

## **Б1.В.ДВ.02.01 УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ**

**Цели дисциплины:** изучение и практическое освоение основных достижений в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

### **Задачи дисциплины:**

- освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- знакомство с достоинствами и недостатками существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;
- изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- изучение классификации основных направлений электронного бизнеса;
- рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов,
- изучение систем электронного управления документами,
- изучению вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронного бизнеса.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Управление электронным бизнесом» относится к вариативной части учебного плана. Дисциплина основывается на знании дисциплин: «Информационные технологии», «Информационные технологии и системы в товароведной деятельности и экспертизе». Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям студента при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующей дисциплины являются:

#### **Знать:**

- состав, структуру и функциональные возможности современных информационных систем;
- общие принципы организации информационных систем разных классов;

#### **Уметь:**

- организовывать поиск информации в информационных системах.

#### **Владеть:**

- базовыми навыками практической работы с предусмотренным курсом программным обеспечением.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности**

В результате освоения компетенции **ОПК - 1** студент должен:

**Знать:**

- теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- классификации основных направлений электронного бизнеса;
- основы построения системы информационной безопасности.

**Уметь:**

- решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;
- использовать глобальные информационные сети.

**Владеть:**

- основными методами решения проблем информационной безопасности компьютерных систем и защиты информации;
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

**ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией**

В результате освоения компетенции **ОПК - 4** студент должен:

**Знать:**

- состав, структуру и функциональные возможности современных информационных систем
- возможности сети Интернет для поиска и обработки данных и организации информационного обмена;

**Уметь:**

- эффективно использовать возможности современных ПЭВМ, компьютерных сетей и программных средств для решения прикладных задач;
- использовать глобальные информационные сети.

**Владеть:**

- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

**ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери**

В результате освоения компетенции **ПК - 2** студент должен:

**Знать:**

- теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- возможности доступа к информационным ресурсам различных предметных областей.

**Уметь:**

- решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции.

**Владеть:**

- технологией организации бизнеса в Internet -среде и технологией анализа эффективности бизнес-операций.

**ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка**

В результате освоения компетенции **ПК - 3** студент должен:

**Знать:**

- теоретические основы организации электронного маркетинга и рекламы в интернете.

**Уметь:**

- использовать информационно – коммуникационные технологии для проведения маркетинговых исследований.

**Владеть:**

- технологией организации бизнеса в Internet -среде и технологией анализа эффективности бизнес-операций.

**ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания**

В результате освоения компетенции **ПК - 8** студент должен:

**Знать:**

- основные формы присутствия компаний в Интернете;

**Уметь:**

- использовать возможности электронного бизнеса для улучшения качества торгового обслуживания.

**Владеть:**

- навыками работы в одной из систем электронного бизнеса.

**ПК-10 способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии**

В результате освоения компетенции **ПК - 10** студент должен:

**Знать:**

- системы электронного управления документами;
- возможности доступа к информационным ресурсам различных предметных областей.

**Уметь:**

- управлять контентом и документами в компаниях электронного бизнеса.

**Владеть:**

- технологией организации бизнеса в Internet -среде и технологией анализа эффективности бизнес-операций.

**Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Введение в электронный бизнес
2	Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса
3	Основные формы присутствия компаний в Интернете
4	Платежные системы
5	Электронный банкинг, маркетинг и реклама в интернете
6	Электронные торги, государственные закупки
7	Государственные услуги для электронного бизнеса
8	Мобильный электронный бизнес
9	Информационная безопасность электронного бизнеса
10	Эффективность электронного бизнеса

**Форма контроля: в 4 семестре– зачет с оценкой**

