

Б.1.В.ДВ.05.02.02 ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫМИ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ

Цели дисциплины: приобретение знаний и умений по организации сетевого бизнеса в ритейле, изучение закономерностей развития современных форматов торговли, формирование компетенций в области организации торгово-технологического процесса по сетевому принципу.

Приобретение знаний и умений по использованию сетевых технологий построения бизнеса в ритейле, а также формирование компетенций для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- приобретение необходимых знаний по правовым основам ведения сетевого бизнеса;
- приобретение умений по использованию сетевых технологий построения бизнеса в ритейле;
- формирование навыков осуществления управления торгово-технологическим процессом в ритейле;
- овладение методами выбора деловых партнеров, технологией ведения деловых переговоров и организации договорной работы с поставщиками в сетевой розничной торговле;
- формирование умений организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять закупку и продажу товаров на предприятиях сетевой розничной торговли;
- приобретение навыков самостоятельного использования теоретических знаний в области мерчендайзинга в практической деятельности сетевого торгового предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями» относится к дисциплинам по выбору учебного плана.

Дисциплина «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями» базируется на сумме знаний и умений, полученных слушателями при изучении дисциплин «Экономика организации», «Маркетинг», «Организация и управление коммерческой деятельностью».

Для успешного освоения дисциплины «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями», студент должен:

Знать:

- основы экономических знаний, базовые экономические категории и законы, способствующие развитию маркетинга (ОК-3);
- организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);
- принципы товарного менеджмента и маркетинга (ПК-5).

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях, возникающих на предприятии (ОПК-2);
- оптимизировать ассортимент, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы (ПК-6).

Владеть:

- навыками разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента с точки зрения маркетинга (ПК-7).
- методами организации закупки, поставки, транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров (ПК-4);

- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров для оценки их рыночной стоимости (ПК-10).

Дисциплина «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями» является основой для изучения таких параллельных дисциплин как «Мерчандайзинг», «Преддипломная практика».

Полученные в рамках данного курса знания и умения студенты используют в процессе подготовки выпускных квалификационных работ.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

В результате освоения компетенции **ОПК - 4** студент должен:

Знать:

- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук.

Уметь:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

Владеть:

- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

ПК-4 системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

В результате освоения компетенции **ПК - 4** студент должен:

Знать:

- организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

Уметь:

- выполнять организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

Владеть:

- методами организации закупки, поставки, транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Опыт развития розничных торговых сетей в зарубежных странах
2	Развитие розничных торговых сетей в России
3	Типы сетей и форматы магазинов в России и за рубежом
4	Организация и управление розничными торговыми сетями
5	Принципы и подходы к информатизации розничной торговой сети
6	Управление закупочной деятельностью и ассортиментом в сетевых розничных структурах
7	Оценка эффективности сетевой торговой организации

Форма контроля – зачет.