания для обеспечения законности и правопорядка в предпринимательской сфере;
- принимать по результатам оценки управленческие решения относительно купли-продажи бизнеса или отдельных активов.

Владеть:

- методами подготовки и реализации управленческих решений, позволяющими осуществлять решение широкого класса задач научно-исследовательского и прикладного характера в области оценки стоимости предприятия (организации).

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

В результате освоения компетенции ПК-8 студент должен:

Знать:

- содержание оценки бизнеса, необходимость оценки, цели оценки и виды стоимости, основные принципы оценки бизнеса;
- оптимальные решения в финансовом управлении компанией и пути решения с позиции финансового оздоровления, повышения конкурентоспособности, ликвидности и платежеспособности методы и технику анализа.

Уметь:

- анализировать отчетность предприятия, делать соответствующие выводы и строить на этой основе прогнозы развития бизнеса;
- составлять отчет об оценке бизнеса.

Владеть:

– инструментами анализа состояния (финансового, организационно-управленческого, производственно-хозяйственного, кадрового) предприятия с целью повышение эффективности его работы;

– навыками выстраивание отношений между заказчиком, оценщиком, экспертом и пользователем оценочных услуг.

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате освоения компетенции ПК-9 студент должен:

Знать:

– подходы, используемые в оценке бизнеса;

– методический инструментарий, используемый в оценке бизнеса.

Уметь:

– производить оценку бизнеса в целом или отдельных его активов;

– осуществлять информационный поиск для ситуационного анализа экономических проблем предприятия и оценки его стоимости;

– использовать методологию оценки стоимости предприятия для достижения поставленных целей.

Владеть:

– адекватными методами оценки;

– методами расчета стоимости предприятия (доходным, затратным и сравнительным);

– навыками расчета стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций;

– навыками управления стоимостью предприятия.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Основные понятия оценки бизнеса
2	Задачи, структура и содержание отчета об оценке бизнеса
3	Доходный подход в оценке бизнеса
4	Сравнительный подход в оценке бизнеса
5	Затратный подход в оценке бизнеса
6	Оценка бизнеса в конкретных целях
7	Мировая практика оценочной деятельности

Форма контроля - зачет