

Б1.В.ДВ.03.02.02 ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРНО-БЫТОВЫХ ТОВАРОВ

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области товарного менеджмента культурно-бытовых товаров для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Товароведение», профилю «Товарный менеджмент»

Задачи дисциплины:

- выработать умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- приобрести способность применять принципы товарного менеджмента культурно-бытовых товаров и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- приобрести навыки управления основными характеристиками культурно-бытовых товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- выработать умения анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта культурно-бытовых товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- приобрести знания об ассортименте и потребительских свойствах культурно-бытовых товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- овладеть системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы культурно-бытовых товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина (Б.1.В.ДВ.03.02.02) «Товарный менеджмент культурно-бытовых товаров» относится к **вариативной части** Блока 1 «Дисциплины (модули)» **программы** бакалавриата является дисциплиной по выбору.

Дисциплина основывается на знании дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Для успешного освоения дисциплины «Товарный менеджмент культурно-бытовых товаров», студент должен:

Знать:

- основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла (ПК-6);
- нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации (ПК-11).
- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и

предупреждения товарных потерь (ПК-9).

Уметь:

- проводить информационную идентификацию товаров (ПК-9);
- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке, маркировке, правилам и срокам хранения товаров (ПК-11).

Владеть:

- методами оценки товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-9).

Изучение учебной дисциплины «Товарный менеджмент культурно-бытовых товаров» является основой для успешного прохождения преддипломной практики и сдачи ГИА.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 - Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Знать: нормативные документы и правовые акты в области профессиональной деятельности.

Уметь: использовать нормативно-правовые акты в области профессиональной деятельности.

Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми актами в области профессиональной деятельности.

ПК-5 - Способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.

Знать: принципы товарного менеджмента культурно-бытовых товаров и маркетинга.

Уметь: управлять процессами закупки, продвижения и реализации сырья и товаров.

Владеть: навыками применения принципов товарного менеджмента культурно-бытовых товаров и маркетинга в профессиональной деятельности.

ПК - 6 -Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

Знать: основные характеристики культурно-бытовых товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла.

Уметь: оптимизировать ассортимент культурно-бытовых товаров, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы.

Владеть: навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов культурно-бытовых товаров, сокращения товарных потерь.

ПК-7 - Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

Знать: тенденции развития и виды спроса, методы стимулирования сбыта культурно-бытовых товаров.

Уметь: анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта культурно-бытовых товаров.

Владеть: навыками разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента культурно-бытовых товаров.

ПК-8 - Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

Знать:

- свойства и показатели ассортимента культурно-бытовых товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества культурно-бытовых товаров;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество культурно-бытовых товаров.

Уметь:

- анализировать и формировать ассортимент культурно-бытовых товаров;
- выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства, и качество культурно-бытовых товаров.

Владеть:

- методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств культурно-бытовых товаров.

ПК-12 - Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Знать:

- методологические основы, виды, средства и методы товарной экспертизы культурно-бытовых товаров;
- цели и принципы подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы культурно-бытовых товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Уметь:

- проводить товарную экспертизу, процедуру подтверждения соответствия и другие виды оценочной деятельности.

Владеть:

- правилами и методами организации и проведения товарной экспертизы культурно-бытовых товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов дисциплины
1	Товарный менеджмент товаров для учебы и отдыха
2	Товарный менеджмент технически сложных и электронных товаров

Формы контроля – экзамен.