

## **Б1.В.ДВ.03.01.02. ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЭЛЕКТРОБЫТОВЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ТОВАРОВ**

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний, умений и практических навыков в области товарного менеджмента электробытовых и электронных товаров для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия электробытовых и электронных товаров;
- изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество электробытовых и электронных товаров;
- изучение потребительских свойств электробытовых и электронных товаров;
- изучение требований к качеству, упаковке и маркировке электробытовых и электронных товаров;
- овладение современными методами исследования электробытовых и электронных товаров с целью проведения их идентификации, экспертизы, подтверждения соответствия и оценки их качества;
- приобретение навыков формирования и управления ассортиментом электробытовых и электронных товаров.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина «Товарный менеджмент электронных и электробытовых товаров» относится к вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы»; «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»; «Безопасность товаров», «Управление качеством товаров».

Для успешного освоения дисциплины «Товарный менеджмент электробытовых и электронных товаров», студент должен:

#### **Знать:**

- основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- требования нормативной документации к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации;
- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров;
- факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта электробытовых и электронных товаров;

#### **Уметь:**

- работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- определять показатели ассортимента и качества товаров;
- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента электробытовых и электронных товаров;

Владеть:

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;
- методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений.

Изучение учебной дисциплины «Товарный менеджмент электробытовых и электронных товаров» необходимо для успешного прохождения преддипломной практики и подготовке к ГИА.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

#### ***ОПК-3 - Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности***

В результате освоения компетенции ОПК – 3 студент должен:

*Знать:*

- основные нормативные документы и правовые акты в области профессиональной деятельности.

*Уметь:*

- использовать нормативно-правовые акты в области товарного менеджмента электробытовых и электронных товаров.

*Владеть:*

- навыками работы с нормативно-правовыми актами в области профессиональной деятельности (товарного менеджмента электробытовых и электронных товаров).

#### ***ПК-5 - Способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств***

В результате освоения компетенции ПК – 5 студент должен:

*Знать:*

- принципы товарного менеджмента и маркетинга.

*Уметь:*

- управлять процессами закупки, продвижения и реализации электробытовых и электронных товаров с учетом их потребительских свойств.

*Владеть:*

- навыками применения принципов товарного менеджмента электробытовых и электронных товаров.

#### ***ПК-6 - Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;***

В результате освоения компетенции ПК – 6 студент должен:

*Знать:*

- основные характеристики электробытовых и электронных товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла.

*Уметь:*

- оптимизировать ассортимент электробытовых и электронных товаров, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы.

*Владеть:*

- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов электробытовых и электронных товаров, сокращения товарных потерь.

***ПК-7 - Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента***

В результате освоения компетенции ПК – 7 студент должен:

*Знать:*

- тенденции развития и виды спроса, методы стимулирования сбыта электробытовых и электронных товаров.

*Уметь:*

- анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта электробытовых и электронных товаров.

*Владеть:*

- навыками разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента электробытовых и электронных товаров.

***ПК-8 - Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество***

В результате освоения компетенции ПК – 8 студент должен:

*Знать:*

- свойства и показатели ассортимента электробытовых и электронных товаров;  
- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества;  
- факторы, формирующие и сохраняющие качество электробытовых и электронных товаров.

*Уметь:*

- анализировать и формировать ассортимент электробытовых и электронных товаров;  
- выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество электробытовых и электронных товаров.

*Владеть:*

- методами формирования ассортимента электробытовых и электронных товаров и оценки их потребительских свойств.

***ПК-12 - Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности***

В результате освоения компетенции ПК – 12 студент должен:

*Знать:*

- методологические основы, виды, средства и методы товарной экспертизы электробытовых и электронных товаров;  
- цели и принципы подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;  
- правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия электробытовых и электронных товаров.

*Уметь:*

- проводить товарную экспертизу, процедуру подтверждения соответствия и другие виды оценочной деятельности электробытовых и электронных товаров.

*Владеть:*

- правилами и методами организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности электробытовых и электронных товаров.

**Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Товарный менеджмент электробытовых товаров.
1.1.	Социальный адрес и классификация ассортимента электробытовых товаров.
1.2.	Товарный менеджмент бытовых холодильных приборов.
1.3.	Товарный менеджмент стиральных машин.
1.4.	Товарный менеджмент бытовых уборочных приборов.
1.5.	Товарный менеджмент машин и приборов для механизации кухонных работ.
2.	Товарный менеджмент электронных товаров.
2.1.	Социальный адрес и классификация электронных товаров.
2.2.	Товарный менеджмент радиоприемной аппаратуры.
2.3.	Товарный менеджмент телевизионной аппаратуры.
2.4.	Товарный менеджмент электроакустической аппаратуры.
2.5.	Товарный менеджмент систем телефонной связи.

**Формы контроля – экзамен**