

Б1.В.ДВ.04.01.01 ФРАНЧАЙЗИНГ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины

Целью дисциплины «Франчайзинг в торговой деятельности» является изучение алгоритма и тенденций развития франчайзинга как формы ведения торгового бизнеса, особенностей нормативно-правовой базы в части регулирования франчайзинговых взаимоотношений, проблем и диспропорции развития данной бизнес системы, а также обеспечение профессионального образования бакалавров направления подготовки Товароведение профиль Товарный менеджмент, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах различных структур.

Задачи дисциплины:

- показать предпосылки возникновения и особенности применения франчайзинга в торговле;
- раскрыть сущность нормативно-правовой базы, регулирующей использование франчайзинга;
- сформировать принципы взаимоотношения между франчизи и франчайзером;
- провести анализ факторов, обеспечивающих эффективность франчайзинга;
- рассмотреть решение технологических вопросов в предприятиях, использующих франчайзинг.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина (Б1.В.ДВ.04.01.01) «Франчайзинг в торговой деятельности» относится к вариативной части учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Правовое регулирование коммерческой деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Франчайзинг в торговой деятельности» студент должен:

Знать:

- правовые и нормативные документы в различных сферах профессиональной деятельности (ОК-4);
- нормативные документы и правовые акты в области профессиональной деятельности (ОПК-3) .

Уметь:

- использовать общеправовые знания в различных сферах профессиональной деятельности (ОК-4);
- использовать нормативно-правовые акты в области профессиональной деятельности (ОПК-3).

Владеть:

- навыками использования общеправовых знаний в различных сферах профессиональной деятельности (ОК-4);
- навыками работы с нормативно-правовыми актами в области профессиональной деятельности (ОПК-3) .

Изучение учебной дисциплины «Франчайзинг в торговой деятельности» является основой для успешного изучения дисциплин: «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг», «Безопасность организаций в сфере коммерции».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 – Умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства

В результате освоения компетенции **ПК - 1** студент должен:

Знать:

- критерии выбора поставщиков потребительских товаров
- требования к качеству и безопасности потребительских товаров
- тенденции спроса, моды, новых технологий производства

Уметь:

- анализировать коммерческие предложения
- выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства

Владеть:

- навыками составления коммерческих предложений
- умением анализировать коммерческие предложения
- способностью выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства

ПК-2 – Способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности

В результате освоения компетенции **ПК - 2** студент должен:

Знать:

- процедуру закупки и поставки товаров;
- хозяйственные связи с поставщиками и покупателями;
- договорные обязательства, возникающие при осуществлении связи с поставщиками и покупателями.

Уметь:

- организовывать закупку и поставку товаров;
- осуществлять связи с поставщиками и покупателям;
- разрабатывать рекомендации по повышению эффективности торгов-закупочной деятельности.

Владеть:

- способностью организовывать закупку и поставку товаров;
- навыками заключения договоров и выполнения договорных обязательств;
- методами повышения эффективности торгово-закупочной деятельности.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование модулей (разделов) дисциплины
1	Модуль 1. Общие подходы к франчайзингу
2	Модуль 2. Алгоритмы франчайзинга
3	Модуль 3. Инфраструктура франчайзинга

Форма контроля – экзамен