

## **Б1.В.ДВ.7 «ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА»**

### ***Цель дисциплины:***

Целями дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» является овладение студентами теоретическими основами (понятийным аппаратом, принципами, базовыми подходами) и организацией (информационно-аналитической базой, этапами, организационным обеспечением, методами, процедурами и методиками) оценки и управления стоимостью бизнеса, а также получение практических навыков по оценке бизнеса и принятию управленческих решений, обеспечивающих максимизацию стоимости компании.

### ***Учебные задачи дисциплины:***

Задачи изучения дисциплины обеспечивают реализацию требований подготовки магистров в области управленческого анализа по вопросам:

- изучение концептуальных основ оценки и управления стоимостью компании;
- освоение современных приемов и методов организации, планирования, мотивации и контроля стоимости предприятия;
- выработка навыков и приобретение компетенций решения проблем в сфере управления стоимостью отечественных предприятий.

### ***Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)***

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» базируется на дисциплинах: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Бухгалтерский управленческий учет (продвинутый уровень)».

Для успешного освоения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» студент должен:

1. Знать: общие принципы функционирования экономических агентов в условиях рынка (ОПК – 2); содержание основных категорий и этапов управления деятельностью фирмы, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений(ПК-1);
2. Уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).
3. Владеть: навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечить их реализацию (ПК-1), способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» является базой для прохождения производственной и преддипломной практик.

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **ОПК-3 Способность принимать организационно-управленческие решения**

В результате освоения компетенции ОПК – 3 студент должен:

*Знать:* принципы принятия рациональных управленческих решений; назначение анализа в системе управления организацией.

*Уметь:* формировать алгоритмы и процедуры реализации управленческих решений; учитывать в практической деятельности назначение и ценность финансово-экономических показателей для повышения эффективности аналитической работы и управления в целом;

*Владеть:* методами оценки эффективности социально-экономических и экологических последствий реализации управленческих решений; методами оптимизации управленческих решений

#### **ПК-9 Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов**

В результате освоения компетенции ПК – 9 студент должен:

*Знать:* особенности функционирования рынков в глобальной среде и специфику поведения их экономических агентов; методологию проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации

*Уметь:* идентифицировать ключевых участников рынков и определять тип их рыночного поведения; проектировать программу стратегического анализа и аудита организаций и корпоративных образований

*Владеть:* методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды; приемами, способами и инструментами проведения и оценки результативности стратегического анализа организаций и корпоративных структур.

#### **ПК-10 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.**

В результате освоения компетенции ПК – 10 студент должен:

*Знать:* методологию научных исследований

*Уметь:* формулировать объектно-предметную область и научную гипотезу исследования в области оценки стоимости бизнеса

*Владеть:* инструментами аргументации актуальности, теоретической и практической значимости, ожидаемых результатов избранной темы научных исследований.

### **Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Тема 1. Концептуальные основы управления стоимостью бизнеса
2.	Тема 2. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса
3.	Тема 3. Факторы создания стоимости бизнеса
4.	Тема 4. Организация управления стоимостью в компании

**Форма контроля – зачет**