

Б1.В.ДВ.3 «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В ТОРГОВЛЕ»

Цели дисциплины:

Цель изучения данной учебной дисциплины состоит в овладении знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управленческого учета в торговле.

Актуальность изучения дисциплины «Управленческий учет в торговле» обусловлена необходимостью приобретения навыков оперативно принимать управленческие решения по создавшимся экономическим ситуациям.

В торговле существуют особенности управленческого учета в силу специфики хозяйственных операций, связанных с приобретением товаров по оптовым и их продажей по розничным ценам.

При изучении данной дисциплины в первую очередь необходимо уяснить особенности управленческого учета в торговле. Основное отличие торговой деятельности от производственной состоит в том, что приобретаемые товары в торговле не перерабатываются.

Формирование полной и достоверной информации в бухгалтерском учете и отчетности торговой организации служит целям информационного сопровождения процесса принятия управленческих решений в области оценки предпринимательских рисков, контроля за структурой и уровнем обязательств.

Предметом изучения дисциплины «Управленческий учет в торговле» являются расходы, возникающие в торговых организациях в процессе их деятельности по продаже товаров.

Задачи дисциплины:

- дать комплекс экономических знаний и практических навыков студентам об управленческом учете в торговле в сложных экономических условиях, в условиях рыночной нестабильности на основе, прежде всего, накопленного в России опыта и результатов зарубежной практики в данной сфере, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

- показать профессиональную значимость теоретических знаний для эффективного осуществления научной и профессиональной деятельности магистранта. Основными элементами при изучении дисциплины будут активные методы обучения с использованием научных дискуссий, семинаров, моделирования ситуаций, процессов, технологий, операций, организационных и компьютерных деловых игр, самостоятельной экспертной деятельности по оценке эффективности научных разработок для функционирования торгового предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управленческий учет в торговле» относится к дисциплинам по выбору Вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Бухгалтерский финансовый учет» (продвинутый уровень), «Бухгалтерский управленческий учет» (продвинутый уровень).

Для успешного освоения дисциплины «Управленческий учет в торговле», студент должен:

1. Знать:

- сущность, особенности и критерии управленческого учета в торговле, общие принципы его построения (ОК-2);
- методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов торгового предприятия в целях управления торговыми процессами и результатами деятельности (ОПК-2);

2. *Уметь* собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой форме как внутренним, так и внешним пользователям (ОК-3).

3. *Владеть* навыками разработки управленческих программ организационного развития и изменений и обеспечить их реализацию (ПК-1). На основе данных прогнозировать ситуации (ПК -10).

Дисциплина «Управленческий учет в торговле» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК – 2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

В результате освоения компетенции **ОК - 2** студент должен:

Знать:

- задачи, стоящие перед постановкой управленческого учета в организации в условиях экономической нестабильности;
- основные направления совершенствования и развития законодательства в области управленческого учета;
- последствие не соблюдения законодательных норм процессе деятельности организации.

Уметь:

- анализировать нормы действующего законодательства и правильно их толковать;
- на основе полученной учетной информации принимать управленческие решения;
- использовать полученные знания для обеспечения законности и правопорядка в предпринимательской сфере.

Владеть:

- конкретной методологией, базовыми методами, позволяющими осуществлять решение широкого класса задач научно-исследовательского и прикладного характера в области управленческого учета в торговых организациях.

ОК- 3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Знать:

– тенденцию развития управленческого учета в России и в мире;
– основные первичные документы и регистры используемые для постановки управленческого учета;

Уметь:

– применять передовой опыт в области управленческого учета
– оптимизировать процесс документооборота при организации управленческого учета в торговых организациях;
– на основе полученной учетной информации принимать управленческие решения;

Владеть:

- методологией, позволяющей осуществлять решение широкого класса задач научно-исследовательского и прикладного характера в области управленческого учета в торговых организациях.

ОПК – 2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

В результате освоения компетенции **ОПК - 2** студент должен:

Знать:

– основные понятия и принципы постановки управленческого учета в условиях возникновения кризисных ситуаций;
– формы и методы учета издержек обращения

Уметь:

– применять адаптированную к Российской экономике зарубежную методологию реформирования бизнеса в рыночных отношениях;
– использовать накопленный отечественный и международный опыт ведения управленческого учета при осуществлении перехода от кризисных ситуаций к стабильной и эффективной деятельности предприятия.

Владеть:

– методами подготовки и реализации управленческих решений основанных на оперативных данных управленческого учета.

ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

Знать:

- методику оценки экономики в целом по стране и влияние мирового кризиса на состояние отечественной экономики;

- влияние экономики страны на экономические субъекты для выхода последних из кризисного состояния.

Уметь:

- принимать ответственных решения по реформированию управления предприятием и реструктуризации собственности;
- осуществлять информационный поиск для ситуационного анализа экономических проблем предприятия и возможности ликвидации их с помощью методов реорганизации и процедур банкротства;

Владеть:

- инструментами анализа состояния (финансового, организационно-управленческого, производственно-хозяйственного, кадрового) предприятия и осуществления реструктуризации с целью повышение эффективности его работы.

ПК-10 - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

Знать:

- стратегии по совершенствованию и развитию организации;
- методологию проведения управленческого анализа для принятия конкретных решений.

Уметь:

- обобщать статистические данные по отрасли для дальнейшего применения их к отдельным экономическим субъектам.

Владеть:

- навыками систематизации и использования информации, необходимой для осуществления оздоровления экономики предприятия.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Теоретические основы управленческого учета в торговле
2	Затраты в торговых организациях: их поведение, учет и классификация.
3	Применяемые методы учета затрат в торговых организациях
4	Стратегический управленческий учет в торговых организациях. Использование данных управленческого учета для обоснования решений на разных уровнях управления в торговых организациях

Форма контроля – зачет с оценкой