

Б1.В.ДВ.03.02.01. «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПИЩЕВЫХ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК»

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и навыков, формирование компетенций в области товарного менеджмента пищевых и биологически активных добавок.

Задачи дисциплины:

- приобретение умения использовать нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности (товарном менеджменте пищевых и биологически активных добавок);
- овладение способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- приобретение навыков управления основными характеристиками пищевых и биологически активных добавок на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- приобретение навыков организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия пищевых и биологически активных добавок.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Товарный менеджмент пищевых и биологически активных добавок» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Теоретические основы товароведения и экспертизы; Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология; Управление качеством товаров.

Для успешного освоения дисциплины «Товарный менеджмент пищевых и биологически активных добавок», студент должен:

Знать:

- нормативные документы и правовые акты в области товароведной деятельности (ОПК-3);

- свойства и показатели ассортимента товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество (ПК-8);

- Уметь:

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11)

- Владеть:

- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь (ПК-6);

- правилами и методами организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12).

Изучение учебной дисциплины «Товарный менеджмент пищевых и биологически активных добавок» необходимо для изучения дисциплин «Товарный менеджмент вкусовых и кондитерских товаров», «Товарный менеджмент молочных и жировых товаров», «Товарный менеджмент мясных и рыбных товаров».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 - Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности

В результате освоения компетенции ОПК – 3 студент должен:

Знать:

- нормативные документы и правовые акты в области профессиональной деятельности.

Уметь:

- использовать нормативно-правовые акты в области товарного менеджмента пищевых и биологически активных добавок.

Владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми актами в области профессиональной деятельности (товарного менеджмента пищевых и биологически активных добавок).

ПК-5 - Способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

В результате освоения компетенции ПК – 5 студент должен:

Знать:

- принципы товарного менеджмента и маркетинга.

Уметь:

- управлять процессами закупки, продвижения и реализации пищевых и биологически активных добавок с учетом их потребительских свойств.

Владеть:

- навыками применения принципов товарного менеджмента пищевых и биологически активных добавок в профессиональной деятельности.

ПК- 6 - Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, сортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

В результате освоения компетенции ПК – 6 студент должен:

Знать:

- основные характеристики пищевых и биологически активных добавок (количественные, качественные, сортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла.

Уметь:

- оптимизировать ассортимент пищевых и биологически активных добавок.

Владеть:

- навыками оптимизации использования пищевых и биологически активных добавок.

ПК-7 - Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

В результате освоения компетенции **ПК – 7** студент должен:

Знать:

- тенденции развития и виды спроса на пищевые и биологически активные добавки.

Уметь:

- анализировать спрос на пищевые и биологически активные добавки.

Владеть:

- навыками разработки мероприятий по стимулированию сбыта и оптимизации ассортимента пищевых и биологически активных добавок.

ПК-8 - Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

В результате освоения компетенции **ПК – 8** студент должен:

Знать:

- свойства и показатели ассортимента товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество пищевых и биологически активных добавок.

Уметь:

- сохранять потребительские свойства и качество пищевых и биологически активных добавок.

Владеть:

- методами формирования ассортимента и оценки потребительских свойств пищевых и биологически активных добавок.

ПК-12 - Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

В результате освоения компетенции **ПК – 12** студент должен:

Знать:

- методологические основы, виды, средства и методы товарной экспертизы и подтверждения соответствия пищевых и биологически активных добавок;

Уметь:

- проводить товарную экспертизу, процедуру подтверждения соответствия и другие виды оценочной деятельности.

Владеть:

- правилами и методами организации и проведения товарной экспертизы пищевых и биологически активных добавок, подтверждения их соответствия и других видов оценочной деятельности.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Организационно - управленческая деятельность в области товарного менеджмента пищевых и биологически активных добавок
2	Товарный менеджмент пищевых добавок
3	Товарный менеджмент биологически активных добавок

Формы контроля – экзамен.